

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Simpulan**

Penelitian ini dilakukan di Mojokerto dengan sampel akhir 110 responden dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Berdasarkan hasil dari analisis data yang terkumpul serta pengolahan analisis dengan SmartPLS 3.4.8 menunjukkan bahwa :

1. Atmosfer Toko berpengaruh signifikan positif terhadap kepuasan konsumen, sehingga hipotesis pertama diterima dan teruji kebenarannya.
2. Atmosfer toko berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli ulang, sehingga hipotesis kedua diterima dan teruji kebenarannya.
3. *Brand image* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen, sehingga hipotesis ketiga ditolak. Hal ini berarti bahwa *brand image* yang diterapkan Toko Tas Elizabeth Mojokerto tidak signifikan dalam mempengaruhi kepuasan konsumen.
4. *Brand image* berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli ulang, sehingga hipotesis keempat diterima dan teruji kebenarannya.
5. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan positif terhadap kepuasan konsumen, sehingga hipotesis kelima diterima dan teruji kebenarannya.
6. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli ulang, sehingga hipotesis keenam diterima dan teruji kebenarannya.
7. Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli ulang, sehingga hipotesis ketujuh diterima dan teruji kebenarannya.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah disebutkan, maka peneliti mempunyai beberapa saran :

1. Bagi Toko Tas Elizabeth Mojokerto
  - a. Diharapkan pihak Toko Tas Elizabeth Mojokerto dapat meningkatkan penciptaan pengalaman belanja yang menarik dan berkesan dibenak konsumennya yaitu dengan cara memenuhi keinginan konsumen seperti memunculkan penawaran unik suatu produk, memberikan nilai-nilai keunggulan khas suatu produk, salah satunya dalam hal *sponsorship*. Sehingga konsumen merasa puas dan yakin terhadap merek Elizabeth.
  - b. Atmosfer Toko merupakan strategi pemasaran yang baik pada Toko Tas Elizabeth Mojokerto. Diharapkan strategi atmosfer toko dapat terus dipertahankan dan dikembangkan, karena dengan strategi tersebut dapat mempengaruhi kepuasan konsumen sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang terhadap produk di Toko Tas Elizabeth Mojokerto.
2. Bagi peneliti lain
  - a. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi minat beli ulang selain variabel bebas dan variabel intervening yang diteliti dalam penelitian ini.
  - b. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi pengetahuan bagi penelitian mendatang pada kasus yang sama.