

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

Kepada
Yth. Saudara/i Pengguna Tokopedia
di Surabaya
Dengan Hormat,

Bapak, Ibu dan saudara yang terhormat, Bersama ini saya bermohon untuk mengajak saudara dan teman – teman sekalian untuk memberikan waktu luang untuk mengisi kuesioner dengan sejujurnya. Saya Nadia Nur Saharani (1121800070) Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang melakukan penelitian (Skripsi) dengan judul Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Surabaya. Tokopedia juga menjadikan idol korea sebagai Brand Ambassador dan Brand Image mereka adalah Tokopedia. BTS adalah idol korea asal Korea Selatan beranggotakan 7 orang dan yang setia dan loyal terhadap fans mereka. Oleh karena itu diperlukan dukungan dan partisipasi dari teman - teman untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Terima kasih atas dukungan dan partisipasi teman - teman dalam pengisian kuesioner ini. Berikut adalah kriteria dalam pengisian kuesioner yaitu:

Hormat Saya

Nadia Nur Saharani
1121800070

Petunjuk Pengisian

Kuesioner ini adalah bagi pengguna Tokopedia di Surabaya yang berusia 15 – 35 tahun keatas dan merupakan pengguna Tokopedia serta termasuk penggemar idol korea. Berikan tanda centang (√) pada kuesioner sesuai dengan pendapat saudara yang menurut anda benar. Pengisian kuesioner dicantumkan kriteria sebagai berikut :

Sangat Setuju : (SS)

Setuju : (S)

Kurang Setuju : (KS)

Tidak Setuju : (TS)

Sangat Tidak Setuju : (STS)

Data Responden

1. Nama Responden :

2. Apakah termasuk penggemar idol korea BTS ? :

Iya

Tidak

3. Usia :

<18 – 30 Tahun

30 – 40 Tahun

>40 Tahun

4. Pekerjaan

Pelajar

Mahasiswa

Karyawan Swasta

Wirausaha

5. Pendapatan

<3000.000

3000.000– 5.000.000

5.000.000 – 10.000.000

<10.000.000

Daftar Pernyataan Kuesioner

*Centang (√) pada kotak untuk menjawab kuesioner dibawah ini :

Tabel Pernyataan Kredibilitas Brand Ambassador

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	BTS memberi dukungan terhadap Tokopedia					
2	Profesi BTS sesuai dengan produk Tokopedia yang diwakilinya.					
3	BTS memiliki pengetahuan tentang produk di Tokopedia					
4	BTS dipilih sebagai Brand Ambassador karena handal dibidangnya.					
5	BTS memiliki pengalaman sebagai bintang iklan.					
6	BTS merupakan sosok individu modern yang selalu mengikuti perkembangan mode.					
7	BTS merupakan selebriti yang dapat memikat perhatian pelanggan Tokopedia.					

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2022

Tabel Pernyataan Brand Image

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Tokopedia dipercaya sebagai merk yang terkenal.					
2	Tokopedia dapat menarik minat pembeli.					
3	Tokopedia memiliki berbagai varian produk yang menarik.					
4	Tokopedia terkenal dengan merk yang berkualitas					
5	Tokopedia memiliki harga yang bersaing.					
6	Tokopedia memiliki kesesuaian harga dengan produk.					
7	Produk yang dijual di Tokopedia adalah produk yang unik.					

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2022

Tabel Pernyataan Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memutuskan membeli di Tokopedia karena produk yang dijual Tokopedia					
2	Saya memutuskan membeli di Tokopedia karena merk merk yang dijual melalui Tokopedia					
3	Saya memutuskan membeli di Tokopedia karena waktu pembeliannya fleksibel.					
4	Saya memutuskan membeli di Tokopedia sesuai dengan jumlah pembelian yang saya inginkan.					
5	Saya memutuskan membeli di Tokopedia karena metode pembayaran yang fleksibel.					
6	Saya memutuskan membeli di Tokopedia karena metode penjualannya sangat praktis.					

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2022

LAMPIRAN
KARAKTERISTIK RESPONDEN

A. Berdasarkan penggemar idol korea “BTS”

		Frequency	Percent (%)
Valid	Iya	100	100%
	Tidak	0	0
Total		100	100%

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

B. Berdasarkan usia responden

Usia	Frequency	Percent (%)
<18 – 30 Tahun	82	82%
30 – 40 Tahun	9	9%
>40 Tahun	9	9%
Total	100	100%

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

C. Berdasarkan jenis kelamin responden

Jenis Kelamin	Frequency	Percent (%)
Wanita	77	77%
Pria	23	23%
Total	100	100%

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

D. Berdasarkan pekerjaan responden

Pekerjaan	Frequency	Percent (%)
Pelajar	4	4%
Mahasiswa	36	36%
Karyawan Swasta	50	50%
Wirausaha	10	10%
Total	100	100%

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

E. Berdasarkan pendapatan responden

Pendapatan	Frequency	Percent (%)
<3000.000	37	37%
3.000.000 – 5.000.000	44	44%
5.000.000 – 10.000.000	14	14%
>10.000.000	5	5%
Total	100	100%

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

30.	5	4	5	4	5	4	5	32	4,57
31.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
32.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
33.	5	5	4	5	5	5	5	34	4,85
34.	4	4	5	4	4	5	4	30	4,28
35.	5	4	5	4	4	4	4	30	4,28
36.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
37.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
38.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
39.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
40.	4	5	4	4	4	4	4	29	4,14
41.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
42.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
43.	5	5	5	5	4	3	4	31	4,42
44.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
45.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
46.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
47.	5	4	5	5	5	5	5	34	4,85
48.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
49.	5	5	4	5	5	5	5	34	4,85
50.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
51.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
52.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
53.	4	5	4	4	5	5	3	30	4,28
54.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
55.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
56.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
57.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
58.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
59.	5	4	5	5	5	5	5	34	4,85
60.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
61.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
62.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
63.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
64.	5	5	5	4	5	4	5	33	4,71

95.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
96.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
97.	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
98.	5	4	5	5	5	5	5	34	4,85
99.	5	5	5	4	4	4	3	30	4,28
100.	5	5	5	5	5	4	4	33	4,71
	Jumlah							3372	482
	Rata rata								4,82

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

C. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan						Total Score	Rata-rata Score
	I	II	III	IV	V	VI		
1.	4	4	5	4	4	4	25	4,16
2.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
3.	3	5	5	5	5	5	28	4,66
4.	4	5	5	5	4	4	27	4,50
5.	4	4	5	5	4	5	27	4,50
6.	5	4	4	5	4	4	26	4,33
7.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
8.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
9.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
10.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
11.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
12.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
13.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
14.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
15.	5	4	4	5	4	4	26	4,33
16.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
17.	4	5	5	5	5	5	29	4,83
18.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
19.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
20.	5	5	5	5	5	5	30	5,00

91.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
92.	5	5	5	5	4	5	29	4,83
93.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
94.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
95.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
96.	5	5	5	5	5	5	30	5,00
97.	4	5	5	5	5	5	29	4,83
98.	4	5	4	5	5	5	28	4,66
99.	5	5	5	5	5	3	28	4,66
100	5	5	3	5	5	5	28	4,66
.								
	Jumlah						2909	489
	Rata rata							4,89

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

LAMPIRAN
HASIL ANALISA DATA

A. Hasil Uji Validitas

Kredibilitas Brand Ambassador

Variabel	Indikator	Validitas		Keterangan
		r hitung	r tabel	
Kredibilitas Brand Ambassador	X1.1	0,782	0,197	Valid
	X1.2	0,645	0,197	Valid
	X1.3	0,733	0,197	Valid
	X1.4	0,845	0,197	Valid
	X1.5	0,728	0,197	Valid
	X1.6	0,677	0,197	Valid
	X1.7	0,779	0,197	Valid

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

Brand Image

Variabel	Indikator	Validitas		Keterangan
		r hitung	r tabel	
Brand Image	X2.1	0,590	0,197	Valid
	X2.2	0,687	0,197	Valid
	X2.3	0,839	0,197	Valid
	X2.4	0,833	0,197	Valid
	X2.5	0,736	0,197	Valid
	X2.6	0,767	0,197	Valid
	X2.7	0,747	0,197	Valid

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

Keputusan Pembelian

Variabel	Indikator	Validitas		Keterangan
		r hitung	r tabel	
Keputusan Pembelian	Y1.1	0,527	0,197	Valid
	Y1.2	0,827	0,197	Valid
	Y1.3	0,767	0,197	Valid
	Y1.4	0,679	0,197	Valid
	Y1.5	0,843	0,197	Valid
	Y1.6	0,763	0,197	Valid

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

B. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Kredibilitas Brand Ambassador (X1)	0,860	7	Reliabel
Brand Image (X2)	0,866	7	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,826	6	Reliabel

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

C. Hasil Analisa Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
	B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.860	.393	4.727
	Kredibilitas Brand Ambassador (X1)	.404	.089	.431
	Brand Image (X2)	.223	.080	.266

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

D. Uji t

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.860	.393		4.727	.000
	Kredibilitas Brand Ambassador (X1)	.404	.089	.431	4.539	.000
	Brand Image (X2)	.223	.080	.266	2.801	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

E. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.617 ^a	.381	.368	.27432

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

F. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4.491	2	2.245	29.838	.000 ^b
Residual	7.299	97	.075		
Total	11.790	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand Image (X2), Kredibilitas Brand Ambassador (X1)

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2022

LAMPIRAN LEMBAR PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Nadia Nur Saharani 1121800070
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Tidak ada revisi

Surabaya, 01/07/2022 11:02:10

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Awini Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Awini Mulyati, MM)

LAMPIRAN
LEMBAR PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Nadia Nur Saharani 1121800070
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Sempurnakan pembahasan dan saran

Surabaya, 01/07/2022 14:06:48

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

Dosen Penguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

LAMPIRAN
LEMBAR PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Nadia Nur Saharani 1121800070
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
1	penulisan, teori pendukung, hipotesis, saran

Surabaya, 01/07/2022 13:41:16

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)

Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)

LAMPIRAN HASIL UJI TURNITIN

PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA DI SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

17% SIMILARITY INDEX	19% INTERNET SOURCES	13% PUBLICATIONS	15% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unemi.edu.ec Internet Source	4%
2	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	4%
3	docplayer.info Internet Source	4%
4	Angga Putri Ekanova Nurlaela, Fransisca Riris Shinta Sari. "ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2022 Publication	3%
5	Garuda.Kemdikbud.Go.Id Internet Source	2%

Exclude quotes

Off

Exclude matches

< 2%