

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Wakida Bella Novika mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Prodi Administrasi Bisnis angkatan 2018. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Fanatisme Penggemar Terhadap Minat Beli Para Kpopers di Kota Surabaya Pada Produk Mie *Instan Lemonilo*”. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir (Skripsi). Mohon kesediaan saudara untuk mengisi survei saya.

Terimakasih

#### A. Data Responden

Jenis Kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

Usia :

- a. 17 – 20 tahun
- b. 21 – 25 tahun
- c. 26 – 30 tahun

Pekerjaan :

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan Swasta
- c. Wirausaha
- d. Lainnya

Domisili :

- a. Surabaya
- b. Luar Surabaya

## B. Petunjuk Pengisian

Pilihlah Jawaban pada kolom yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara/i.

## C. Keterangan Skor Penilaian

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

## D. Pernyataan

No.	Brand Ambassador	STS	TS	KS	S	SS
1	NCT Dream merupakan <i>boygroup</i> asal Korea Selatan yang mampu mempromosikan produk Mie <i>Instan</i> Lemonilo melalui profesinya.					
2	NCT Dream merupakan <i>boygroup</i> yang tengah naik daun saat ini, sehingga cocok menjadi pengiklan dari Mie <i>Instan</i> Lemonilo					

3	NCT Dream memiliki banyak pengalaman dalam mengiklankan sebuah produk sehingga dapat diandalkan menjadi <i>Brand Ambassador</i> Mie <i>Instan</i> Lemonilo					
4	NCT Dream merupakan boyband asal Korea Selatan yang memiliki penampilan menarik dan popularitas yang tinggi.					
5	Saya tertarik membeli produk Mie <i>Instan</i> Lemonilo setelah mengetahui NCT Dream menjadi <i>Brand Ambassador</i> nya					

No.	Fanatisme Penggemar	STS	TS	KS	S	SS
6	Saya merasa sangat antusias saat mengetahui NCT Dream menjadi bintang produk Mie <i>Instan</i> Lemonilo.					
7	Saya merupakan penggemar NCT Dream sejak awal kemunculannya.					
8	Saya sangat tertarik dengan produk Mie <i>Instan</i> Lemonilo karena terdapat <i>photocard</i> NCT Dream di dalam kemasannya.					
9	Saya merasa penasaran dengan produk Mie <i>Instan</i> Lemonilo karena ramai dibicarakan oleh banyak penggemar.					
10	Saya tertarik dengan semua produk yang diiklankan oleh NCT Dream.					

No.	Minat Beli	STS	TS	KS	S	SS	Jumlah
11	Saya ingin membeli produk Mie <i>Instan</i> Lemonilo karena mengetahui NCT Dream yang menjadi pengiklannya.						
12	Saya tertarik untuk membeli Mie <i>Instan</i> Lemonilo setelah melihat iklan kolaborasi dengan NCT Dream.						
13	Saya ingin membeli produk Mie <i>Instan</i> Lemonilo yang diiklankan oleh NCT Dream.						
14	Setelah melihat iklan Mie Instan Lemonilo x NCT Dream saya mencari toko dan e-commerce yang menjual produk tersebut.						

## Lampiran 2 Uji Validitas

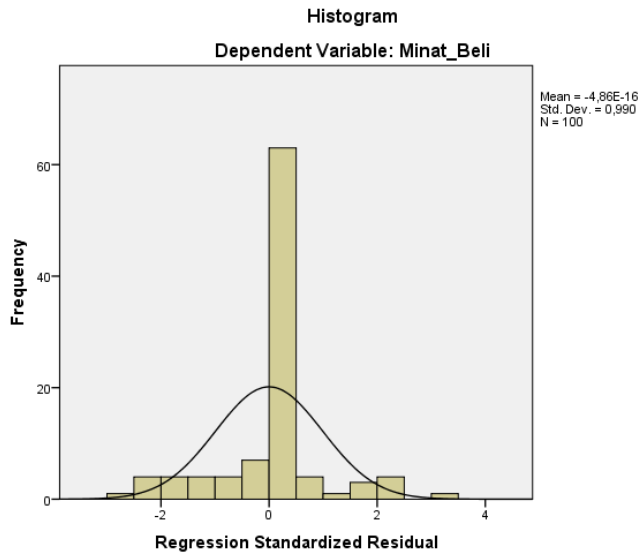
Variabel		R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
<i>Brand Ambassador</i> (X1)	X1.1	0,732	0,374	Valid
	X1.2	0,400	0,374	Valid
	X1.3	0,430	0,374	Valid
	X1.4	0,419	0,374	Valid
	X1.5	0,384	0,374	Valid
Fanatisme Penggemar (X2)	X2.6	0,464	0,374	Valid
	X2.7	0,389	0,374	Valid
	X2.8	0,395	0,374	Valid
	X2.9	0,464	0,374	Valid
	X2.10	0,544	0,374	Valid
Minat Beli (Y)	Y.11	0,463	0,374	Valid
	Y.12	0,396	0,374	Valid
	Y.13	0,734	0,374	Valid
	Y.14	0,621	0,374	Valid

## Lampiran 3 Uji Reabilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,625	14

## Lampiran 4 Uji Normalitas



## Lampiran 5 Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1,135	,392		2,895	,005					
	Brand_Ambassador	,333	,109	,292	3,045	,003	,622	,295	,215	,543	1,842
	Fanatisme_Penggemar	,437	,086	,487	5,082	,000	,685	,459	,359	,543	1,842

a. Dependent Variable: Minat\_Beli

## Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,135	,392		2,895	,005
	Brand_Ambassador	,333	,109	,292	3,045	,003
	Fanatisme_Penggemar	,437	,086	,487	5,082	,000

a. Dependent Variable: Minat\_Beli

## Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,718 <sup>a</sup>	,515	,505	,23257

a. Predictors: (Constant), Fanatisme\_Penggemar, Brand\_Ambassador

## Lampiran 8 Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5,581	2	2,790	51,587	,000 <sup>b</sup>
	Residual	5,247	97	,054		
	Total	10,828	99			

a. Dependent Variable: Minat\_Beli

b. Predictors: (Constant), Fanatisme\_Penggemar, Brand\_Ambassador

## Lampiran 9 Kartu Bimbingan

Edit

Data Mahasiswa

N I M	1121800017 - Wakida Bella Novika
Nama Mahasiswa	Wakida Bella Novika
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Bimbingan
Jurnal Ilmiah
Seminar Proposal
Syarat Sidang

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	ACC Judul	7 Apr 2022
2	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	rev latar belakang	21 Apr 2022
3	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Bab I ACC	19 Mei 2022
4	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Bab II Revisi Penulisan	19 Mei 2022
5	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Bab II ACC	25 Mei 2022
6	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Bab III ACC Dg Catatan	2 Jun 2022
7	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab IJI ACC	2 Jun 2022
8	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab III rev Quesioner	5 Jun 2022
9	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Bab IV rev letak uji instrumen	7 Jun 2022
10	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Bab IV ACC, Bab V Revisi	9 Jun 2022
11	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab IV perbaki	14 Jun 2022
12	0725026901 - Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.	Bab V ACC	15 Jun 2022
13	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab IV ACC	21 Jun 2022
14	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab V ACC	21 Jun 2022



## Lampiran 10 Hasil Turnitin

### PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN FANATISME PENGGEAR TERHADAP MINAT BELI PARA K-POPERS DI KOTA SURABAYA PADA PRODUK MIE INSTAN LEMONILO

#### ORIGINALITY REPORT

<b>12%</b> SIMILARITY INDEX	<b>12%</b> INTERNET SOURCES	<b>6%</b> PUBLICATIONS	<b>6%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://jurnal.untag-sby.ac.id">jurnal.untag-sby.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>2</b>	<a href="http://wisuda.unissula.ac.id">wisuda.unissula.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="http://eprints.uniska-bjm.ac.id">eprints.uniska-bjm.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://journal.uwks.ac.id">journal.uwks.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://stie-yappas.ac.id">stie-yappas.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	Haris Yuniarto, M Fadhli Nursal, Rorim Panday. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN	<b>1%</b>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

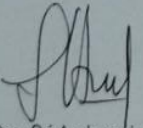
NBI dan Nama :Wakida Bella Novika 1121800017  
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

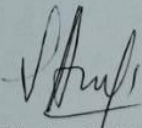
No	Keterangan Revisi
	perbaiki sesuai petunjuk

Surabaya, 28/06/2022 15:08:25

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

  
(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji,

  
(Dra. Sri Andayani, MM)



LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Wakida Bella Novika 1121800017  
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	revisi simpulan

Surabaya, 28/06/2022 14:42:49

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)



**LEMBAR PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Wakida Bella Novika 1121800017  
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Hipotesis , dan syarat sampel dipebaiki

Surabaya, 28/06/2022 14:11:21

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

(DRS. AGUNG PUIJANTO, MM)

Dosen Penguji,

(DRS. AGUNG PUIJANTO, MM)