Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dengan Adanya Promo Undian Berhadiah

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi
Salah Satu Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Hukum

Oleh :

AHMAD ROBEN
NBI : 310800815

Dosen Pembimbing,

DIPO WAHYONO H.SH., MH
NPP:20310880149

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2014

Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dengan Adanya Promo Undian Berhadiah

Oleh :

AHMAD ROBEN
NBI : 310800815

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Skripsi Fakultas Hukum
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal :21 Februari 2014
Berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Tanggal :

TIM PENGUJI :

Ketua	**:**	**Sri Setyadi,SH.,M.Hum** **NIP: 20310890176**	**.....**
Sekretaris	**:**	**Sad Praptanto Wibowo,SH.,MH** **NIP: 20310870119**	**.....**
Anggota	**:**	**Moh.Jufri Ahmad,SH.,MM.,MH** **NIP: 196606181991031002**	**.....**

Mengesahkan :
Fakultas hukum universitas 17 Agustus 1945 surabaya
Dekan,

Dr.Otto Yudianto,SH.,M.Hum
NPP :

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah yang tiada terhingga penyusun kehadirat Allah saw. Hanya dengan rahmat dan hidayahnya penyusun dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini hingga tuntas.Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad saw. Yang telah membuka tabir keluasan ilmu,sehingga kita bisa terlepas dari kebodohan yang membelenggu. Sehingga penyusun dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul ”Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dengan Adanya Promo Undian Berhadiah”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Saya menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini tidak lepas dari adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua saya tercinta, Bapak (H. Mansur) dan Ibu (HJ. Mahmudah) yang telah mencurahkan segenap kasih sayangnya, perhatian, nasehat serta doa tulus yang selalu menguatkan saya untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945.
2. Bapak Dipo Wahyono H.SH.,MH, selaku dosen pembimbing saya yang dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penulisan skripsi ini.

3. Istri tercinta (Putri Ida Gresia) yang selalu mengatur, membimbing serta memberikan motifasi untuk selalu semangat baik saat kuliah maupun dalam proses pembuatan skripsi ini.
4. Saudari tersayang (Putri dan Nada) yang selalu memberikan motivasi dan bantuan selama proses penelitian skripsi dilakukan.
5. Sahabat saya saudara I'anfloraztafara dari flores yang selalu membantu saya dari awal kuliah hingga proses pembuatan skripsi ini, jasamu akan selalu saya kenang.
6. Teman-teman saya bang Nimus, Rahman, Ivan Takiya Kenji, Bo'im,Ust. Imam,Heri, Dayat yang selalu membantu saya dan memberikan komentar-komentar pedas dalam proses pengumpulan data untuk penelitian skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak guna menyempurnakan skripsi ini agar menjadi karya ilmiah bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan memerlukan.

Surabaya, 10 Febuari 2014

Ahmad Roben.

Abstrak

Banyaknya penipuan terhadap konsumen dari adanya promo berhadiah terjadi karena disebabkan oleh beberapa hal, diantanaya adalah kurangnya kesadaran masyarakat akan haknya sebagai konsumen serta masih tingginya perhatian konsumen terhadap undian berhadiah dengan tidak mencoba untuk berperan aktif mencari informasi yangmenyebebkan konsumen seringkali terjebak dalam proses dilakukanya promo undian berhadiah. konsumen belum memahami adanya "trik" dari pelaku usaha untuk mendapat keuntungan yang sebesar-besarnya dengan cara memberikan informasi yang terbatas mengenai undian berhadiah kepada calon pembeli, tanpa memperdulikan hak-hak dasar konsumen sebagai objek aktifitas bisnis para pelaku usaha, serta yang paling mendasa adalah kurangnya perhatian dari Pemerintah dalam pengawasan terhadap undian, sehingga menyebebkan posisi konsumen berada dalam posisi yang lemah. Bukankah tujuan yang ingin dicapai dari Undang-Undang perlindungan konsumen ini adalah untuk melindungi serta memberdayakan konsumen dalam memilih, menentukan barang dan/atau jasa untuk kebutuhannya dan menuntut hak-haknya?.Maka dari itu peneliti berharap agar pemerintah, DPR dan juga pihak-pihak terkait segera mengambil langkah yang tepat dan benar dalam menyikapi permasalahan ini agar terciptanya sistem hukum perlindungan terhadap konsumen yang memuat unsur kepastian hukumdidalamnya, keterbukaan informasi, pentingnya perlindungan hukum terhadap konsumen bertujuan untuk menumbuh sikap jujur serta bertanggungjawab dalam dunia usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran pemerintah dalam melakukan perlindungan hukum terhadap korban penipuan undian berhadiah dari suatu produk barang dan jasa, yang mana masalah ini mengacu terjadinya penyimpangan terhadap undian baik yang dilakukan oleh palaku usaha maupun oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab.Perilaku menyimpang pelaku usaha yang menyelenggarakan undian berhadiah hanya merupakan sedikit dari masalah yang terjadi akibat penerapan sistem promo undian berhadiah, masalah utamanya adalah diperbolehkanya oleh pemerintah caramempromosi barang dan jasa dengan menggunakan system promo undian berhadiah, bila saja sistem pemasaran seperti ini tidak diperbolehkan, maka tidak akan ada masalah mengenai undian yang merugikan konsumen. Melihat tanggung jawab pemerintah yang kurang memperhatikan masalah undian berhadiah ini mengindikasikan pemerintah belum mampu melindungi konsumen dari masalah undian berhadiah ditengah majunya dunia usaha seperti saat ini. Menurut penulis, UU akan menjadi regulasi pasif jika pemerintah tidak berperan aktif untuk menyelesaikan masalah undian berhadiah ini. Aturan mengenai undian ini harus dihapuskan dari Undang-Undang yang berlaku saat ini khususnya Undang-Undang yang berhubungan dengan undian berhadiah, demi terciptanya iklim perekonomian yang baik di Negara kita.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **v**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Manfaat Penelitian 6

1. Manfaat Teoritis 6
2. Manfaat Praktis 6

E. Metode Penelitian 7

1. Metode Pendekatan 7
2. Defenisi konsep 7
3. Tipe Penelitian 8
4. Jenis dan Sumber Bahan Hukum 8

a. Jenis Bahan Hukum 8

1. Bahan Hukum Primer 9
2. Bahan Hukum Skunder..... 9
3. Bahan Hukum Tersier..... 9
b. Sumber Bahan Hukum 9
1. Bahan Hukum Primer 10
2. Bahan Hukum Sunder..... 10
3. Bahan Hukum Tersier..... 10
5. Proses Pengumpulan Bahan Hukum..... 10
6. Proses Pengolahan Bahan Hukum 11
7. Analisis Bahan Hukum 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian 13
1. Undian Tanpa Syarat 13
2. Undian Dengan Syarat Membeli Barang..... 14
3. Undian Dengan Mengeluarkan Biaya..... 14
B. Undian Menurut Undang-Undang..... 16
C. Hak Konsumen Menurut Undang-Undang HAM 22
1. Konsopsi Awal Hak Konsumen..... 22
2. Perkembangan Hak Konsumen..... 28
D. Undian Menurut Undang- Undang PerlindunganKonsumen 32
E. Tindak Pidana Kejahatan Dalam Undian Berhadiah..... 38

F. Perlindungan Hukum Terhadap Korban Penipuan Undian 44

BAB III PEMBAHASAN

A. Prosedur Penyelenggaraan Undian Berhadiah..... 50

B. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Penyimpangan

Undian Berhadiah 60

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan..... 76

B. Saran..... 80

DAFTAR PUSTAKA..... 81

SKRIPSI

Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dengan Adanya Promo Undian Berhadiah

Di susun oleh :

AHMAD ROBEN

NBI:

3800815

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2014