

TUGAS AKHIR PERANCANGAN

**PERANCANGAN FASILITAS PENGEMBANGAN EKONOMI
KREATIF SUBSEKTOR KULINER DI SURABAYA**



DISUSUN OLEH:

VICKY MEDY ALANDRA

NBI: 1441800010

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2022

TUGAS AKHIR PERANCANGAN

**PERANCANGAN FASILITAS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
SUBSEKTOR KULINER DI SURABAYA**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan studi Strata Satu (S1) Untuk memperoleh gelar

Sarjana Arsitektur



DISUSUN OLEH:

VICKY MEDY ALANDRA
NBI: 1441800010

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR PERANCANGAN
SEMESTER GENAP TAHUN 2021/2022

**PERANCANGAN FASILITAS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
SUBSEKTOR KULINER DI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

VICKY MEDY ALANDRA
NBI: 1441800010

Telah Disetujui Oleh :
Pembimbing Utama



Dr. Ir. R. A. Retno Hastijanti, MT., IPU.
NPP: 20440.91.0218

Mengetahui :



Ketua Program Studi
Arsitektur



Muhammad Faisal, ST., MT.
NPP: 20440.96.0498

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vicky Medy ALandra
NBI : 1441800010
Fakultas/ Program Studi : Teknik/Arsitektur
Judul Tugas Akhir : Perancangan Fasilitas Pengembangan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Tugas Akhir Perancangan ini adalah hasil karya Rancangan Desain saya sendiri dan bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir yang sudah pernah dipublikasikan atau/dan pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik di Lingkungan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya maupun di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.
2. Tugas Akhir Perancangan dengan judul di atas bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan materi maupun non-materi, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya merupakan karya Tugas Akhir Perancangan saya secara orisinal dan otentik.
3. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan hak atas Tugas Akhir Perancangan ini kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk menyimpan, mengalih mediakan/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan karya Tugas Akhir Perancangan saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di Institusi ini. Dan bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim verifikasi yang dibentuk oleh Fakultas/ Universitas dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan saya.





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas

Nama : Vicky Medy Alandra

NBI/ NPM 1441800010

Fakultas : Teknik

Program Studi : Arsitektur

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

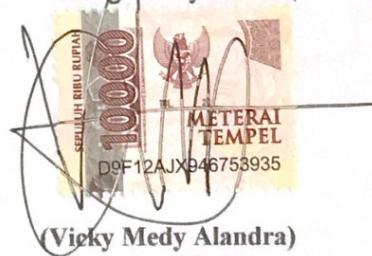
“ Perancangan Fasilitas Pengembangan Ekonomi Kreatif
Subsektor Kuliner di Surabaya ”

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 12 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Abstrak

Surabaya adalah ibu kota terbesar di Jawa Timur dan merupakan pusat komersial dan ekonomi. Banyak wisatawan datang ke Surabaya untuk kegiatan bisnis, ekonomi dan sosial. Surabaya juga merupakan kota terpadat kedua di Indonesia dan dengan banyak kegiatan ekonomi di wilayahnya, Surabaya adalah salah satu daerah di mana penduduk kota lain pergi untuk mengadu nasib. Laju pertumbuhan sektor ekonomi kreatif Indonesia sekitar 5,76%. Artinya pertumbuhannya telah melampaui sektor listrik, gas dan air bersih, pertambangan dan penggalian, pertanian dan peternakan, kehutanan dan perikanan, jasa dan pengolahan.

Tidak banyak industri yang bisa bertahan di tengah pandemi Covid-19. Krisis kesehatan dan perlambatan ekonomi telah mengirim banyak industri ke dalam penurunan. Yang tersisa adalah industri makanan dan minuman (mamin). Hal ini terlihat dari kinerja pertumbuhan yang masih positif sepanjang tahun lalu. Pada kuartal II 2021, tingkat pertumbuhan industri mencapai 2,70%, salah satu yang tertinggi di industri manufaktur. Digital marketing menjadi salah satu faktor yang menentukan perkembangan bisnis, termasuk UMKM. Pemasaran digital dapat membawa banyak peluang dan pertumbuhan bisnis. Hal ini dapat menyebabkan eksposur dan lebih banyak penjualan. Dengan meluasnya penggunaan Internet dalam kehidupan saat ini, setiap bisnis membutuhkan pemasaran di dunia digital.

Pemasaran digital di Indonesia sudah mulai beroperasi sangat luas. Saat ini, media yang digunakan dalam pemasaran digital menjauh dari metode “tradisional” yang biasanya menggunakan media cetak seperti papan reklame, spanduk, pamflet, atau surat kabar. Namun, peluang besar dalam pemasaran digital tidak sepenuhnya dimanfaatkan khususnya di ibu kota Jawa Timur yakni Surabaya, di Surabaya belum terdapat fasilitas pelatihan digital marketing, hal ini membuat para pelaku UMKM kurang maksimal dalam melakukan penjualannya. Maka dari itu saya berinisiatif untuk mengangkat permasalahan ini dan mengusulkan solusi yakni merancang sebuah fasilitas pelatihan digital marketing di Surabaya.

Kata Kunci – Ekonomi Kreatif, Digital Marketing, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Kuliner

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah S.W.T. Atas segala nikmat dan karunia-Nya telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga dapat terselesaikan Laporan Tugas Akhir Perancangan yang berjudul,

PERANCANGAN FASILITAS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KULINER DISURABAYA

Sholawat serta salam untuk sang junjungan Rosulullaah Muhammad S.A.W. semangat serta ajarannya menghantarkan ilham, sebagai pengingat dikala lupa bahwa Proposal ini hanyalah sebagian kecil dari kesatuan tujuan hidup.

Laporan Proposal ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan Tugas Akhir Perancangan Arsitektur, penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan proposal ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas laporan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran akan sangat membantu untuk kesempurnaan laporan proposal ini. Mohon maaf apabila ada kesalahan penulisan dalam menyusun skripsi ini. Akhir kata, semoga laporan proposal ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang membacanya khususnya Mahasiswa Teknik Arsitektur Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 12 Julii 2022

Yang menyatakan,

Vicky Medy Alandra NBI

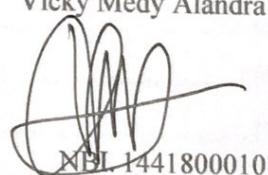
1441800010

Tiada kata yang pantas Penulis ucapkan selain kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Perancangan ini. Ucapan terima kasih dari penulis sampaikan kepada :

1. Allah S.W.T. yang senantiasa memberikan segala nikmat dan karunia-Nya telah melimpahkan rahmat-Nya yang tiada hentinya sehingga laporan ini dapat terselesaikan, meskipun melalui proses yang cukup panjang dan banyak rintangan,
2. Ibu tercinta Julaeha yang telah memberikan segalanya kepada saya, doa, dukungan, materi untuk melihat anak satu-satunya dapat menggapai cita-cita yang diharapkan,
3. Semua dosen pengampu mata kuliah di Prodi Arsitektur Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan ilmu kepada saya dengan luar biasa.
4. Teman-teman Prodi Arsitektur yang sama-sama berjuang dari awal semester sampai akhir yang telah memberikan wejangan, saran, kritik, dan bimbingan sehingga penulis dapat membuka pikiran dan wawasan dalam penyelesaian laporan ini,
5. Grup Kesayangan Mama yang telah membantu dan berjuang bersama,
6. HIMARSITA (Himpunan Mahasiswa Program Studi Arsitektur Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya) yang telah menjadikan keluarga baru bagi penulis, dan memberikan pengalaman yang luar bisa sehingga penulis bisa belajar banyak ilmu didalamnya,
7. Semua sumber informasi baik dari buku, artikel, dan website yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Surabaya, 12 Juli 2022

Vicky Medy Alandra



NBL 1441800010

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PENGESAHAN TULISAN ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Sasaran Perancangan	5
1.4 Batasan Proyek	6
1.4.1 Fungsi.....	6
1.4.2 Pengguna.....	6
1.4.3 Lokasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
1.6 Kerangka Fikir Perancangan	8
BAB II	9
2.1. Pengertian Judul	9
2.1.1. Lingkup Pelayanan Kapasitas	11
2.2. Tinjauan Fungsi	12
2.2.1. Klasifikasi dan Karakteristik Judul	12
2.2.2. Pengembangan Judul.....	12
2.2.3. Standar Perancangan	14
2.3. Tinjauan Lokasi	18
2.3.1. Tinjauan Umum Lokasi.....	18

2.3.2 Kriteria Pemilihan Lokasi dan Tapak.....	20
1.2 Studi Banding Objek Sejenis.....	20
2.4.1 Agensi Digital Creative Media Surabaya.....	20
2.4.2 Universitas Surabaya Fakultas Industri Kreatif.....	23
2.4.3 Kesimpulan Studi Banding.....	26
2.5 Karakter Objek	27
2.6 Tinjauan Tema.....	27
2.6.1 Pengertian Tema.....	27
2.6.2 Interpretasi Tema.....	28
2.6.3 Studi Literatur Tema	29
BAB III.....	33
3.1 Alur Pemikiran	33
3.2 Penjelasan Alur Pemikiran	34
(HALAMAN SENGAJA DIKOSONGI).....	36
BAB IV	37
4.1 Analisa Eksternal (Tapak dan Kondisi Lokasi).....	37
2.4.1 Studi Pemilihan Tapak Terpilih	37
4.1.2 Analisa Kondisi dan Batas Eksisting Tapak.....	39
4.1.3 Analisa Peraturan Setempat	41
4.1.4 Analisa Pencapaian Pada Tapak.....	42
4.1.5 Analisa Entrance Tapak	42
4.1.6 Analisa Sirkulasi Pada Tapak.....	43
4.1.7 Analisa View Pada Tapak	43
4.1.8 Analisa Parkir Pada Tapak	44
4.1.9 Analisa Lansekap Pada Tapak.....	45
4.1.10 Analisa Drainase Pada Tapak.....	46
4.1.11 Analisa Kebisingan Pada Tapak.....	46
4.1.12 Analisa Utilitas Pada Tapak	47

4.1.13 Analisa Iklim Pada Tapak	47
4.1.14 Analisa Zonning Pada Tapak	50
4.2 Analisa Internal	51
4.2.1 Analisa Jumlah Pengguna Bangunan	51
4.2.2 Analisa Aktifitas Pengguna dan Penetapan Program Kegiatan.....	52
4.2.3 Analisa Kebutuhan Ruang Pada Bangunan.....	53
4.2.4 Analisa Sirkulasi Pengguna Pada Bangunan.....	55
4.2.4.2 Sirkulasi Pelaku Tidak Tetap	57
4.2.5 Analisa Hubungan Ruang Pada Bangunan.....	58
4.2.6 Analisa Besaran Ruang Pada Bangunan	58
4.2.7 Analisa Massa Bangunan	64
4.2.8 Analisa Bentuk Bangunan.....	64
4.2.9 Analisa Struktur Bangunan	65
4.2.9.1 Struktur Bawah/Pondasi	65
4.2.10 Analisa Sirkulasi Horizontal dan Vertikal Pada Bangunan.....	66
4.2.11 Analisa Transportasi Pada Bangunan.....	67
4.2.12 Analisa Utilitas Pada Bangunan	67
BAB V.....	69
5.1 Konsep Dasar	69
5.1.1 Rumusan Konsep Dasar	69
5.2 Konsep Penataan Tapak	70
5.1.1 Konsep Pemanfaatan Eksisting Tapak	70
5.1.1 Konsep Peraturan KDB dan Batas Tapak, GSB, KLB.....	71
5.1.3 Konsep Pencapaian Pada Tapak.....	72
5.1.4 Konsep Entrance Pada Tapak.....	73
5.1.5 Konsep Sirkulasi Pada Tapak.....	73
5.1.6 Konsep View Pada Tapak	74
5.1.7 Konsep Parkir Pada Tapak	75

5.1.8 Konsep Lansekap Pada Tapak.....	76
5.1.9 Konsep Drainase Pada Tapak.....	76
5.1.10Konsep Kenyamanan Kebisingan Pada Tapak.....	77
5.1.11Konsep Utilitas Pada Tapak	77
5.1.12Konsep Responsif Iklim Pada Tapak	77
5.2 Konsep Bangunan.....	78
5.2.1 Konsep Aktifitas Pengguna Bangunan.....	78
5.2.2 Konsep Kebutuhan Ruang Pada Bangunan.....	79
5.2.3 Konsep Sirkulasi Pada Bangunan	81
5.2.4 Konsep Hubungan Ruang.....	81
5.2.5 Konsep Besaran Ruang Pada Bangunan	81
5.2.6 Konsep Massa Bangunan	87
5.2.7 Konsep Bentuk Bangunan.....	87
5.2.8 Analisa Struktur Bangunan	88
5.2.9 Konsep Sirkulasi Vertikal Pada Bangunan	89
5.2.10Konsep Transportasi Pada Bangunan.....	89
5.2.11Konsep Utilitas Pada Bangunan.....	90
5.3 Transformasi Konsep.....	91
5.3.1 Tema/Pendekatan Perancangan.....	91
5.3.2 Ide Bentuk	92
5.3.3 Sketsa Terapan Bentuk dalam Tapak	93
BAB VI.....	95
HASIL PERANCANGAN	95
6.1 Penataan Lahan.....	95
6.1.1 Site Plan	95
6.1.2 Layout Plan	95
6.2 Desain Bangunan.....	96
6.3 Struktur dan Utilitas	98

6.3.1 Struktur.....	98
6.3.2 Utilitas.....	100
6.4 Perspektif dan Detail	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Kerangka Fikir Perancangan	8
Gambar 3. 1. Bagan Alur Pemikiran	33
Gambar 4. 1. Alternatif Tapak 1	37
Gambar 4. 2. Alternatif Tapak 2	38
Gambar 4. 3. Batasan Site	39
Gambar 4. 4. Batas Utara Site	39
Gambar 4. 5. Batas Timur Site	40
Gambar 4. 6. Batasan Site	40
Gambar 4. 7. Batas Barat Site	40
Gambar 4. 8. Analisa Pencapaian Tapak.....	42
Gambar 4. 9. Analisa Entrance Tapak.....	42
Gambar 4. 10. Analisa Sirkulasi Pada Tapak.....	43
Gambar 4. 11. View Dari Luar ke Dalam Site	43
Gambar 4. 12. View Dari Dalam ke Luar Site	44
Gambar 4. 13. Analisa Parkir Pada Tapak	44
Gambar 4. 14. Analisa Hardscape Pada Tapak	45
Gambar 4. 15. Analisa Softscape Pada Tapak.....	45
Gambar 4. 16. Drainase Pada Tapak	46
Gambar 4. 17. Denah Drainase	46
Gambar 4. 18. Analisa Kebisingan Pada Tapak.....	46
Gambar 4. 19. Analisa Angin Pada Tapak	48
Gambar 4. 20. Analisa Matahari Pada Tapak.....	49
Gambar 4. 21. Analisa Zoning Pada Tapak.....	50
Gambar 5. 1. Konsep Pemanfaatan Eksisting Tapak	70
Gambar 5. 2. Konsep Pencapaian Pada Tapak	72
Gambar 5. 3. Konsep Entrance Pada Tapak.....	73
Gambar 5. 4. Konsep Sirkulasi Pada Tapak	73
Gambar 5. 5. View Dari Luar ke Dalam	74
Gambar 5. 6. View Dari Dalam ke Luar	74
Gambar 5. 7. Konsep Parkir Mobil	75
Gambar 5. 8. Konsep Parkir Sepeda dan Sepeda Motor	75
Gambar 5. 9. Konsep Sirkulasi Air Kotor	76
Gambar 5. 10. Konsep Kenyamanan Kebisingan Pada Tapak	77
Gambar 5. 12. Konsep Sirkulasi Air Hujan.....	77

Gambar 5. 11. Konsep Utilitas Pada Tapak 77

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Penilaian Alternatif Tapak	38
--	----