

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Hartono, Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2010. *Retail Management, A Strategic Approach, 11th Edition*. United State of American : Pearson Education, Inc.
- Churchill, Gilbert A. 2013. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Engel, Blackwell, Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Tangerang : Binarupa Aksara.
- Faizatul, Ulumiyah. 2020. *Pengaruh Atmosfer Toko, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Toko Tas Elizabeth Mojokerto*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivoriante dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Goetsch, David L. dan Davis, Stanley. 2014. *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. USA : Pearson New International Edition.
- Hair, Joseph E, Jr *et al.* 2014. *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California, USA : SAGE Publication, Inc.
- Hawkins dan Lonney, dikutip dalam Tjiptono, 2016. *Service Quality and Satisfaction Edisi Empat*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Henseler, J., Ringle, C., dan Sinkovics. 2016. *The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing*. *Advances in International Marketing*. No.20, pp.277-319
- Kinncar, Thomas C dan Taylor, James R. 2013. *Riset Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia

- Kotler, Philip dan Amstronng, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 15th Edition*. Pearson Education Limited.
- _____, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management 14th Edition*. Pearson Education Limited.
- _____, 2012. *Marketing Management, Twelve Edition*, New Jersey : Prentice Hall International.
- _____, 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar.(2010). *Consumer Behaviour 10th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sholihin, Mahfud dan Ratmono, Dwi. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Stanton, William J. 2009. *Fundamental of Marketing*, Graw Hill Inc. : Mc.
- Sugiyono, 2013. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : Cv. Alfabeta
- _____, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Cv. Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna Dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graham Ilmu
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service Quality and Satisfaction Edisi Empat*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. 2009. *Structural Equation Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek