

BAB V

PENUTUP

5.1 SIMPULAN

Kesimpulan dari hasil penelitian pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variable Sosialisasi Perpajakan (X1) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikan 0,05 sehingga H1 diterima dan Ho ditolak artinya bahwa factor sosialisai perpajakan memiliki pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variable Sosialisasi Perpajakan (X1) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikan 0,05 sehingga H1 diterima dan Ho ditolak artinya bahwa faktor pengetahuan perpajakan memiliki pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
3. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan uji parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variable Sosialisasi Perpajakan (X1) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikan 0,05 sehingga H1 diterima dan Ho ditolak artinya bahwa faktor tarif pajak memiliki pengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
4. Berdasarkan hasil analisis dengan uji parsial (Uji F) $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan melihat signifikansi $< 0,05$ sehingga sehingga H1 diterima dan Ho ditolak artinya bahwa faktor sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan tarif pajak memiliki pengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

5.2 SARAN

Sejalan dengan hasil penelitian ini serta kesimpulan yang telah diutarakan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya melakukan survey dengan kuesioner yang dipandu dengan wawancara secara langsung sehingga menghasilkan data yang lebih akurat.

2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambah variable-variabel lainnya yang diduga dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.
3. Sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan tarif pajak yang telah ditetapkan harus dipertahankan dan lebih ditingkatkan lagi, sehingga dapat membuat para wajib pajak untuk lebih patuh.
4. Terus melakukan pemantauan terhadap wajib pajak.