

LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Responden

No.	Nama :	Jenis Kelamin :	Usia :	Pendapatan :	Pernah melakukan <i>medical check-up</i> pada poli gigi Rumah Sakit Semen Gresik :
1.	ANTON SYAMBODO	Laki-laki	40 – 49 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
2	Moch. Daanish Syaddad Athallah	Laki-laki	≤ 15 – 20 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
3	M. Fahmi UA	Laki-laki	30 – 39 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
4	Sulaima Milawati	Perempuan	30 – 39 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
5	Winda Wulandari	Perempuan	≥ 50 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
6	Edi suryanto	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	2 kali
7	Tuty Sri Handayani	Perempuan	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	2 kali
8	Faridha Cahyani	Perempuan	≥ 50 tahun	≥ Rp 5.000.000	2 kali
9	Rusdiana yatiningasih	Perempuan	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
10	M. Rafly Alif	Laki-laki	21 – 29 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	1 kali
11	Nurhayati	Perempuan	40 – 49 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	≥ 3 kali
12	Wahjudi	Laki-laki	≥ 50 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
13	MC Sholichuddin	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	1 kali
14	Hadi prasetito	Laki-laki	30 – 39 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	1 kali
15	Hari Murti	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
16	Deddy Arliansyah	Laki-laki	30 – 39 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali

17	Wenny silvianti	Perempuan	40 – 49 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
18	Nelly	Perempuan	40 – 49 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	1 kali
19	Santy M	Perempuan	40 – 49 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
20	Maimunah	Perempuan	40 – 49 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
21	Mansur Tamin	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
22	Ibnu Prasetyo	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
23	Yudho	Laki-laki	30 – 39 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	1 kali
24	Mochammad raafiud	Laki-laki	≥ 50 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
25	Riestina Anugerah	Perempuan	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
26	DIAN INDRIANI DWIJANTI	Perempuan	≥ 50 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
27	Fuad Achmadi	Laki-laki	≥ 50 tahun	≥ Rp 5.000.000	1 kali
28	Suratno	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
29	Ali Husni	Laki-laki	≥ 50 tahun	≥ Rp 5.000.000	1 kali
30	Dian analisa	Perempuan	40 – 49 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	1 kali
31	Alden Rachmat Agung Saputra	Laki-laki	≤ 15 – 20 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
32	Yunus setiawan	Laki-laki	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
33	Maria Yulfana	Perempuan	30 – 39 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
34	Wijyaningrum	Perempuan	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
35	Budi Santoso	Laki-laki	≥ 50 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali

36	Luluk candrawati	Perempuan	≥ 50 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
37	Levy	Perempuan	30 – 39 tahun	\geq Rp 5.000.000	2 kali
38	Sri Sugiarti	Perempuan	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	1 kali
39	Sumarni	Perempuan	≥ 50 tahun	\geq Rp 5.000.000	2 kali
40	Yuli rosyta D .	Perempuan	≥ 50 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
41	Yessi caesarea yudhistira	Perempuan	$\leq 15 – 20$ tahun	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	≥ 3 kali
42	Suciana Wijaya	Perempuan	30 – 39 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
43	Diva	Perempuan	21 – 29 tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	1 kali
44	Keona Khairhusya Kurniawan	Perempuan	$\leq 15 – 20$ tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
45	Arif Mujahidin	Laki-laki	≥ 50 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	1 kali
46	Dinik H	Perempuan	30 – 39 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
47	Aries Ernawati	Perempuan	40 – 49 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
48	Amalia Indah S.	Perempuan	21 – 29 tahun	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	≥ 3 kali
49	Mohamad Nasir	Laki-laki	≥ 50 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
50	Ihsan R.M	Laki-laki	$\leq 15 – 20$ tahun	\geq Rp 5.000.000	1 kali
51	SRI SUPARTIYANI	Perempuan	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
52	Nashifa	Perempuan	40 – 49 tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
53	Dewi Luqmania	Perempuan	21 – 29 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
54	Ahmad Fanani	Laki-laki	30 – 39 tahun	\geq Rp 5.000.000	2 kali
55	Muhamad sulkan	Laki-laki	≥ 50 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali

56	Desti Boeing P Maralie	Laki-laki	≤ 15 – 20 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
57	Sofyan Hadi	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
58	Dewi ernawati	Perempuan	21 – 29 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	1 kali
59	Tarning	Perempuan	40 – 49 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	1 kali
60	Muhamad Rofiqul Huda	Laki-laki	30 – 39 tahun	≥ Rp 5.000.000	2 kali
61	D. Harjono	Laki-laki	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	2 kali
62	Wahyuni Sulistianingsih	Perempuan	≥ 50 tahun	≥ Rp 5.000.000	1 kali
63	Dwi afus widodo	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
64	Wirda	Perempuan	21 – 29 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
65	Debi Andansari	Perempuan	21 – 29 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	≥ 3 kali
66	Kurnia al amah	Perempuan	30 – 39 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	1 kali
67	Pardiono	Laki-laki	40 – 49 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
68	Dhenisa A.M	Perempuan	≤ 15 – 20 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
69	Bashori	Laki-laki	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
70	Yohan apris k	Laki-laki	30 – 39 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
71	Agustinus Farid DK	Laki-laki	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
72	Woelan febriyanti	Perempuan	30 – 39 tahun	≥ Rp 5.000.000	≥ 3 kali
73	Ijma fibrya inggit	Perempuan	40 – 49 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
74	M.ilham	Laki-laki	≥ 50 tahun	≤ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	2 kali

75	Agus Sony	Laki-laki	≥ 50 tahun	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	1 kali
76	Kanda	Laki-laki	21 – 29 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	1 kali
77	Lovina	Perempuan	21 – 29 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	2 kali
78	Nur Faizah	Perempuan	30 – 39 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
79	Wulan. Sukartini	Perempuan	30 – 39 tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
80	Meliya Rizqi Miyono	Perempuan	21 – 29 tahun	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	1 kali
81	Erwan Budi Prajitno	Laki-laki	30 – 39 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
82	M.Muslim	Laki-laki	≥ 50 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
83	Maria A.E.S	Perempuan	40 – 49 tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali
84	Rezky Pratama Budi Kusuma	Laki-laki	30 – 39 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
85	Darpin	Perempuan	40 – 49 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	1 kali
86	Agnes Muji Utami	Perempuan	≥ 50 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
87	Bakri	Laki-laki	40 – 49 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	≥ 3 kali
88	Nurdiatul faizah	Perempuan	40 – 49 tahun	Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000	≥ 3 kali
89	Ahmad mas mahrus ali	Laki-laki	21 – 29 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	2 kali
90	Nindya virma	Perempuan	21 – 29 tahun	\geq Rp 5.000.000	1 kali
91	Sutrisno	Laki-laki	≥ 50 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
92	Firdausyiloani fitri	Perempuan	21 – 29 tahun	\geq Rp 5.000.000	≥ 3 kali
93	Made Yenny Puspitarini	Perempuan	40 – 49 tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	≥ 3 kali

94	Agus	Laki-laki	40 – 49 tahun	\geq Rp 5.000.000	\geq 3 kali
95	Siti Mutmainah	Perempuan	40 – 49 tahun	\geq Rp 5.000.000	\geq 3 kali
96	Frida Desuva One Pribadi	Perempuan	30 – 39 tahun	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	\geq 3 kali
97	Mareta Andamari	Perempuan	40 – 49 tahun	\geq Rp 5.000.000	1 kali
98	Ashfa	Perempuan	21 – 29 tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	\geq 3 kali
99	Ryzchy eka amalia	Perempuan	21 – 29 tahun	\leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	\geq 3 kali
100	Anang saputra	Laki-laki	21 – 29 tahun	Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000	\geq 3 kali

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KUNJUNGAN ULANG PASIEN POLI GIGI RS SEMEN GRESIK PADA MASA PANDEMI COVID-19

I. IDENTITAS RESPONDEN

Anda hanya diperkenankan untuk memilih salah satu dari alternatif jawaban yang telah disediakan. Berikan *checklist* (\surd) pada jawaban yang anda pilih.

1. Nama (Boleh tidak diisi) :
2. Jenis Kelamin : L P
3. Usia :

<input type="checkbox"/> $\leq 15 - 20$ tahun	<input type="checkbox"/> $40 - 49$ tahun
<input type="checkbox"/> $21 - 29$ tahun	<input type="checkbox"/> ≥ 50 tahun
<input type="checkbox"/> $30 - 39$ tahun	
4. Pendapatan :

<input type="checkbox"/> \leq Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000
<input type="checkbox"/> \geq Rp 5.000.000
5. Pernah melakukan *medical check-up* pada poli gigi Rumah Sakit Semen Gresik :

<input type="checkbox"/> 1 kali
<input type="checkbox"/> 2 kali
<input type="checkbox"/> ≥ 3 kali

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Dimohon untuk mengisi jawaban dari setiap pertanyaan dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada kolom jawaban yang telah disediakan. Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna sebagai berikut :
 - a. *Score* 1 untuk menjawab Sangat Tidak Setuju = (STS)
 - b. *Score* 2 untuk menjawab Tidak Setuju = (TS)
 - c. *Score* 3 untuk menjawab Ragu-ragu = (R)
 - d. *Score* 4 untuk menjawab Setuju = (S)
 - e. *Score* 5 untuk menjawab Sangat Setuju = (ST)
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon memberikan jawaban yang sebenar-benarnya.
4. Terimakasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu dalam mengikuti kegiatan survey ini.

II. DAFTAR PERTANYAAN

DAFTAR PERTANYAAN						
No.	Pernyataan	Jawab				
		STS	TS	R	S	ST
	STRATEGI PEMASARAN (X1)					
	Produk (Product)					
1.	Pelayanan kesehatan spesialis yang lengkap					
	Harga (Price)					
1.	Harga yang diberikan sesuai dengan kualitas pelayanan					
	Promosi (Promotion)					
1.	Promo yang ditawarkan poli gigi RS Semen Gresik Menarik					
2.	Promosi tentang produk dapat diketahui dengan mudah					
3.	Adanya promosi menambah keyakinan untuk mengunjungi kembali poli gigi RS Semen Gresik					
	Lokasi (Location)					
1.	Lokasi yang mudah dijangkau dan strategis					
	Orang (People)					
1.	Dokter dan perawat memberikan pelayanan dengan teliti dan hati-hati					
	Tampilan Fisik (Physical Evidence)					
1.	Kondisi Bangunan disini baik dan memenuhi standar ruangan untuk rumah					

	sakit					
2.	Tersedia <i>hand sanitizer</i> dan wastafel disetiap sudut ruangan					
3.	Peralatan medis yang digunakan untuk melayani anda dalam kondisi baik, steril dan lengkap					
	Layanan Pelanggan (<i>Customer Service</i>)					
1.	<i>Customer service</i> selalu menunjukkan kesabaran dan perhatian terhadap pelanggan					
	Citra Merek (X2)					
	Citra Pemakai					
1.	Pasien dapat menikmati pelayanan yang diberikan poli gigi RS Semen Gresik dengan baik					
	Kesan Profesional					
1.	Dokter dan perawat selalu berpenampilan <i>safety</i> dengan menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) pada saat melayani anda					
	Kesan Modern					
1.	Pemeriksaan kesehatan yang ditawarkan sudah menggunakan peralatan canggih					
	Populer					
1.	Poli gigi RS Semen Gresik memiliki popularitas yang baik sebagai salah satu perusahaan di bidang layanan kesehatan					
	Kualitas Pelayanan (X3)					
	Berwujud (<i>Tangible</i>)					
1.	Memiliki ruang tunggu yang luas, nyaman dan tetap mematuhi protokol kesehatan (<i>social distancing</i>)					
	Empati (<i>Empathy</i>)					
1.	Dokter dan perawat selalu memperhatikan kebutuhan pribadi setiap pasiennya.					
	Cepat tanggap (<i>Responsiveness</i>)					
1.	Mengutamakan pelayanan terhadap kebutuhan pasien					
	Keandalan (<i>Reliability</i>)					
1.	Memberikan pelayanan sesuai jadwal yang telah ditetapkan					
	Kepastian (<i>Assurance</i>)					
1.	Dokter dan perawat memiliki pengetahuan					

	dan ketrampilan medis sehingga pasien merasa aman terhadap pelayanan yang diberikan					
	Kunjungan Ulang (Y)					
	Minat Transaksional					
1.	Saya tertarik untuk berobat pada poli gigi RS Semen Gresik karena protokol kesehatannya terjamin.					
	Minat Refrensial					
1.	Saya bersedia merekomendasikan layanan poli gigi RS Semen Gresik kepada orang lain					
	Minat Prefensial					
1.	Saya memilih layanan poli gigi RS Semen Gresik dalam memenuhi kebutuhan akan kesehatan saya					
	Minat Eksploratif					
1.	Saya menanyakan informasi kualitas pelayanan poli gigi RS Semen Gresik kepada orang yang sudah menggunakannya					

34	4	3	3	3	5	5	1	3	3	4	5	39
35	5	4	4	3	2	5	5	5	2	5	5	45
36	5	5	5	2	5	3	3	1	5	2	3	39
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
38	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	48
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	2	2	4	4	3	4	3	4	5	5	5	41
43	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	41
44	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	45
45	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	41
46	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	48
47	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	50
48	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	49
49	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
50	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	51
51	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	52
52	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	51
53	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	45
55	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	51
56	4	3	5	5	3	5	4	3	4	4	5	45
57	4	5	3	3	4	5	4	5	2	4	5	44
58	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	48
59	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	45
60	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	46
61	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
62	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	47
63	5	4	4	3	5	5	3	5	4	3	3	44
64	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	46
65	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44
66	4	4	2	2	5	5	5	4	4	5	4	44
67	4	3	4	2	4	5	4	5	4	4	4	43
68	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	44
69	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	51
70	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	52

71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
72	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	52
73	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	3	46
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
75	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	40
76	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	51
77	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	44
78	4	4	3	4	2	5	4	5	5	5	4	45
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
80	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	52
81	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
82	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46
83	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	51
84	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	49
85	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	33
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
87	3	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	44
88	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
89	4	5	3	3	4	5	5	5	3	4	5	46
90	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
92	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	51
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
94	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	52
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
97	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	47
98	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
100	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52

Lampiran 4 Rekap Jawaban Variabel Citra Merek (X2)

No. Responden	Citra Merek (X2)				Skor Total
	1	2	3	4	
1	4	4	3	3	14
2	5	5	5	5	20
3	5	5	4	5	19
4	5	5	5	5	20
5	4	5	4	5	18
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	4	5	5	4	18
14	4	4	4	4	16
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	5	4	5	19
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	3	3	14
21	5	5	5	5	20
22	4	5	4	4	17
23	5	5	5	3	18
24	4	5	4	4	17
25	5	5	5	5	20
26	5	5	3	4	17
27	5	5	5	4	19
28	5	4	4	4	17
29	4	5	4	4	17
30	4	5	4	4	17
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20

33	5	5	4	5	19
34	4	5	3	4	16
35	5	5	4	4	18
36	3	4	3	3	13
37	4	4	4	4	16
38	5	5	4	5	19
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	5	5	5	5	20
43	4	5	4	4	17
44	5	5	5	5	20
45	4	5	4	5	18
46	5	4	4	4	17
47	5	5	5	5	20
48	4	5	4	5	18
49	4	4	4	4	16
50	5	5	4	5	19
51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	4	19
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	4	3	4	4	15
58	5	5	4	5	19
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	4	5	4	4	17
63	4	4	5	5	18
64	4	4	4	4	16
65	4	5	5	5	19
66	5	5	5	5	20
67	4	5	4	4	17

68	4	5	5	5	19
69	5	5	4	4	18
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	4	19
77	3	3	4	4	14
78	5	5	3	3	16
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	5	4	4	4	17
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20
84	4	5	4	4	17
85	4	5	3	4	16

86	5	5	5	5	20
87	3	5	3	3	14
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20
95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	4	5	5	4	18
98	4	5	5	5	19
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20

Lampiran 5 Rekap Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

No. Responden	Kualitas Pelayanan (X3)					Skor Total
	1	2	3	4	5	
1	5	4	4	4	4	21
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	4	5	5	5	24
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	5	5	5	24
11	5	5	5	5	5	25
12	3	4	5	5	5	22
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	4	5	5	5	5	24
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	4	24
20	3	4	4	4	4	19
21	5	5	5	5	5	25
22	4	5	4	5	5	23
23	2	5	5	4	5	21
24	3	4	4	4	4	19
25	5	5	5	5	5	25
26	4	3	4	5	4	20
27	3	5	5	5	5	23
28	4	4	3	4	4	19
29	4	5	4	4	5	22
30	4	4	4	4	5	21
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	5	25

33	5	5	5	5	5	25
34	5	5	5	4	5	24
35	4	4	5	5	4	22
36	3	3	3	5	4	18
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25
43	3	4	4	4	4	19
44	5	5	5	5	5	25
45	1	4	4	5	4	18
46	5	5	4	4	4	22
47	4	5	5	5	5	24
48	5	4	4	5	5	23
49	5	4	4	4	4	21
50	4	5	5	5	5	24
51	5	5	5	5	5	25
52	4	4	5	4	5	22
53	5	5	5	5	5	25
54	2	5	5	5	5	22
55	5	5	5	5	5	25
56	5	4	4	4	4	21
57	4	4	4	5	4	21
58	4	5	5	5	5	24
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	5	5	22
61	3	4	4	4	4	19
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	5	4	4	21
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	5	4	5	22

67	5	3	4	4	4	20
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	4	5	5	24
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	4	4	5	4	22
77	3	3	3	3	4	16
78	5	5	5	2	4	21
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	4	4	5	5	5	23
82	5	4	4	5	4	22
83	5	5	5	5	5	25
84	5	4	4	4	4	21
85	5	4	4	3	3	19

86	5	5	5	5	5	25
87	3	4	3	4	3	17
88	5	4	5	4	5	23
89	4	4	4	5	5	22
90	4	4	4	4	4	20
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	4	5	5	4	4	22
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	5	25
97	4	4	4	5	5	22
98	5	4	4	5	5	23
99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	5	5	5	25

Lampiran 6 Rekap Jawaban Variabel Kunjungan Ulang (Y)

No. Responden	Kunjungan Ulang (Y)				Skor Total
	1	2	3	4	
1	5	3	3	4	15
2	5	5	5	5	20
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	4	5	5	4	18
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	5	5	5	4	19
10	5	5	5	4	19
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	4	19
18	5	5	5	4	19
19	5	5	4	5	19
20	4	5	4	4	17
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	5	3	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	20
28	4	3	5	4	16
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	4	19

33	5	5	5	5	20
34	5	5	5	4	19
35	5	5	5	5	20
36	5	4	4	3	16
37	4	4	4	4	16
38	5	5	5	4	19
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	4	19
44	5	5	5	5	20
45	5	5	4	4	18
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20
48	5	5	4	4	18
49	4	4	4	4	16
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	4	16
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	4	19
56	5	5	5	5	20
57	4	5	5	1	15
58	5	5	5	5	20
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	5	4	4	4	17
63	4	5	4	4	17
64	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20

67	5	4	5	3	17
68	5	5	5	5	20
69	5	4	4	4	17
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	4	4	3	16
77	3	5	5	5	18
78	5	4	4	5	18
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	4	5	4	5	18
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	4	16
85	5	4	4	4	17
86	5	5	5	5	20
87	4	3	3	3	13
88	4	4	4	5	17
89	5	5	5	4	19
90	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	16
94	5	5	5	5	20

95	5	5	5	5	20
96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16
98	5	5	5	4	19
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20

Lampiran 7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

A. Strategi Pemasaran (X1)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	43,5100	19,465	,515	,475	,818
X1.2	43,7100	19,703	,429	,390	,825
X1.3	43,8700	18,437	,556	,475	,814
X1.4	43,9200	17,691	,582	,520	,811
X1.5	43,6700	19,496	,396	,312	,828
X1.6	43,4100	19,335	,481	,396	,821
X1.7	43,5400	18,312	,635	,517	,807
X1.8	43,6100	18,543	,602	,551	,810
X1.9	43,6500	19,321	,411	,383	,827
X1.10	43,4800	19,363	,518	,499	,818
X1.11	43,5300	19,383	,456	,380	,823

B. Citra Merek (X2)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	13,7800	2,133	,694	,485	,793
X2.2	13,6100	2,503	,559	,340	,847
X2.3	13,9000	1,869	,721	,580	,781
X2.4	13,8500	1,907	,754	,599	,764

C. Kualitas Pelayanan (X3)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	18,3900	3,594	,424	,200	,863
X3.2	18,2800	3,658	,723	,614	,747
X3.3	18,2400	3,639	,742	,657	,742
X3.4	18,1900	3,994	,541	,432	,798
X3.5	18,1800	3,806	,738	,647	,749

D. Kunjungan Ulang (Y)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	13,7500	2,250	,589	,363	,807
Y1.2	13,8100	1,873	,746	,658	,733
Y1.3	13,8300	1,941	,755	,670	,733
Y1.4	13,9900	1,848	,557	,313	,839

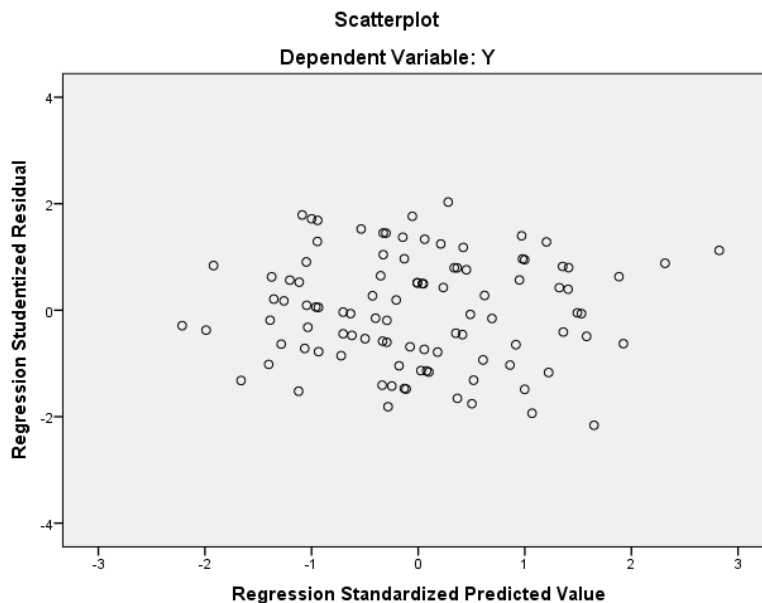
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik

A. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,171	1,143		3,649	,000		
	Strategi Pemasaran	-,055	,026	-,144	-2,112	,037	,647	1,546
	Citra Merek	,623	,095	,644	6,584	,000	,316	3,169
	Kualitas Pelayanan	,241	,078	,312	3,098	,003	,298	3,360

a. Dependent Variable: Kunjungan Ulang

B. Uji Heteroskadasitas



C. Uji Autokorelasi

RunsTest	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	,17524
Cases<TestValue	50
Cases>= TestValue	52
Total Cases	102
Number of Runs	50
Z	-,394
Asymp. Sig. (2-tailed)	,693
a. Median	

D. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,34234167
Most Extreme Differences	Absolute	,087
	Positive	,087
	Negative	-,086
Test Statistic		,087
Asymp. Sig. (2-tailed)		,059 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,171	1,143		3,649	,000
	Strategi Pemasaran	-,055	,026	-,144	-2,112	,037
	Citra Merek	,623	,095	,644	6,584	,000
	Kualitas Pelayanan	,241	,078	,312	3,098	,003

a. Dependent Variable: Kunjungan Ulang

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	233,465	3	77,822	78,332	,000 ^b
	Residual	95,375	96	,993		
	Total	328,840	99			

a. Dependent Variable: Kunjungan Ulang

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran, Citra Merek

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,843 ^a	,710	,701	,99674

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran, Citra Merek

Lampiran 10 Surat Izin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail feb@untag-sby.ac.id.

Nomor : 1921/K/FEB/XI/2021
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Kepala Rumah Sakit Semen Gresik (PT. Cipta Nirmala)
Jl. Ra. Kartini No. 280 Kesemen, Sukorame, Kec. Gresik

Dengan hormat,


Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Kevin Muhammad Gifari
N. P. M : 1211900354
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Jl. Panglima Sudirman 152, Gresik
Telp./Hp. 0087773330942

Guna melakukan penelitian pada :
RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK (PT. CIPTA NIRMALA)
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, CIRI MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KUNJUNGAN ULANG PASIEN POLI GIGI RS. GRESIK PADA MASA PANDEMI COVID-19"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 11 Nopember 2021



Dr. Slamet Riyadi, MSi, Ak. CA &
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 11 Surat Balasan RS Semen Gresik



Nomor : 1382/SDM.02/1200/11.2021
Perihal : Kesiediaan Tempat Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Dekan
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat Bapak/Ibu/Saudara Nomor : 1921/K/FEB/XI/2021 Tanggal 11 November 2021, Perihal seperti dalam pokok surat, tentang Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian, maka dengan ini kami informasikan bahwa kegiatan tersebut dapat dilaksanakan di PT. Cipta Nirmala (Rumah Sakit Semen Gresik) dengan ketentuan sebagai berikut:

No	Permohonan	Uraian
1.	Tempat	: Instalasi Gigi dn Mulut Rumah Sakit Semen Gresik
2.	Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
3.	Penelitian	: Pengaruh Strategi Pemasaran, Cira Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kunjungan Ulang Pasien Poli Gigi di RS. Gresik Pada Masa Pandemi COVID-19
4.	Lain - Lain	: - Setiap peserta harus mentaati tata tertib dan protokol covid-19 yang berlaku di RS. Semen Gresik. - Ada Hasil Swab Antigen (NEGATIF) - Ketentuan lain akan dibicarakan kemudian.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Gresik, 29 November 2021
PT. Cipta Nirmala
A.n Direksi



dr. Achmad Farid, Sp. KFR
Manajer Sumber Daya Manusia

Tembusan.
- Pertiinggal

Lampiran 12 Surat Keterangan Selesai Penelitian



SURAT KETERANGAN

No. 0054/SDM.01/1200/01.2021

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : dr. Achmad Farid, Sp. KFR
 Jabatan : Manajer Sumber Daya Manusia
 PT Cipta Nirmala (RS. Semen Gresik)
 Alamat : Jl. R.A Kartini No. 280 Gresik

Menerangkan Mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama - NIM : Kevin Muhammad Gifari - 1211900354
 Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Tema Penelitian : Pengaruh Strategi Pemasaran, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kunjungan Ulang Pasien Poli Gigi di RS Semen Gresik Pada Masa Pandemi Covid-19.

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan Program Penelitian di PT Cipta Nirmala (Rumah Sakit Semen Gresik) pada bulan Januari 2022. Selama kegiatan tersebut sdr. Kevin Muhammad Gifari melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan baik.

Demikian surat keterangan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 14 Januari 2022
Sumber Daya Manusia

dr. Achmad Farid, Sp. KFR
 Manajer

Lampiran 13 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: febz@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / **Genap**
 2021, 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI: KEVIN MUHAMMAD GIBALI / 12021090000000000000

Nama Pembimbing: Drs. EC. ISTIONO, MBA

Judul Skripsi: (PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KUNJUNGAN ULANG PASIEN POLI GIGI RS SEMEN GRESIK PADA MASA PANDEMI COVID-19

Mulai Program Skripsi: Semester 5 Thn. Ak. 2019 **Selesai Bimbingan Tanggal** 23/12/2021

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	22/9/21	Judul	Ace	
2.	13/10/21	Proposal	Revisi	
3.	20/10/21	Proposal	Ace	
4.	12/11/21	Bab 1,2,3	Revisi	
5.	19/11/21	Bab 1,2,3	Ace	
6.	7/12/21	Bab 5,6	Revisi	
7.	16/12/21	Bab 5,6	Ace	
8.	19/12/21	Abstrak	Ace	
9.	23/12/21	Ringkasan	Ace	
				

Perpanjangan I _____

Semester _____

Th. Ak _____

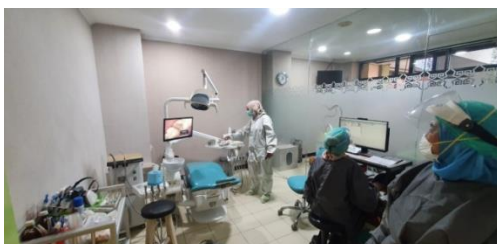
Paraf Kajur _____

Surabaya, 23 Desember 2021



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 14 Foto Kegiatan Pengambilan Sampel Penelitian



Lampiran 15 Hasil Turnitin

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KUNJUNGAN ULANG PASIEN POLI GIGI RS SEMEN GRESIK PADA MASA PANDEMI COVID-19

ORIGINALITY REPORT

20%	18%	11%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
3	core.ac.uk Internet Source	1%
4	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	ejournal.unsa.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%

9	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1%
10	Riska Ernawati, Ida Bagus Nyoman Udayana, LTH Hutami. "Analisis Green Image, Perceived Csr Capability Dan Customer Perception Of Csr Activities: Ethical CSR Terhadap Customer Loyalty", Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 2021 Publication	1%
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
12	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	1%
13	Budi Lestari, Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2021 Publication	1%
14	Submitted to Binus University International Student Paper	<1%
15	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1%
16	Nur Wakhidah Lulu'ul Jannah, Hermin Endratno. "PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK,	<1%

MOTIVASI EKSTRINSIK, LINGKUNGAN KERJA
DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN RUMAH SAKIT ISLAM
BANJARNEGARA", Media Ekonomi, 2017

Publication

17	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
18	gun84.files.wordpress.com Internet Source	<1 %
19	ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN (STUDI PADA LAPANGAN FUTSAL HIDAYAT FUTSAL SQUARE)", MANAJERIAL, 2018 Publication	<1 %
20	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	<1 %
21	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
22	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
23	society.fisip.ubb.ac.id Internet Source	<1 %
24	docplayer.info Internet Source	<1 %

25	Felicia Wuisan, Fransiskus Randa, Lukman Lukman. "PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PERUSAHAAN", SIMAK, 2018 Publication	<1%
26	Hendri Hermawan Adinugraha, Muhammad Khoirul Fikri, Sukirno Sukirno. "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Durian Dengan Sistem Ijon", ASY SYAR'IYYAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM, 2021 Publication	<1%
27	ejurnal.untag-smd.ac.id Internet Source	<1%
28	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1%
29	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1%
30	id.scribd.com Internet Source	<1%
31	media.neliti.com Internet Source	<1%
32	www.scribd.com Internet Source	<1%
33	Abdul Mujid, Andrian Andrian. "STRATEGI CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN	<1%

HARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN
SEKOLAH", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara,
2021

Publication

34	e-journals.unmul.ac.id Internet Source	<1 %
35	id.123dok.com Internet Source	<1 %
36	lib.um.ac.id Internet Source	<1 %
37	tambara.e-journal.id Internet Source	<1 %
38	M. Rifki Bakhtiar, Puji Setya Sunarka. "FAKTOR-FAKTOR PENINGKAT MINAT BELI PELANGGAN ELEVENIA DI KOTA SEMARANG", Solusi, 2020 Publication	<1 %
39	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On