

LAMPIRAN

Lampiran 1 kuisisioner

PENGARUH IKLAN GOOGLE ADWORDS DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA EKSPEDISI SECARA ONLINE PADA PERUSAHAAN LINE EXPRESS DI SURABAYA (Studi Kasus pada PT. Line 7 Express di Surabaya)

Assalamualaikum Wr Wb

Perkenalkan saya Trenaldy Ikkyu Arifin Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Perkenankan saya memohon Ibu/Saudara meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “PENGARUH IKLAN GOOGLE ADWORDS DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA EKSPEDISI SECARA ONLINE PADA PERUSAHAAN LINE EXPRESS DI SURABAYA (Studi Kasus pada PT. Lin 7 Express di Surabaya)”.

Saya ucapkan Terima kasih atas waktu dan kesediaannya

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
- Usia : < 20 Tahun
 21 - 30 Tahun
 31 – 40 Tahun
 > 40 Tahun
- Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa
PNS
Karyawan Swasta
Wiraswasta
Lainnya(.....)

Beri Tanda (√) Pada kolom yang sudah di sediakan sesuai dengan penilaian anda!

Sangat Setuju	SS
Setuju	S
Kurang Setuju	KS
Tidak Setuju	TS
Sangat Tidak Setuju	STS

PERNYATAAN PENELITIAN
Variabel Iklan Google Adwords

Iklan Google Adwords (X1)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Sikap Pada Iklan						
1	Saat melihat Iklan Google Adwords Line 7 Express saya merasa ingin melakukan pengiriman barang.					
2	Saat melihat Iklan Google Adwords Line 7 Express saya tertarik untuk mengunjungi website yang tersedia.					
Daya Ingat Pada Iklan						
3	Saat melihat Iklan Google Adwords Line 7 Express saya mengingat penawaran harga yang menarik.					
Frekuensi Klik Pada Iklan						
4	Saat melihat Iklan Google Adwords Line 7 Express saya ingin meng-klik iklan tersebut sesering mungkin					

Kualitas Website (X2)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Reliability (keandalan dari situs website)						
1	Website Line 7 Express menampilkan informasi yang dapat dipercaya.					
Navigability (Panduan untuk menggunakan website)						
2	Website Line 7 Express memiliki panduan yang lengkap untuk menggunakan fitur yang ada di dalamnya.					
Responsiveness (Ketanggapan dalam memecahkan masalah).						
3	Website Line 7 Express memiliki kecepatan dalam menanggapi kebutuhan konsumen.					
Efficiency (Efisien informasi).						
4	Website Line 7 Express menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.					
Funtionality (fungsi keseluruhan dari website).						
5	Website Line 7 Express memiliki fungsi					

	yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.					
Information Accuracy (Keakuratan Informasi yang disampaikan kepada pengguna).						
6	Website Line 7 Express menyajikan informasi yang lengkap sesuai dengan yang di janjikan.					
Ease of use (Kemudahan dalam penggunaan website).						
7	Fitur Website Line 7 Express mudah di gunakan oleh pengguna baru.					
Web Appearance (Penampilan Website).						
8	Website Line 7 Express memiliki penampilan design visual yang nyaman dilihat.					

Keputusan Pembelian (Y1)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan pada Sebuah Produk						
1	Saya memutuskan mengirim barang melalui Line 7 Express karena layanan yang ditawarkan membuat saya mantap memilih jasa Line 7 Express.					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
2	Saya memutuskan mengirim barang melalui Line 7 Express karena telah terbiasa mendapatkan pelayanan dan harga yang terbaik dari Line 7 Express					
Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain						
3	Saya memutuskan mengirim barang melalui Line 7 Express dan merekomendasikan jasa pengiriman barang Line 7 Express kepada keluarga dan teman terdekat saya.					
Melakukan Pembelian Ulang						
4	Saya memutuskan mengirim barang melalui Line 7 Express dan akan mengirim kembali barang saya dengan layanan yang sama dari Line 7 Express.					

Tabulasi Karakteristik Responden

No	Identitas Respon		
	Jenig Gender	Usia	Pekerjaan
1	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
2	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
3	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
4	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
5	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
6	Laki Laki	31 - 40	PNS
7	Laki Laki	20 - 30	PNS
8	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
9	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa
10	Laki Laki	31 - 40	Wiraswasta
11	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
12	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
13	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
14	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
15	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
16	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa
17	Laki Laki	20 - 30	PNS
18	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
19	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
20	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
21	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
22	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
23	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
24	Laki Laki	31 - 40	PNS
25	Laki Laki	31 - 40	Wiraswasta
26	Laki Laki	31 - 40	Wiraswasta
27	Laki Laki	31 - 40	PNS
28	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
29	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
30	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
31	Laki Laki	20 - 30	PNS
32	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa

33	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
34	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
35	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
36	Laki Laki	31 - 40	Wiraswasta
37	Laki Laki	31 - 40	PNS
38	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
39	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
40	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
41	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa
42	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
43	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
44	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
45	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
46	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
47	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa
48	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
49	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
50	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
51	Laki Laki	31 - 40	Wiraswasta
52	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
53	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
54	Laki Laki	31 - 40	Wiraswasta
55	Laki Laki	31 - 40	PNS
56	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
57	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
58	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
59	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
60	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa
61	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
62	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
63	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
64	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
65	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa
66	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
67	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
68	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta

69	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
70	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
71	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
72	Perempuan	20 - 30	Freshgraduate
73	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
74	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
75	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
76	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
77	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
78	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
79	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
80	Laki Laki	31 - 40	Wiraswasta
81	Laki Laki	31 - 40	PNS
82	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
83	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
84	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
85	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
86	Laki Laki	20 - 30	Pelajar / Mahasiswa
87	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
88	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
89	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
90	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
91	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
92	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
93	Laki Laki	31 - 40	PNS
94	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
95	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
96	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
97	Laki Laki	20 - 30	Karyawan Swasta
98	Laki Laki	31 - 40	Karyawan Swasta
99	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta
100	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
101	Perempuan	20 - 30	Karyawan Swasta
102	Laki Laki	20 - 30	Wiraswasta

Tabulasi Data Responden**Tabulasi Iklan Google Adwords (X1)**

Nomor Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4		
1	3	2	2	2	9	2,3
2	5	1	4	1	11	2,8
3	3	3	3	3	12	3,0
4	3	4	3	4	14	3,5
5	3	3	4	3	13	3,3
6	3	3	4	3	13	3,3
7	2	4	3	4	13	3,3
8	3	4	3	4	14	3,5
9	4	4	4	4	16	4,0
10	4	4	4	4	16	4,0
11	3	4	4	3	14	3,5
12	4	4	4	4	16	4,0
13	4	4	4	4	16	4,0
14	4	4	4	4	16	4,0
15	4	4	4	4	16	4,0
16	4	3	4	3	14	3,5
17	2	3	4	3	12	3,0
18	5	5	5	5	20	5,0
19	5	5	5	5	20	5,0
20	5	5	5	5	20	5,0
21	4	5	3	4	16	4,0
22	5	4	3	4	16	4,0
23	4	4	4	4	16	4,0
24	4	4	2	4	14	3,5
25	5	4	4	4	17	4,3
26	5	4	3	3	15	3,8
27	5	4	4	4	17	4,3
28	4	5	3	5	17	4,3
29	5	4	4	4	17	4,3
30	2	5	5	5	17	4,3
31	4	4	4	3	15	3,8
32	4	4	4	4	16	4,0
33	4	4	4	4	16	4,0
34	5	5	3	4	17	4,3
35	5	4	4	4	17	4,3
36	4	4	4	5	17	4,3
37	3	5	5	5	18	4,5

38	3	4	3	4	14	3,5
39	4	4	3	3	14	3,5
40	4	5	5	5	19	4,8
41	5	5	5	4	19	4,8
42	4	3	4	3	14	3,5
43	4	5	5	5	19	4,8
44	5	4	5	5	19	4,8
45	4	4	4	4	16	4,0
46	4	4	4	4	16	4,0
47	4	4	4	5	17	4,3
48	4	5	4	4	17	4,3
49	5	5	5	4	19	4,8
50	5	5	5	4	19	4,8
51	5	5	5	4	19	4,8
52	4	3	3	3	13	3,3
53	4	4	4	4	16	4,0
54	4	4	4	4	16	4,0
55	4	4	4	4	16	4,0
56	5	5	4	3	17	4,3
57	3	4	4	4	15	3,8
58	4	4	3	4	15	3,8
59	4	4	5	5	18	4,5
60	4	4	4	4	16	4,0
61	5	4	3	4	16	4,0
62	5	4	4	5	18	4,5
63	5	5	5	4	19	4,8
64	5	5	4	4	18	4,5
65	4	4	5	5	18	4,5
66	5	5	5	4	19	4,8
67	5	5	5	5	20	5,0
68	5	5	5	5	20	5,0
69	5	5	5	5	20	5,0
70	4	3	3	4	14	3,5
71	3	3	3	5	14	3,5
72	3	3	4	4	14	3,5
73	5	3	3	3	14	3,5
74	5	4	5	5	19	4,8
75	5	5	5	5	20	5,0
76	5	5	5	5	20	5,0
77	5	4	5	4	18	4,5
78	4	5	5	4	18	4,5

79	5	4	5	4	18	4,5
80	5	4	5	5	19	4,8
81	4	5	5	4	18	4,5
82	5	4	5	4	18	4,5
83	5	5	4	5	19	4,8
84	4	4	5	5	18	4,5
85	3	3	4	4	14	3,5
86	5	4	5	3	17	4,3
87	5	5	5	5	20	5,0
88	5	5	5	5	20	5,0
89	5	5	4	4	18	4,5
90	5	4	4	5	18	4,5
91	4	5	4	4	17	4,3
92	4	4	5	5	18	4,5
93	5	4	4	5	18	4,5
94	4	4	4	4	16	4,0
95	4	4	4	4	16	4,0
96	3	4	3	4	14	3,5
97	3	4	3	4	14	3,5
98	4	4	4	4	16	4,0
99	4	4	4	4	16	4,0
100	4	4	3	4	15	3,8
101	3	4	4	4	15	3,8
102	4	5	4	4	17	4,3
Total Score	430	426	420	421	1697	424,3
Rata-Rata Score	4,1	4,1	4,0	4,0	16,4	4,1

Tabulasi Data Responden

Tabulasi Kualitas Website (X2)

Nomor Responden	Pernyataan								Total Score	Rata Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
5	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
6	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,6
7	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4,6

8	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
9	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
10	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
11	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
12	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
13	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
15	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
16	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
17	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4,6
18	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
19	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
20	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
21	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
22	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
23	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
24	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,6
25	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
26	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
27	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,6
28	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
29	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
30	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
31	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4,6
32	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
33	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
35	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
36	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
37	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,6
38	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
39	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
40	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
41	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
42	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
45	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
46	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
47	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
48	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4

49	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
50	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
51	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
52	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
53	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
54	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
55	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,6
56	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
57	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
58	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
59	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
60	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
61	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
64	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
65	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
66	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
67	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
68	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4,8
69	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
71	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
72	3	3	4	4	3	3	4	3	27	3,4
73	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
74	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
75	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
76	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
77	5	5	4	5	4	5	4	5	37	4,6
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
79	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
80	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,1
81	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,6
82	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
83	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
84	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
85	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
86	4	3	4	5	5	4	5	5	35	4,4
87	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
88	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
89	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6

90	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
91	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
92	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
93	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4,6
94	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,0
96	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
97	4	4	5	5	5	5	4	5	37	4,6
98	5	4	3	5	4	4	5	3	33	4,1
99	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4,9
100	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
101	5	5	4	4	4	5	5	4	36	4,5
102	4	5	5	3	4	5	5	4	35	4,4
Total Score	449	451	455	451	445	470	478	434	3633	454,1
Rata-Rata Score	4,3	4,3	4,4	4,3	4,3	4,5	4,6	4,2	35,2	4,4

Tabulasi Data Responden

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

Nomor Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4		
1	5	4	4	4	17	4,3
2	5	4	4	4	17	4,3
3	5	4	4	4	17	4,3
4	5	4	4	4	17	4,3
5	5	4	5	4	18	4,5
6	4	5	3	5	17	4,3
7	5	5	3	4	17	4,3
8	5	4	4	4	17	4,3
9	4	4	3	5	16	4,0
10	4	5	4	4	17	4,3
11	5	5	5	5	20	5,0
12	4	4	4	4	16	4,0
13	5	4	4	5	18	4,5
14	5	4	4	4	17	4,3
15	5	5	5	5	20	5,0
16	4	4	3	5	16	4,0
17	5	5	3	4	17	4,3
18	5	4	4	5	18	4,5
19	5	4	5	4	18	4,5

20	4	4	4	4	16	4,0
21	5	4	4	4	17	4,3
22	5	4	4	5	18	4,5
23	5	4	4	5	18	4,5
24	4	5	3	5	17	4,3
25	4	5	4	4	17	4,3
26	4	5	4	4	17	4,3
27	4	5	3	5	17	4,3
28	5	4	4	4	17	4,3
29	4	4	4	4	16	4,0
30	5	4	4	5	18	4,5
31	5	5	3	4	17	4,3
32	4	4	3	5	16	4,0
33	5	5	5	5	20	5,0
34	5	4	4	4	17	4,3
35	5	4	4	5	18	4,5
36	4	5	4	4	17	4,3
37	4	5	3	5	17	4,3
38	5	4	4	4	17	4,3
39	4	4	4	4	16	4,0
40	5	4	5	4	18	4,5
41	4	4	3	5	16	4,0
42	5	5	5	5	20	5,0
43	5	4	4	4	17	4,3
44	5	4	4	4	17	4,3
45	5	5	5	5	20	5,0
46	5	4	4	5	18	4,5
47	4	4	3	5	16	4,0
48	5	4	5	4	18	4,5
49	4	4	4	4	16	4,0
50	5	4	4	4	17	4,3
51	4	5	4	4	17	4,3
52	5	4	4	5	18	4,5
53	5	4	4	5	18	4,5
54	4	5	4	4	17	4,3
55	4	5	3	5	17	4,3
56	5	4	4	4	17	4,3
57	4	4	4	4	16	4,0
58	4	4	4	4	16	4,0
59	5	4	5	4	18	4,5
60	4	4	3	5	16	4,0

61	5	5	5	5	20	5,0
62	5	4	4	4	17	4,3
63	5	4	4	4	17	4,3
64	5	5	5	5	20	5,0
65	4	4	3	5	16	4,0
66	5	4	5	4	18	4,5
67	4	4	4	4	16	4,0
68	5	5	5	5	20	5,0
69	5	4	4	4	17	4,3
70	5	4	4	4	17	4,3
71	5	5	5	5	20	5,0
72	3	3	3	3	12	3,0
73	5	4	5	4	18	4,5
74	4	4	4	4	16	4,0
75	5	4	4	5	18	4,5
76	5	4	4	5	18	4,5
77	5	4	4	5	18	4,5
78	5	4	4	4	17	4,3
79	5	5	5	5	20	5,0
80	4	5	4	4	17	4,3
81	4	5	3	5	17	4,3
82	5	4	5	4	18	4,5
83	5	4	4	4	17	4,3
84	4	4	4	4	16	4,0
85	4	4	4	4	16	4,0
86	4	4	3	5	16	4,0
87	5	4	4	4	17	4,3
88	5	5	5	5	20	5,0
89	5	5	5	5	20	5,0
90	5	4	5	4	18	4,5
91	5	4	5	4	18	4,5
92	5	5	5	5	20	5,0
93	4	5	3	5	17	4,3
94	5	4	4	4	17	4,3
95	5	4	4	4	17	4,3
96	5	5	5	5	20	5,0
97	5	5	5	5	20	5,0
98	5	4	4	4	17	4,3
99	4	4	4	4	16	4,0
100	5	4	4	5	18	4,5
101	5	4	4	5	18	4,5

102	5	4	5	4	18	4,5
Total Score	479	443	419	455	1796	449
Rata-Rata Score	4,6	4,3	4,0	4,1	17,4	4,3

Lampiran 2 Hasil SPSS

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Iklan Google Adwords (X1)

Correlations

		tanya_1	tanya_2	tanya_3	tanya_4	skor_total
tanya_1	Pearson Correlation	1	.143	.003	-.065	.424**
	Sig. (2-tailed)		.149	.974	.516	.000
	N	103	103	103	103	103
tanya_2	Pearson Correlation	.143	1	-.115	.549**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.149		.249	.000	.000
	N	103	103	103	103	103
tanya_3	Pearson Correlation	.003	-.115	1	-.200*	.239*
	Sig. (2-tailed)	.974	.249		.042	.015
	N	103	103	103	103	103
tanya_4	Pearson Correlation	-.065	.549**	-.200*	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.516	.000	.042		.000
	N	103	103	103	103	103
skor_total	Pearson Correlation	.424**	.760**	.239*	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.000	
	N	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Iklan Google Adwords (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	5

Uji Validitas Kualitas Website (X2)

Correlations										
		VAR 0000 1	VAR 0000 2	VAR 0000 3	VAR 0000 4	VAR 0000 5	VAR 0000 6	VAR 0000 7	VAR 0000 8	TO TA L
VAR 0000 1	Pears on Corr elatio n	1	.425* *	- .415* *	.319* *	0,046	.270* *	.538* *	- .488* *	.34 7**
	Sig. (2- tailed)		0,000	0,000	0,001	0,647	0,006	0,000	0,000	0,0 00
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
VAR 0000 2	Pears on Corr elatio n	.425* *	1	.375* *	- .379* *	- .233* *	.707* *	.443* *	- 0,080	.53 8**
	Sig. (2- tailed)	0,000		0,000	0,000	0,018	0,000	0,000	0,423	0,0 00
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
VAR 0000 3	Pears on Corr elatio n	- .415* *	.375* *	1	- .199* *	.361* *	.552* *	- 0,166	.586* *	.56 4**
	Sig. (2- tailed)	0,000	0,000		0,044	0,000	0,000	0,093	0,000	0,0 00
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
VAR 0000 4	Pears on Corr elatio n	.319* *	- .379* *	- .199* *	1	.640* *	- 0,140	- 0,030	0,176	.33 6**
	Sig.	0,001	0,000	0,044		0,000	0,160	0,764	0,076	0,0

	(2-tailed)									01
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
VAR 00005	Pears on Correlation	0,046	-.233*	.361*	.640*	1	.326*	-.048	.502*	.637**
	Sig. (2-tailed)	0,647	0,018	0,000	0,000		0,001	0,633	0,000	0,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
VAR 00006	Pears on Correlation	.270*	.707*	.552*	-.0140	.326*	1	.268*	.346*	.804**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,000	0,000	0,160	0,001		0,006	0,000	0,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
VAR 00007	Pears on Correlation	.538*	.443*	-.0166	-.030	-.048	.268*	1	-.195*	.380**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,093	0,764	0,633	0,006		0,049	0,000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
VAR 00008	Pears on Correlation	-.488*	-.080	.586*	0,176	.502*	.346*	-.195*	1	.503**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,423	0,000	0,076	0,000	0,000	0,049		0,000

	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TOTAL	Pearson Correlation	.347*	.538*	.564*	.336*	.637*	.804*	.380*	.503*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kualitas Website (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	9

Uji Validitas Keputusan Konsumen (Y)

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	1	-.047	.578**	.077	.666**
	Sig. (2-tailed)		.634	.000	.437	.000
	N	103	103	103	103	103
VAR00002	Pearson Correlation	-.047	1	.120	.398**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.634		.228	.000	.000
	N	103	103	103	103	103
VAR00003	Pearson Correlation	.578**	.120	1	-.055	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.228		.578	.000
	N	103	103	103	103	103
VAR00004	Pearson Correlation	.077	.398**	-.055	1	.526**
	Sig. (2-tailed)	.437	.000	.578		.000
	N	103	103	103	103	103
TOTAL	Pearson Correlation	.666**	.550**	.726**	.526**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

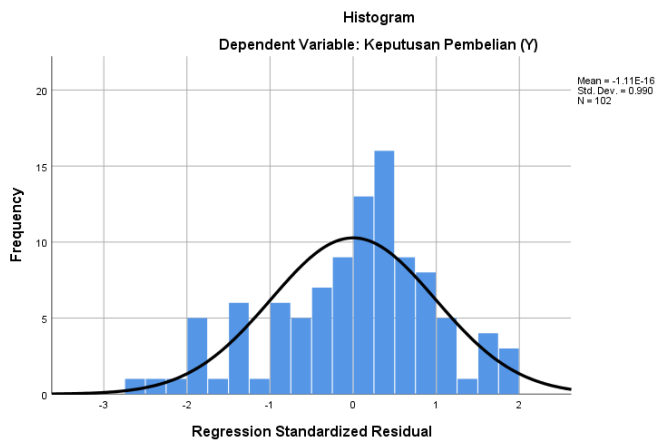
Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

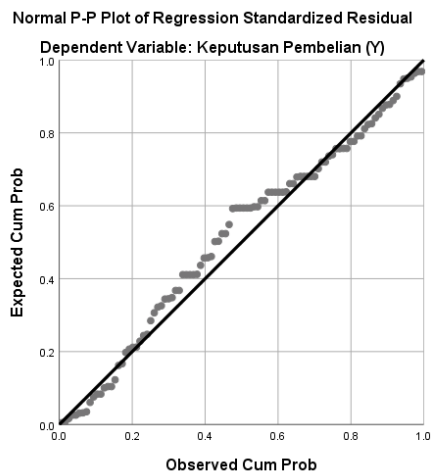
Cronbach's Alpha	N of Items
.734	5

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Hasil Uji Normalitas Data

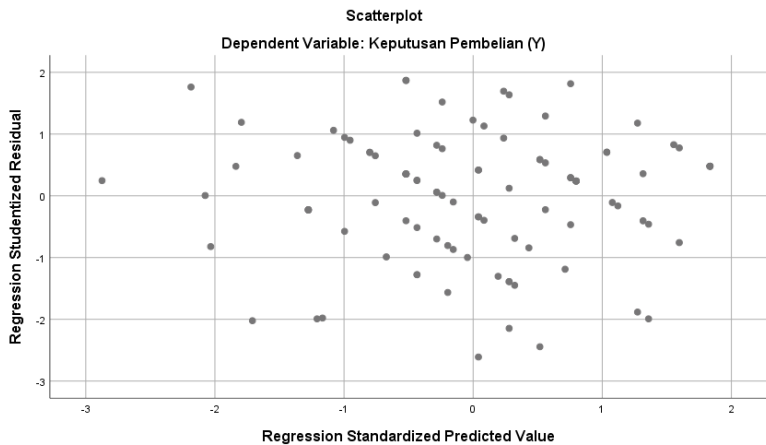


Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Iklan Google Adwords (X1)	0,769	1,300
	Kualitas Website (X2)	0,769	1,300

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.779 ^a	0,606	0,598	1,329	2,294

a. Predictors: (Constant), Kualitas Website (X2), Iklan Google Adwords (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,158	1,347		0,117	0,907
	Iklan Google Adwords (X1)	0,388	0,066	0,422	5,864	0,000
	Kualitas Website (X2)	0,458	0,068	0,483	6,710	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Determinasi (R²)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.779 ^a	0,606	0,598	1,329	2,294

a. Predictors: (Constant), Kualitas Website (X2), Iklan Google Adwords (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	0,117	0,907
	Iklan Google Adwords (X1)	5,864	0,000
	Kualitas Website (X2)	6,710	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	269,221	2	134,610	76,209	.000 ^b
Residual	174,868	99	1,766		
Total	444,088	101			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Website (X2), Iklan Google Adwords (X1)

Hasil Uji Korelasi (Uji r)


Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.779 ^a	0,606	0,598	1,329	2,294

a. Predictors: (Constant), Kualitas Website (X2), Iklan Google Adwords (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lembar Bimbingan Skripsi

42



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : TRENALDY IKKYU ARIFIN











NBI : 1121700078

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Ni MAdE Ida Pratiwi, M.M.

Dosen Pembimbing II : Dra. AwIn Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Google Adwords dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Ekspedisi Secara Online Pada Perusahaan Line Express di Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7-09-2022	Bab 1. Perbaikan Tulisan, Font, Total Letak Paragraf, Letak balok Masalah		
2	8-09-2022	Bab 1. Letak balok Masalah, Rumusan masalah, Hipotesis		
3	29-05-2022	Bab I Ace		
4	30-05-2022	Bab II, III, perbaiki rumusan anguran		
5	5-06-2022	Bab II, III salah Ace.		
6	06-06-2022	Quorum = perbaiki rumusan anguran.		
7	8-06-2022	Quorum Ace.		
8	9/06/22	Bab I Ace Bab III Revisi penelitian terdahulu		
		Bab III Revisi rancangan penelitian (kuesioner Ace)		
9	16/06 2022	Bab IV, perbaiki tabel, ⊕ pembahasan		



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : TRENALDY IKKYU ARIFIN 1121700078
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	-

Surabaya, 27/06/2022 13:05:23

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(DRA.NI MADE IDA PRATIWI, MM)

Dosen Penguji,

(DRA.NI MADE IDA PRATIWI, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : TRENALDY IKKYU ARIFIN 1121700078
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Pembahasan dan Daftar Pustaka

Surabaya, 27/06/2022 15:31:40

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Sri Andayani, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : TRENALDY IKKYU ARIFIN 1121700078
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	saran. 1. line 7 expres salah satu leading copany yang berhasil menggunakan iklan.... dan bisa bertahan bila mengadakan medeley untuk peneliti pendahulu dan usahakan dari adbis 5 peneliti pendahulu

Surabaya, 27/06/2022 13:29:01

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM)

Dosen Penguji,

(DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM)

PENGARUH IKLAN GOOGLE ADWORDS DAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN EKSPEDISI LINE 7 EXPRESS

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	4%
2	library.binus.ac.id Internet Source	3%
3	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
4	vdocuments.net Internet Source	2%
5	ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	2%
6	repo.palcomtech.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off