

ANALISIS FRAMING
PEMBERITAAN KEPINDAHAN
LIONEL MESSI DARI
BARCELONA KE PSG PADA
MEDIA BOLA.COM DAN
BOLASPORT.COM

by Andhika Bintang Pratama 1151700116

Submission date: 11-Jul-2022 06:06PM (UTC+0700)

Submission ID: 1869161130

File name: FISIP_1151700116_ANDHIKA_BINTANG_PRATAMA.pdf (390.8K)

Word count: 1881

Character count: 11129

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEPINDAHAN LIONEL MESSI DARI BARCELONA KE PSG PADA MEDIA BOLA.COM DAN BOLASPORT.COM

Andhika Bintang Pratama

Program Studi Ilmu komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
andikasamsung4321@gmail.com

Abstrak

Dengan berkembangnya media online hampir membuat semua hal menjadi mudah dalam memperoleh informasi. Semua hal dapat diperoleh dengan online atau terkoneksi dengan internet, salah satunya adalah berita. Salah satunya adalah berita tentang sepakbola. Pemberitaan sepakbola pada media online mulai mewarnai salah satunya adalah Bola.com dan BolaSport.com. Dari pemberitaan sepakbola yang ada, penelitian ini membahas tentang pemberitaan transfer pemain sepakbola yang bernama Lionel Messi dari klub Barcelona ke klub PSG. Penelitian ini menggunakan teknik analisis framing dengan pendekatan model Robert N. Entman. Hasil pada Analisis Framing yang dilakukan Bola.com dan BolaSport.com pada pemberitaan perpindahan Lionel Messi ke PSG terdapat beberapa kesimpulan yaitu Bola.com berusaha melakukan pemberitaan perpindahan Lionel Messi cenderung respon yang positif dari perpindahannya. Dalam pemberitaan yang sama pada Bola.com cenderung dampak yang terjadi akibat kedatangan Lionel Messi ke PSG seperti pada berita kedua BolaSport.com Peresmian Perpindahan Lionel Messi di PSG.

Kata Kunci: Bola.com, BolaSport.com, Analisis Framing

Abstract

With the development of online media, almost everything has become easy to obtain information. All things can be obtained online or connected to the internet, one of which is news. One of them is news about football. Football coverage in online media began to color, one of which was Bola.com and BolaSport.com. From the existing football news, this study discusses the news about the transfer of a football player named Lionel Messi from Barcelona club to PSG club. This study uses a framing analysis technique with a model approach of Robert N. Entman. The results of the Framing Analysis conducted by Bola.com and BolaSport.com on the news of Lionel Messi's Transfer to PSG, there are several conclusions, namely Bola.com trying to report Lionel Messi's arrival to PSG was similar to the second news on BolaSport.com, the inauguration of Lionel Messi's transfer to PSG.

Keywords: Bola.com, BolaSport.com, Framing Analysis

Pendahuluan

Media komunikasi termasuk di dalamnya media massa sebagai sebagai perantara dalam penyampaian informasi. Media massa meliputi media cetak, media elektronik dan media online. Jika dilihat dari kemampuannya menarik perhatian manusia (masyarakat), ketiga jenis media massa tersebut sama-sama memiliki strategi dalam menarik perhatian khalayak. Mengenai menarik perhatian masyarakat, media online mengalihkan perhatian masyarakat dari media massa dan hanya tertuju pada media online dalam hal mendapatkan maupun melakukan penyampaian informasi Emilsyah Nur (2021:52)

Dengan adanya media online, semua berita dapat diperoleh kapan saja dan dimana saja. Informasi yang didapat pun bervariasi dibandingkan dengan surat kabar ataupun televisi. Salah satunya adalah berita tentang sepak bola. Berdasarkan hasil Survei Skala Survei Indonesia (SSI) pada tahun 2021 data tersebut menunjukkan bahwa sepak bola menjadi olah raga yang paling disukai oleh masyarakat Indonesia. Situs media online pada pemberitaan sepakbola mulai mewarnai seperti Bola.com, Bolasport.com dan beberapa situs lainnya. Setiap situs media online tentu dilengkapi kategori olahraga yang menarik perhatian cukup besar dari masyarakat, terutama untuk sajian berita sepakbola, seperti berita aktual liga dan pemberitaan pemain sepakbola tersebut.

Dari pemberitaan yang ada, penulis menfokuskan ingin membahas tentang pemberitaan transfer pemain sepakbola yang bernama Lionel Messi dari klub Barcelona ke Klub PSG. Mengapa penulis mengangkat hal tersebut dikarenakan Lionel Andres Messi yang juga dikenal sebagai Leo Messi adalah pemain sepakbola yang dianggap sebagai pemain terbaik di dunia dan sering dianggap sebagai pemain terhebat sepanjang masa. Pemberitaan ini tentunya menjadi daya tarik bagi terutama BolaSport.com dan Bola.com.

Dalam pemberitaan Bolasport.com cenderung menyoroti dampak negatif akibat terjadinya perpindahan Lionel Messi. Seperti PSG harus menjual sejumlah pemain agar dapat mendatangkan Lionel Messi ke markas PSG. Serta mengamati terdapatnya Lionel Messi di tim PSG membuat para pemain muda tidak dapat berkembang. Hal ini membuat pembaca lebih terfokus terhadap dampak yang akan terjadi pada kedatangan Lionel Messi dibanding dengan proses perpindahan Lionel Messi dari Barcelona Ke PSG. Namun dalam pemberitaan yang sama pada Bola.com lebih terlihat berita terfokus pada proses perpindahan Lionel Messi dari Barcelona ke PSG. Pada Bola.com lebih terlihat bagaimana proses kesepakatan perpindahan Lionel Messi hingga kesepakatan ketentuan antara Barcelona dan PSG dalam proses perpindahan Lionel Messi. Hal ini membuat pembaca lebih terfokus terhadap proses kedatangan Lionel Messi ke PSG dibanding dengan dampak yang terjadi atas perpindahan Lionel Messi dari Barcelona Ke PSG.

Pada penelitian ini melihat perspektif yang berbeda dari kedua media tersebut ketika mempublikasikan berita ke masyarakat luas. Dari kedua berita tersebut dapat dilihat sekilas bahwa media massa yang berbeda akan memberitakan dari sudut yang berbeda juga walaupun berita permasalahannya dalam tema yang sama

Dari latar belakang diatas maka penulis merasa bahwa topik ini menarik untuk diteliti menggunakan pendekatan kualitatif analisis framing model Robert N. Entman dikarenakan akan melihat perspektif yang berbeda dari kedua media tersebut ketika mempublikasikan berita ke masyarakat luas. maka peneliti mengambil judul "Analisis Framing Pemberitaan Perpindahan Lionel Messi Dari Barcelona Ke PSG Pada Media Bola.com dan BolaSport.com".

2 **Metode Penelitian**

Peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan framing dari Robert N. Entman yang membagi modelnya menjadi empat bagian yakni pengidentifikasian masalah, mencari penyebab masalah, membuat keputusan moral dan solusi atas masalah.

Adapun fokus penelitian dalam penelitian ini adalah masyarakat penggemar sepakbola atau olahraga dan masyarakat yang baru terjun dalam dunia sepakbola dan olahraga serta para pembaca Pemberitaan Perpindahan Lionel Messi Dari Barcelona Ke PSG. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer yang bersumber dari pemberitaan pada media Bola.com dan Bolasports.com, beserta data sekunder yang diperoleh dari dokumen tertulis seperti artikel di internet maupun buku-buku terkait dengan penelitian ini.

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yaitu studi pustaka dan dokumentasi. Studi pustaka, dimana di dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dari literatur dan

mempelajari buku – buku petunjuk teknis serta laporan resmi lainnya. Dokumentasi, Teknik ini berupa data kualitatif yang datanya diperoleh adalah karakteristik dan sifat fenomena yang diamati. Dan data yang dikumpulkan didasari dari catatan buku, dokumen, rekaman, video, artikel surat kabar dan lainnya.

Hasil dan Pembahasan

Analisis Framing yang dilakukan Bola.com dan BolaSport.com pada pemberitaan Perpindahan Lionel Messi ke PSG dengan menggunakan model Framing Robert N. Etzman terdapat beberapa kesimpulan yaitu, Pertama, Bola.com berusaha melakukan pemberitaan Perpindahan Lionel Messi cenderung respon yang positif dengan kutipan berita "Kami bangga menyambut dia dan keluarganya ke Paris. Dia tidak merahasiakan keinginannya untuk terus bersaing di level tertinggi dan tentu saja ambisi kami sebagai klub adalah melakukan hal yang sama," kata Nasser Al-Khelaifi. Sedangkan pada berita kedua Bola.com menjelaskan kondisi kesepakatan transfer Lionel Messi ke PSG seperti pada berita pertama Bola.com Bola.com berusaha menyampaikan kesepakatan yang terjalin pada perpindahan Lionel Messi adalah durasi kontrak hingga 2024 dan gaji nominal Rp 590 miliar per musim

Kedua, BolaSport.com melakukan pemberitaan Perpindahan Lionel Messi cenderung dampak yang terjadi akibat kedatangan Lionel Messi ke Barcelona seperti pada berita kedua BolaSport.com Peresmian Perpindahan Lionel Messi di PSG mengorbankan beberapa pemain PSG yang masih menjadi kebutuhan tim dikarenakan tagihan gaji PSG yang naik drastis mencapai 300 juta euro (sekitar Rp 4,8 triliun). Perhitungan anggaran sangat diperlukan agar tidak terjadi Kembali kasus seperti PSG yang melepaskan beberapa pemain yang menjadi kebutuhan tim. Sedangkan berita pertama BolaSport.com menjelaskan tentang kecerobohan Barcelona karena tidak bisa mempertahankan Lionel Messi dengan memberikan kontrak baru gara-gara terbentur oleh aturan pembatasan gaji Liga Spanyol dan berdampak melepas Lionel Messi ke PSG secara gratis.

Menurut pesan komunikasi yang disajikan, berdasarkan Analisis Framing menggunakan model Robert N. Etzman tentang pemberitaan Perpindahan Lionel Messi ke PSG di Bola.com dan BolaSport.com walaupun pemberitaannya terkait dengan Perpindahan Lionel Messi ke PSG, tapi isi yang disajikan sangat jauh berbeda. Peristiwa ini menjadi satu hal yang menarik ketika masyarakat awam melihat media yang disuguhkan oleh media masa adalah sesuatu yang benar apa adanya tanpa adanya kontruksi realitas di dalamnya. Masyarakat lebih mengetahui dan mendapat penjabaran penjelasan mengenai Perpindahan Suatu Pemain ternyata ada dampak Positif dan Negatif, sekaligus memberi suatu wawasan tambahan mengenai.

Kesimpulan

Pada pembahasan perbedaan framing pada pemberitaan Perpindahan Lionel Messi Dari Barcelona Ke PSG Pada Media Bola.com dan BolaSport.com terdapat beberapa kesimpulan yaitu, Bola.com berusaha melakukan pemberitaan Perpindahan Lionel Messi cenderung respon yang positif dengan kutipan berita "Kami bangga menyambut dia dan keluarganya ke Paris. Dia tidak merahasiakan keinginannya untuk terus bersaing di level tertinggi dan tentu saja ambisi kami sebagai klub adalah melakukan hal yang sama," kata Nasser Al-Khelaifi. Sedangkan pada berita kedua Bola.com menjelaskan kondisi kesepakatan transfer Lionel Messi ke PSG seperti pada berita pertama Bola.com Bola.com berusaha menyampaikan kesepakatan yang terjalin pada perpindahan Lionel Messi adalah durasi kontrak hingga 2024 dan gaji nominal Rp 590 miliar per musim.

BolaSport.com juga melakukan pemberitaan Perpindahan Lionel Messi cenderung dampak yang terjadi akibat kedatangan Lionel Messi ke Barcelona seperti pada berita kedua

BolaSport.com Peresmian Perpindahan Lionel Messi di PSG mengorbankan beberapa pemain PSG yang masih menjadi kebutuhan tim dikarenakan tagihan gaji PSG yang naik drastis mencapai 300 juta euro (sekitar Rp 4,8 triliun). Perhitungan anggaran sangat diperlukan agar tidak terjadi Kembali kasus seperti PSG yang melepaskan beberapa pemain yang menjadi kebutuhan tim. Sedangkan berita pertama BolaSport.com menjelaskan tentang kecerobohan Barcelona karena tidak bisa mempertahankan Lionel Messi dengan memberikan kontrak baru gara-gara terbentur oleh aturan pembatasan gaji Liga Spanyol dan berdampak melepas Lionel Messi ke PSG secara gratis.

Saran

Pada pembahasan perbedaan framing pada pemberitaan Kepindahan Lionel Messi Dari Barcelona Ke PSG Pada Media Bola.com dan BolaSport.com terdapat beberapa saran yaitu, Bagi pembaca Bola.com dan BolaSport.com diharapkan lebih cermat dan kritis dalam mendefinisikan isi berita, agar dapat menerima informasi yang komprehensif, karena realitas media seringkali melakukan pemberitaan dengan sudut pandang yang berbeda. Media pasti mempunyai sebuah ideologi yang dipegang berdasar kepentingan perusahaan media tersebut, namun hendaknya media bisa menjadi pemberi informasi yang komprehensif dan tidak memihak pihak manapun dalam berita yang dimuatnya.

Daftar Pustaka

- 1) Emilsyah, Nur. 2021. Role Of Mass Media in Facing Online Media Attacks. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa Vol. 2 No. 1, 2021. 52.
- 2) Burhan Bungin, 2009, Metode penelitian kuantitatif : komunikasi, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. Kencana Prenada media Group, Jakarta hal 99.
- 3) Bill Pasaribu. 2017. Situs Berita Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional tentang Penggunaan Situs Berita Online Sepakbola).
- 4) Siti Jumaini, 2020. Klasifikasi Tipe Gelandang Sepak Bola Berdasarkan Data Kemampuan Menggunakan Metode Naive Bayes.
- 5) Soekidjo Notoatmodjo, 2013. Metode penelitian kesehatan, rineka cipta Jakarta, hal 79.
- 6) Stanley Lemshow, David W. Hosmer J, Janeile & Stephen K. Lwanga, 1997, Besar Sampel dalam penelitian kesehatan, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, hal 2.
- 7) Sugiono. (2013). Metode penelitian administrasi, Alfabeta, Bandung Hal 57.
- 8) https://id.wikipedia.org/wiki/Lionel_Messi. Diakses pada tanggal 16 Februari 2021.
- 9) <https://stargange.com/5-situs-olahraga-populer-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 16 Februari 2021.

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEPINDAHAN LIONEL MESSI DARI BARCELONA KE PSG PADA MEDIA BOLA.COM DAN BOLASPORT.COM

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	5%
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	4%
3	www.bola.com Internet Source	4%
4	jurnal.kominfo.go.id Internet Source	3%
5	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off