

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3.1 Desain Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Activity Based Management* untuk meningkatkan efisiensi biaya produksi pada suatu perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif yang menggunakan data primer untuk memperoleh deskripsi, konsep, pengumpulan fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomenal yang diteliti tanpa melakukan pengujian metode statistik dan pembuatan hipotesa. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang berada di Gresik yaitu PT. Forindoprima Perkasa.

### **3.2 Tempat dan Waktu**

1. Tempat Penelitian : Penelitian ini dilakukan pada PT.Forindoprima Perkasa yang berlokasi di Jl. Raya Wringinanom KM.33, Desa Wringinanom, Gresik 61176.
2. Waktu Penelitian : Penelitian ini dilakukan pada bulan November sampai dengan Desember.

### **3.3 Jenis dan Sumber Data**

1. Data Primer  
Data ini diperoleh peneliti langsung dari sumbernya. Data ini didapat dari :
  - a. Wawancara dengan staff produksi.
  - b. Pengamatan dilakukan oleh penulis pada aktivitas produksi dan pengumpulan data yang berkaitan dengan masalah penelitian pada PT.Forindoprima Perkasa.
2. Data Sekunder  
Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan dari tangan kedua atau dari sumber lain yang tersedia sebelum penelitian dilakukan. Data ini, antara lain sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan data keuangan perusahaan di PT.Forindoprima Perkasa.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah

1. Wawancara (Interview)  
Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara lisan kepada pihak-pihak terkait guna memperoleh keterangan tentang hal-hal yang menjadi obyek penelitian dan diharapkan memperoleh gambaran obyek yang diteliti.
2. Dokumentasi  
Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang tidak langsung dengan mengumpulkan dan mempelajari dokumen serta catatan-catatan perusahaan yang ada kaitannya dengan permasalahan di PT.Forindoprima Perkasa.
3. Observasi  
Metode observasi yaitu suatu proses untuk mengetahui secara langsung dan memahami serta mencari tahu dengan cara terjun langsung ke lapangan agar dapat mengumpulkan data-data yang lebih rinci mengenai perilaku (subjek), benda atau kejadian (objek) yang berkaitan dengan permasalahan.

### 3.5 Definisi Variabel dan Definisi Operasional

#### Definisi Variabel

Menurut (Sugiyono, 2012:59), Variabel merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini variable yang dipakai adalah :

1. Variabel Independen  
*Activity Based Management* merupakan suatu pendekatan yang memusatkan perhatian untuk memperbaiki nilai produk dan jasa bagi pelanggan serta meningkatkan efisiensi dan efektifitas perusahaan untuk memberi nilai tambah bagi pelanggan dan untuk meningkatkan laba atau profitabilitas perusahaan.
2. Variabel Dependen  
Menurut (Baldric, 2014:36) Biaya merupakan pengorbanan system ekonomi untuk memperoleh barang atau jasa yang diharapkan memberi manfaat sekarang atau masa yang akan datang.

#### Definisi operasional

Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas variabel yang di amati dan mengacu pada metode untuk mengukur suatu variabel. Hasil pengukuran tersebut akan menjadi indikator dalam melakukan penelitian.

1. **Operasional Activity Based Management**  
Pemicu Biaya (*Cost Driver*), merupakan faktor yang menyebabkan perubahan biaya aktivitas, cost driver merupakan faktor yang dapat diukur dan digunakan untuk membebaskan. Melalui pemicu biaya dapat diketahui penyebab terjadinya aktivitas dan peluang untuk penyempurnaan. Pemicu biaya yang digunakan antara lain : Jam tenaga kerja langsung dan jumlah produk yang dihasilkan.
2. **Aktivitas bernilai tambah dan aktivitas tidak bernilai tambah.**
  - a. **Aktivitas bernilai tambah (*value added activity*)**, merupakan aktivitas yang diperlukan untuk tetap dapat mempertahankan kegiatan operasional perusahaan. Dan aktivitas yang memberikan kontribusi bagi pelanggan serta kepuasan kepada pelanggan atau organisasi yang menjalankannya.
  - b. **Aktivitas tidak bernilai tambah (*non-value added activity*)**, merupakan aktivitas yang tidak diperlukan tetapi dilaksanakan dengan tidak efisien harus dieliminasi karna menimbulkan adanya pemborosan. Dan aktivitas yang tidak memberikan kontribusi bagi pelanggan atau terhadap kebutuhan.

### **3.6 Proses Pengolahan Data**

Sebuah data yang diperlukan untuk kemudahan data tersebut dipilih antara lain:

- a. **Pemeriksaan**, merupakan meneliti data data yang telah diperoleh dari hasil wawancara
- b. **Verifikasi**, merupakan proses pemeriksaan data dan informasi yang telah didapatkan dalam hasil wawancara
- c. **Pencatatan**, merupakan proses memindahkan data suatu aktivitas dalam bentuk dokumen dan diakhiri dengan pembuatan laporan

### **3.7 Metode Analisis Data**

Data diolah menggunakan metode deskriptif dengan analisis kualitatif, dijelaskan bahwa penelitian yang dilakukan ini dengan wawancara dilengkapi dengan pedoman pertanyaan yang telah disusun sebelumnya dan sumber data yang diperoleh didapatkan secara langsung dari PT. Forindoprima Perkasa. Adapun langkah untuk menganalisis data sebagai berikut :

- a. **Melakukan identifikasi aktivitas yang ada di perusahaan.**
- b. **Mengklasifikasikan aktivitas yang bernilai tambah dan aktivitas tidak bernilai tambah.**

- c. Melakukan eliminasi aktivitas tidak bernilai tambah.
- d. Membandingkan biaya yang terjadi sebelumnya dan sesudah data dilakukan eliminasi aktivitas.