

Lampiran Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Salam sejahtera bagi kita semua, pertama-tama perkenalkan saya Ryllo Saka mahasiswa Untag jurusan manajemen pada Angkatan 2018. Dalam rangka memenuhi tugas akhir perkuliahan yaitu skripsi dengan judul “Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust terhadap E-loyalty Melalui E-Satisfaction Pengguna Aplikasi Gojek Masa Pandemi Covid-19 di Sidoarjo”, dengan ini saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner dibawah ini. Atas ketersediaan tersebut saya akan memberikan apresiasi dengan memberikan bentuk rasa terimakasih kepada 5 responden yang beruntung untuk mendapatkan saldo gopay sebesar 20 ribu per-responden. Syarat dan kriteria menjadi responden adalah sebagai berikut:

1. Responden menggunakan aplikasi Gojek selama pandemi Covid-19
2. Berdomisili di daerah Sidoarjo
3. Sering bertransaksi menggunakan Gojek
4. Informasi pribadi responden akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti, dengan tidak mengurangi rasa hormat, peneliti ucapkan terimakasih banyak atas waktunya dalam mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

(Ryllo Saka Pambudi)

Ketentuan menjawab pernyataan:

Berilah tanda dalam bentuk apapun pada pernyataan yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang anda rasakan.

STS= Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Profil Responden

Nama :

Jenis Kelamin : 1) Laki-laki
2) PerempuanUsia : 1) Kurang dari 17 Tahun
2) 17-25 Tahun
3) 26-34 Tahun
4) 35-44 Tahun
5) 45 Tahun keatasAplikasi online yang lebih sering digunakan : 1) Gojek
2) Grab

Nomor Gopay :

Apakah adanya aplikasi Gojek membantu mempermudah berbagai transaksi dimasa pandemi Covid-19?

1) YA 2) TIDAK

Jika YA, jelaskan alasannya...

No.	Pernyataan Variabel E-Service Quality	STS	TS	N	S	SS
1.	Aplikasi Gojek mudah diakses kapan saja dan dimana saja					
2.	Gojek jujur dalam menawarkan layanan					
3.	Gojek melindungi informasi pribadi pengguna seperti nomor telepon, alamat, dsb					
4.	Gojek tanggap dalam merespon keluhan para pelanggan					
5.	Gojek menyediakan call center yang dapat dihubungi dengan segera apabila terdapat kendala dalam pelayanan					
6.	Gojek memberikan ganti rugi atas kerugian yang didapat oleh pengguna atas pelayanan yang tidak sesuai					
7.	Ketersediaan layanan yang ditawarkan oleh Gojek, semisal layanan Gocar yang selalu tersedia drivernya dimana saja dan kapan saja					

No.	Pernyataan Variabel E-Trust	STS	TS	N	S	SS
-----	-----------------------------	-----	----	---	---	----

1.	Perusahaan Gojek mampu menyediakan, melayani, dan melindungi segala bentuk transaksi					
2.	Pengguna Gojek merasa yakin tidak akan ada hal buruk yang terjadi Ketika menggunakan Gojek					
3.	Pengguna Gojek merasa percaya terhadap Gojek					
4.	Gojek bertanggungjawab atas apapun yang terjadi kepada pengguna Gojek					
5.	Gojek jujur terhadap pengguna aplikasi atas layanan transaksi online					

No.	Pernyataan Variabel E-Satisfaction	STS	TS	N	S	SS
1.	Anda merasa puas saat menggunakan layanan yang ditawarkan oleh Gojek					
2.	Anda merasa senang saat menggunakan aplikasi Gojek					
3.	Kapasitas layanan sesuai dengan apa yang anda harapkan					
4.	Anda merasa puas terhadap perlindungan informasi pribadi anda					
5.	Anda merasa puas atas respon yang cepat tanggap terhadap keluhan apapun					

No.	Pernyataan Variabel E-Loyalty	STS	TS	N	S	SS
1.	Anda merasa akan menggunakan aplikasi Gojek kembali					
2.	Anda Berniat menggunakan aplikasi Gojek dalam jangka panjang					
3.	Anda akan merekomendasikan Gojek kepada teman maupun kerabat anda					
4.	Anda berniat memberikan ulasan yang positif mengenai aplikasi Gojek					

4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4		4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3
4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
3	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4
5	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
3	3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	3	3	4	4	3	5	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	5	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4

4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
5	4	4	5	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3
5	2	3	4	2	5	3	3	4	5	3	4	5	5	1	5	5	3	5	4
4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4
3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5
4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3
4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3

Hasil Uji Validitas E-Service Quality

		Correlations							
		x1a	x1b	x1c	x1d	x1e	x1f	x1g	Skor_total_x1
x1a	Pearson Correlation	1	.314**	.198	.133	.230*	.186	.246*	.457**
	Sig. (2-tailed)		.002	.054	.195	.024	.070	.016	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1b	Pearson Correlation	.314**	1	.352**	.560**	.492**	.364**	.368**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1c	Pearson Correlation	.198	.352**	1	.473**	.397**	.392**	.365**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.054	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1d	Pearson Correlation	.133	.560**	.473**	1	.422**	.506**	.429**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.195	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1e	Pearson Correlation	.230*	.492**	.397**	.422**	1	.406**	.226*	.667**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000	.000		.000	.027	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1f	Pearson Correlation	.186	.364**	.392**	.506**	.406**	1	.503**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.070	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1g	Pearson Correlation	.246*	.368**	.365**	.429**	.226*	.503**	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000	.000	.027	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
Skor_total_x1	Pearson Correlation	.457**	.725**	.690**	.772**	.667**	.723**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Trust

Correlations

		x2a	x2b	x2c	x2d	x2e	Skor_total_x2
x2a	Pearson Correlation	1	.369**	.454**	.238*	.587**	.677**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.020	.000	.000
	N	96	96	96	96	95	96
x2b	Pearson Correlation	.369**	1	.478**	.506**	.473**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	95	96
x2c	Pearson Correlation	.454**	.478**	1	.509**	.355**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	95	96
x2d	Pearson Correlation	.238*	.506**	.509**	1	.402**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	95	96
x2e	Pearson Correlation	.587**	.473**	.355**	.402**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
Skor_total_x2	Pearson Correlation	.677**	.762**	.722**	.744**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	95	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas E-Satisfaction

Correlations

		za	zb	zc	zd	ze	Skor_total_z
za	Pearson Correlation	1	.426**	.488**	.376**	.439**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
zb	Pearson Correlation	.426**	1	.342**	.287**	.359**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.005	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
zc	Pearson Correlation	.488**	.342**	1	.361**	.454**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
zd	Pearson Correlation	.376**	.287**	.361**	1	.401**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
ze	Pearson Correlation	.439**	.359**	.454**	.401**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Skor_total_z	Pearson Correlation	.726**	.658**	.743**	.715**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas E-Loyalty

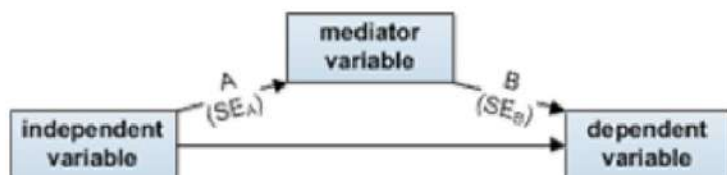
Correlations

		ya	yb	yc	yd	Skor_total_y
ya	Pearson Correlation	1	.273**	.213*	.300**	.626**
	Sig. (2-tailed)		.007	.037	.003	.000
	N	96	96	96	96	96
yb	Pearson Correlation	.273**	1	.345**	.447**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.007		.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
yc	Pearson Correlation	.213*	.345**	1	.336**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.037	.001		.001	.000
	N	96	96	96	96	96
yd	Pearson Correlation	.300**	.447**	.336**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001		.000
	N	96	96	96	96	96
Skor_total_y	Pearson Correlation	.626**	.726**	.689**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Sobel $X_2 \rightarrow Z \rightarrow Y$



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

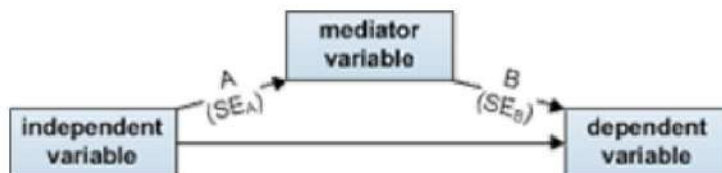
Calculate!

Sobel test statistic: 4.31635466

One-tailed probability: 0.00000793

Two-tailed probability: 0.00001586

Hasil Uji Sobel $X_1 \rightarrow Z \rightarrow Y$



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 4.23999250

One-tailed probability: 0.00001118

Two-tailed probability: 0.00002235



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / ~~Genap~~
2021, 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Rylo Saka Pambudi / 121104010
 Nama Pembimbing : Dr. Ir. Hotman Panjaitan MT.MM
 Judul Skripsi : Pengaruh E-Quality Service dan E-Trust terhadap E-Loyalty melalui E-Satisfaction Pengguna Aplikasi Gojek pada Masa Pandemi Covid-19 di Sidoarjo

Mulai Program Skripsi : Semester 07 Thn. Ak. 2018 Selesai Bimbingan Tanggal 26 Desember 2021

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	19 Sep		Judul	✓
2	25 Sep		Revisi Judul	✓
3	5 Okt		Bab I	✓
4	19 Okt		Bab II	✓
5	24 Okt		Bab III	✓
6	2 Nov		materi kuesioner	✓
7	13 Des		Bab IV	✓
8	25 Des		Bab V	✓
9	—		OK ujian	✓

Perpanjangan I _____
 Semester _____
 Th. Ak. _____
 Paraf Kujur _____

Surabaya, 26 Desember 2021

Hotman
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

PENGARUH E-QUALITY SERVICE DAN E-TRUST TERHADAP
ELOYALTY MELALUI E-SATISFACTION PENGGUNA APLIKASI
GOJEK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI SIDOARJO

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	1%
4	a-research.upi.edu Internet Source	1%
5	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Mancosa Student Paper	<1%
7	ayuukawaii.blogspot.com Internet Source	<1%
8	eprints.uns.ac.id:443 Internet Source	<1%

library.binus.ac.id

9	Internet Source	<1 %
10	www.syekhnurjati.ac.id Internet Source	<1 %
11	ejournal.stienusa.ac.id Internet Source	<1 %
12	ejournals.umma.ac.id Internet Source	<1 %
13	psychologyandeducation.net Internet Source	<1 %
14	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	<1 %
15	ejurnal.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.tsm.ac.id Internet Source	<1 %
17	wisuda.unissula.ac.id Internet Source	<1 %
18	www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
19	indonesiaindustry.wordpress.com Internet Source	<1 %
20	Submitted to ukitoraja Student Paper	<1 %

21	Fitra Fidianti Ningsih, Akhmad Suharto, Yohanes Gunawan Wibowo. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Snack Pada UD Vira Jember", Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta, 2021 Publication	<1 %
22	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	<1 %
23	Submitted to The Hong Kong Polytechnic University Student Paper	<1 %
24	Submitted to The University of Manchester Student Paper	<1 %
25	Maria Magdalena Minarsih, Dyah Ika Kirana Jalantina. "Effect Of Compensation, Empowerment And Cultural Organization To The Satisfaction Of Employees Part Production In CV. Akar Samudra Semarang", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2021 Publication	<1 %
26	Submitted to Surabaya University Student Paper	<1 %
27	Submitted to University of Mauritius Student Paper	<1 %
28	eprints.unisnu.ac.id Internet Source	<1 %

29	journal.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
31	widyamanggala.ac.id Internet Source	<1 %
32	www.jurnal.staisebelasapril.ac.id Internet Source	<1 %
33	www.rpu.ac.th Internet Source	<1 %
34	Mohammad Rizal Gaffar, Mamun Sutisna. "Eksplorasi Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Ojek Online", Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB), 2020 Publication	<1 %
35	Submitted to University of Wales, Bangor Student Paper	<1 %
36	doku.pub Internet Source	<1 %
37	mafiadoc.com Internet Source	<1 %
38	archiveofourown.org Internet Source	<1 %
39	estd.perpus.untad.ac.id Internet Source	

		<1 %
40	forikes-ejournal.com Internet Source	<1 %
41	journal.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
42	repo.unikadelasalle.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.lppm.unila.ac.id Internet Source	<1 %
44	ejournal.iisip.ac.id Internet Source	<1 %
45	jevtonline.org Internet Source	<1 %
46	jst.publikasiindonesia.id Internet Source	<1 %
47	www.indusedu.org Internet Source	<1 %
48	Ibrahim Nurdin. "Analisis pengaruh current ratio, debt equity ratio, earning per share, kurs dan tingkat inflasi terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di Iq45", 085228282256, 2015 Publication	<1 %

- 49 Wondwossen Jerene, Dhiraj Sharma. "chapter 14 The Effect of e-Finance Service Quality on Bank Customers' Fintech e-Loyalty", IGI Global, 2021
Publication <1 %
-
- 50 Abdul Roni. "Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Muara Bungo", NUR EL-ISLAM : Jurnal Pendidikan dan Sosial Keagamaan, 2019
Publication <1 %
-
- 51 I Kadek Sepiawan, Gusti Ayu Wimba. "Pengaruh Service Excellent dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah Kredit PT. Bank Mandiri Cabang Kesiman di Denpasar", Widya Amrita, 2021
Publication <1 %
-
- 52 Lola Dwi Antikasari, Rosa Nikmatul Fajri, Riana R Dewi. "Determinan Kinerja Keuangan Yang Ditinjau Dari Good Corporate Governance, Leverage dan Ukuran Perusahaan (Sub. Sector Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di BEI tahun 2013-2018)", Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi), 2020
Publication <1 %
-
- 53 Pebrian Rahmad Ramadhan, Etik Umiyati. "Analisis belanja daerah dan faktor-faktor yang mempengaruhinya di Kabupaten <1 %

Bungo", e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah, 2021

Publication

-
- 54** Sintia Safrianti. "ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2013-2019", Creative Research Management Journal, 2020 <1 %
- Publication

-
- 55** afidburhanuddin.wordpress.com <1 %
- Internet Source

-
- 56** ejournal.stiesia.ac.id <1 %
- Internet Source
-

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On