

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN DISCOUNT  
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MATAHARI  
DEPARTMENT STORE PLAZA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Niaga



Oleh :

Aulia Evarianti Suwandi

NBI 1121800067

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN DISCOUNT  
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MATAHARI  
DEPARTMENT STORE PLAZA SURABAYA  
SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi  
Niaga



Oleh :  
Aulia Evarianti Suwandi  
NBI 1121800067

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA FAKULTAS ILMU  
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS  
1945 SURABAYA

2022

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan tanda terimakasih serta hormat yang sangat besar. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan didalam penulisan skripsi baik berupa cara penulisan, maupun tata bahasa yang dipakai oleh penulis. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Ervan dan Ibu Ardianti yang senantiasa memberikan dukungan yang sangat berarti berupa moril dan materil, namun yang terutama adalah do'a yang selalu kalian panjatkan kepada Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM dan Ibu Dra. Awin Mulyati, MM yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir sehingga bisa disidangkan secara langsung dihadapan para dosen penguji skripsi.
3. Dosen wali, yaitu Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P yang selalumemberikan arahan kepada saya.
4. Teman-teman terdekatku Maharani Baharsyah dan Berlian Fakhirah Daffarah Ibadah yang selalu ada kapanpun saya butuh, yang selalu memberikan support dan sudah menemani disetiap perjalanan selama kuliah.
5. Teman-teman terdekatku Bella Putri Cahyani Priyono dan Eny Wulandari yang sudah menemani saya dalam mencari tempat magang dan juga menjadi support system selama proses pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman terdekatku Adisty Kurnia, Cici Elfina, Eny Wulandari, dan Rizna Intani yang menjadi teman seperjuangan saya selama duduk di bangku perkuliahan dan menjadi support system untuk satu sama lain selama mengerjakan skripsi.
7. Seluruh teman-teman Administrasi Niaga angkatan 2018 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 27 juni 2022

#### Dosen Penguji :

1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.

Ketua

2. Drs. Agung Pujianto, M.M.

Anggota

3. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

Anggota

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,

  
Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103



# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

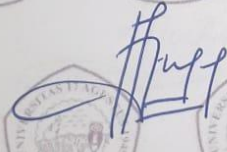
## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Aulia Evarianti Suwandi  
NIM : 1121800067  
Judul : **PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *DISCOUNT*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA MATAHARI  
DEPARTMENT STORE PLAZA SURABAYA**

Surabaya, 27 Juni 2022

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen pembimbing

  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
NPP. 20120870103

  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.  
NPP. 20120930305

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aulia Evarianti Suwandi  
NBI : 1121800067  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Discount* Terhadap  
*Impulse Buying* Pada Matahari Department Store  
Plaza Surabaya.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 22 Juni 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Aulia Evarianti Suwandi



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Evarianti Suwandi  
NBI : 1121800067  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Discount* Terhadap *Impulse Buying* pada Matahari Department Store Plaza Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 22 Juni 2022

Ya,   
(Aulia Evarianti Suwandi)

## ABSTRACT

*In 2020, the global outbreak of the COVID-19 virus, including Indonesia, resulted in a decline in the business sector. For example in the field of tourism and trade. Where during this pandemic there are many shopping centers that are closed, one of which is a mall or shopping center. The number of closed shopping centers certainly resulted in a decrease in sales turnover. To arouse people's shopping passion, a company needs to consider several strategies to increase sales and of course also look at the needs or desires of the community. This study aims to prove the effect of Shopping Lifestyle and Discount on Impulse Buying at Matahari Department Store Plaza Surabaya.*

*The type of research used in this research is descriptive quantitative research. The processed data is the result of distributing questionnaires to people who have shopped at Matahari Department Store Plaza Surabaya. The sampling method was purposive sampling totaling 100 respondents. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression, which will make it easier to determine the effect of Shopping Lifestyle and Discount on Impulse Buying which will be tested using the SPSS 26 For Windows program. Based on the results of the study, it shows that the Shopping Lifestyle and Discount variables have a significant influence on Impulse Buying either simultaneously or partially*

**Keywords :** *Shopping Lifestyle, Discount, Impulse Buyig*



## ABSTRAK

Pada tahun 2020 merebaknya virus covid-19 yang mendunia termasuk Indonesia mengakibatkan sektor usaha mengalami penurunan. Seperti contoh pada bidang pariwisata dan perdagangan. Dimana pada saat pandemi ini banyak sekali pusat perbelanjaan yang tutup salah satunya adalah mall atau pusat perbelanjaan. Banyaknya pusat perbelanjaan yang tutup tentu mengakibatkan terjadinya penurunan omset penjualan. Untuk membangkitkan gairah belanja masyarakat, sebuah perusahaan perlu mempertimbangkan beberapa strategi agar penjualan meningkat dan tentunya juga melihat kebutuhan atau keinginan masyarakat tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh Shopping Lifestyle dan Discount terhadap Impulse Buying pada Matahari Department Store Plaza Surabaya.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Data yang diolah merupakan hasil dari penyebaran kuisioner kepada masyarakat yang pernah berbelanja di Matahari Department Store Plaza Surabaya. Metode pengambilan sampel adalah purposive sampling berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, yang akan mempermudah mengetahui pengaruh Shopping Lifestyle dan Discount terhadap Impulse Buying yang akan diuji dengan menggunakan bantuan program SPSS 26 For Windows. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Shopping Lifestyle dan Discount memiliki pengaruh signifikan terhadap Impulse Buying baik secara simultan maupun secara parsial

**Kata Kunci** : *Shopping Lifestyle, Discount, Impulse Buying*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia serta bimbingan-Nya, sehingga saya dapat menyusun Skripsi Tahun Ajaran 2021/2022. Penyusunan Skripsi Tahun Ajaran 2021/2022 ini sesuai dengan arahan yang diberikan oleh Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam penyelesaian Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi dapat berjalan dengan baik.
5. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan asisten dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah menuangkan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan studi S1 penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama kepada Almamater Kampus Merah Putih Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 22 Juni 2022

Penyusun  
Aulia Evarianti Suwandi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Teoritis .....	6
1.5. Sistematika Penelitian .....	6
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. <i>Shopping Lifestyle</i> .....	13
2.2.2. <i>Discount</i> .....	15
2.2.3. <i>Impulse Buying</i> .....	18
2.3. <i>Definisi Konsep</i> .....	21
2.4. <i>Definisi Operasional</i> .....	22
2.5. Kerangka Berpikir .....	23
2.6. Hipotesis .....	23
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN .....	25
3.1. Rancangan Penelitian .....	25



3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	25
3.2.2. Waktu Penelitian.....	25
3.3. Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1. Populasi.....	25
3.3.2. Sampel.....	26
3.4. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	26
3.4.1. Skala Pengukuran.....	26
3.4.2. Instrumen Penelitian.....	26
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7. Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1. Regresi Linear Berganda.....	27
3.7.2. Uji Instrumen Penelitian.....	28
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7.4. Uji Hipotesis.....	30
BAB IV.....	33
PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Penyajian Data.....	33
4.1.1. Gambaran Obyek Penelitian.....	33
4.1.2. Karakteristik Responden.....	34
4.1.3. Uji Instrumen.....	36
4.2. Tabulasi Data.....	40
4.2.1. Tabulasi Data Variabel Shopping Lifestyle.....	41
4.2.2. Tabulasi Data Variabel Discount.....	46
4.2.3. Tabulasi Data Variabel Impulse Buying.....	50
4.3. Analisis Data.....	56
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.2. Uji Hipotesis.....	59
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.4. Pembahasan.....	62
4.4.1. Pengaruh Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying.....	62
4.4.2. Pengaruh Discount terhadap Impulse Buying.....	63
4.4.3. Pengaruh Shopping Lifestyle dan Discount terhadap Impulse Buying.....	63
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2. Rekomendasi.....	65

DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	71

### DAFTAR TABEL

Nomor	
Tabel 1.1	Data Penjualan Matahari Department Store..... 4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu..... 9
Tabel 3.1	Tabel Skala Likert .. .....30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....39
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 39
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....40
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....40
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Shopping Lifestyle (X1).....42
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Discount (X2).....43
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Impulse Buying (Y).....44
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas.....46
Tabel 4.9	Penilaian Terhadap Jawaban Responden .....46
Tabel 4.10	Tabulasi Data Variabel Shopping Lifestyle (X1).....47
Tabel 4.11	Deskripsi Jawaban Responden Shopping Lifestyle (X1) ..... 53
Tabel 4.12	Tabulasi Data Variabel Discount (X2) .....56
Tabel 4.13	Deskripsi Jawaban Responden Discount (X2).....61
Tabel 4.14	Tabulasi Data Variabel Impulse Buying (Y) .....63
Tabel 4.15	Deskripsi Jawaban Responden Impulse Buying (Y).....69
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov .....73
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinieritas Menggunakan Uji VIF.....76
Tabel 4.18	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....77
Tabel 4.19	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....78
Tabel 4.20	Hasil Uji Detreminasi (R <sup>2</sup> ) .....79
Tabel 4.21	Hasil Regresi Linier Berganda.....79

## DAFTAR GAMBAR

Nomor

Gambar 1.1	Konsumen Berbelanja Barang Yang Dibutuhkan .....	2
Gambar 1.2	Display Produk Eceran .....	5
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1	Uji Normalitas Menggunakan Grafik Normal P-P-Plot.....	73
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Grafik Scatter Plot ZPRED dan SRESID .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	89
1. Kuisioner Penelitian .....	90
2. Uji Validitas Shopping Lifestyle (X1).....	93
3. Data 30 Responden Uji Validitas Shopping Lifestyle (X1) .....	96
4. Uji Validitas Discount (X2).....	98
5. Data 30 Responden Uji Validitas Discount (X2).....	99
6. Uji Validitas Impulse Buying (X3).....	101
7. Data 30 Responden Uji Validitas Impulse Buying (X3).....	102
8. Uji Reliabilitas Shopping Lifestyle (X1) .....	103
9. Uji Reliabilitas Discount (X2) .....	103
10. Uji Reliabilitas Impulse Buying (X3).....	103
11. Uji Normalitas Residual .....	104
12. Uji Heteroskedastisitas .....	105
13. Uji Multikolinieritas .....	105
14. Uji Parial (Uji T) .....	106
15. Uji Simultan (Uji F) .....	106
16. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	107
17. Lembar Kartu Bimbingan.....	107
18. Lembar Revisi .....	108
19. Hasil Uji Turnitin .....	110