

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh, maka dapat diambil beberapa kesimpulan berikut ini:

1. Persepsi Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Budidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara.
2. Persepsi Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pembeli pada Budidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara.
3. Original Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Budidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara.
4. Original Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Pembeli pada Budidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara.
5. Varian Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Budidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara.
6. Varian Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pembeli pada Budidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara.
7. Keputusan Pembelian berpengaruh terhadap Kepuasan Pembeli pada Budidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan kepuasan pembeli serta bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pembudidaya mutiara di Kab. Aru Maluku Tenggara untuk memperhatikan tingkat kualitas produk yang ditawarkan untuk menjadi lebih sesuai dengan harga yang ditawarkan kepada konsumen sehingga akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian sebagai bentuk upaya meningkatkan keputusan pembelian.

2. Diharapkan penelitian selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik yang sama supaya dapat menggunakan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi tingkat kepuasan pembeli seperti kualitas produk, citra merek, dan kualitas pelayanan sehingga dapat mengembangkan hasil penelitian yang telah diperoleh dalam penelitian ini.