

Lampiran 1. Kuesioner

A. Kuesioner

Assalamualaikum wr wb .

Responden yg terhormat, saya mahasiswa dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis mengharapkan ketersediaan anda untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah alat untuk mengambil data dalam menyusun penelitian tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Elektronik Melalui Link Aja di Kota Lamongan” Atas waktu dan ketersediaannya, saya ucapkan terimakasih.

Peneliti



Nur Aindah Masda

A. IDENTITAS RESPONDEN

Berikan tanda Check list (√)

a. Nama :

b. Umur

17-21 tahun

27-31 tahun

22-26 tahun

>31 Tahun

c. Pekerjaan

Pelajar

Pekerja

Mahasiswa

Lain-lainnya

d. Penghasilan

≤ Rp 1.000.000

> Rp. 3.000.000 – ≤ Rp. 5.000.000

> Rp 1.000.000

≤ Rp 3.000.000 > Rp. 5.000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda

- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	ST	KS	TS	STS
X1 Kepercayaan Konsumen						
<i>Benevolence</i> (Kesungguhan/ketulusan)						
1	Aplikasi LinkAja selalu memberikan yang terbaik bagi kosumanya					
2	Aplikasi Link Aja memiliki itikad yang baik untuk memberikan kepuasan kepada konsumennya					
<i>Ability</i> (Kemampuan)						
3	Aplikasi LinkAja adalah aplikasi transaksi keuangan yang unggul dan kompeten dalam memenuhi kebutuhan konsumen					
4	Aplikasi Link Aja dapat memenuhi					

	tanggung jawabnya kepada konsumen					
<i>Integrity (Integritas)</i>						
5	Aplikasi LinkAja mempunyai reputasi yang bagus					
6	Informasi yang ditawarkan oleh Link Aja jujur					
<i>Willingness to depend</i>						
7	Aplikasi Link Aja dapat diandalkan sebagai dompet elektronik yang bisa dipakai untuk melayani keutuhan transaksi dengan baik					
8	Aplikasi Link Aja dapat memenuhi janji-janjinya					
X2 Fitur Layanan						
Kemudahan akses informasi mengenai produk dan jasa						
9	Terasa sangat mudah saat mengakses layanan Link Aja					
10	Fitur layanan dalam aplikasi Link Aja mudah digunakan oleh siapa saja					
Keberagaman layanan transaksi						
11	Terdapat berbagai jenis layanan transaksi yang dapat di akses melalui aplikasi Link Aja					
12	Merasa puas terhadap keberagaman layanan transaksi yang tersedia dalam aplikasi Link Aja					
Keberagaman fitur						
13	Fitur yang di tawarkan oleh Link Aja lengkap, beragam dan unik					
14	Dapat melakukan transaksi non tunai, seperti Transfer, mengecek saldo, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, dan lain-lainnya					
Inovasi Produk						
15	Aplikasi Link Aja terus-menerus menyempurnakan layanan perbankan					
X3 Daya Tarik Iklan						
Ketertarikan ketika menonton iklan						
16	Konten / isi iklan yang di berikan Link Aja sangat menarik dan penuh makna					
Keunikan Iklan						
17	Iklan Link Aja unik kerana berupa cerita pendek					

18	Iklan Link Aja membuat konsumen terbawa dalam alur cerita					
Iklan Informatif						
19	Setiap informasi pada iklan Link Aja memberikan informasi yang lengkap					
Kejelasan Iklan						
20	Setiap Informasi pada iklan Link Aja jelas dan mudah dipahami					
21	Slogan pada iklan Link Aja mudah di ingat					
Y Minat Konsumen						
Minat Transaksional						
22	Merasa puas dalam menggunakan Link Aja karena memberikan kemudahan dalam kegiatan transaksi					
23	Menggunakan aplikasi Link Aja karena tersedia banyak layanan yang membuat konsumen tertarik					
Minat Referensial						
24	Mereferensikan orang lain untuk mendownload aplikasi Link Aja					
25	Merekomendasikan kepada orang lain untuk melakukan transaksi melalui Link Aja					
Minat Preferensial						
26	Berminat untuk terus menggunakan Aplikasi Link Aja di masa yang akan datang					
27	Aplikasi Link Aja lebih menarik perhatian saya					
Minat Eksploratif						
28	Menanyakan info terkait Aplikasi Link Aja kepada orang yang sudah menggunakannya					
29	Tertarik untuk menggunakan aplikasi Link Aja setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden

Berdasarkan Jenis kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Responden (Responden)	Prosentase
	Laki-Laki	36	37.5%
	Perempuan	60	62.5%
	Jumlah	96	100%

Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah Responden	Prosentase
	17-21 Tahun	33	34.3%
	22-26 Tahun	40	41.7%
	27-31 Tahun	17	17.7%
	31 Tahun Keatas	6	6.3%
	Jumlah	96	100%

Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah Responden	Prosentase
5.	Pelajar	21	21.9%
6.	Mahasiswa	28	29.9%
7.	Pekerja	40	41.7%
8.	Lain-Lain	7	6.5%
	Jumlah	96	100%

Bersadarkan Pendapatan

No	Pendapatan	Jumlah Responden	Prosentase
	≤ Rp 1.000.000	44	45.8%
	> Rp 1.000.000 - ≤ Rp 3.000.000	30	31.2%
	> Rp 3.000.000 - ≤ Rp 5.000.000	17	17.7%
	> Rp. 5000.000	5	5.3%
	Jumlah	96	100%

Tabulasi Data Responden

**Tabel 4.12 Tabulasi Data
(X1) Kepercayaan**

No	Pernyataan								TOTAL	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5	6	7	8		
	4	4	5	5	5	5	4	4	36	4.50
	4	4	4	4	5	3	4	3	31	3.87
	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4.12
	5	5	5	5	4	3	5	3	35	4.37
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4.87
	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4.25
	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4.12
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4.62
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	3	4	4	4	3	3	29	3.62
	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.87
	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3.75
	4	4	4	3	3	4	4	4	30	3.75
	5	4	5	4	4	4	5	4	35	4.37
	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3.87
	5	4	4	5	4	5	4	5	36	4.50
	5	5	4	4	5	4	4	4	35	4.37
	5	5	4	4	4	4	4	5	35	4.37
	4	3	4	3	4	4	5	5	32	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4.12
	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4.25
	3	5	5	4	4	4	5	3	33	4.12
	4	4	3	3	3	3	5	3	28	3.50
	4	3	4	3	4	4	4	3	29	3.62

	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4.25
	4	4	4	4	4	5	3	5	33	4.12
	5	4	4	5	4	4	4	3	33	4.12
	4	4	5	4	4	4	5	5	35	4.35
	5	5	5	4	4	5	5	4	37	4.62
	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4.37
	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3.62
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3.75
	4	4	4	4	4	3	4	3	30	3.75
	5	5	5	4	5	4	5	5	38	4.75
	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3.87
	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4.87
	4	4	3	3	4	5	3	4	30	3.75
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3.87
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	5	5	4	5	4	5	4	36	4.50
	4	4	4	4	5	4	3	3	31	3.87
	4	5	4	5	4	4	5	4	35	4.37
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	3	4	4	3	3	3	28	3.50
	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4.12
	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	5	5	4	5	4	5	36	4.50
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	5	4	5	5	5	5	4	37	4.62
	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	4	4	5	4	5	3	3	4	32	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.87

4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4.12
4	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3.87
5	4	4	4	4	4	4	4	4	33	4.12
4	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4.12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
5	4	5	4	4	4	4	4	5	35	4.37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
3	4	4	3	4	4	4	4	4	30	3.75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	5	5	4	4	5	5	5	36	4.50
4	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4.12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3.87
5	4	5	4	5	4	5	5	5	37	4.62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4.15
4	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4.12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4.12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
	Jumlah								3186	398,06
Rata-Rata Score (398.06 : 96) = 4,14										

Tabel 4.13 Tabulasi Data
(X2) Fitur Layanan

No	Pernyataan							TOTAL	Rata-Rata Score
	9	10	11	12	13	14	15		
	4	4	4	4	5	4	4	29	4.14
	4	4	4	4	3	4	3	26	3.71
	4	5	5	4	4	5	4	31	4.42
	5	5	5	4	3	5	4	31	4.42
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	5	4	5	30	4.28
	5	4	3	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	5	4	4	4	4	4	29	4.14
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	3	4	4	4	27	3.85
	3	3	4	4	4	3	3	24	3.42
	5	4	5	4	4	5	4	31	4.42
	4	3	4	4	4	4	4	27	3.85
	5	4	5	4	5	5	4	32	4.57
	4	4	4	4	5	5	4	30	4.28
	4	5	5	4	4	4	4	30	4.28
	4	4	4	3	4	4	3	26	3.71
	4	3	3	4	4	3	3	24	3.42
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	5	5	5	4	5	5	4	33	4.71
	5	4	5	4	4	5	4	31	4.42
	3	5	5	4	4	5	4	30	4.28
	4	4	4	1	4	4	4	25	3.57
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	5	5	5	4	4	31	4.42

	5	5	5	5	4	5	5	34	4.85
	4	5	4	4	4	5	4	30	4.28
	3	4	4	4	4	4	4	27	3.85
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	5	5	4	4	4	4	4	30	4.28
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	3	4	4	4	4	4	27	3.85
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
	3	3	2	3	2	2	4	19	2.71
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	5	5	5	5	32	4.57
	4	5	4	4	5	4	4	30	4.28
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	3	4	3	3	4	3	24	3.42
	4	4	4	3	4	4	4	27	3.85
	4	5	5	5	4	5	5	33	4.71
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	3	4	4	4	27	3.85
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
	Jumlah							2777	396,44
	Rata-Rata score (396.44 : 96) = 4,12								

Tabel 4.14 Tabulasi Data
(X3) Daya Tarik Iklan

No	Pernyataan						TOTAL	Rata-Rata Score
	16	17	18	19	20	21		
	4	5	5	3	4	4	25	4.16
	4	5	5	4	4	4	26	4.33
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	3	4	3	5	5	5	25	4.17
	3	4	4	4	4	4	23	3.83
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	5	4	4	4	4	4	25	4.17
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	3	4	4	3	22	3.67
	3	4	4	4	4	3	22	3.67
	3	4	3	4	3	3	20	3.33
	3	2	3	1	2	3	14	2.33
	4	3	3	4	4	4	22	3.67
	3	4	4	4	4	4	23	3.83
	5	5	5	5	5	5	30	5.00
	5	4	4	4	5	5	27	4.50
	4	4	4	4	5	5	26	4.33
	4	3	4	4	3	5	23	3.83
	3	4	4	4	3	4	22	3.67
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	3	3	4	4	4	22	3.67
	3	3	4	5	4	4	23	3.83
	4	4	3	4	5	2	22	3.67
	3	4	3	4	4	3	21	3.50

	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	5	4	3	4	3	4	23	3.83
	5	5	4	3	5	4	26	4.33
	3	5	4	4	4	4	24	4.00
	4	3	4	4	4	3	22	3.67
	3	4	3	5	5	5	25	4.17
	3	4	3	4	3	4	21	3.50
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	3	4	4	3	22	3.67
	4	3	4	3	4	3	21	3.50
	4	3	4	4	4	5	24	4.00
	4	4	4	4	2	4	22	3.67
	5	5	5	4	4	5	28	4.67
	4	5	4	4	4	4	25	4.17
	3	3	3	3	4	4	20	3.33
	2	2	2	3	3	4	16	2.67
	3	3	3	4	4	4	21	3.50
	4	5	5	4	4	4	26	4.33
	4	3	4	3	4	3	21	3.50
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	3	4	4	5	24	4.00
	4	5	4	5	4	4	26	4.33
	5	5	5	5	5	5	30	5.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	3	3	4	4	4	1	19	3.17
	3	4	4	4	4	4	23	3.83
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	5	4	5	26	4.33
	5	5	5	5	5	5	30	5.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	3	4	4	4	3	4	22	3.67
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	5	5	5	5	5	5	30	5.00
	3	4	3	4	4	3	21	3.50

	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	3	4	4	4	5	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	3	23	3.83
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	3	4	4	23	3.83
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	5	5	5	5	5	5	30	5.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	5	5	5	5	5	5	30	5.00
	5	5	5	5	5	5	30	5.00
	4	3	3	3	3	3	19	3.17
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	5	5	5	27	4.50
	5	4	4	4	4	4	25	4.17
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	2	4	2	4	3	2	17	2.83
	5	5	5	4	4	4	27	4.50
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	3	4	4	4	23	3.83
	3	4	4	3	3	4	21	3.50
	3	4	4	4	4	4	23	3.83
	4	3	3	4	3	4	21	3.50
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	4	4	4	4	4	4	24	4.00
	Jumlah						2280	379,99
Rata-Rata score (379.99 : 96) = 3,95								

Tabel 4.15 Tabulasi Data
(X1) Minat Konsumen

No	Pernyataan								TOTAL	Rata-Rata Score
	22	23	24	25	26	27	28	29		
	4	5	5	4	5	5	4	5	37	4.62
	4	4	4	5	3	5	4	4	33	4.12
	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4.25
	5	5	5	4	4	3	5	4	35	4.37
	3	4	4	3	4	4	4	4	30	3.75
	4	3	4	3	4	4	3	4	29	3.62
	4	5	4	5	5	4	5	5	37	4.62
	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4.25
	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4.12
	4	3	4	3	4	3	3	3	27	3.37
	4	4	3	3	3	4	3	4	28	3.50
	5	5	5	5	3	5	5	4	37	4.62
	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3.62
	4	4	3	3	3	3	4	3	27	3.37
	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3.25
	3	4	3	3	3	3	4	3	26	3.25
	3	4	4	3	3	4	3	3	27	3.37
	4	4	4	5	4	4	3	4	32	4.00
	4	4	4	3	3	3	4	4	29	3.62
	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4.50
	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4.50
	5	4	4	5	4	4	3	4	33	4.12
	4	3	4	3	4	4	3	4	29	3.62
	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4.25
	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4.25
	4	3	5	3	4	2	2	4	27	3.37
	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3.12
	3	4	3	4	4	4	3	4	29	3.62
	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4.50

4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
5	4	5	5	4	4	5	4	4	36	4.50
4	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3.87
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	3	3	4	3	4	5	4	30	3.75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	3.87
4	4	3	3	4	4	4	4	4	30	3.75
4	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3.87
4	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3.87
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5.00
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3.00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
5	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4.87
4	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3.87
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
3	3	3	3	3	2	3	3	3	23	2.87
4	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4.12
5	5	5	5	5	4	4	4	4	37	4.62
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4.00
4	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3.75
4	4	3	3	3	4	3	4	4	28	3.50
3	5	3	3	4	3	5	5	5	31	3.87
4	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3.87
4	3	4	3	4	3	4	4	4	29	3.62
4	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3.75
	Jumlah								3052	381,3
Rata-Rata score (381.3 : 96) = 3,97										

Lampiran 3. Uji Validitas

Hasil Pengujian Validitas

Variabel	Item	Rhitung	Rtabel	Keterangan
<i>Kepercayaan (X1)</i>	X1.1	0,698	0,200	Valid
	X1.2	0,702	0,200	Valid
	X1.3	0,777	0,200	Valid
	X1.4	0,735	0,200	Valid
	X1.5	0,661	0,200	Valid
	X1.6	0,652	0,200	Valid
	X1.7	0,646	0,200	Valid
	X1.8	0,654	0,200	Valid
Fitur Layanan (X2)	X2.1	0,662	0,200	Valid
	X2.2	0,752	0,200	Valid
	X2.3	0,797	0,200	Valid
	X2.4	0,701	0,200	Valid
	X2.5	0,684	0,200	Valid
	X2.6	0,847	0,200	Valid
	X2.7	0,738	0,200	Valid
Daya Traik Iklan (X3)	X3.1	0,746	0,200	Valid
	X3.2	0,769	0,200	Valid
	X3.3	0,776	0,200	Valid
	X3.4	0,690	0,200	Valid
	X3.5	0,736	0,200	Valid
	X3.6	0,698	0,200	Valid
Minat Konsumen (Y)	Y.1	0,744	0,200	Valid
	Y.2	0,771	0,200	Valid
	Y.3	0,770	0,200	Valid
	Y.4	0,839	0,200	Valid
	Y.5	0,760	0,200	Valid
	Y.6	0,734	0,200	Valid
	Y.7	0,712	0,200	Valid
	Y.8	0,758	0,200	Valid

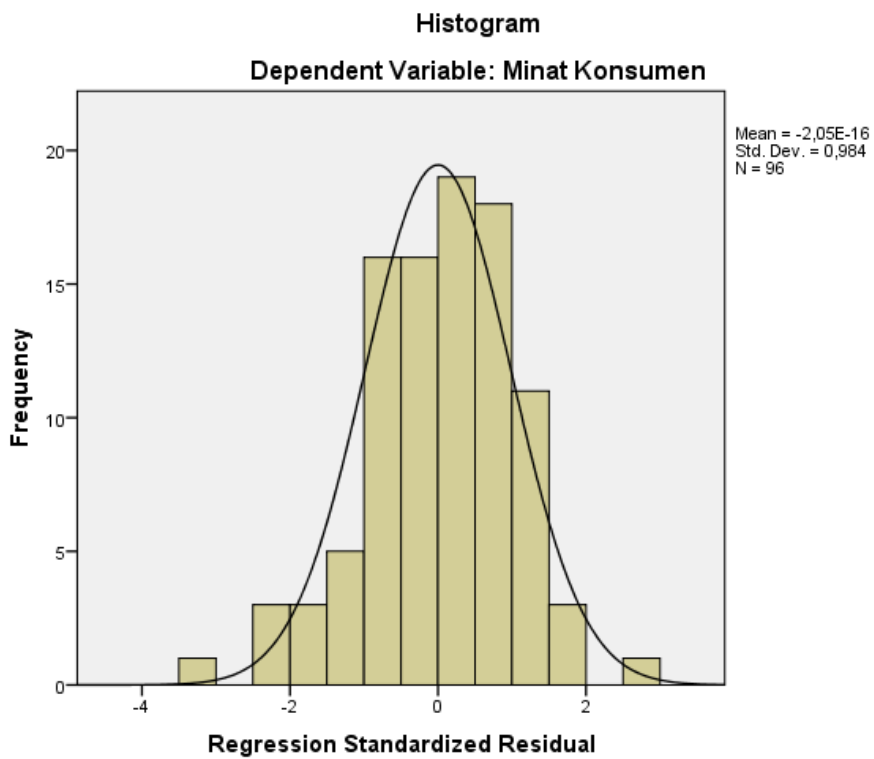
Lampiran 4. Uji Reabilitas

Hasil Pengujian Reabilitas

Variabel	Cronbach' Alpha	Kriteria	Keterangan
Kepercayaan(X1)	0.841	8	Reliabel
Fitur Layanan (X2)	0,858	7	Reliabel
Daya Tarik Iklan(X3)	0,829	6	Reliabel
Minat Konsumen(Y)	0,894	8	Reliabel

Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

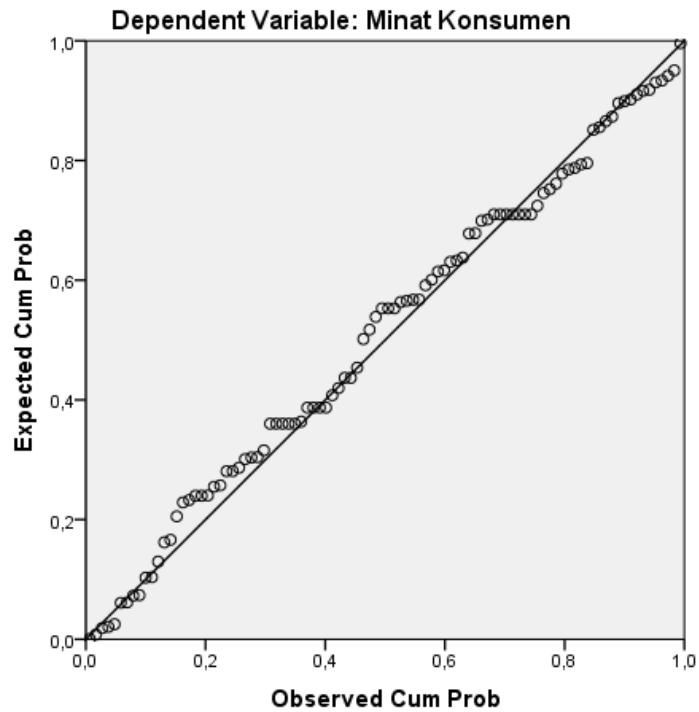
Hasil Uji Normalitas Data Model Histogram



Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022.

Hasil Uji Normalitas Data Model P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



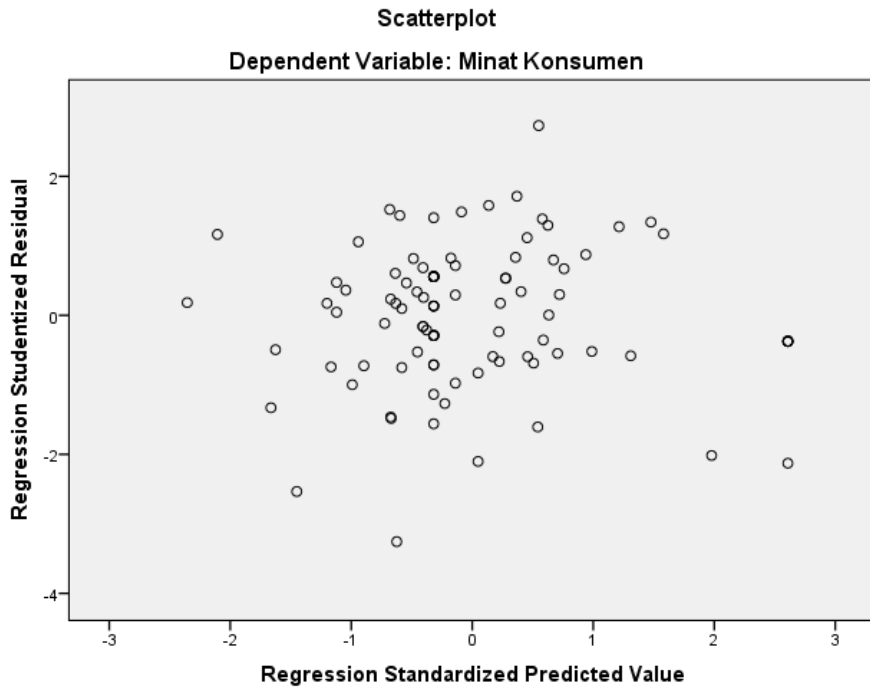
Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022.

Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-9,993	3,022		3,306	,001		
1 Kepercayaan	,624	,128	,419	4,861	,000	,457	2,189
Fitur Layanan	,478	,129	,313	3,703	,000	,476	2,102
Daya Tarik Iklan	,305	,128	,203	2,385	,019	,471	2,122

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022.



Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-9,993	3,022		-3,306	,001
Kepercayaan	,624	,128	,419	4,861	,000
Fitur Layanan	,478	,129	,313	3,703	,000
Daya Tarik Iklan	,305	,128	,203	2,385	,019

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022.

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,829 ^a	,687	,677	2,38028

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan, Fitur Layanan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat Konsumen

Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022.

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-9,993	3,022		-3,306	,001
Kepercayaan	,624	,128	,419	4,861	,000
Fitur Layanan	,478	,129	,313	3,703	,000
Daya Tarik Iklan	,305	,128	,203	2,385	,019

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022.

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1146,587	3	382,196	67,458	,000 ^b
Residual	521,246	92	5,666		
Total	1667,833	95			

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan, Fitur Layanan, Kepercayaan

Sumber : Output SPSS Ver20 diolah penulis, 2022

Lampiran 6. Uji Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Nur Aindah Masda 1121800027
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	-

Surabaya, 30/06/2022 14:48:08

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Nur Aindah Masda 1121800027
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	.tabel tabulasi sebelum tabel rekaitulas8

Surabaya, 01/07/2022 14:27:44

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(DRS. AGUNG PUIANTO, MM)

Dosen Penguji,

(DRS. AGUNG PUIANTO, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Nur Aindah Masda 1121800027
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Latar belakang, Teori Spesifik, saran

Surabaya, 30/06/2022 15:05:26

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)

Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)

Lampiran 7 Hasil Uji Turnitin

PENGARUH KEPERCAYAAN, FITUR LAYANAN DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN PEMBAYARAN ELEKTRONIK MELALUI APLIKASI LINK AJA DI KOTA LAMONGAN

ORIGINALITY REPORT

17% SIMILARITY INDEX
17% INTERNET SOURCES
10% PUBLICATIONS
4% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.wima.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Politeknik Negeri Jakarta Student Paper	1%
3	www.semanticscholar.org Internet Source	1%
4	Garuda.Kemdikbud.Go.Id Internet Source	1%
5	Verry Riyanto, Susy Rosyida, Ridwansyah Ridwansyah. "Evaluasi Faktor Keberhasilan Sistem Informasi Transportasi Online Berbasis Mobile Dalam Perspektif Kepuasan Pelanggan", Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika, 2019 Publication	1%
6	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%

7	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	1%
8	br.channel15.org Internet Source	1%
9	eprints.polsri.ac.id Internet Source	1%
10	edum.unwir.ac.id Internet Source	1%
11	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%

12

12	andanapohan-the.blogspot.com Internet Source	1 %
13	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.unj.ac.id Internet Source	1 %
15	journal.unj.ac.id Internet Source	1 %
16	jurnal.ugn.ac.id Internet Source	1 %
17	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	1 %
18	repository.president.ac.id Internet Source	1 %

19	www.jurnal.ar-raniry.ac.id Internet Source	1 %
20	www.openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1 %
21	jurnal.ulb.ac.id Internet Source	1 %
22	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	1 %
23	repository.bsi.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%