

SKRIPSI

PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM PERENCANAAN BIAYA
PRODUKSI PADA UD. MEBEL PAK ATOK



Oleh :

ADITIYA PURNAMA
NBI : 1221600061

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021

**PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM PERENCANAAN BIAYA
PRODUKSI PADA UD. MEBEL PAK ATOK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

Aditiya Purnama

NBI : 1221600061

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 27 Januari 2021

TIM PENGUJI

1. Dr. Drs. Sunu Priawan,MS. - Ketua 
2. Dr. IBK. Bayangkara., MM., Ak., CA., CMA., CSRA., CSP. - Anggota 
3. Dra. Cholis Hidayati, MBA., Ak., CA., CPAI - Anggota 

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
D e k a n ,

Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

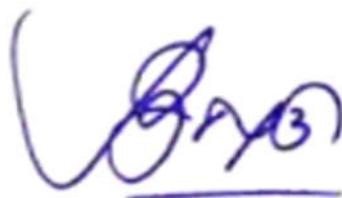
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aditiya Purnama
NBI : 1221600061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Penerapan *Target Costing* Dalam Perencanaan Biaya Produk Pada UD. MEBEL PAK ATOK

Surabaya, 21 Januari 2021

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "IBK Bayangkara". It is written in a cursive style with a horizontal underline underneath the signature.

Dr. IBK. Bayangkara, MM., Ak., CA., CMA., CSRA., CSP

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | | |
|------------------|---|--|
| 1. Nama Lengkap | : | Aditiya Purnama (L) |
| 2. NBI | : | 1221600061 |
| 3. Fakultas | : | Ekonomi |
| 4. Program Studi | : | Akuntansi |
| 5. NIK | : | 3515180304980001 |
| 6. Alamat Rumah | : | Jl Gunung Agung U-42, RT 01, RW 09, KepuhPermai,
Waru, Sidoarjo |

Dengan ini menyatakan skripsi dengan judul :

Penerapan Target Costing dalam Perencanaan Biaya Produksi Pada UD. Mebel Pak Atok

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Desertasi

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sangsi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya

Surabaya, 6 juni, 2022

Yang membuat



ADITIYA PURNAMA

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditiya Purnama
NBI : 1221600061
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

PENERAPAN TARGET COSTING DALAM PERENCANAAN BIAYA PRODUKSI
PADA UD. MEBEL PAK ATOK

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 06 JUNI 2022

Yang Menyatakan,



(..ADITIYA PURNAMA...)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terhingga, sehingga penulisan skripsi berjudul “PENERAPAN TARGET COSTING DALAM PERENCANAAN BIAYA PRODUKSI PADA UD. MEBEL PAK ATOK” dapat terselesaikan, yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab yang tersusun secara sistematis yaitu, Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil Penelitian, dan Bab V Kesimpulan dan juga Saran.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang kiranya dapat membangun sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini agar menjadi lebih baik.

Penyelesaian penulisan skripsi ini menorehkan banyak momen suka dan suka di hati penulis. Dengan adanya dukungan, semangat, dan juga bimbingan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. IBK. Bayangkara, MM., Ak., CA., CMA., CSRA., CSP selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahaan saya.

2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Cholis Hidayati, MBA., Ak., CA., CPAI. Selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Ketua penguji dan penguji dalam sidang skripsi yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menjadi Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945.
7. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
8. Pemilik Usaha dan Karyawan UD. Mebel Pak Atok yang telah banyak membantu memberikan data serta informasi mengenai penelitian skripsi ini.

9. Kepada Bapak dan Ibu saya tercinta serta saudara-saudari saya yang senantiasa telah memberikan dukungan doa, moral maupun material hingga saya selesai kuliah.
10. Seluruh kenalan kerabat khususnya sahabat-sahabat saya yang menerima dengan segala kekurangan saya, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
11. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan, motivasi dan doa serta bantuan dalam peroses perkuliahan saya.

Surabaya, 21, Januari, 2021

(Aditiya Purnama.)

ABSTRAK

PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM PERENCANAAN BIAYA PRODUKSI PADA UD. MEBEL PAK ATOK

Kondisi persaingan yang semakin kompetitif saat ini dan arus informasi yang semakin cepat memaksa perusahaan untuk selalu mempelajari perubahan-perubahan yang terjadi dipasar agar dapat bertahan bahkan memimpin persaingan tersebut. perusahaan harus mampu menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen, karena konsumen sekarang ini semakin pandai dan semakin selektif dalam memilih produk yang mereka butuhkan.

Target costing merupakan alat yang secara langsung muncul dari adanya persaingan pasar yang ketat dalam industri. Dengan *target costing* dapat ditentukan target biaya (*target cost*), yang diperoleh dari harga pasar yang berlaku dikurangi dengan laba yang diinginkan. Untuk mencapai *target cost* perusahaan dapat menggunakan *value engineering*, yaitu proses pengurangan biaya-biaya selama tahap desain dan sebelum tahap produksi tanpa mengurangi kualitas dan fungsi dengan melakukan proses yang optimal, dan bahan-bahan yang dibutuhkan untuk produksi.

Penelitian yang dilakukan terhadap UD. Mebel Pak Atok di Pasuruan merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti mengembangkan konsep dan menghimpun fakta yang berhubungan dengan penelitian seperti menentukan *target cost* serta melakukan *value engineering*.

Simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa melalui penerapan *target costing* dengan *value engineering* dapat membantu perusahaan mencapai *target cost*, untuk mencapai *target cost* perusahaan melakukan *value engineering* dengan melakukan rekayasa terhadap komposisi bahan baku yang digunakan, hingga perusahaan mampu mencapai *target cost* bahkan melampaunya yaitu sebesar Rp. 3.892.000. dengan demikian perusahaan dapat menurunkan harga dari pesaingnya.

Kata Kunci: *Target Costing, Biaya Produksi*

ABSTRACT

“APPLICATION OF TARGET COSTING IN PRODUCTION COST PLANNING AT UD. FURNITURE Mr. ATOK”

The current increasingly competitive competitive conditions and the increasingly rapid flow of information force companies to always study changes that occur in the market in order to survive and even lead the competition. company must be able to produce products in accordance with consumer desires, because consumers are now smarter and more selective in choosing the products they need.

Target costing is a tool that directly emerges from the existence of intense market competition in the industry. With target costing, the target cost can be determined, which is obtained from the prevailing market price minus the desired profit. To achieve the target cost, the company can use value engineering, which is the process of reducing costs during the design stage and before the production stage without reducing quality and function by performing optimal processes and materials needed for production.

Research conducted on UD. Pak Atok's furniture in Pasuruan is a research with a qualitative approach, where the researcher develops concepts and collects facts related to research, such as determining the target cost and performing value engineering.

The conclusion that can be drawn from this research is that through the application of target costing with value engineering can help companies achieve the target cost, to achieve the target cost the company carries out value engineering by engineering the composition of the raw materials used, so that the company is able to achieve the target cost and even exceed it, namely amounting to Rp. 3,892,000. thus the company can lower the price of its competitors.

Keywords: Target Costing, Production Cost

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALEM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1.1 Akuntansi Manajemen	5
2.1.1.2 Peranan Akuntansi Manajemen	6
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi Manajemen	7
2.1.1.4 Pengertian Biaya	8
2.1.1.5 Klasifikasi Biaya	8
2.1.1.6 Definisi Industri Mebel	11

2.1.1.7 Penentuan Harga Jual.....	12
2.1.1.8 Harga Pokok Produksi	13
2.1.1.9 Target Costing.....	14
2.1.1.10 Prinsip Target Costing	15
2.1.1.11 Karakteristik Target Costing.....	15
2.1.1.12 Tujuan Target Costing	16
2.1.1.13 Manfaat Target Costing	16
2.1.1.14 Tahap-tahap Pengimplementasian <i>Target Costing</i>	17
2.1.1.15 Metode Dalam <i>Target Costing</i>	17
2.1.1.16 Perhitungan Biaya Produksi dengan <i>Target Costing</i>	19
2.1.1.17 Hubungan <i>Target Costing</i> dengan Perencanaan Biaya Produksi	19
2.1.1.18 Pengertian <i>Value Engineering</i>	19
2.1.1.19 Manfaat Value Engineering	20
2.1.1.20 Tahap Perencanaan Value Engineering	21
2.1.1.21 Proses Value Engineering	22
2.1.2 Penelitian Terdahulu	23
2.1.3 Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2.1 Tempat Penelitian	29
3.2.2 Waktu Penelitian.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30

3.5 Proses Pengelolahan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Berdirinya Mebel “Pak Atok”.....	35
4.1.2 Visi dan Misi.....	36
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	36
4.2.1 Proses Produksi.....	36
4.2.2 Deskripsi Data	37
4.3 Pembahasan.....	42
4.3.1 Perhitungan Biaya Produksi Alternatif menggunakan <i>Target Costing</i>	42
4.3.2 Penerapan <i>Value Engineering</i>	43
4.3.3 Perbandingan Biaya Produksi dari masing-masing Alternatif.....	49
4.3.4 Gambar Desain Produk dan Bahan Baku Alternatif.....	51
4.3.5 Perbandingan Biaya Produksi sebelum dan sesudah <i>Value Engineering</i>	54
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Rincian Penggunaan Bahan Baku	38
Tabel 4.2 Rincian Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	39
Tabel 4.3 Biaya Overhead Pabrik Per Bulan.....	40
Tabel 4.4 Perhitungan Harga Pokok Produksi 1 set Kursi	41
Tabel 4.5 Daftar Harga 1 set Kursi Pesaing	42
Tabel 4.6 Perhitungan Biaya Bahan Baku Alternatif 1	46
Tabel 4.7 Perhitungan Harga Pokok Produksi Alternatif 1	46
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Bahan Baku Alternatif 2	48
Tabel 4.9 Perhitungan Harga Pokok Produksi Alternatif 2.....	49
Tabel 4.10 Perbandingan Harga Pokok Produksi 1 set Kursi dari Alternatif 1 dan Alternatif 2	50
Tabel 4.11 Perbandingan Harga Pokok Produksi 1 set Kursi Sebelum dan Sesudah <i>Value Engineering</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Proses Target Costing.....	28
Gambar 4.3.4 Desain Produk dan Bahan Baku Alternatif.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	61
Lampiran 2. Foto Copy Kartu Bimbingan	62