

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
5. Metode Penelitian	7
a. Jenis Penelitian	7
b. Metode Pendekatan	8
c. Sumber dan Jenis Bahan Hukum	9
d. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	11
e. Teknik Pengolahan Bahan Hukum	11
f. Teknik Analisis Bahan Hukum	11
6. Pertanggungjawaban Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
1. Pengertian Tindak Pidana	14
2. Pengertian Korupsi	16
a. Subjek Hukum Tindak Pidana Korupsi	17
b. Penyebab Terjadinya Korupsi di Indonesia	19
3. Pengertian <i>Trading in Influence</i>	21
a. Pemanfaatan Pengaruh Secara Aktif	22
b. Pemanfaatan Pengaruh Secara Pasif	23
c. Doktrin <i>Undue Influence</i>	25
BAB III PEMBAHASAN	
1. Pengaruh Konvensi Internasional dalam Sistem Hukum Nasional	27
a. Prinsip Dalam Konvensi Internasional	27
b. Konsekuensi Peratifikasian Konvensi Internasional	29
2. Perbandingan <i>Trading in Influence</i> di Negara Lain	30
a. Pengaturan <i>Trading in Influence</i> di Perancis	30
b. Pengaturan <i>Trading in Influence</i> di Spanyol	32
3. Pengaturan <i>Trading in Influence</i> di Indonesia	33
a. Tindak Pidana Korupsi dengan Memperkaya Diri Sendiri, Orang Lain, atau Suatu Korporasi	33
b. Tindak Pidana Korupsi dengan Menyalahgunakan Kewenangan, Kesempatan, Sarana Jabatan atau	36

	Kedudukan	
	c. Tindak Pidana Korupsi Suap dengan Memberikan atau Menjanjikan Sesuatu	37
	d. Korupsi Pegawai Negeri Menerima Hadiah atau Janji yang Berhubungan dengan Kewenangan Jabatan	41
	e. Tindak Pidana Korupsi Suap Pegawai Negeri Menerima Gratifikasi	42
	f. Korupsi Suap Pada Pegawai Negeri dengan Mengingat Kekuasaan Jabatan	43
	4. Bentuk dan Pola <i>Trading in Influence</i>	48
	5. Kasus <i>Trading in Influence</i> di Indonesia	52
BAB IV	PENUTUP	
	1. Simpulan	74
	2. Saran	75
Tabel	Tabel 3.1 Perbandingan <i>Trading in Influence</i> di Perancis dan Spanyol	32
	Tabel 3.2 Perbedaan <i>Trading in Influence</i> dengan Suap	51
Gambar	Gambar 3.1 Pola Vertikal <i>Trading in Influence</i>	49
	Gambar 3.2 Pola Horizontal <i>Trading in Influence</i>	50
	Gambar 3.3 Pola Horizontal <i>Trading in Influence</i> Luthfi Hasan Ishaq	58
	Daftar Bacaan	
	Lampiran	