

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Analisis Komparasi Pelayanan Delivery Order, Drive Thru Strategy Dan Minat Beli Konsumen Pada Mc Donald's Dan Kfc Surabaya

(Studi Kasus Pada Mc Donald's Mulyosari Surabaya Dan KFC Mulyosari Surabaya)

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian sebagai syarat menyelesaikan studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis di FISIP UNTAG SURABAYA, saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi beberapa pernyataan yang disediakan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Jenis Kelamin

Pria

Wanita

Usia

15 – 21 Tahun

21 – 30 Tahun

31 – 40 Tahun

Pekerjaan

Pelajar

Karyawan Swasta

Mahasiwa

Lainnya, sebutkan.....

Pegawai Negeri

Frekuensi Berkunjung :

Dua kali

Lebih dari tiga kali

Tiga kali

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

SS	: Sangat Setuju	= 5
S	: Setuju	= 4
KS	: Kurang Setuju	= 3
TS	: Tidak Setuju	= 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	= 1

Pelayanan Delivery Order Mc Donalds Mulyosari Surabaya						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Delivery Order di Mc Donalds dalam pengiriman selalu tepat waktu					
2	Delivery Order di Mc Donalds dapat menjangkau seluruh wilayah Surabaya					
3	Delivery Order di Mc Donalds dalam pengiriman selalu tepat pada alamat rumah pelanggan yang memesan					
4	Delivery Order di Mc Donalds melayani pesan antar seluruh barang yang tersedia (Makanan dan Minuman).					
5	Delivery Order di Mc Donalds untuk seluruh pelayanan yang diberikan dapat dilihat melalui E-Information					
Drive Thru Strategy Mc Donalds Mulyosari Surabaya						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Drive Thru di Mc Donalds dalam memberikan layanan pada konsumen Drive Thru selalu cepat waktu.					
2	Drive Thru di Mc Donalds dalam memberikan layanan pada konsumen Drive Thru tepat dan sesuai dengan pesanan.					
3	Drive Thru di Mc Donalds menempatkan papan daftar menu yang jelas dan mudah untuk dilihat oleh pelanggan Drive Thru.					

4	Drive Thru di Mc Donalds menggunakan speaker suara yang jelas dan mudah di dengar oleh pelanggan.					
Minat Beli Konsumen Mc Donalds Mulyosari Surabaya						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Ketika kebutuhan rasa lapar dan haus itu muncul, saya memiliki kecenderungan untuk melakukan pembelian produk itu di Mc Donalds.					
2	Saya bersedia untuk merekomendasikan pengalaman membeli produk Mc Donalds kepada orang lain.					
3	Saya selalu berusaha mencari informasi terkait dengan produk produk yang ditawarkan oleh Mc Donalds,					

Pelayanan Delivery Order KFC Mulyosari Surabaya						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Delivery Order di KFC dalam pengiriman selalu tepat waktu .					
2	Delivery Order di KFC dapat menjangkau seluruh wilayah Surabaya.					
3	Delivery Order di KFC dalam pengiriman selalu tepat pada alamat rumah pelanggan yang memesan.					
4	Delivery Order di KFC melayani pesan antar seluruh barang yang tersedia (Makanan dan Minuman).					
5	Delivery Order di KFC untuk seluruh pelayanan yang diberikan dapat dilihat melalui E-Information.					
Drive Thru Strategy KFC Mulyosari Surabaya						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS

1	Drive Thru di KFC dalam memberikan layanan pada konsumen Drive Thru selalu cepat waktu.					
2	Drive Thru di KFC dalam memberikan layanan pada konsumen Drive Thru tepat dan sesuai dengan pesanan.					
3	Drive Thru di KFC menempatkan papan daftar menu yang jelas dan mu.dah untuk dilihat oleh pelanggan Drive Thru					
4	Drive Thru di KFC menggunakan speaker suara yang jelas dan mudah di dengar oleh pelanggan.					
Minat Beli Konsumen Mc Donalds Mulyosari Surabaya						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Ketika kebutuhan rasa lapar dan haus itu muncul, saya memiliki kecenderungan untuk melakukan pembelian produk itu di KFC.					
2	Saya bersedia untuk merekomendasikan pengalaman membeli produk KFC kepada orang lain.					
3	Saya selalu berusaha mencari informasi terkait dengan produk produk yang ditawarkan KFC.					

Terima kasih telah bersedia untuk mengisi kuesioner ini

LAMPIRAN 2

LAMPIRAN 2 DATA TABULASI RESPONDEN

Tabulasi Data Variabel Pelayanan Delivery Order Mc Donalds

No.	Delivery Order MCD					Total Score	Rata Rata Score
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
1	5	4	5	5	4	23	4.60
2	5	5	5	5	5	25	5.00
3	4	4	4	5	5	22	4.40
4	4	4	4	4	4	20	4.00
5	4	4	4	4	3	19	3.80
6	4	4	4	4	4	20	4.00
7	4	4	4	4	4	20	4.00
8	4	4	4	4	4	20	4.00
9	3	5	4	5	5	22	4.40
10	4	3	4	4	4	19	3.80
11	4	4	4	4	4	20	4.00
12	4	5	5	5	5	24	4.80
13	4	4	4	4	4	20	4.00
14	4	4	4	4	4	20	4.00
15	4	5	5	5	5	24	4.80
16	5	5	5	5	5	25	5.00
17	4	5	5	5	4	23	4.60
18	5	5	5	5	5	25	5.00
19	5	5	5	4	4	23	4.60
20	5	4	4	4	4	21	4.20
21	4	5	4	4	4	21	4.20
22	4	4	4	3	3	18	3.60
23	4	4	4	4	4	20	4.00
24	5	5	5	5	5	25	5.00
25	4	4	4	5	5	22	4.40
26	4	4	5	4	5	22	4.40
27	5	4	4	4	4	21	4.20

28	4	4	5	5	4	22	4.40
29	4	4	5	4	5	22	4.40
30	4	4	4	5	4	21	4.20
31	4	4	4	4	4	20	4.00
32	5	4	5	5	5	24	4.80
33	5	5	5	5	5	25	5.00
34	4	4	4	4	4	20	4.00
35	4	4	4	4	4	20	4.00
36	5	5	5	5	5	25	5.00
37	4	4	4	4	4	20	4.00
38	4	4	5	4	4	21	4.25
39	4	4	4	5	4	21	4.25
40	5	5	5	5	5	25	5.00
41	4	4	4	4	4	20	4.00
42	4	4	4	4	4	20	4.00
43	4	4	4	4	3	19	3.75
44	4	4	4	4	4	20	4.00
45	4	4	4	4	4	20	4.00
46	3	4	4	4	4	19	4.00
47	5	5	5	5	5	25	5.00
48	5	5	5	5	5	25	5.00
TOTAL SCORE						1038	207.85
RATA-RATA SCORE						21.63	4.33

Tabulasi Data Variabel Drive Thru Strategy Mc Donalds

No.	Drive Thru MCD				Total Score	Rata Rata Score
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
1	4	4	4	5	17	4.25
2	4	4	4	4	16	4.00
3	4	4	5	5	18	4.50
4	4	4	4	4	16	4.00

5	4	4	4	4	16	4.00
6	5	5	4	5	19	4.75
7	4	4	4	4	16	4.00
8	4	4	4	4	16	4.00
9	5	5	4	5	19	4.75
10	4	3	3	3	13	3.25
11	4	4	4	4	16	4.00
12	5	5	4	5	19	4.75
13	4	4	4	4	16	4.00
14	4	4	4	4	16	4.00
15	4	4	4	4	16	4.00
16	5	5	5	5	20	5.00
17	4	5	5	5	19	4.75
18	4	4	3	5	16	4.00
19	4	4	5	5	18	4.50
20	5	5	3	3	16	4.00
21	4	5	5	5	19	4.75
22	5	5	5	5	20	5.00
23	4	4	4	4	16	4.00
24	5	5	5	5	20	5.00
25	3	5	4	4	16	4.00
26	4	4	4	4	16	4.00
27	5	4	5	5	19	4.75
28	5	5	4	4	18	4.50
29	5	5	4	4	18	4.50
30	4	5	5	4	18	4.50
31	4	4	4	4	16	4.00
32	5	5	5	5	20	5.00
33	4	4	4	4	16	4.00
34	4	4	4	4	16	4.00
35	4	4	5	4	17	4.25
36	5	5	4	5	19	4.75

37	4	4	4	4	16	4.00
38	4	4	4	4	16	4.00
39	5	5	5	5	20	5.00
40	5	5	4	4	18	4.50
41	4	4	5	5	18	4.50
42	4	4	4	4	16	4.00
43	4	4	3	4	15	3.75
44	4	4	4	4	16	4.00
45	4	3	5	3	15	3.75
46	4	4	4	4	16	4.00
47	5	5	4	5	19	4.75
48	5	5	5	5	20	5.00
TOTAL SCORE					827	206.75
RATA-RATA SCORE					17.23	4.31

Tabulasi Data Variabel Minat Beli Konsumen Mc Donalds

No.	Minat Beli MCD			Total Score	Rata Rata Score
	Pernyataan				
	1	2	3		
1	5	4	4	13	4.33
2	4	5	5	14	4.67
3	3	4	3	10	3.33
4	3	4	4	11	3.67
5	3	4	3	10	3.33
6	5	5	4	14	4.67
7	4	4	4	12	4.00
8	4	4	4	12	4.00
9	4	5	5	14	4.67
10	2	4	5	11	3.67
11	4	5	4	13	4.33

12	5	5	5	15	5.00
13	4	4	4	12	4.00
14	4	4	4	12	4.00
15	4	4	4	12	4.00
16	5	5	5	15	5.00
17	3	5	4	12	4.00
18	5	5	5	15	5.00
19	5	4	5	14	4.67
20	4	4	3	11	3.67
21	3	3	3	9	3.00
22	2	4	3	9	3.00
23	4	4	4	12	4.00
24	5	5	5	15	5.00
25	3	4	4	11	3.67
26	5	5	4	14	4.67
27	4	4	5	13	4.33
28	4	4	5	13	4.33
29	5	4	5	14	4.67
30	4	4	4	12	4.00
31	4	4	4	12	4.00
32	5	5	5	15	5.00
33	4	4	5	13	4.33
34	4	4	4	12	4.00
35	2	3	3	8	2.67
36	2	2	4	8	2.67
37	2	2	4	8	2.67
38	3	4	4	11	3.67
39	4	4	4	12	4.00
40	3	4	4	11	3.67
41	4	4	4	12	4.00
42	3	4	4	11	3.67

43	2	4	2	8	2.67
44	4	4	4	12	4.00
45	2	2	2	6	2.00
46	4	4	4	12	4.00
47	4	3	4	11	3.67
48	3	4	4	11	3.67
TOTAL SCORE				567	189.00
RATA-RATA SCORE				11.81	3.94

Tabulasi Data Variabel Delivery Order KFC

No.	Delivery Order KFC					Total Score	Rata Rata Score
	Pernyataan						
	1	2	3	4	5		
1	4	4	4	4	5	21	4.20
2	4	4	5	4	5	22	4.40
3	4	4	4	5	5	22	4.40
4	4	4	4	4	4	20	4.00
5	4	4	4	4	4	20	4.00
6	4	4	4	4	4	20	4.00
7	4	4	4	4	4	20	4.00
8	4	4	4	4	4	20	4.00
9	3	5	4	5	5	22	4.40
10	4	3	4	4	4	19	3.80
11	4	4	4	4	4	20	4.00
12	5	4	5	5	5	24	4.80
13	4	4	4	4	4	20	4.00
14	3	4	4	4	3	18	3.60
15	5	5	5	5	5	25	5.00
16	5	5	5	5	5	25	5.00
17	4	5	5	5	4	23	4.60
18	5	5	5	5	4	24	4.80

19	5	5	5	5	5	25	5.00
20	4	3	4	4	3	18	3.60
21	4	4	4	4	4	20	4.00
22	4	5	5	5	3	22	4.40
23	4	4	4	4	4	20	4.00
24	5	5	5	5	5	25	5.00
25	4	4	4	4	4	20	4.00
26	5	4	5	4	5	23	4.60
27	4	4	4	4	4	20	4.00
28	4	4	5	4	4	21	4.20
29	4	4	4	4	4	20	4.00
30	4	4	4	4	4	20	4.00
31	4	4	4	4	4	20	4.00
32	5	5	5	5	5	25	5.00
33	5	5	4	5	4	23	4.60
34	4	4	4	4	4	20	4.00
35	4	4	4	4	4	20	4.00
36	5	4	5	4	4	22	4.40
37	4	4	4	4	4	20	4.00
38	4	4	5	4	4	21	4.20
39	4	4	4	5	4	21	4.20
40	5	5	5	5	5	25	5.00
41	4	4	4	4	4	20	4.00
42	4	4	4	4	4	20	4.00
43	3	4	4	4	4	19	3.80
44	4	4	4	4	4	20	4.00
45	4	4	4	4	4	20	4.00
46	4	4	4	4	4	20	4.00
47	5	5	5	5	5	25	5.00
48	5	5	5	5	5	25	5.00
TOTAL SCORE						1025	205.00
RATA-RATA SCORE						21.35	4.27

Sumber : Data primer (diolah penulis) 2022

Dari hasil tabulasi dari tabel 4.10 diatas menyatakan bahwa variabel Pelayanan Delivery Order KFC Donalds Mendapatkan total score sebesar 1025 dan rata rata sebesar 4,27

Tabulasi Data Variabel Drive Thru Strategy KFC

No.	Drive Thru KFC				Total Score	Rata Rata Score
	Pernyataan					
	1	2	3	4		
1	4	4	4	5	17	4.25
2	4	4	5	5	18	4.50
3	4	4	5	5	18	4.50
4	4	4	4	4	16	4.00
5	4	4	4	4	16	4.00
6	4	5	4	4	17	4.25
7	4	4	4	4	16	4.00
8	4	4	4	4	16	4.00
9	5	5	5	5	20	5.00
10	4	3	3	3	13	3.25
11	4	4	4	4	16	4.00
12	4	5	4	5	18	4.50
13	4	4	4	4	16	4.00
14	4	4	4	4	16	4.00
15	4	4	4	4	16	4.00
16	5	5	5	5	20	5.00
17	4	5	5	5	19	4.75
18	5	5	5	5	20	5.00
19	4	5	5	5	19	4.75
20	4	4	3	3	14	3.50
21	4	4	4	4	16	4.00
22	4	4	4	5	17	4.25
23	3	4	4	4	15	3.75

24	5	5	5	5	20	5.00
25	4	4	4	4	16	4.00
26	5	5	5	5	20	5.00
27	5	4	4	4	17	4.25
28	5	4	5	4	18	4.50
29	4	4	4	4	16	4.00
30	5	5	5	4	19	4.75
31	4	4	4	4	16	4.00
32	5	5	5	5	20	5.00
33	4	4	4	4	16	4.00
34	4	4	4	4	16	4.00
35	4	4	4	4	16	4.00
36	5	5	5	5	20	5.00
37	4	4	4	4	16	4.00
38	4	5	4	4	17	4.25
39	5	5	4	4	18	4.50
40	5	5	4	4	18	4.50
41	4	4	4	4	16	4.00
42	4	4	4	4	16	4.00
43	4	3	3	4	14	3.50
44	4	4	4	4	16	4.00
45	4	4	4	4	16	4.00
46	4	4	4	4	16	4.00
47	5	5	5	5	20	5.00
48	5	5	5	5	20	5.00
TOTAL SCORE					822	205.50
RATA-RATA SCORE					17.13	4.28

Sumber : Data primer (diolah penulis) 2022

Dari hasil tabulasi dari tabel 4.11 diatas menyatakan bahwa variabel Drive Thru Strategy KFC Mendapatkan total score sebesar 822 dan rata rata sebesar 4,28

Tabulasi Data Variabel Minat Beli Konsumen KFC

No.	Minat Beli KFC			Total Score	Rata Rata Score
	Pernyataan				
	1	2	3		
1	5	5	4	14	4.67
2	4	4	4	12	4.00
3	4	4	4	12	4.00
4	3	4	4	11	3.67
5	3	4	4	11	3.67
6	4	4	4	12	4.00
7	4	4	4	12	4.00
8	4	4	4	12	4.00
9	3	4	4	11	3.67
10	2	3	2	7	2.33
11	4	5	4	13	4.33
12	4	4	4	12	4.00
13	4	4	4	12	4.00
14	4	4	4	12	4.00
15	4	4	4	12	4.00
16	5	5	5	15	5.00
17	3	4	4	11	3.67
18	5	5	5	15	5.00
19	5	4	4	13	4.33
20	3	4	2	9	3.00
21	4	4	4	12	4.00
22	2	4	3	9	3.00
23	4	4	4	12	4.00
24	5	5	5	15	5.00
25	4	4	4	12	4.00

26	5	5	5	15	5.00
27	5	5	4	14	4.67
28	5	4	4	13	4.33
29	5	5	5	15	5.00
30	5	4	5	14	4.67
31	4	4	4	12	4.00
32	5	5	5	15	5.00
33	5	4	5	14	4.67
34	4	3	4	11	3.67
35	3	4	4	11	3.67
36	5	4	4	13	4.33
37	4	4	4	12	4.00
38	3	4	4	11	3.67
39	4	4	4	12	4.00
40	3	5	5	13	4.33
41	4	4	4	12	4.00
42	3	4	4	11	3.67
43	3	4	3	10	3.33
44	4	4	4	12	4.00
45	2	2	2	6	2.00
46	4	4	4	12	4.00
47	5	5	5	15	5.00
48	4	4	4	12	4.00
TOTAL SCORE				583	194.33
RATA-RATA SCORE				12.15	4.05

LAMPIRAN 3

LAMPIRAN 3 ANALISIS INSTRUMEN

Pelayanan Delivery Order Mc Donalds

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.442**	.593**	.397**	.382**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.005	.007	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.2	Pearson Correlation	.442**	1	.638**	.588**	.575**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.3	Pearson Correlation	.593**	.638**	1	.601**	.626**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.4	Pearson Correlation	.397**	.588**	.601**	1	.714**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.5	Pearson Correlation	.382**	.575**	.626**	.714**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.697**	.802**	.855**	.827**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

Drive Thru Strategy Mc Donalds

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.640**	.180	.419**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.221	.003	.000
	N	48	48	48	48	48
X2.2	Pearson Correlation	.640**	1	.261	.527**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.073	.000	.000
	N	48	48	48	48	48
X2.3	Pearson Correlation	.180	.261	1	.503**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.221	.073		.000	.000
	N	48	48	48	48	48
X2.4	Pearson Correlation	.419**	.527**	.503**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.721**	.799**	.664**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	4

Minat Beli Konsumen Mc Donalds

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.640**	.608**	.905**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48
X3.2	Pearson Correlation	.640**	1	.488**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48
X3.3	Pearson Correlation	.608**	.488**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.905**	.824**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	3

Pelayanan Delivery Order KFC

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.509**	.684**	.547**	.543**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.2	Pearson Correlation	.509**	1	.607**	.809**	.482**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.3	Pearson Correlation	.684**	.607**	1	.585**	.484**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.4	Pearson Correlation	.547**	.809**	.585**	1	.510**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48
X1.5	Pearson Correlation	.543**	.482**	.484**	.510**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.814**	.832**	.822**	.841**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.869	5

Drive Thru Strategy KFC

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.619**	.591**	.412**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000
	N	48	48	48	48	48
X2.2	Pearson Correlation	.619**	1	.700**	.611**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48	48
X2.3	Pearson Correlation	.591**	.700**	1	.796**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48	48
X2.4	Pearson Correlation	.412**	.611**	.796**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.762**	.867**	.916**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	4

Minat Beli Konsumen KFC

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.597**	.719**	.902**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	48	48	48	48
X3.2	Pearson Correlation	.597**	1	.701**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	48	48	48	48
X3.3	Pearson Correlation	.719**	.701**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.902**	.834**	.910**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	3

LAMPIRAN 4

LAMPIRAN 4 UJI HOMEGENITAS

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Pelayanan Delivery Order	Based on Mean	.059	1	94	.809
	Based on Median	.190	1	94	.664
	Based on Median and with adjusted df	.190	1	84.130	.664
	Based on trimmed mean	.067	1	94	.796
Drive Thru Strategy	Based on Mean	.017	1	94	.896
	Based on Median	.004	1	94	.948
	Based on Median and with adjusted df	.004	1	93.931	.948
	Based on trimmed mean	.030	1	94	.863
Minat Beli Konsumen	Based on Mean	.774	1	94	.381
	Based on Median	.721	1	94	.398
	Based on Median and with adjusted df	.721	1	93.999	.398
	Based on trimmed mean	.429	1	94	.514

LAMPIRAN 5

LAMPIRAN 5 INDEPENDENT SAMPLE T TEST

Group Statistics

	Unit Bisnis	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pelayanan Delivery Order	Mc Donalds	48	21.63	2.120	.306
	KFC	48	21.35	2.088	.301
Drive Thru Strategy	Mc Donalds	48	17.23	1.704	.246
	KFC	48	17.13	1.829	.264
Minat Beli Konsumen	Mc Donalds	48	11.81	2.100	.303
	KFC	48	12.15	1.924	.278

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Pelayan Delivery Order	Equal variances assumed	.059	.809	.631	94	.530	.271	.430	-.582	1.124
	Equal variances not assumed			.631	93.979	.530	.271	.430	-.582	1.124
Drive Thru Strategy	Equal variances assumed	.017	.896	.289	94	.773	.104	.361	-.612	.821
	Equal variances not assumed			.289	93.532	.773	.104	.361	-.612	.821
Minat Beli Konsumenten	Equal variances assumed	.774	.381	-.811	94	.420	-.333	.411	-1.150	.483
	Equal variances not assumed			-.811	93.287	.420	-.333	.411	-1.150	.483

LAMPIRAN 6

LAMPIRAN 6 HASIL BIMBINGAN

Portal				Perkuliahan				Perkuliahan (Mhs)				Laporan (Mhs)				Yudisium (Mhs)				SISTEM INFORMASI MANAJEMEN AKADEMIK			
Edit																							
Data Mahasiswa																							
NIM				1121800020 - M.Wildan Arifasa Firdaus																			
Nama Mahasiswa				M Wildan Arifasa Firdaus																			
Info Akademik				Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8																			
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Bimbingan Jurnal Ilmiah Seminar Proposal Syarat Lulus </div>																							
Bimbingan																							
No	Dosen			Topik		Tanggal Bimbingan																	
1	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Perbaiki Latar belakang		20 Mar 2022																	
2	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M		Acc bab 1 lanjut bab 2		6 Apr 2022																	
3	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Perbaikan Bab 1		12 Apr 2022																	
4	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.		Perbaikan landasan Teori		20 Apr 2022																	
5	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Acc bab 1		26 Apr 2022																	
6	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M		Acc bab 2		27 Apr 2022																	
7	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.		Acc bab 3		10 Mei 2022																	
8	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Revisi bab 2		10 Mei 2022																	
9	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Acc bab 2		12 Mei 2022																	
10	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Revisi bab 3		18 Mei 2022																	
11	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.		Revisi bab 4		3 Jun 2022																	
12	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.		Acc bab 4		6 Jun 2022																	
13	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Bab 3 Acc		7 Jun 2022																	
14	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Revisi bab 4		8 Jun 2022																	
15	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Revisi bab 4		9 Jun 2022																	
16	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Revisi bab 4		14 Jun 2022																	
17	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.		Revisi bab 5		17 Jun 2022																	
18	0726066001	Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.		Bab 5 Acc		17 Jun 2022																	
19	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Revisi bab 4 dan bab 5		17 Jun 2022																	
20	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Revisi bab 4 dan bab 5		21 Jun 2022																	
21	0719106701	Drs. Agung Pujianto, M.M.		Bab 4 dan bab 5 acc		21 Jun 2022																	

LAMPIRAN 7

LAMPIRAN 7 KARTU PERINTAH REVISI SKRIPSI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsiip@urtag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : M Wildan Anfasa Firdaus 1121800020
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi

Surabaya, 28/06/2022 14:50:25

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


(DRS. AGUNG PUJANTO, MM)

Dosen Penguji,


(DRS. AGUNG PUJANTO, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsipt@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : M Wildan Anfasa Firdaus 1121800020
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	perbaiki sesuai saran

Surabaya, 28/06/2022 15:09:26

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Sri Andayani, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung F 101, Jl. Semulowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psm. 150 e-mail : fssp@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : M Wildan Anfasa Firdaus 1121800020
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	cek kembali hasil analisa dari t independent

Surabaya, 28/06/2022 15:00:21

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

LAMPIRAN 8

LAMPIRAN 8 HASIL TURNITIN (UJI PLAGIASI)

Analisis Komparasi Pelayanan Delivery Order, Drive Thru Strategy Dan Minat Beli Konsumen Pada Mc Donald's Dan Kfc Surabaya

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Sopian Rejeki, Sulhan Hadi. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram)", JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB), 2020 Publication	2%
2	repository.uksw.edu Internet Source	2%
3	www.um.edu.my Internet Source	1%
4	fsd.unsyiah.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.stimaimmi.ac.id Internet Source	1%
6	journal.ummat.ac.id Internet Source	1%
7	karyailmiah.unisba.ac.id Internet Source	1%
8	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
9	rp2u.unsyiah.ac.id Internet Source	1%
10	journal.stienas-y pb.ac.id Internet Source	1%
11	data.nanet.go.kr Internet Source	1%

12	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
13	journal.uniga.ac.id Internet Source	1%
14	journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source	1%
15	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
16	www.jbasic.org Internet Source	1%
17	dergipark.org.tr Internet Source	1%
18	jurnal.uns.ac.id Internet Source	1%
19	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%

		1%
20	repository.usm.ac.id Internet Source	1%
21	www.ejournal.pelitaIndonesia.ac.id Internet Source	1%
22	www.slideshare.net Internet Source	1%

Exclude quotes Off Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off