

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Nimas Dewi Rahmawati, mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya angkatan 2018. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kreativitas dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing Usaha Pada Sentra UMK Dolly Saiki Point di Surabaya” memohon kesediaan dan bantuan saudara untuk mengisi kuisisioner saya. Hasil dari kuisisioner ini sepenuhnya semata-mata untuk keperluan penelitian dan kajian ilmiah. Jadi kesediaan saudara untuk mengisi kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya akan membantu obyektifitas hasil penelitian yang dilakukan.

Atas kesediaan dan kerjasama saudara, saya ucapkan terimakasih.

#### a. Identitas Responden

- Nama : \_\_\_\_\_
- Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- Usia :  21 – 30 tahun  41 – 50 tahun  
 31 – 40 tahun  > 50 tahun
- Bidang Usaha :  Batik  Makanan & Minuman  
 Kerajinan Tangan  Lainnya.....
- Lama Berdirinya Usaha :  < 1 tahun  1 – 5 tahun  
 5– 10 tahun  > 10 tahun

**b. Petunjuk Pengisian**

Pilihlah Jawaban pada kolom yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda centang pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara/i.

**c. Keterangan Skor Penilaian**

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**3. Daftar Pertanyaan**

Kreativitas						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Pelaku usaha yang memiliki rasa ingin tahu cenderung lebih mudah menemukan ide-ide baru untuk mengembangkan usahanya.					
2	Pelaku usaha yang optimis dan berpikiran positif lebih bisa menghasilkan produk yang berdaya saing .					
3	Pelaku usaha yang memiliki kemampuan beradaptasi yang baik dalam berbagai situasi dapat lebih mudah mengelola dan memanfaatkan kesempatan usaha yang ada.					
4	Pelaku usaha harus jeli dalam mencari jalan keluar dari setiap masalah usaha yang dihadapinya.					
5	Pelaku usaha yang menghasilkan produk-produk orisinil lebih memiliki nilai saing yang lebih tinggi bagi para konsumennya.					

6	Pelaku usaha yang suka berimajinasi lebih mudah mendapatkan ide untuk inovasi produknya					
<b>Kompetensi Kewirausahaan</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Pelaku usaha yang kompeten harus memiliki kemampuan teknis dasar dalam setiap bidang usaha yang ditekuni.					
2	Pelaku usaha yang kompeten harus memiliki kemampuan pemasaran yang baik					
3	Pelaku usaha yang kompeten harus memiliki kemampuan manajemen keuangan yang baik,					
4	Pelaku usaha yang kompeten harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik					
<b>Daya Saing Usaha</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Usaha yang saya miliki lebih berdaya saing karena menawarkan harga yang sesuai dengan standar pasar.					
2	Usaha yang saya miliki lebih berdaya saing karena produknya lebih berkualitas dibanding yang lainnya.					
3	Usaha yang saya miliki lebih berdaya saing karena menawarkan keunggulan produk yang tidak dimiliki produk lain					

## LAMPIRAN 2

### TABULASI DATA RESPONDEN

#### a. Variabel Kreativitas

No	Kreativitas						Total Score	Rata-Rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		
1	4	4	4	4	4	4	24	4.00
2	4	4	5	4	4	4	25	4.17
3	4	4	4	5	5	4	26	4.33
4	5	4	5	5	4	5	28	4.67
5	5	4	4	4	4	4	25	4.17
6	4	4	4	5	4	4	25	4.17
7	5	5	5	5	5	5	30	5.00
8	5	5	4	4	4	4	26	4.33
9	5	5	5	5	5	5	30	5.00
10	4	4	4	4	4	4	24	4.00
11	4	4	4	4	4	4	24	4.00
12	5	4	3	4	5	5	26	4.33
13	4	4	4	4	4	4	24	4.00
14	4	4	4	4	3	4	23	3.83
15	5	5	5	5	5	5	30	5.00
16	3	4	4	4	5	5	25	4.17
17	4	4	4	4	4	4	24	4.00

18	5	5	4	4	4	4	26	4.33
19	4	4	5	4	4	5	26	4.33
20	4	5	5	3	2	4	23	3.83
21	4	4	4	4	4	4	24	4.00
22	4	4	4	4	4	4	24	4.00
23	4	3	4	4	5	4	24	4.00
24	4	4	4	4	3	4	23	3.83
25	5	5	5	5	5	5	30	5.00
26	4	4	4	4	4	4	24	4.00
27	4	4	4	4	4	4	24	4.00
28	4	4	4	4	4	4	24	4.00
29	4	4	5	4	3	5	25	4.17
30	5	4	4	4	4	4	25	4.17
31	4	4	4	5	5	5	27	4.50
32	5	5	5	4	4	5	28	4.67
Total							816	136
Rata-Rata							25.50	4,25

**b. Variabel Kompetensi Wirausaha**

No	Kompetensi Wirausaha				Total score	Rata-Rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	4	4	4	4	16	4.00
2	4	4	4	4	16	4.00
3	5	4	4	5	18	4.50
4	5	5	5	5	20	5.00
5	4	4	4	4	16	4.00
6	4	4	4	4	16	4.00
7	5	5	5	5	20	5.00
8	4	5	4	4	17	4.25
9	5	5	5	5	20	5.00
10	4	5	3	4	16	4.00
11	4	4	3	4	15	3.75
12	3	5	5	4	17	4.25
13	4	4	4	4	16	4.00
14	4	5	5	5	19	4.75
15	5	5	5	5	20	5.00
16	4	4	4	4	16	4.00
17	4	4	4	4	16	4.00
18	3	4	5	5	17	4.25
19	4	4	5	5	18	4.50

20	3	4	4	4	15	3.75
21	3	4	4	5	16	4.00
22	4	4	4	4	16	4.00
23	3	4	4	4	15	3.75
24	3	4	3	5	15	3.75
25	5	5	5	5	20	5.00
26	5	4	4	5	18	4.50
27	4	4	5	4	17	4.25
28	4	4	5	4	17	4.25
29	4	5	4	5	18	4.50
30	5	5	4	4	18	4.50
31	4	5	5	4	18	4.50
32	5	4	5	5	19	4.75
Total Score					551	137.75
Rata-Rata					17.22	4.30



**c. Variabel Daya Saing Usaha**

No	Daya Saing Usaha			Total Score	Rata-Rata
	Y.1	Y.2	Y.3		
1	5	4	3	12	4.00
2	4	5	3	12	4.00
3	5	4	4	13	4.33
4	5	5	5	15	5.00
5	4	4	4	12	4.00
6	4	4	4	12	4.00
7	5	5	5	15	5.00
8	4	4	5	13	4.33
9	5	5	5	15	5.00
10	4	4	4	12	4.00
11	4	4	4	12	4.00
12	4	4	5	13	4.33
13	3	4	4	11	3.67
14	5	5	4	14	4.67
15	5	5	5	15	5.00
16	4	4	4	12	4.00
17	4	4	4	12	4.00
18	4	4	5	13	4.33
19	5	4	5	14	4.67

20	4	3	3	10	3.33
21	4	4	4	12	4.00
22	4	4	4	12	4.00
23	3	4	4	11	3.67
24	3	4	3	10	3.33
25	5	5	5	15	5.00
26	4	4	4	12	4.00
27	4	4	4	12	4.00
28	4	4	4	12	4.00
29	5	4	4	13	4.33
30	4	4	5	13	4.33
31	5	5	4	14	4.67
32	4	5	5	14	4.67
Total Score				407	135.67

### LAMPIRAN 3

#### HASIL UJI VALIDITAS

##### a. Variabel Kreativitas

##### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	kreativitas
Pearson Correlation	1	.591**	.252	.345	.234	.320	.676**
X1.1 Sig. (2-tailed)		.000	.164	.053	.196	.074	.000
N	32	32	32	32	32	32	32
Pearson Correlation	.591**	1	.507**	.197	.012	.353*	.629**
X1.2 Sig. (2-tailed)	.000		.003	.281	.950	.047	.000
N	32	32	32	32	32	32	32
Pearson Correlation	.252	.507**	1	.255	-.098	.500**	.562**
X1.3 Sig. (2-tailed)	.164	.003		.158	.593	.004	.001
N	32	32	32	32	32	32	32
Pearson Correlation	.345	.197	.255	1	.662**	.489**	.752**
X1.4 Sig. (2-tailed)	.053	.281	.158		.000	.004	.000
N	32	32	32	32	32	32	32
Pearson Correlation	.234	.012	-.098	.662**	1	.437*	.618**
X1.5 Sig. (2-tailed)	.196	.950	.593	.000		.012	.000
N	32	32	32	32	32	32	32
Pearson Correlation	.320	.353*	.500**	.489**	.437*	1	.765**
X1.6 Sig. (2-tailed)	.074	.047	.004	.004	.012		.000
N	32	32	32	32	32	32	32
Pearson Correlation	.676**	.629**	.562**	.752**	.618**	.765**	1
kreativitas Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
N	32	32	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## b. Variabel Kompetensi Wirausaha

### Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	kompetensi_wir usaha	
X2.1	Pearson Correlation	1	.369*	.295	.343	.752**
	Sig. (2-tailed)		.038	.101	.055	.000
	N	32	32	32	32	32
X2.2	Pearson Correlation	.369*	1	.331	.228	.654**
	Sig. (2-tailed)	.038		.064	.210	.000
	N	32	32	32	32	32
X2.3	Pearson Correlation	.295	.331	1	.360*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.101	.064		.043	.000
	N	32	32	32	32	32
X2.4	Pearson Correlation	.343	.228	.360*	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.055	.210	.043		.000
	N	32	32	32	32	32
kompetensi_wir usaha	Pearson Correlation	.752**	.654**	.726**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**c. Daya Saing Usaha**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	daya_saing_usaha
Y.1	Pearson Correlation	1	.510**	.334	.789**
	Sig. (2-tailed)		.003	.061	.000
	N	32	32	32	32
Y.2	Pearson Correlation	.510**	1	.409*	.784**
	Sig. (2-tailed)	.003		.020	.000
	N	32	32	32	32
Y.3	Pearson Correlation	.334	.409*	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.061	.020		.000
	N	32	32	32	32
daya_saing_usaha	Pearson Correlation	.789**	.784**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 4

### HASIL UJI RELIABILITAS

#### a. Variabel Kreativitas

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.735	.753	6

#### b. Variabel Kompetensi awirasaha

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.647	.654	4

#### c. Variabel Daya Saing Usaha

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.670	.683	3

## LAMPIRAN 5

### HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.327	1.018		-2.285	.030
Kreativitas	.198	.068	.304	2.923	.007
Kompetensi_Wirusaha	.580	.089	.681	6.551	.000

a. Dependent Variable: Daya\_Saing\_Usaha

**LAMPIRAN 6**  
**HASIL UJI t (PARSIAL)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2.327	1.018		-2.285	.030
1 Kreativitas	.198	.068	.304	2.923	.007
Kompetensi_ Wirausaha	.580	.089	.681	6.551	.000

a. Dependent Variable: Daya\_Saing\_Usaha



**LAMPIRAN 7**  
**HASIL UJI F (SIMULTAN)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	54.033	2	27.017	121.743	.000 <sup>b</sup>
Residual	6.436	29	.222		
Total	60.469	31			

a. Dependent Variable: Daya\_Saing\_Usaha

b. Predictors: (Constant), Kompetensi\_Wirusaha, Kreativitas

## LAMPIRAN 8

### HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI ( $R^2$ )

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.945 <sup>a</sup>	.894	.886	.471

a. Predictors: (Constant), Kompetensi\_Wirausaha, Kreativitas

## LAMPIRAN 9

### KARTU JADWAI BIMBINGAN SKRIPSI

Dun

**Data Mahasiswa**

NIM 1121800030 - Nimas Desi Rahmawati

Nama Mahasiswa Nimas Desi Rahmawati

Info Akademik Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga  
Semester : 8

Bimbingan Jurnal Ilmiah Seminar Proposal Jurnal Bimbingan

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	ACC judul skripsi	23 Mar 2022
2	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	Revisi latar belakang	20 Apr 2022
3	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	ACC bab 1	13 Mei 2022
4	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	ACC bab 1	13 Jun 2022
5	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	Tambahkan jurnal teori	18 Mei 2022
6	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	ACC bab 2	24 Mei 2022
7	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	Tambah indikator hipotesis	25 Mei 2022
8	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	Revisi uji hipotesis	25 Mei 2022
9	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	Revisikan bab 3 dan kesimpulan	26 Mei 2022
10	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	Bab 3 dan 3 ACC	27 Mei 2022
11	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	Bab 4 pertakan	9 Jun 2022
12	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	Bab 4 acc	10 Jun 2022
13	0715016101 - Drs. Uta Charuz H. Nasution, M.S.	Bab 5 revisi	24 Jun 2022
14	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	Bab 4 revisi tabel	15 Jun 2022
15	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	Bab 4 acc	16 Jun 2022
16	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	Bab 5 revisi	17 Jun 2022
17	0728048901 - Drs. Amin Mulyati, M.M.	Bab 5 ACC	18 Jun 2022

## LAMPIRAN 10

### LEMBAR PERINTAH REVISI

#### a. Lembar Revisi 1



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm  
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp: 031 5925982, 5931800 paw 159 e-mail : fap@untag-sby.ac.id

#### LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Nimas Dewi Rahmawati 1121800030  
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Tidak ada

Surabaya, 30/06/2022 11:23:19

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

(Dra. Awin Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Awin Mulyati, MM)

b. Lembar Revisi 2



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm  
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. 031 5925982, 5931900 psw, 159 e-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :


NBI dan Nama : Nimas Dewi Rahmawati 1121800030  
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	perbaiki sesuai saran

Surabaya, 30/06/2022 18:30:51

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

  
(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji,

  
(Dra. Sri Andayani, MM)

c. Lembar Revisi 3



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. 031 5925682, 5931800 psw. 159 e-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Nimas Dewi Rahmawati 1121800030  
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	1. perbaiki kerangka pikir (hal.29) 2. identifitas masalah pendidikan formal dan data pendidikan formal dihilangkan, gak ada kaitan pendidikan, realitasnya dengan pendidikan formal rendah banyak yang berhasil dalam wirausaha karena mrk selalu menggali lewat pelatihan (pendd.non formal)

Surabaya, 30/06/2022 11:57:15

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

**LAMPIRAN 11**  
**HASIL UJI TURNITIN**

Pengaruh Kreativitas Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap  
Daya Saing Usaha Pada Umk Dolly Saiki Point

**ORIGINALITY REPORT**



**PRIMARY SOURCES**

<b>1</b>	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<b>5%</b>
<b>2</b>	core.ac.uk Internet Source	<b>3%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	<b>2%</b>
<b>4</b>	storage.googleapis.com Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<b>2%</b>
<b>6</b>	eprints.uwp.ac.id Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	conference.um.ac.id Internet Source	<b>2%</b>
<b>8</b>	media.neliti.com Internet Source	<b>2%</b>

Exclude quotes  Off  
Exclude bibliography  Off

Exclude matches  < 2%