

LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan

UNIT SIMPAN PINJAM KUD MINATANI
LAPORAN SISA HASIL USAHA
 Untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2020 dan 2019

	Catatan	Tahun 2020		Tahun 2019	
PENDAPATAN					
Pendapatan Jasa	14	Rp	13.266.119.537	Rp	11.340.767.438
<i>Jumlah Pendapatan</i>		Rp	13.266.119.537	Rp	11.340.767.438
Harga Pokok Penjualan	15	Rp	9.928.591.011	Rp	8.000.577.255
SISA HASIL USAHA KOTOR					
		Rp	3.337.528.526	Rp	3.340.190.183
BEBAN USAHA					
Beban Usaha	16	Rp	1.120.132.825	Rp	1.072.983.642
Beban Organisasi & Management	17	Rp	1.260.620.528	Rp	1.320.865.908
<i>Jumlah Beban Usaha</i>		Rp	2.380.753.353	Rp	2.393.849.550
SISA HASIL USAHA BERSIH					
		Rp	956.775.173	Rp	946.320.573
PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN					
Pendapatan lainnya	18	Rp	38.582.134	Rp	-
Beban lainnya		Rp	(10.209.573)	Rp	(5.210.573)
<i>Jumlah Pendapatan (Beban) Lain-lain</i>		Rp	28.352.559	Rp	(5.210.573)
SISA HASIL USAHA SEBELUM PAJAK					
		Rp	985.127.732	Rp	941.110.000
Pajak Penghasilan		Rp	-	Rp	-
SISA HASIL USAHA SETELAH PAJAK					
		Rp	985.127.732	Rp	941.110.000

Lihat catatan atas laporan keuangan yang merupakan bagian tak terpisahkan dari laporan keuangan secara keseluruhan

NERACA
UNIT SIMPANAN PIRUAM
KOPERASI KUD MINATANI BRONDONG
 Per 31 Desember 2019

	2019	2018	2017
ASSET LANCAR			
KAS			
- Simpanan Induk	1.096.281,448	346.950,517	12.978.895,123
- Bank BNI Tuluang	60.334,000	50.000,186	1.321.124,415
- Bank BNI	41.925,746	183.434,963	1.305.908,703
	2.234.163,272	1.747.384,955	20.106.097,000
PIUTANG			
- SP Umum	45.731.394,041	33.013.832,298	9.167.171,305
- SP Kelompok	187.157,000	197.152,000	1.305.908,703
- Cad. Penjualan Piutang	(929.023,419)	(686.079,631)	20.106.097,000
- Jumlah Asset Lancar	44.989.527,622	32.524.904,635	122.106
PROPERTI INVESTASI			
- Tanah	62.513,300	82.313,300	39.495,575
ASSET TETAP			
- Bangunan	1.049.426,000	996.931,000	162.757,818
- Akm Penyusutan	(62.801,576)	(41.708,580)	138.754,000
- Kendaraan	585.687,000	317.587,000	379.333,617
- Akm Penyusutan	(186.629,850)	(161.263,280)	320.741,913
- Perencanaan	603.333,750	540.170,350	3.500.000,000
- Akm Penyusutan	(217.640,581)	(190.865,721)	1.148,000
NILAI BUKU	1.771.594,713	1.460.849,769	2.741.009,623
PERSEKUTUWAN	497.203,300	542.438,300	183.375,000
ASSET LAIN-LAIN			
- Persekutuan	24.000,000	24.000,000	180.375,000
- Amortisasi	(19.045,230)	(15.645,234)	25.000,000
- Piutang Macet	513.377,252	533.703,252	2.367.565,623
- Jumlah Asset Lain-lain	518.332,022	542.058,018	
TOTAL	51.241.874,423	37.480.314,643	51.241.874,423
			37.480.314,643
KEWAJIBAN DAN EKUITAS			
SIMPANAN UMUM			
- Simpanan Wajib Pinjaman			1.321.124,415
- Simpanan Berjangka (Deposit)			1.305.908,703
- Simpanan SPK			20.106.097,000
- Simpanan Wajib SPK			1.532,629
- Komisi Kelompok			12.319,500
- Simpanan Kurban			10.745,354
- Simpanan Berjangka Khusus			113.826,000
- Dana Cadangan			794.000,000
- Beban YMH dibayar			66.976,806
			6.292,330
HUTANG JANGKA PANJANG			
DANAWA			
- Hutang kendaraan			39.445,575
- Modal SPK			162.757,818
- Modal disetor			138.754,000
- Hutang Induk			379.333,617
- Hutang khusus			320.741,913
- Hutang Induk (Pasir)			3.500.000,000
- MODAL DISETOR			1.148,000
- CADANGAN MODAL			25.000,000
			183.375,000
			2.741.009,623
TOTAL	51.241.874,423	37.480.314,643	51.241.874,423
			37.480.314,643

RAT kepersekutuan KUD Minatani 2019

KOPRESASI KUD MINATANI BRONDONG
 64
 H. KASUDA
 Dik. H. ABDUL MUZ

UNIT SIMPAN PINJAM KUD MINATANI
NERACA
Per 31 Desember 2020 dan 2019

	Catatan	31-12-2020	31-12-2019
ASSET			
Asset Lancar			
Kas dan Bank	4	Rp 6.917.577.750	Rp 3.907.374.406
Piutang	5	Rp 52.100.305.795	Rp 45.918.546.041
Cad. Penyisihan Piutang	6	Rp (992.139.332)	Rp (929.023.419)
Persekot Dibayar Dimuka	7	Rp 712.275.300	Rp 447.203.300
		Rp 58.736.019.553	Rp 49.404.100.388
Jumlah Asset Lancar			
Properti investasi	8	Rp 52.513.300	Rp 52.513.300
Asset Tidak Lancar			
Asset Ietap	9		
Harga Perolehan		Rp 2.455.311.880	Rp 2.238.446.750
Akumulasi Penyusutan -/		Rp (558.304.599)	Rp (466.852.037)
		Rp 1.897.007.281	Rp 1.771.694.713
Nilai Buku			
Asset Lain-lain	10	Rp 386.633.026	Rp 568.332.022
Jumlah Asset Tidak Lancar		Rp 2.346.153.607	Rp 2.402.440.035
TOTAL ASSET		Rp 61.084.173.160	Rp 51.806.540.423

UNIT SIMPAN PINJAM KUD MINATANI
NERACA
 Per 31 Desember 2020 dan 2019

	Catatan	31-12-2020	31-12-2019
KEWAJIBAN DAN EKUITAS			
Kewajiban Lancar:			
Simpanan	11	Rp 52.609.955.420	Rp 43.313.864.877
Jumlah Kewajiban Lancar		Rp 52.609.955.420	Rp 43.313.864.877
Kewajiban Jangka Panjang:			
DANATA	12	Rp 39.445.675	Rp 39.445.675
JPKM		Rp 162.757.818	Rp 162.757.818
Hutang Kendaraan		Rp 136.278.454	Rp 198.754.000
Jumlah Kewajiban Jangka Panjang		Rp 338.481.847	Rp 400.957.393
Jumlah Kewajiban		Rp 52.948.437.267	Rp 43.714.822.270
EKUITAS	13		
Modal SPK		Rp 379.333.617	Rp 379.333.617
Modal disetor		Rp 320.741.913	Rp 320.741.913
Hutang Induk		Rp 3.500.000.000	Rp 3.500.000.000
Hutang Khusus		Rp 1.148.000	Rp 1.148.000
mutiara induk (pasien)		Rp 26.000.000	Rp 26.000.000
Modal disetor		Rp 180.375.000	Rp 180.375.000
Cadangan Modal		Rp 2.744.009.623	Rp 2.744.009.623
ditio		Rp 985.127.732	Rp 941.110.000
Jumlah Ekuitas		Rp 8.135.735.685	Rp 8.091.718.153
TOTAL KEWAJIBAN DAN EKUITAS		Rp 61.084.173.160	Rp 51.806.540.423



UNIT SIMPAN PINJAM KUD MINATANI
LAPORAN SISA HASIL USAHA
 Untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2020 dan 2019

	Catatan	Tahun 2020		Tahun 2019	
PENDAPATAN					
Pendapatan Jasa	14	Rp	13.266.119.537	Rp	11.340.767.438
<i>Jumlah Pendapatan</i>		Rp	13.266.119.537	Rp	11.340.767.438
Harga Pokok Penjualan	15	Rp	9.928.551.011	Rp	8.000.577.255
SISA HASIL USAHA KOTOR		Rp	3.337.528.526	Rp	3.340.190.183
BEBAN USAHA					
Beban Usaha	16	Rp	1.120.132.825	Rp	1.072.983.642
Beban Organisasi & Management	17	Rp	1.250.620.528	Rp	1.320.865.958
<i>Jumlah Beban Usaha</i>		Rp	2.380.753.353	Rp	2.393.849.600
SISA HASIL USAHA BERSIH		Rp	956.775.173	Rp	946.320.573
PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN					
Pendapatan lainnya	18	Rp	38.562.134	Rp	-
Beban lainnya		Rp	(10.200.573)	Rp	(5.210.573)
<i>Jumlah Pendapatan (Beban) Lain-lain</i>		Rp	28.352.559	Rp	(5.210.573)
SISA HASIL USAHA SEBELUM PAJAK		Rp	985.127.732	Rp	941.110.000
Pajak Penghasilan		Rp	-	Rp	-
SISA HASIL USAHA SETELAH PAJAK		Rp	985.127.732	Rp	941.110.000

Lihat catatan atas laporan keuangan yang merupakan bagian tak terpisahkan dari laporan keuangan secara keseluruhan

Lampiran2 Kuisisioner

KUESIONER MANAJER

A. Identitas Responden

Jenis kelamin : Pria

Umur : 42 thn

Jabatan : Manager

Lama Bekerja: 2 thn

B. Kondisi *belief* (kinerja) dan kondisi *ideal* (harapan)

NO	PERNYATAAN	Kinerja yang Sesungguhnya (<i>belief</i>)					Kinerja yang diharapkan (<i>ideal</i>)				
		SB	B	R	TB	STB	SB	B	R	TB	STB
A.	Perspektif Customer										
1.	Pangsa Pasar Gambaran keadaan segmen pasar yang Akan dituju oleh Perusahaan	✓					✓				
2.	Kemampuan perusahaan menguasai luas pasar	✓					✓				
3.	Usaha perusahaan Untuk memenuhi Target jumlah Pelanggan	✓					✓				
4.	Retensi Pelanggan Kemampuan Perusahaan untuk Mempertahankan Pelanggan	✓					✓				
5.	Akuisisi pelanggan Kemampuan Perusahaan untuk Mendapatkan pelanggan baru	✓					✓				

	Kepuasan Pelanggan									
6.	Kemampuan Perusahaan untuk Memuaskan kebutuhan pelanggan	✓					✓			
B.	Perspektif Proses Bisnis Internal									
1.	Proses Inovasi Kemampuan Perusahaan untuk mengidentifikasi apa Yang menjadi kebutuhan pelanggan saat ini.	✓					✓			
2.	Proses Operasi Ketepatan waktu/jadwal Penyelesaian Pesanan dari Pelanggan	✓					✓			
3.	Kemampuan Perusahaan untuk Memenuhi Permintaan para Pelanggan	✓					✓			
C.	Perspektif pembelajaran dan Pertumbuhan									
	Kapabilitas Karyawan									

1.	Kemampuan Perusahaan untuk Mempertahankan Karyawan terbaiknya.	✓				✓				
2.	Kemampuan Perusahaan untuk meningkatkan SDM yang dimilikinya	✓				✓				
3.	Kapabilitas Sistem Informasi Kemampuan Karyawan dalam menguasai teknologi dan informasi yang Menyangkut Pekerjaan	✓				✓				
4.	Motivasi, Pemberdayaan, dan keselarasan Keterlibatan Karyawan dalam Pengambilan keputusan.	✓				✓				
5.	Kemampuan perusahaan melibatkan Karyawan dalam proses pengambilan keputusan.	✓				✓				
6.	Kemampuan perusahaan Menciptakan iklim Lingkungan yang baik.	✓				✓				
7.	Kemampuan Perusahaan untuk Menanggapi secara fair (adil) setiap problem perusahaan.	✓				✓				

D. Menentukan ukuran dari tiga perspektif yang ada di bawah ini, yang menurut saudara paling penting terhadap kondisi perusahaan saat ini.

a. Perspektif *Customer*

Berilah nomor 1-4 yang menurut saudara paling penting.

Keterangan	Prioritas
Pangsa Pasar	1
Retensi <i>Customer</i>	3
Akuisi <i>Customer</i>	4
Profitabilitas <i>Customer</i>	2

b. Perspektif Proses Bisnis Internal

Berilah nomor 1-3 yang menurut saudara paling penting.

Keterangan	Prioritas
Proses Inovasi	2
Proses Operasi	1

c. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

Berilah nomor 1-3 yang menurut saudara paling penting.

Keterangan	Prioritas
Kapabilitas Karyawan	1
Kapabilitas Sistem Informasi	2
Motivasi, Pemberdayaan & Keselarasan	3

KUESIONER KEPUASAN PELANGGAN

A. Identitas Responden

Nama Perusahaan

: Unit Simpan Pinjam KUO Mirabani

B. Kondisi *belief* (kinerja) dan kondisi *ideal* (harapan)

NO	PERNYATAAN	Kinerja yang Sesungguhnya (<i>belief</i>)					Kinerja yang diharapkan (<i>ideal</i>)				
		SB	B	R	TB	STB	SB	B	R	TB	STB
1	Atribut Harga Menurut anda, harga yang dikenakan sesuai Dengan barang/jasa Yang diberikan Perusahaan										
2	Harga yang dikenakan pada setiap produk relatif tidak mahal										
3	Atribut Mutu Fasilitas yang Diberikan dapat memuaskan anda	✓					✓				
4	Karyawan Berpenampilan rapi dan bersih	✓					✓				
5	Karyawan memberikan informasi yang jelas, cepat dan tepat.	✓					✓				
6	Karyawan Menanggapi Pertanyaan atau keluhan anda dengan ramah dan sungguh-sungguh.	✓					✓				
7	Karyawan mampu	✓					✓				

	memahami kebutuhan anda dengan baik									
8	Karyawan mempunyai pengetahuan dan Keterampilan dalam Memberikan Pelayanan	✓					✓			
9	Anda merasakan Kenyamanan selama menerima pelayanan.	✓					✓			
10	Karyawan Menanggapi dan memberikan jawaban Atas keluhan anda Dengan ramah dan baik.	✓					✓			
11	Karyawan bersikap ramah saat melayani anda.	✓					✓			
12	Atribut Waktu Ketepatan waktu Dalam penyerahan produk atau jasa.	✓					✓			
13	Kecepatan karyawan Dalam memberikan pelayanan	✓					✓			

Berilah angka 1 sampai dengan 3 sesuai dengan prioritas yang paling penting.
(1= sangat penting; 2= penting; 3= sangat tidak penting)

Atribut	Prioritas
Harga	3
Waktu	2
Mutu	1

KUESIONER KEPUASAN KARYAWAN

A. Identitas Responden

Jenis kelamin : Pria

Umur : 26 thn

Jabatan : Staff

Lama Bekerja : 2 thn

B. Kondisi *belief* (kinerja) dan kondisi *ideal* (harapan)

NO	PERNYATAAN	Kinerja yang Sesungguhnya (<i>belief</i>)					Kinerja yang diharapkan (<i>ideal</i>)				
		SB	B	R	TB	STB	SB	B	R	TB	STB
Atribut Komunikasi											
1	Anda selalu diberi kesempatan dalam Proses pengambilan Keputusan	✓					✓				
2	Anda diberi Kesempatan untuk menyampaikan pendapat dan masalah dalam pekerjaan	✓					✓				
3	Anda diberi Kesempatan untuk menyampaikan pendapat dan saran Dalam setiap Pengambilan Keputusan			✓					✓		
4	Kerja sama yang Dibangun diantara manajer dan karyawan selalu terjalin dengan Baik	✓					✓				
5	Informasi yang berhubungan dengan pekerjaan diberikan dengan jelas.	✓					✓				

6	Pimpinan anda menghargai masukan Dan pendapat Karyawan	✓					✓			
7	Pimpinan anda selalu memberikan petunjuk Dalam memecahkan masalah.		✓					✓		
8	Atribut Penghargaan Kompensasi/gaji yang diberikan kepada anda sesuai dengan jabatan Anda	✓						✓		
9	Pimpinan anda Memberikan jabatan Sesuai dengan Kompensasi	✓						✓		
10	Anda selalu diberi Penghargaan atas prestasi kerja yang baik oleh pimpinan.	✓						✓		
11	Atribut Dukungan Anda mendapatkan dukungan dari atasan dan rekan sekerja		✓						✓	
12	Kenyamanan lingkungan kerja yang mendukung kinerja anda.		✓						✓	
13	Tersedianya sarana dan prasarana untuk mendukung pekerjaan Anda	✓							✓	

Berilah angka 1 sampai dengan 3 sesuai dengan prioritas yang paling penting.
(1= sangat penting; 2=penting; 3= sangat tidak penting)

Atribut	Prioritas
Komunikasi	1
Penghargaan	3
Dukungan	2

KUESIONER STRATEGI USAHA

A. Identitas Responden

Jenis kelamin : Perempuan

Umur : 26 thn

Jabatan : Staff

Lama Bekerja: 7 thn.

B. Kondisi *belief* (kinerja) dan kondisi *ideal* (harapan)

NO	PERNYATAAN	Kinerja yang Sesungguhnya (<i>belief</i>)					Kinerja yang diharapkan (<i>ideal</i>)					
		SB	B	R	TB	STB	SB	B	R	TB	STB	
	Tujuan Strategi											
1.	Strategi terkait Dengan tujuan perusahaan	✓					✓					
2.	Strategi yang dipilih merupakan perwujudan misi dan visi strategi.	✓					✓					
3.	Strategi terkait dengan perencanaan dan penetapan sasaran tujuan perusahaan.	✓					✓					
4.	Strategi terkait dengan umpan balik dan pembelajaran strategi	✓					✓					
5.	Strategi terkait Dengan alokasi sumber daya dengan Prioritas strategi	✓					✓					

	jangka panjang.								
6.	Strategi dapat Dipahami dan Ditindaklanjuti oleh Manajemen tingkat atas sampai pekerja tingkat bawah.	✓					✓		
	Perumusan Strategi								
7.	Strategi yang dipilih dirumuskan melalui tahap pertama yaitu Identifikasi Lingkungan yang Akan dimasuki di masa depan.	✓					✓		
8.	Tahap kedua perumusan strategi Adalah perumusan visi dan misi strategi.	✓					✓		
9.	Tahap ketiga perumusan strategi Adalah perumusan peluang dan masalah usaha.	✓					✓		
10.	Tahap keempat perumusan strategi Adalah identifikasi Dan evaluasi alternative strategi.	✓					✓		
11.	Tahap kelima perumusan strategi Adalah perumusan strategi.	✓					✓		
	Pelatihan								
12.	Ada pelatihan dan Komunikasi terbuka	✓					✓		

	tentang strategi yang merupakan dasar bagi pemberdayaan pekerja.																			
13.	Ada pembelajaran strategi yang menyediakan infrastruktur dalam meningkatkan kapabilitas pekerja.	✓							✓											

C. Menentukan ukuran dari tiga perspektif yang ada di bawah ini, yang menurut saudara paling penting terhadap kondisi perusahaan saat ini.

Berilah nomor 1-3 yang menurut saudara paling penting.

Keterangan	Prioritas
Tujuan Strategi	1
Perumusan Strategi	2
Pelatihan	3

Lampiran 3 Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

SEJARAH PERUSAHAAN

1. Pendirian Perusahaan
 - a. Kapan perusahaan berdiri?
 - b. Apa alasan pemilihan nama perusahaan?
 - c. Kapan perusahaan mulai beroperasi?
 - d. Darimana modal perusahaan diperoleh?
 - e. Apakah perusahaan mengadakan kerjasama dengan perusahaan lain?
2. Lokasi Perusahaan
 - a. Dimana perusahaan didirikan?
 - b. Atas dasar apa pemilihan lokasi tersebut?
 - c. Apakah perusahaan memiliki lokasi di tempat lain?
3. Organisasi dan bentuk perusahaan
 - a. Apa bentuk perusahaan?
 - b. Bagaimana wewenang, tugas dan tanggung jawab perusahaan tiap bagian dalam perusahaan?
 - c. Apa tujuan dan visi didirikannya perusahaan?
 - d. Bagaimana misi yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan dan visi tersebut?
4. Personalia
 - a. Barapa karyawan yang bekerja dalam perusahaan?
 - b. Berapa macam tenaga kerja yang ada?
 - c. Bagaimana system upah yang diberikan?
 - d. Jaminan apa yang diberikan pada karyawan perusahaan?
5. Keuangan
 - a. Dari sumber mana saja perusahaan mendapatkan sumber dana kas?
 - b. Dalam hal apa saja perusahaan menggunakan sumber dana kas?

BALANCED SCORECARD

A. Prespektif pelanggan

Pangsa Pasar

1. Siapa saja yang menjadi sasaran segmen pasar perusahaan ini?
2. Saat ini kira-kira berapa luas pasar yang telah dikuasai oleh perusahaan?
3. Factor apa saja yang mempengaruhi pendapatan koperasi?

Retensi Pelanggan

4. Sampai saat ini berapa jumlah pelanggan yang dimiliki karyawan?
5. Usaha apa saja yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan para pelanggan agar tetap menggunakan produk atau jasa perusahaan?
6. Kebijakan atau tindakan apa saja yang diambil perusahaan untuk mengatasi persaingan?
7. Bagaimana cara perusahaan untuk menciptakan hubungan baik dengan pelanggan?

Akuisisi Pelanggan

8. Apakah tahun ini perusahaan mendapatkan tambahan pelanggan baru dan berapa banyak jumlah pelanggan baru yang menggunakan produk atau jasa perusahaan?
9. Usaha apa saja yang dilakukan perusahaan untuk menarik para pelanggan agar menggunakan produk atau jasa perusahaan?
10. Apakah dengan meningkatkan jumlah pelanggan diikuti dengan meningkatnya pertumbuhan bisnis?
11. Bila jumlah pelanggan meningkat apakah pendapatan perusahaan mengalami peningkatan dan (jika ya) apakah pertumbuhan income tersebut mempunyai pengaruh terhadap perusahaan?

Profitabilitas Pelanggan

12. Apakah perusahaan dapat secara berkelanjutan menciptakan dan meningkatkan value(nilai) bagi perusahaan?
13. Kebijakan seperti apa yang diambil perusahaan bagi pelanggan lama yang kurang menguntungkan?
14. Berapa besar tingkat laba yang diperoleh perusahaan dari satu target atau segmen pasar yang dilayani?

B. Perspektif Proses Bisnis Internal

1. Apakah perusahaan membuat kebijakan tertentu dalam rangka memuaskan pelanggan?
 2. Berupa apa kebijakan tersebut?
 3. Apakah kebijakan tersebut memberikan nilai tambah bagi pelanggan ?
-
1. Apakah dengan adanya kebijakan tersebut juga diikuti dengan meningkatnya jumlah pelanggan?
 2. Apakah kebijakan yang dibuat perusahaan sudah optimal atau perlu adanya perbaikan yang lebih baik lagi?

Proses Inovasi

3. Apakah perusahaan meneliti apa yang menjadi kebutuhan pelanggan?
4. Usaha apa saja yang dilakukan perusahaan setelah mengetahui kebutuhan pelanggan?
5. Apakah tiap tahun perusahaan mengeluarkan tambahan atau perbaikan untuk produk atau jasa yang ditawarkan kepada pelanggan?
6. Apakah perusahaan mampu mengidentifikasi apa yang menjadi kebutuhan pelanggan dimasa yang akan datang?

Proses Operasi

7. Apakah dalam proses peminjaman uang pada unit koperasi bisa dikatakan lama ?
8. Berapa lama proses peminjaman sampai diterima oleh pelanggan?
9. Cara seperti apa yang digunakan perusahaan dalam menyampaikan produk atau jasa?

C. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

Kemampuan Karyawan


1. Berapakah jumlah tenaga kerja yang ada sekarang?
2. Bagaimana system perekrutan karyawan?
3. Apakah perusahaan membuat kebijakan dalam rangka meningkatkan kualitas karyawan?
4. Bagaimana cara perusahaan menjalin hubungan yang baik dengan karyawan?
5. Bagaimana cara perusahaan untuk mempertahankan karyawan yang mempunyai kompetensi tinggi dalam perusahaan?

Kemampuan Sistem Informasi

6. Apakah perusahaan memberikan pelatihan ulang bagi karyawan?
7. Apakah informasi yang disampaikan dari pihak perusahaan kepada para karyawan dapat dilaksanakan dengan baik
8. Bagaimana usaha yang dilakukan oleh perusahaan untuk mendapatkan informasi yang handal?
9. Apakah karyawan yang memiliki kinerja yang baik mendapatkan penghargaan dari perusahaan dan bila ya, apa bentuk dari penghargaan tersebut?
10. Apakah perusahaan memberikan jaminan sosial untuk masa depan karyawan serta tunjangan bagi karyawan

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi

09 DEC 2021




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal ~~2021~~
2021, 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Kurniawan Imam Shodiq 1221800018

Nama Pembimbing : Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

Judul Skripsi : Penetapan Balanced Scorecard sebagai alat ukur kinerja koperasi unit simpan pinggan KUD Minatani kec Brondong kab Lamongan

Mulai Program Skripsi : Semester VII Thn. Ak. 2021/2022 **Selesai Bimbingan Tanggal** 9-12-2021

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
	16-09-21	proposal	Konsentrasi → peserta jurnal - jurnal ace - peserta proposal	} <u>SR</u>
	29-10-21	Bab 1-3	Bab 1-3 → -Landa teori + - Kerangka response	
	02-11-21	Bab 1.	- Latar belakang & definisi perkembangan ace	} <u>SR</u>
	7-11-21	Bab 2 & 3	- Bab 2 & 3 ace	
	20-11-21	Bab 4	Perubahan → def data Kerangka hasil oleh data	} <u>SR</u>
	25-11-21	Bab 5	Penutup → Kesimpulan disimpulkan	
	Kami/9-12	Bab 1-5	Bab 5 ace req 7 uya skripsi	} <u>SR</u>

Perpanjangan I _____

Semester _____

Th. Ak. _____

Paraf Kajar _____

Surabaya, 9-12-2021

SR

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

