

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PENGGUNA SHOPEE DI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS
1945 SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

OKTAVIANI ANGGRAINI

1121800064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PENGGUNA SHOPEE DI UNIVERSITAS
1945 SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

OKTAVIANI ANGGRAINI

1121800064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama
NPM
Judul

: Oktavianti Anggraini
: 1121800064
**: Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya**

Surabaya, 28 Juni 2022

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Avun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120.87.0103


Dra. Sri Andayani, M.M.
NPP. 20120.93.0322

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

- 1. Dra. Sri Andayani, M.M.**
Ketua,
- 2. Drs. Agung pujiyanto , M.M.**
Anggota
- 3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**
Anggota



Mengesahkan :

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Oktavianti Anggraini

NBI : 1121800064

Program studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna Shopee di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat atau karya orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
 2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam daftar pustaka
 3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh
- Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 28 Juni 2022



Oktavianti . A



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OKTAVIANI ANGGRAINI.....
NBI/ NPM : 112180064.....
Fakultas : FISIP.....
Program Studi : Administrasi.....BISNIS.....
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

..Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image.....
..Terdapat keputusan pembelian pada pengguna Shopee
di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 28 Juni 2022

Yang Menyatakan,



(OKTAVIANI A.....)

*Coret yang tidak perlu

PERSEMBAHAAN

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan adik yang saya cintai yang senantiasa memberi dukungan, semangat serta mendo'akan saya selama ini.
2. Mas M.Ilham Maulidani selaku suami saya yang bersedia menemani dan memberi semangat saya agar dapat mengemban gelar sarjana.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing dan dosen fisip yang lain serta berterimakasih kepada almamater saya yaitu Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah memberi banyak pengetahuan akademis maupun non-akademis.
4. Keluarga dan teman-teman saya yang memberikan dukungan selama saya duduk dibangku perkuliahan.

MOTTO

Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.

(Ralph Waldo Emerson)

(Jadilah orang yang berilmu dan juga memiliki jiwa yang beradab)

(Oktavianti Anggraini)

ABSTRAC

The development of the world today is growing, especially in the field of marketing, this can be seen from the amount of competition between companies with one another, as a company must be able to have thoughts to be able to attract consumers to maintain the company, so companies must be able to do branding by way of promotion. using up-and-coming artists. Therefore, this study tries to explain in detail about the influence of Brand Ambassador and Brand Image on Purchase Decisions for shopee users at the University of 17 August 1945 Surabaya. This study uses a quantitative method by distributing questionnaires as an instrument and the sample of this study uses 100 respondents. The conclusion of the results obtained in this study is that the Brand Ambassador and Brand Image variables have a significant influence on purchasing decisions for shopee users at the University of 17 August 1945, Surabaya.

Keywords : *Brand Ambassador, Brand Image, Decision Purchase*

ABSTRAK

Perkembangan dunia saat ini semakin berkembang terutama dalam bidang pemasaran, hal ini dapat dilihat dari banyaknya persaingan antar perusahaan satu dengan yang lain, sebagai perusahaan harus mampu mempunyai pemikiran untuk dapat menarik konsumen demi mempertahankan perusahaanya tersebut, sehingga perusahaan harus bisa melakukan branding dengan cara melakukan promosi menggunakan artis yang sedang naik daun. Maka dari itu penelitian ini mencoba untuk menjelaskan secara detail mengenai Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna shopee di Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner sebagai instrumen dan sampel dari penelitian ini menggunakan 100 responden. Kesimpulan hasil yang diperoleh dipenelitian ini adalah bahwa variabel Brand Ambassador dan Brand Image memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna shopee di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kata kunci : Brand Ambassador, Brand Image, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan nikmatnya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan puji dan syukur bagi Rasulullah SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “ Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna Shopee di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis skripsi menyadari kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan secara langsung, bimbingan, saran serta do'a dari berbagai pihak . Pada kesempatan ini penulis banyak berterima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi jalan, kelancaran, kesehatan, kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Mulyadi dan Ibu Yunita Rachmawati selaku kedua orang tua saya yang selalu menyemangati dan memberi doa disetiap langkah saya.
3. Adik saya Salsabila Nadhifa M yang telah memberi suport dalam penyusunan skripsi saya
4. M. Ilham Maulidani selaku pendamping saya yang selalu membantu dan mendoakan saya dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
6. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P selaku dekan fisip Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Ibu Dra. Made Ida Pratiwi, MM selaku kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
8. Ibu Dra. Sri Andayani, M.M. selaku dosen pembimbing pertama saya
9. Ibu Drs. Awin Mulyati, M.M selaku dosen pembimbing kedua saya
10. Teman-teman seangkatan Administrasi Bisnis 2018 saya

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan . Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun. Semoga di penelitian skripsi saya memberikan banyak manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Oktavianti Anggraini', enclosed within a thin red rectangular border.

Oktavianti Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAC	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
2.4. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.5. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Jenis dan Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.

3.3.2. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Jenis Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.7. Teknik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENYAJIAN , ANALISA DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Gambaran Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.2. Tabulasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.3. Tabulasi Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
4.4. Analisa Rata-Rata Tabulasi Variabel Brand Ambassador (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.5. Analisa Rata-Rata Tabulasi Variabel Brand Image (X2)	Error! Bookmark not defined.
4.6. Analisa Rata-Rata Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.7. Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.8. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Rekomendasi.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Tafsiran nilai rata- rata	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Brand Ambassador	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Variabel Brand Image	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Brand Ambassador(X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Brand Image (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Sample Kolmogorov-Smirnov	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (parsial)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (simultan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi (R).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Pedoman Interpretasi Koefisien Relasi...	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Pikir**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Model Histogram**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 3 Normalitas Data P-Plot.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....**Error! Bookmark not defined.**

