

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP BARANG
BERMEREK**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

MOCH ANGGA BAYU PRABAWANTO
NBI : 510804210

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2014**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MOCH ANGGA BAYU PRABAWANTO

NBI : 510804210

**JUDUL : HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN
KECENDERUNGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
TERHADAP BARANG BERMEREK**

Surabaya, 27 Januari 2014

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. IGAA Noviekayati, M.Si.

Niken Titi Pratitis, S.Psi., M.Si.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada tanggal : 4 Februari 2014

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Andik Matulesy, M.Si. _____

2. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si. _____

3. Niken Titi Pratitis, S.Psi., M.Si. _____

**Mengesahkan
Fakultas psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 surabaya
Dekan,**

Dr. Suroso , M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 27 Januari 2014

Moch. Angga Bayu Prabawanto

510804210

Motto

*Kegagalan bukan berarti kita tidak mampu yang penting kita telah
berbuat untuk mencoba kegagalan bukan berarti kita telah kehilangan
segalanya mungkin belum saatnya kita mendapatkan apa yang kita
cari.*

*Tapi kegagalan hanyalah kesuksesan yang tertunda. Kegagalan bukan
berarti Allah mengabaikan kita melainkan Allah punya rencana lain
yang lebih indah untuk kita.*

Karena hidup adalah perjuangan.

Maka setiap perjuangan membutuhkan pengorbanan

Dan akhir dari pengorbanan adalah kebahagiaan

Yang akan kita gapai.

*“You will never find a change in the future if you do not change
your habits. The future is the result that you get from a habit in your
daily life.”*

PERSEMBAHAN

Atas Berkat dan Rahmat Allah SWT,
Karya Ilmiah ini Kupersembahkan Kepada :

Ibunda dan Ayahanda Tercinta,
Terima kasih atas doa, cinta, dan kasih sayang yang tiada
terkira, motivasi, bantuan dan perjuangan yang
mengarahkanku untuk meraih semua cita-citaku

Bapak dan Ibu Dosen Pengajar,
Terima kasih telah banyak memberikan pengetahuan
penting mengenai ilmu Psikologi

Terimakasih atas doa, bantuannya, dan motivasinya hingga
terselesaikannya skripsi ini

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Hubungan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Barang Bermerek” dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan karya tulis penelitian ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi banyak atas terselesainya penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis ditujukan kepada :

- a. Kedua orang tua saya yang tersayang “Bapak Sugeng Hartono dan Ibu Siti Mariyam” yang telah memberikan doa, motivasi, serta segala bantuannya sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini.
- b. Kedua orang tua angkat saya yang tersayang “Bapak H. Sudarmadji Ibrahim dan Ibu Hj. Suparti Choirunnisak” yang telah memberikan doa, motivasi, serta segala bantuannya sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini.
- c. Kepada Bapak Dr. Suroso M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- d. Kepada Ibu Dr. IGAA Noviekayati M.Si. selaku dosen pembimbing yang

telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- e. Kepada Ibu Niken Titi Pratitis, S.Psi., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- f. Kepada Ibu Dra. Hilda Irmawaty, M.Si selaku dosen wali penulis yang telah banyak memberikan perhatian dan motivasinya kepada penulis.
- g. Segenap Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang secara langsung maupun tidak langsung telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- h. Buat adik saya yang tersayang, “Mega Sari Dewi Suryani” terima kasih atas doa, dukungan dan semangatnya serta bantuannya dalam menyebarkan angket penelitian
- i. Buat Resti, Riski, Fanny, Anin terima kasih atas semangat dan motivasinya bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih juga buat persahabatan, persaudaraan dan pertemanannya selama ini semoga semua itu tidak berakhir sampai disini. Success and God Bless You Guys.
- j. Buat Iben Pradana terimah kasih buat supportnya dan do'anya.
- k. Serta semua pihak atau teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembacanya. Aamiin. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 27 Januari 2014

Penulis

Moch. Angga Bayu Prabawanto

HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP BARANG BERMEREK

*Moch Angga Bayu Prabawanto
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya*

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan secara empiris hubungan antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif terhadap barang bermerek. Variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah terdiri dari variabel bebas (X) Kontrol Diri dan variabel tergantungan (Y) kecenderungan perilaku Pembelian Impulsif terhadap barang bermerek. Data penelitian ini terkumpul 100 responden yang terdiri dari mahasiswa yang menempuh kuliah di Surabaya yang akan diberikan kuesioner yang terdiri dari 90 pernyataan. Jawaban responden terhadap pernyataan-pernyataan mengenai variabel yang diteliti dalam penelitian ini kemudian dianalisis dengan menggunakan Spearman Brown yang dijalankan dengan program SPSS versi 16. Hipotesis yang akan diuji kebenarannya dalam penelitian ini, yaitu “ Apakah ada korelasi antara Kontrol Diri dengan kecenderungan perilaku Pembelian Impulsif terhadap barang bermerek”. Berdasarkan hasil perhitungan analisis Spearman Brown diperoleh harga koefisien $\rho = -0,784$ pada taraf signifikan $p = 0,000$ ($p < 0,01$) yang berarti bahwa variabel bebas (X) Kontrol Diri mempunyai hubungan yang sangat signifikan dengan variabel terikat (Y) Kecenderungan perilaku Pembelian Impulsif terhadap barang bermerek sehingga hipotesa penelitian yang menyatakan “ Ada hubungan yang negatif antara Kontrol Diri dengan kecenderungan perilaku Pembelian Impulsif terhadap barang bermerek”, diterima. Artinya semakin tinggi Kontrol Diri maka semakin rendah kecenderungan perilaku Pembelian Impulsif terhadap barang bermerek. Koefisien determinasi (r^2) X terhadap Y sebesar 0,940, dengan demikian maka sumbangan efektif variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 94 %

Kata kunci : Kontrol Diri, Pembelian Impulsif

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstraksi.....	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pembelian Impulsif	9
1. Pengertian Pembelian Impulsif	9
2. Karakteristik Pembelian Impulsif	12
3. Elemen Pembelian Impulsif	14

	Halaman
4. Tipe Pembelian Impulsif	15
5. Faktor - Faktor Pembelian Impulsif	16
6. Barang Bermerek.....	18
7. Mahasiswa.....	22
8. Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Terhadap Barang Bermerek.....	25
B. Kontrol Diri	29
1. Pengertian Kontrol Diri	29
2. Aspek - Aspek Kontrol Diri	32
3. Perkembangan Kontrol Diri.....	34
4. Jenis - Jenis Kontrol Diri	35
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	36
6. Ciri - ciri Kontrol Diri.....	37
C. Hubungan Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Terhadap Barang Bermerek.....	38
D. Hipotesis	42
BAB III. METODE PENELITIAN	43
A. Identifikasi Variabel Penelitian	43
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
1. Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Barang Bermerek.....	44

	Halaman
2. Kontrol Diri.....	45
C. Subjek Penelitian	46
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Metode Analisis Data	54
1. Uji Prasyarat Analisis	50
a. Uji Normalitas Sebaran	54
b. Uji Linieritas Hubungan	55
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Pelaksanaan Penelitian	57
B. Hasil Penelitian	57
C. Pembahasan	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 : Blue Print Sebaran Butir Skala Kontrol Diri	49
TABEL 2 : Blue Print Sebaran Butir Skala Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif.....	50
TABEL 3 :Rangkuman Hasil Uji Validitas Item Skala Kontrol Diri.....	52
TABEL 4 : Rangkuman Hasil Uji Validitas Item Skala Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 : Angket Kontrol Diri	67
LAMPIRAN 2 : Angket Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif	70
LAMPIRAN 3 : Hasil Analisis Data	73