

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Susdiarto, Adi Eko Priyono, Endang Swastut (2013). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada PT.Pertani (Persero) Cabang Pekalonga. Vol 1, No 2
- Dewi, Hasiloan, Minarsih (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi kasus pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang. Vol 2, No 2 (2016)
- Efnita (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. DOI: 10.24198/adbispreneur.v2i2.13162
- F.X. Sulistiyanto W.S, Euis Soliha (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek “Dela” Di Semarang
- Ferdinand (2011). Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Handayani dan Soliha (2015). Citra dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Bussines Centre Smk Negeri 2 Semarang)
- Hengky dan Ghozali (2016). Partial Least Squares: Concepts, Technique, and Application use SmartPLS 3.0 Program. Edition 2. Semarang: Undip.
- Heriyanto Prabowo , Yulianeu (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dengan

Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal of Management*, Vol3, No.3.

Heryanto (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. Vol 9, No 2

Imam Gozali (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Iskandar (2008). Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta: GP Press.

Kotler dan Armstrong (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Armstrong, (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller, (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13 Jakarta: erlangg. 240

Kuncoro, Mudrajat (2013). Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.

Mandey, Jilly Bernadette (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 1 (4), h. 95-104.

Purborini, Ayu, & Wibisono, Totok. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Motor Yamaha Mio (studi kasus pada Mahasiswa Universitas Semarang. *Jurnal Q-man* vol. 02 no.2. Universitas Semarang.

Puspitayani, Intan Margiyawati, Yuniawan, Ahyar (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-cola di Kecamatan Semarang Selatan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Reichheld, F.F. (1996), *The Loyalty Effect*, Harvard Business School Press, Boston, MA.

Schiffman., & Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Sugiarto, Y. Rizky Iryanita. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan). Volume 2. *Jurnal Universitas Diponegoro*

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Tjiptono (2008: 185). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.