

**GAYA BAHASA PADA IKLAN MAKANAN RINGAN
PRODUK “GLICO” DAN “TOHATO”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata I
Program Studi Sastra Jepang**



Oleh :

LARAS DIAN MUSTIKA

1621600024

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**GAYA BAHASA PADA IKLAN MAKANAN RINGAN
PRODUK "GLICO" DAN "TOHATO"**

SKRIPSI

**Dijukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata I
Program Studi Sastra Jepang**



Oleh :

LARAS DIAN MUSTIKA

1621600024

**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi atas nama **LARAS DIAN MUSTIKA** dengan judul **"GAYA BAHASA PADA IKLAN MAKANAN RINGAN PRODUK "GLICO" DAN "TOHATO"** telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Surabaya, 3 Januari 2022

Pembimbing,



Umul Khasanah, S.Pd., M.Lit

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi atas nama **LARAS DIAN MUSTIKA** dengan judul **"GAYA BAHASA PADA IKLAN MAKANAN RINGAN PRODUK "GLICO" DAN "TOHATO"** telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada ujian skripsi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Sastra Jepang

Surabaya, 3 Januari 2022

Tim Penguji



Dra. Eva Amalijah, M.Pd.

(Ketua)



Drs. Cpk Yuana, M.Hum.

(Sekretaris)



Umul Khasanah, S.Pd., M.Lit

(Anggota)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Budaya,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Mateus Rudi Supsiadji, S.S., M.Pd.



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Dian Mustika

NBI : 1621600024

Program Studi : Sastra Jepang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul

GAYA BAHASA PADA IKLAN MAKANA RINGAN PRODUK “GLICO”
DAN “TOHATO”

Belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana atau gelar akademis lainnya di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak mengandung karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang diacu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 3 Januari 2022

LA:  4AA4CAJX557644583
LARAS DIAN MUSTIKA



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Dian Mustika
 NBI/ NPM : 1621600024
 Fakultas : Ilmu Budaya
 Program Studi : Sastra Jepang
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

GAYA BAHASA PADA IKLAN MAKANAN RINGAN PRODUK
"GLICO" DAN "TOHATO"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
 Pada tanggal : 7 Januari

Yang Menyatakan,

(LA 30A6AAJX557644584) 
 LARAS DIAN MUSTIKA

*Coret yang tidak perlu

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“My Life Is For Me To Lead So I’ll Just Be Me”

-Huang Renjun-

“We’ve all got both light and dark inside us. What matters is the part we choose to act on.

That’s who we really are”

-Sirius Black-

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri.

Terima kasih sudah berjuang sejauh ini, sudah bertahan, sudah selalu menguatkan, dan sudah selalu mengusahakan yang terbaik.

Terima kasih untuk saya yang tidak berani melukai diri sendiri, walaupun setiap harinya mengeluh.

Maaf untuk saya yang terlalu menekan diri sendiri untuk hal-hal yang rumit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala nikmat serta rahmat-Nya dan atas bimbingannya selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “GAYA BAHASA PADA IKLAN MAKANAN RINGAN PRODUK GLICO DAN TOHATO”. skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu budaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan kemudahan berupa bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Dengan segala hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada hamba-Nya.
2. Untuk diriku sendiri, terima kasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini.
3. Kedua orangtua saya, ibu dan bapak yang tidak henti – hentinya mendoakan saya, terima kasih atas dukungannya setiap hari sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
4. Kakak saya, mas rizki, mbak heppy, dan mbak mila yang selalu ada untuk saya dan memberikan dukungan secara moril maupun materi selama kuliah sampai menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mateus Rudi Suspiadji, S.S., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra. Endang Poerbawati, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Ibu Umul Khasanah, S.Pd., M.Lit., selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan, ilmu, waktu dan kesabaran dalam membimbing saya selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Program Studi Sastra Jepang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan kepada saya.
9. Seluruh staff Fakultas Ilmu Budaya, terima kasih atas kebaikan dan bantuan selama saya berkuliah.
10. Keluarga besar saya terimakasih atas support yang selalu di berikan kepada saya.
11. Sepupu dan ponakan saya Mbak maya, Ino, Vivi, adik bestari, dan adik binar terima kasih atas canda tawa yang telah di berikan.

12. Kedua teman saya Gadis dan Rieska, terima kasih selalu ada untuk saya, terima kasih telah menemani ketika saya dalam keadaan yang kacau, dan terima kasih sudah mau menjadi teman saya. Semoga kebahagiaan selalu datang pada kita bertiga. Sayang kalian berdua banyak-banyak.
13. Teman-teman angkatan 2016, untuk Adi, Aziis, Itha, Anira Elisa, Aya dan semuanya terima kasih atas support kalian semoga kita semua sukses di masa depan.
14. Kaka tingkat dan adik tingkat Cece, Firidy, Surya dan lain-lain senang bisa mengenal kalian.
15. Teman-teman online ku Alfi, Thalita, Michael, Laurent, bang Ayyub, dan Aini terima kasih sudah menemaniku telfonan setiap malam sambil mengerjakan skripsi.
16. LANY terimakasih atas lagu-lagunya yang luar biasa yang selalu menemani saya saat mengerjakan skripsi.
17. Woozi, Haechan, dan Taehyung yang saya idolakan, terima kasih sudah memberikan saya kekuatan dan semangat saat mengerjakan skripsi. Semoga kita dapat dipertemukan dalam keadaan yang sehat dan bahagia.
18. Semua pihak yang telah mendukung dan memberikan doa terbaik untuk saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Bahasa iklan memiliki peranan yang penting dalam menyampaikan isi dari iklan itu sendiri. Bahasa iklan termasuk dalam ragam bahasa bisnis yang merupakan salah satu pemakaian bahasa dalam komunikasi. Penelitian ini mengkaji jenis dan makna gaya bahasa pada iklan makanan ringan produk *Glico* dan *Tohato*. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan semantik. Gaya bahasa yang terdapat pada iklan makanan ringan produk *Glico* dan *Tohato* dipahami maknanya dan ditentukan jenis-jenisnya. Hasil analisis menunjukkan bahwa gaya bahasa pada iklan makanan ringan produk *Glico* dan *Tohato* adalah sebanyak 30 yang terdiri atas 4 gaya bahasa personifikasi, 1 gaya bahasa metafora, 16 gaya bahasa sinestesia, 2 gaya bahasa sinekdok, 4 gaya bahasa hiperbola, 1 gaya bahasa pertanyaan retorika, 1 gaya bahasa repetisi, dan 1 gaya bahasa antitesis.

Kata kunci: *Gaya Bahasa, Semantik, Stilistika, Iklan*

ABSTRAC

Advertising language has an important role in conveying the content of the advertisement itself. Advertising language is included in the variety of business language which is one of the uses of language in communication. This study examines the types and meanings of figurative language in advertising snacks for Glico and Tohato products. The method used is a descriptive method with a semantic approach. The language style found in the advertisements for snacks for Glico and Tohato products is understood and the types are determined. The results of the analysis show that the style of language in the advertisement for snacks for Glico and Tohato products is as many as 30 consisting of 4 personification, 1 metaphor, 16 synesthesia, 2 synecdoc, 4 hyperbole, 1 rhetorical question, 1 repetition, and 1 antithesis.

Keywords: Language Style, Semantics, Stylistics, Advertising

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK	i
要旨.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Semantik	6
2.2.2 Stilistika	8
2.2.3 Gaya Bahasa	9
2.2.4 Iklan	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Desain Penelitian.....	25
3.3 Data Penelitian	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV ANALISIS	27

4.1 Gaya Bahasa Personifikasi	27
4.2 Gaya Bahasa Metafora	30
4.3 Gaya Bahasa Sinestesia.....	30
4.4 Gaya Bahasa Sinekdok.....	40
4.5 Gaya Bahasa Hiperbola.....	42
4.6 Pertanyaan Retorika	44
4.7 Gaya Bahasa Repetisi.....	45
4.8 Gaya Bahasa Antitesis.....	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

