

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **Implementasi Model Pentahelix Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Surabaya Studi Pada (Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya)**

Dalam memperoleh data, peneliti akan menggunakan wawancara sebagai instrumen utama. Pedoman wawancara disusun untuk memudahkan peneliti dalam melakukan wawancara kepada informan sehingga dapat menghasilkan informasi yang akurat. Berikut merupakan pedoman wawancara yang telah disusun oleh penulis sebagai pedoman dalam melakukan wawancara.

- A. Fokus Penelitian: Proses Implementasi Model Pentahelix dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya.
- B. Aspek Kajian: Teori Implementasi Jones (Organisasi, Interpretasi, Aplikasi), dan Model *Pentahelix* (Akademisi, Bisnis, Komunitas, Pemerintah, Media).

## PEDOMAN WAWANCARA

### I. Identifikasi Informan

Nama : Nirwono

Umur : 38 Tahun

Jabatan : Keua Rukun Tetangga (RT)

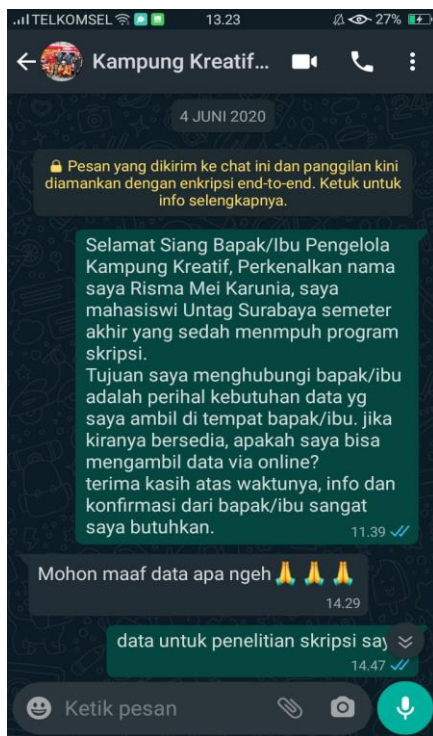
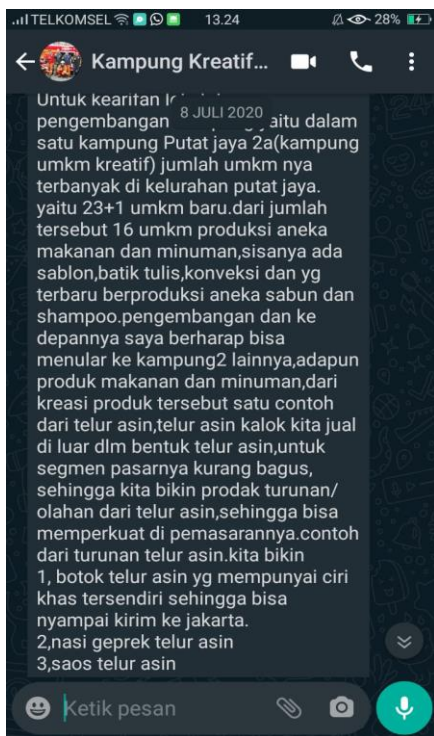
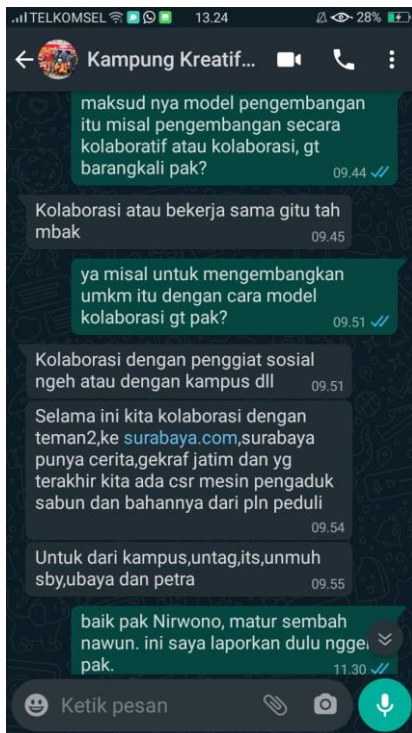
Jenis Kelamin : Laki-laki

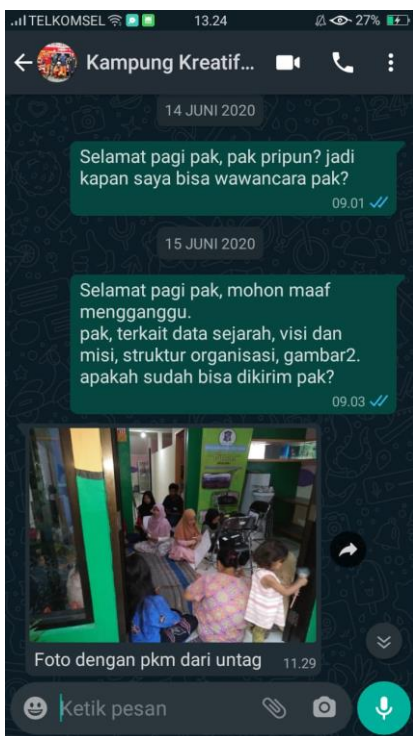
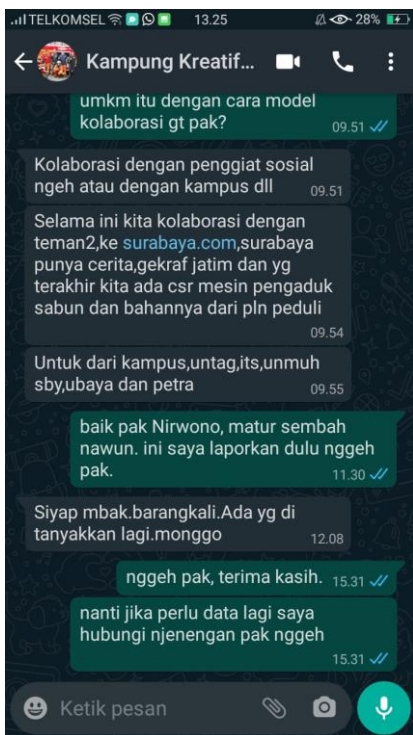
### II. Daftar Pertanyaan

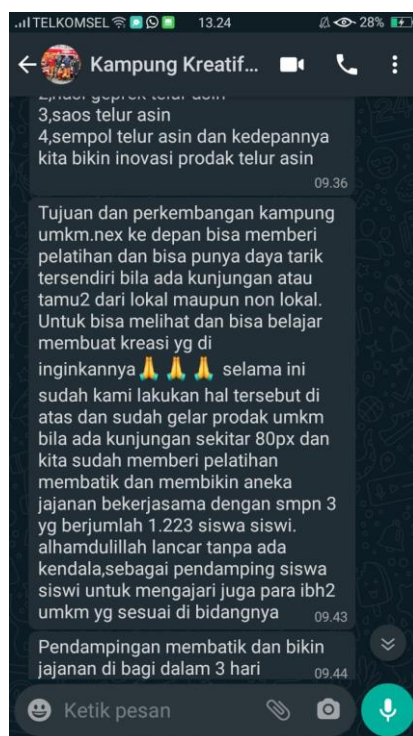
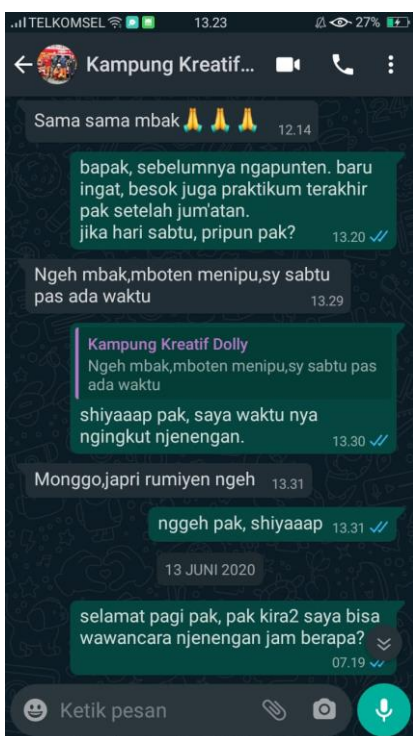
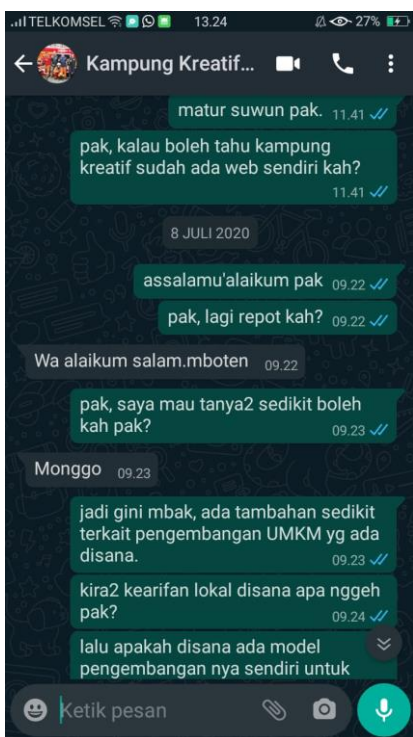
Fokus	Aspek Kajian
Menganalisis Proses Implementasi Model Pentahelix dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kampung Kretaif Putat Jaya Surabaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adaptasi: Penerapan yang seperti apa dari para pelaksana kebijakan yang ada di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya?</li> <li>2. Organisasi: Mencakup pembentukan sumber daya, unit-unit yang seperti apa di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya agar berjalan lancar?</li> <li>3. Interpretasi: Bagaimana Aktivitas Pelaksana kebijakan di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya?</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akademisi: Bagaimana penerapan konsep, teori dalam mengembangkan ekonomi kreatif yang ada di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya?</li> <li>2. Bisnis: Bagaimaana cara pemasaran produk ekonomi kreatif di Kampung Putat Jaya Surabaya?</li> <li>3. Komunitas: Orang-orang yang memiliki minat yang seperti apa dalam membuat dan menjalankan produk di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya?</li> </ol>

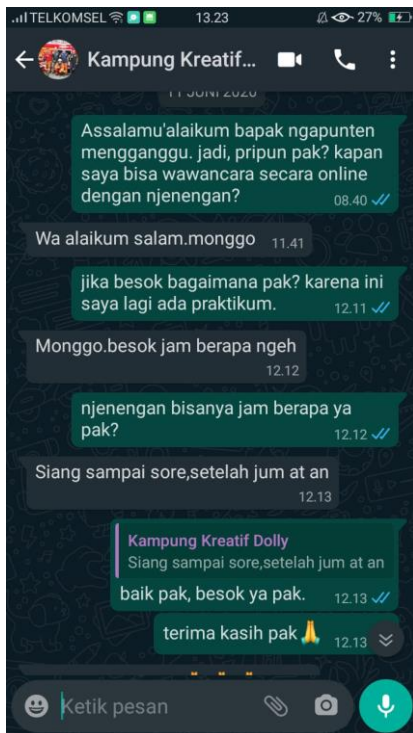
	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="577 220 1291 338">4. Pemerintah:Siapa Sektor yang mengatur regulasi (<i>stakeholder</i>) di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya?</li><li data-bbox="577 338 1291 515">5. Media: Bagaimana Pemangku kepentingan yang mendapatkan izin dalam publikasi produk di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya?</li></ol>
--	--

Lampiran 2. Bukti Wawancara *Online*









### Lampiran 3. Kegiatan di Kampung Kreatif Putat Jaya Surabaya



**Gambar 1**  
Sosialisasi dari PKM Universitas Airlangga Surabaya



**Gambar 2**  
Membuat Geprek Telur Asin