

# LAMPIRAN

## 1. Daftar Pernyataan Kuisisioner Penelitian

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LACOCO SKINCARE PADA STOKIS CABANG SURABAYA**

Assalamualikum wr,wb.

Saya Eny Wulandari dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ingin meminta kesediaan waktu saudara/i untuk mengisi kuisisioner penelitian saya. Kuisisioner ini adalah alat untuk pengambilan data penelitian dalam menyelesaikan Program studi S1 Administrasi Bisnis. Penelitian saya yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lacoco Skincare Pada Stokis cabang Surabaya”.

Dalam penelitian ini responden diminta untuk mengisi pernyataan yang tersedia dari lima pilihan yang sesuai dengan pendapat anda dengan keterangan sebagai berikut :

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju

Skor 2 = Tidak Setuju

Skor 3 = Cukup Setuju

Skor 4 = Setuju

Skor 5 = Sangat Setuju

Informasi yang anda berikan sangat membantu kelancaran dalam penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan anda untuk mengisi kuisisioner. Saya ucapkan terima kasih.

**\* Wajib**

1. Nama Responden :
2. jenis kelamin : \*
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia : \*
  - a. 16-21 tahun
  - b. 22-27 tahun
  - c. >28 tahun

4. Profesi :\*
- Pelajar
  - Mahasiswa
  - Pekerja

<b>Kualitas Produk (X1)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat Tidak Setuju (1)</b>	<b>Tidak Setuju (2)</b>	<b>Cukup setuju (3)</b>	<b>Setuju (4)</b>	<b>Sangat Setuju (5)</b>
	<b>Kinerja (<i>performance</i>)</b>					
1.	Saya merasakan manfaat setelah memakai produk lacoco skincare dan merasa nyaman saat memakai					
	<b>Keistimewaaan tambahan (<i>features</i>)</b>					
2.	Saya membeli produk lacoco skincare karena terdapat manfaat yang tidak dimiliki merek lain.					
	<b>Keandalan (<i>reability</i>)</b>					
3.	Produk lacoco skincare aman digunakan karena sudah terdaftar di BPOM					
	<b>Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>conformance to specifiaction</i>)</b>					
4.	Kualitas produk lacoco skincare sesuai dengan					

	standar					
	<b>Daya Tahan (<i>Durability</i>)</b>					
5.	Produk lacoco skincare terbuat dari bahan alami, sehingga mampu mengatasi permasalahan kulit wajah.					
	<b>Estetika (<i>Asthetic</i>)</b>					
6.	Menurut saya produk lacoco skincare dikemas dengan kemasan yang menarik					

<b>Harga (X2)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat Tidak Setuju (1)</b>	<b>Tidak Setuju (2)</b>	<b>Cukup setuju (3)</b>	<b>Setuju (4)</b>	<b>Sangat Setuju (5)</b>
	<b>Keterjangkauan harga</b>					
7	Menurut saya harga Lacoco <i>Skincare</i> tergolong terjangkau.					
	<b>Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b>					
8	Menurut saya harga Lacoco <i>Skincare</i> sesuai dengan kualitas produk.					
	<b>Daya saing harga</b>					

9	Menurut saya harga Lacoco <i>Skincare</i> mampu bersaing.					
	<b>Kesesuaian harga dan manfaat</b>					
10.	Menurut saya harga Lacoco <i>Skincare</i> memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					

<b>Promosi Media Sosial (X3)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat Tidak Setuju (1)</b>	<b>Tidak Setuju (2)</b>	<b>Cukup setuju (3)</b>	<b>Setuju (4)</b>	<b>Sangat Setuju (5)</b>
	<b>Jangkauan Promosi</b>					
11	promosi produk lacoco <i>skincare</i> sangat luas di media sosial					
	<b>Kuantitas Update di Media</b>					
12	Promosi produk lacoco <i>skincare</i> selalu update produk baru di media sosial					
	<b>Kualitas Pesan</b>					
13	Postingan produk Lacoco					

	Skincare melalui media sosial memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.					
--	---	--	--	--	--	--

<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat Tidak Setuju (1)</b>	<b>Tidak Setuju (2)</b>	<b>Cukup setuju (3)</b>	<b>Setuju (4)</b>	<b>Sangat Setuju (5)</b>
	<b>Kemantapan pada sebuah produk</b>					
14	Saya merasa kualitas produk lacoco skincare sangat baik					
	<b>Kebiasaan dalam membeli produk</b>					
15	Saya akan membeli produk lacoco skincare sebagai pilihan pertama dalam membeli produk skincare.					
	<b>Memberikan rekomendasi pada orang lain</b>					
16	Saya bersedia untuk merekomendasikan produk lacoco skincare					

	kepada orang lain.					
	<b>Melakukan pembelian ulang</b>					
17	Saya akan melakukan pembelian ulang produk lacoco skincare karena kualitas produk yang terjamin.					

## 2. Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
	Pearson Correlation	1	.248	.573**	.336	.236	.530**	.727**
X1.1	Sig. (2-tailed)		.186	.001	.070	.209	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.248	1	-.011	.558**	.273	.554**	.684**
X1.2	Sig. (2-tailed)	.186		.954	.001	.144	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.573**	-.011	1	.034	.132	.406*	.503**
X1.3	Sig. (2-tailed)	.001	.954		.860	.485	.026	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.336	.558**	.034	1	.070	.447*	.623**
X1.4	Sig. (2-tailed)	.070	.001	.860		.711	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.236	.273	.132	.070	1	.226	.564**
X1.5	Sig. (2-tailed)	.209	.144	.485	.711		.231	.001

	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.530**	.554**	.406*	.447*	.226	1	.785**
X1.6	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.026	.013	.231		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.727**	.684**	.503**	.623**	.564**	.785**	1
TOTAL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Harga (X2)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
	Pearson Correlation	1	.465**	.355	.527**	.786**
X2.1	Sig. (2-tailed)		.010	.054	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.465**	1	.495**	.414*	.740**
X2.2	Sig. (2-tailed)	.010		.005	.023	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.355	.495**	1	.594**	.760**
X2.3	Sig. (2-tailed)	.054	.005		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.527**	.414*	.594**	1	.824**
X2.4	Sig. (2-tailed)	.003	.023	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.786**	.740**	.760**	.824**	1



Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Uji Validitas Promosi Media Sosial (X3)

##### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.391*	.652**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.033	.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.391*	1	.451*	.763**
	Sig. (2-tailed)	.033		.012	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.652**	.451*	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.824**	.763**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 5. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.304	.132	.680**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.103	.487	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.304	1	.493**	.426*	.764**
	Sig. (2-tailed)	.103		.006	.019	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.132	.493**	1	.312	.643**
	Sig. (2-tailed)	.487	.006		.094	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.680**	.426*	.312	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.094		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.700**	.764**	.643**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 6. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	6

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.13	10.189	.570	.629
X1.2	20.20	10.372	.501	.649
X1.3	19.97	12.102	.315	.703
X1.4	20.33	10.851	.421	.675
X1.5	20.37	10.723	.267	.743
X1.6	20.17	10.144	.669	.605

## 7. Uji Reliabilitas Harga (X2)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.80	3.269	.555	.747
X2.2	12.60	3.903	.560	.737
X2.3	12.60	3.834	.591	.723
X2.4	12.60	3.283	.648	.687

## 8. Uji reliabilitas Promosi Media Sosial (X3)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8.50	1.362	.611	.621
X3.2	8.37	1.413	.464	.788
X3.3	8.40	1.214	.655	.561

## 9. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12.57	2.392	.508	.667
Y2	12.67	2.023	.532	.646
Y3	12.20	2.441	.404	.716
Y4	12.47	1.706	.625	.584

## 10. Kartu Bimbingan

Data Mahasiswa			
N I M	1121800051 - Eny Wulandari		
Nama Mahasiswa	Eny Wulandari		
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8		

[Bimbingan](#)
[Jurnal Ilmiah](#)
[Seminar Proposal](#)
[Syarat Sidang](#)

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Acc judul	29 Mar 2022
2	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Ltblk rumusan masalah	5 Apr 2022
3	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Acc Bab 1	12 Apr 2022
4	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Acc Bab 1	14 Apr 2022
5	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Bab 2 jurnal teori	20 Apr 2022
6	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Acc Bab 2	21 Apr 2022
7	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Teori v.promosi media sosial	21 Apr 2022
8	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab 2 Acc	21 Apr 2022
9	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Bab 3 operasional kuisisioner	27 Apr 2022
10	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Bab 3 Acc	12 Mei 2022
11	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab 3 / kuisisioner Acc	21 Mei 2022
12	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Bab 4 penulisan	8 Jun 2022
13	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Bab 4 Acc	10 Jun 2022
14	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab 4 Acc perbaikan	14 Jun 2022
15	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Bab V perbaikan	15 Jun 2022
16	0715016101 - Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.	Bab V Acc	16 Jun 2022
17	0009035802 - Dra. Sri Andayani, M.M.	Bab V ACC	21 Jun 2022

## 11. Lembar Perintah Revisi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

### LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :


NBI dan Nama : Eny Wulandari 1121800051  
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	perbaiki sesuai petunjuk


Surabaya, 30/06/2022 18:34:28

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,



(Dra. Sri Andayani, MM)

Dosen Penguji,



(Dra. Sri Andayani, MM)



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Eny Wulandari 1121800051  
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Revisi rumusan masalah, rumusan masalah, tujuan, hipotesis, hasil analisis da rekomendasi

Surabaya, 30/06/2022 14:06:26

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

(Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM)





**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : Eny Wulandari 1121800051  
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	revisi hasil, pembahasan dan simpulan

Surabaya, 30/06/2022 14:09:18

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)