

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KELOMPOK TERNAK SUMBER JAYA DI DUSUN PILANG

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	laakfkb.telkomuniversity.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.umpo.ac.id Internet Source	1%
3	Dhea Febriana Elmiliasari. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri", Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah, 2020 Publication	1%
4	repository.unmuha.ac.id Internet Source	1%
5	nurmegalestari98.wordpress.com Internet Source	1%
6	repository.ump.ac.id Internet Source	1%

7	Cindy Oktavia Cahayani, Sutar Sutar. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ALDO SHOES", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	1 %
8	conference.upnvj.ac.id Internet Source	1 %
9	lib.unnes.ac.id Internet Source	1 %
10	Awang surya. "Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Sekolah Tinggi Teknologi Muhammadiyah Cileungsi-Bogor", TEKNOSAINS : Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika, 2020 Publication	1 %
11	Rikhi Wahyu Nugroho, Dian Triyani, Lulus Prapti N.S.S. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CAFE RIILFIANS AND BISTRO PATI", Solusi, 2020 Publication	<1 %
12	repository.stiemahardhika.ac.id Internet Source	<1 %
13	Muhammad Basyir. "Pengaruh Physical Evidence terhadap Loyalitas Nasabah Bank	<1 %

Syariah: Peran Kepuasan sebagai Variabel Pemeditasi", Jurnal EMT KITA, 2020

Publication

14 Submitted to Universitas Mulawarman <1 %
Student Paper

15 www.researchgate.net <1 %
Internet Source

16 Submitted to Binus University International <1 %
Student Paper

17 digilib.uns.ac.id <1 %
Internet Source

18 Submitted to Universitas Jember <1 %
Student Paper

19 repository.ar-raniry.ac.id <1 %
Internet Source

20 Agus Dedi Subagja, Iwan Henri Kusnadi. <1 %
"Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Pemandian Air Panas Ciater Spa Resort", The World of Business Administration Journal, 2020
Publication

21 Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. "ANALISIS <1 %
PENGARUH CELEBRITY ENDORSER/BRAND AMBASADOR, HARGA DAN DESAIN PRODUK YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI

ONLINE SHOP SHOPEE", Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2020

Publication

-
- | | | |
|----|--|------|
| 22 | etd.iain-padangsidempuan.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 23 | journal.steamkop.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 24 | jurnalpeternakan.unisla.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 25 | materikuliahbahasaindonesia.blogspot.com
Internet Source | <1 % |
| 26 | psikologi.untag-sby.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 27 | Submitted to Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Student Paper | <1 % |
| 28 | adoc.pub
Internet Source | <1 % |
| 29 | de.scribd.com
Internet Source | <1 % |
| 30 | Afifah Afifah. "PENGARUH DINNING ATMOSFER DAN LABEL REKOMENDASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN", Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 2020
Publication | <1 % |
-

31	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
32	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	<1 %
33	izmojekuhinje.com Internet Source	<1 %
34	repositori.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
35	Ni Nyoman Yuliani, Anita Rae, Maria Hilaria, Marce Takubessi. "Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kefarmasian di Puskesmas Oebobo Kota Kupang", Jurnal Inovasi Kebijakan, 2020 Publication	<1 %
36	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
37	Zainul Wasik, Mahjudin, dan Eva Desembrianita. "Predicting the Mediation Impact of Promotion in Correlation with Price Perception, Product Quality, Brand Image, and Purchasing Decision", International Journal of Advanced Engineering and Management Research, 2022 Publication	<1 %
38	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %

39

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

40

[Submitted to Universitas Warmadewa](#)

Student Paper

<1 %

41

publikasi.mercubuana.ac.id

Internet Source

<1 %

42

Melinda Desy Wahyuni. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PELAYANAN dan LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik).", MANAJERIAL, 2019

Publication

<1 %

43

Muhammad Rosyihuddin. "Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik", MANAJERIAL, 2020

Publication

<1 %

44

Silvana Kardinar Wijayati. "KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI JIWA PADA KONSUMEN RURAL: PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA", Research Journal of Accounting and Business Management, 2019

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On