

DAFTAR PUSTAKA

- Armayanti, N. (2012). *Gambaran Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Melalui Media Internet*. (Skripsi. Medan: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara). Diunduh dari <http://repository.usu.ac.id>.
- Andromeda, Kevin. (2014). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keberagaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. (Skripsi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta)
- Assauri, Sofjan, 2014. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Black, James and Dean J. Champion. 2001. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Cooper & Schindler. 2011. *Business Research Methods 11thed*. New York: McGraw-Hill Companies Inc
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptojono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset,2002)
- Ikbar, yanuar. 2012. *Metode Peneliatian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama
- Kotler, Philip, 2012. *“Manajemen Pemasaran Perspektif Asia”*. Yogyakarta: Buku Dua, Edisi Pertama, Andy.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. (2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2011. “*Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*”, Jakarta: Salemba Empat.
- Mahkota, Andy Putra. (2014). *Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online*. (Skripsi. Malang : Universitas Brawijaya)
- Nugroho, Rizma. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Taksi Online Go Car di Kota Solo*. (Skripsi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta)
- Pusposari, Anies. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Busana Melalui Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*. (Skripsi. Surakarta : IAIN Surakarta)
- Philip Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* Jakarta: PT Indeks
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta : Trans Media Pustaka.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis :pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Triana, Naning. (2014). Pengaruh Harga, kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perdagangan E-commerce. (Thesis. Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)
- Umar, Hussein. 2001. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wiratna Sujarweni Dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graham Ilmu

KUESIONER PENELITIAN

Kepada :

Yth. Ibu/Sdr/i Anggota

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

**“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE”**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya)

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden Yang Terhormat,

Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian yang dilakukan oleh peneliti selaku Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 tentang “Pengaruh Kualitas pelayanan, harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Shopee*”, maka saya mengharapkan kesediaan Ibu/Saudara/i untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace Shopee*. Atas bantuan dan kesediaan Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Aisyah Dinda N.A.