

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. 2006. *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri*, Bandung : PT. Refika Aditama.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior ( 2 nd ed)*. England: McGraw – Hill
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211
- Ali, M., & Asrori, M. 2009. *Psikologi Remaja*. Jakarta : BumiAksara
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armitage, C. J., & Conner, M. 2001. Social Cognitive Determinants of Blood Donation. *Journal of Applied Social Psychology*, 31, 1431-1457
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action ( 6 th ed )*. New York : Thomson Learning
- Azwar, S. 2007. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Balai Pustaka Pelajar
- Azwar, S.. 2008. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Balai Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2007. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Barata, D. D. 2007. Pengaruh Strategi Brand Extension pada Intensi Membeli Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 2, 2007
- Brandon, L., & Foney, J. C. 2002. Influences of Female Purchase Motivation and Product Satisfaction : A Comparison of Causal and Formal Lifestyles and Angolo and Hispanic Ethnicity. *Journal of Family and Consumen Sciences*, 94(11), 54-63
- Cordell, V.V., Wangdata, N., Kieschnick, S. L. Jr. 1996. Counterfeit Purchase Intentions : Role of Lawfulness Attitudes and Product Traits as Determinants. *Journal of Business Research*, 35, 41-53
- Corsini, R. J. 2002. *The Dictionary of Psychology*. New York : Brumer Routledge
- Dariyo, A. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Depdikbud. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia ( Edisi Ketiga)*. Jakarta : Balai Pustaka
- Eisend, M., Schuchert- Guler, P. 2006. Explaining Counterfeit Purchase : A Review and Preview. *Academy of Marketing Science Review*, 2006, 12

- Engel, J.F., Blackwell, R. D., and Miniard, P. W. 1995. *Consumer Behavior ( 8 th ed)*. USA : The Dryden Press
- Fajhrianti & Krisnawati, 2010. Analisis Perbedaan Tingkat Intensi Membeli Melalui Media ( Online Shopping) Ditinjau dari Tipe Gaya Hidup pada Konsumen Pengguna Internet. *Jurnal Insan Media Psikologi*, 12(3), 2010
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1988. *Attitude, Personality, and Behavior*. London : Addison- Wesley Publishing Company
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior. An Introduction to Theory Research*. London : Addison- Wesley Publishing Company
- Ginting, E. D .J., & Sianturi, B. E. 2005. Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau dari Gaya Hidup Value Minded. *Jurnal Psikologika*, 1(1), 23-30
- Graeff, T. R. Image Congruance Effects on Products Evaluations : The Role of Self Monitoring and Public / Private Consumption. *Journal Psychology and Marketing*, 13(5), 481-99
- Grossman, G. M., & Shapiro, C. 1988. Foreign Counterfeiting of Status Goods, Quarterly. *Journal of Economics*, February, 79-100
- Hadi, S. 2000. *Seri Program Statistik, Manual*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi. Universitas Gadjah Mada.
- Hasibuan, E.H. 2009. Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Sumatera Utara : Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara
- Hawkins, D., Mothersbough, D., dan Best, R. 2007. *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy ( 10 th ed )*. McGraw Hill Irvin
- Hurlock, E. 2008. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hutahuruk, T. J. 2006. Segmentasi Pengguna Media Online Berdasarkan Gaya Hidup. *Jurnal Thesis*, Mei- Agustus 2006, 113-130.
- Irawati, C., & Haryanto, J.O. 2012. Pengaruh Fitur Produk, Konsep Diri, dan Gaya Hidup terhadap Intensi Membeli dan Word of Mouth pada Blackberry. *Journal Riset dan Bisnis Indonesia*, 8(1)

- Johnson, D. H., & Johnson, F. P. 2013. *Joining Together: Group Theory and Group Skills*. Pearson
- Kotler, P., & Gary, A. 2004. *Principles of Marketing ( 10 th ed )*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Liu, J., Chu-Chi., & Chen, J. S. 2006. Virtual Experiential Marketing on Online Purchase Intention. *Proceedings of the 11th Annual Conference of Asia Pacific Decision*. Sciences Institute Hongkong
- Loudon, D.L., & Bitta, A. J. D. 1984. *Consumer Behavior ( 2th ed )*. United State of America : Mc. Graw Hill
- McNeal, J. U. 2007. *On Becoming a Consumer The Development of Consumer Behavior Pattern in Childhood*. Butterworth- Heinemann
- Mendrofa, Y. B. 2012. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Laptop Merek HP yang Dimediasi oleh Harga Diskon di Surabaya. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Surabaya : Fakultas Psikologi. Universitas Widya Mandala
- Monks, dkk. 2004. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagaiannya*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada Press
- Mowen, J.C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen ( Edisi Kelima)*. Jakarta : Erlangga
- Mubin, M. A., & Cahyadi, A. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : PT. Ciputat Press Group
- Nawangsih, R. A. 2011. Hubungan antara Konformitas dengan Intensi Membeli Blackberry. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Papalia, D.E., Olds, S.W., & Feldman, R. D. 2007. *Human Development 10th ed*. New York : McGraw Hill Companies.
- Piaget, J. 1972. *Development and Learning : Reading in Child Behavior and Development*. New York : Hartcourt Brace Janovich
- Purwaningrum. 2008. Hubungan antara Citra Raga dengan Perilaku Makan Remaja Putri. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Surakarta : Universitas Muhammadiyah

- Prasetya, A.K. 2010. Hubungan Citra Diri dengan Intensi Membeli Pakaian Bermerek pada Remaja. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Malang : Universitas Muhammadiyah
- Prezz, R., Visser, E. M., & Zietsman, L. Lifestyle, Shopping Orientation. Patronage Behavior and Shopping Mall Behaviour. A Study of South American Male Apparel Consumers. *European Advances in Consumer Research*, 8, 279-280
- Reynolds, S. H., Scott, J. D., and Warshaw, M. R. 1973. *Introduction to Marketing Management Text and Cases*. Illinois : Irwin, Inc.
- Rosandi, A. F. 2004. Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. 1994. *Consumer Behavior ( 5 th ed )*. New Jersey : Prentice-Hall International, Inc.
- Saputra, E. 2009. Orientasi Gaya Hidup Konsumtif Remaja Kota Bengkulu terhadap Niat Beli Produk Distro. *Skripsi*, tidak diterbitkan. Bengkulu : Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu
- Setiadi, J. N. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media
- Siegel, S. 1997. *Statistik non-parametrik untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Gramedia
- Simamora, B. 2002. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sirgy, M. 1982. Self Concept in Consumer Behaviour : A Critical Review. *Journal of Consumer Research*, 9
- Solomon, M. R. 1996. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Sun, B., & Morwitz, V. G. 2008. Stated Intentions and Purchase Behavior: A Unified Model. *Forthcoming IJRM*, 27
- Suryabrata, S. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Susianto. 1993. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. Jakarta : Gramedia Widiasarana

- Sutojo, S. 1998. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Pustaka Binaman Presindo
- Suryani, T. 2006. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jakarta : Graha Ilmu
- Suwarman, U. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Swastha. D. B., dan Handoko, T.H. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Tartowo, Ns, dkk. 2010. *Kesehatan Remaja Problem dan Solusinya*. Jakarta : Salemba Medika
- Teo, T., & Lee C. B. 2010. *Examining the Efficacy of the Theory of Planned Behavior (TPB) to Understand Pre-Service Teacher's Intention to Use Technology*. Singapore : Nanyang Technology University
- Tirtiroglu, E., & Elbeck, M. 2008. Qualifying Purchase Intentions Using Queueing Theory. *Journal of Applied Quantitative Methods*, 3(8), Summer 2008
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran (Edisi Kesatu)*. Yogyakarta : Andi
- Tom, G., Garibaldi, B., Zeng, Y., & Pilcher, J. 1998. Consumer Demand for Counterfeit Goods. *Journal Psychology & Marketing*, 15(5), 405-21
- Zhou, L., & Hui, M. K. 2003. Symbolic Value of Foreign Products in the People's Republic of China. *Journal of International Marketing*, 11(2), 36-58