

KUESIONER PENELITIAN

Kepada :

Yth. Ibu/Sdr/i Anggota

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

**“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE”**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya)

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden Yang Terhormat,

Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian yang dilakukan oleh peneliti selaku Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 tentang “Pengaruh Kualitas pelayanan, harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Shopee*”, maka saya mengharapkan kesediaan Ibu/Saudara/i untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace Shopee*. Atas bantuan dan kesediaan Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Aisyah Dinda N.A.

Petunjuk : Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang paling anda anggap sesuai.

IDENTITAS RESPONDEN

- 1 Nama :
- 2 Jenis Kelamin :
- 3 Usia Saudara Saat ini :
 < 25 tahun ☐ 26-35 tahun ☐ 36-45 tahun ☐ >45 tahun

PETUNJUK PENGISIAN

Adapun petunjuk atau tata cara dalam pengisian kuesioner ini, yaitu sebagai berikut:

- 1 Tidak ada penilaian benar atau salah atas jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara pilih, dan kerahasiaan atas jawaban yang Ibu/Sdr/i berikan terjamin.
- 2 Memilih salah satu jawaban yang tersedia dengan cara tanda cek (√) pada salah satu jawaban yang paling tepat dan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara, dengan ketentuan yaitu pernyataan Sangat Tidak Setuju (STS) menunjukkan nilai terendah dan Sangat Setuju (SS) menunjukkan nilai tertinggi yang artinya semakin tinggi angka yang anda pilih berarti semakin menyetujui pernyataan yang diberikan dan sebaliknya semakin rendah angka yang anda pilih berarti semakin tidak menyetujui pernyataan yang diberikan.

Keterangan :

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- N : Netral
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

Adapun daftar pertanyaan kuesioner yang digunakan/ diajukan yaitu mengenai :

A. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Halaman <i>website</i> dan Aplikasi <i>mobile</i> Shopee memiliki tampilan yang menarik					
2	Penjual (seller) melayani dengan sopan sesuai kebutuhan dan mengedepankan kepentingan konsumen					
3	Penjual selalu memberikan penjelasan / informasi atas kesulitan yang dialami konsumen secara baik, jelas, cepat dan tepat					
4	Penjual selalu bersikap profesional, ramah dan mampu menumbuhkan rasa percaya bagi konsumen					
5	Penjual selalu memenuhi pelayanan yang telah dijanjikan kepada konsumen					

B. Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
6	Harga produk yang ditawarkan terjangkau bagi konsumen					
7	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang diinginkan konsumen					

8	Harga produk yang dijual sesuai dengan harapan konsumen					
9	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen					

C. Kepercayaan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
10	Penjual (seller) selalu memenuhi pelayanan yang telah dijanjikan demi kepentingan konsumen					
11	Penjual selalu jujur dalam memenuhi kesepakatan konsumen					
12	Penjual menjamin kepuasan pelanggan dengan memberikan kompensasi apabila barang tidak sesuai harapan					

D. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
13	Banyaknya varian produk yang ditawarkan untuk konsumen					
14	Berbagai macam pilihan merek yang ditawarkan untuk konsumen					
15	Banyak ragam penjual yang menawarkan berbagai jenis produk untuk konsumen					
16	Konsumen mencari dan membeli produk pada saat tertentu saja					
17	Konsumen tertarik membeli produk dalam jumlah banyak					

MATRIKS PENELITIAN TERDAHULU

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Naning Triana, 2014	Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perdagangan E-Commerce (Studi Kasus Pada Miulan Hijab Semarang)	-Harga -Kepercayaan -Kualitas Pelayanan -Keputusan Pembelian	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable harga dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas layanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.
2	Anis Pusposari, 2017	Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Busana Melalui Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta	-Kualitas Layanan -Kepercayaan - Harga -Keputusan Pembelian	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa, dalam uji F regresi yang dilakukan ditemukan bahwa seluruh variabel yang meliputi kualitas layanan, kepercayaan, dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan

				pembelian secara online. Sedangkan dari hasil uji T yang dilakukan bahwa secara parsial variabel yang berpengaruh adalah kualitas layanan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online, sedangkan variabel harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online
3	Rizma Nugroho, 2018	Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Taksi Online Go Car di Kota Solo	-Kepercayaan -Kulaitas Pelayanan -Harga -Promosi -Keputusan Pembelian	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tidak ada pengaruh kepercayaan yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Ada pengaruh kualitas pelayanan yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Ada pengaruh harga yang signifikan

				terhadap keputusan pembelian. Ada pengaruh promosi yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Ada pengaruh secara bersama-sama kepercayaan, kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian.
4	Kevin Andromeda, 2014	Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)	-Kepercayaan -Kemudahan -Keragaman -Keputusan Pembelian	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, kemudahan dan keragaman produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian secara online di FEB UMS.
5	Mahkota A.P, et al, 2014	Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap	-Kepercayaan -Kenyamanan -Keputusan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan

		Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc)	Pembelian	dan kenyamanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Online
--	--	--	-----------	--

LAMPIRAN 2. Data Responden

Resp	Jkel	Usia	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
1	P	A	3	3	3	3	2	2.80	3	2	1	1	1.75	4	3	1	2.67	3	3	2	2	1	2.20
2	L	A	3	2	4	4	4	3.40	4	4	4	4	4.00	3	2	4	3.00	4	4	3	4	3	3.60
3	P	A	2	2	3	4	3	2.80	3	2	2	3	2.50	4	4	4	4.00	3	3	3	3	2	2.80
4	P	A	3	3	3	3	4	3.20	3	3	3	3	3.00	4	3	5	4.00	4	4	3	3	2	3.20
5	P	B	3	4	4	4	4	3.80	3	3	3	3	3.00	4	3	2	3.00	3	3	3	4	3	3.20
6	P	A	4	3	3	3	3	3.20	3	3	3	3	3.00	3	3	5	3.67	5	4	4	3	2	3.60
7	L	A	5	4	4	4	3	4.00	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4.00	5	4	4	3	2	3.60
8	P	A	5	4	5	5	5	4.80	4	3	5	5	4.25	5	4	4	4.33	4	4	4	5	4	4.20
9	P	A	2	2	4	5	4	3.40	3	3	2	4	3.00	5	5	2	4.00	4	3	3	4	4	3.60
10	L	A	5	4	4	4	3	4.00	4	3	4	3	3.50	4	3	4	3.67	4	4	4	4	3	3.80
11	L	A	3	3	5	5	5	4.20	5	4	5	5	4.75	4	3	5	4.00	5	4	4	5	4	4.40
12	P	A	5	5	4	4	4	4.40	5	4	4	4	4.25	4	4	4	4.00	5	4	4	4	4	4.20
13	P	B	5	4	3	4	4	4.00	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4.00	5	4	4	4	3	4.00
14	P	A	4	4	4	4	4	4.00	3	3	3	3	3.00	5	5	4	4.67	4	3	3	4	3	3.40
15	L	A	4	4	3	3	2	3.20	3	3	3	3	3.00	5	5	4	4.67	4	3	3	3	3	3.20
16	P	B	4	5	4	4	5	4.40	4	3	3	3	3.25	5	4	3	4.00	4	4	4	3	3	3.60
17	P	A	5	3	3	5	4	4.00	5	4	4	4	4.25	4	4	4	4.00	5	4	3	4	4	4.00
18	P	A	3	5	5	4	2	3.80	4	3	4	4	3.75	3	2	4	3.00	4	4	3	3	3	3.40
19	P	A	4	5	4	3	4	4.00	3	3	3	4	3.25	4	4	4	4.00	4	4	3	4	4	3.80
20	P	A	4	4	4	4	4	4.00	4	3	4	4	3.75	5	4	3	4.00	5	4	3	4	3	3.80
21	P	A	3	5	5	5	3	4.20	4	3	2	4	3.25	4	4	4	4.00	4	4	3	4	3	3.60
22	L	B	3	4	4	3	5	3.80	4	4	3	5	4.00	4	4	4	4.00	4	4	3	5	4	4.00
23	P	A	5	4	4	4	5	4.40	4	3	4	4	3.75	5	5	3	4.33	4	3	3	4	4	3.60
24	L	A	4	3	2	3	3	3.00	3	3	2	2	2.50	4	3	2	3.00	4	3	2	3	3	3.00
25	P	A	4	4	4	4	4	4.00	3	3	3	3	3.00	3	3	3	3.00	4	4	4	4	3	3.80
26	P	A	4	4	4	4	4	4.00	3	3	3	4	3.25	3	3	3	3.00	4	4	3	4	4	3.80
27	P	B	5	5	4	3	3	4.00	5	4	4	4	4.25	4	3	4	3.67	5	4	4	4	3	4.00
28	L	A	5	5	5	5	5	5.00	5	4	4	4	4.25	4	3	4	3.67	4	4	4	4	4	4.00
29	P	A	4	3	2	2	3	2.80	3	3	4	4	3.50	4	3	4	3.67	5	4	4	3	3	3.80
30	P	A	4	4	4	3	4	3.80	4	3	4	4	3.75	5	4	3	4.00	5	4	3	4	3	3.80
31	P	A	4	4	4	3	3	3.60	4	3	4	4	3.75	4	3	4	3.67	4	4	4	3	3	3.60
32	P	A	5	5	4	3	3	4.00	5	4	4	4	4.25	4	3	4	3.67	5	4	4	4	3	4.00
33	P	B	2	2	4	5	4	3.40	3	3	2	4	3.00	5	5	2	4.00	4	3	3	4	4	3.60
34	P	A	4	4	4	4	3	3.80	4	4	4	4	4.00	4	3	4	3.67	5	4	3	4	3	3.80
35	P	A	3	3	4	4	4	3.60	5	4	5	4	4.50	5	4	5	4.67	5	5	4	4	4	4.40
36	L	B	4	4	4	5	4	4.20	5	4	4	4	4.25	5	4	4	4.33	4	4	4	4	3	3.80
37	P	A	4	3	2	3	3	3.00	3	3	2	2	2.50	4	3	2	3.00	4	3	2	3	3	3.00
38	P	A	3	3	5	5	5	4.20	5	4	5	5	4.75	4	3	5	4.00	5	4	4	5	4	4.40
39	P	B	5	4	4	4	3	4.00	4	3	4	3	3.50	4	3	4	3.67	4	4	4	4	3	3.80
40	P	A	3	2	4	4	3	3.20	3	3	2	4	3.00	5	5	5	5.00	4	4	4	3	3	3.60
41	P	A	2	1	4	5	3	3.00	4	3	2	4	3.25	4	4	4	4.00	4	3	4	3	2	3.20
42	P	A	3	3	3	4	3	3.20	4	3	3	3	3.25	3	3	1	2.33	4	3	3	3	3	3.20
43	P	A	4	4	4	2	3	3.40	4	3	3	4	3.50	3	2	4	3.00	4	4	3	3	3	3.40
44	P	B	5	5	4	5	5	4.80	5	4	5	4	4.50	5	5	4	4.67	5	5	5	5	4	4.80

Resp	Jkel	Usia	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
45	P	A	3	2	4	3	5	3.40	3	3	2	1	2.25	4	4	4	4.00	4	3	3	3	3	3.20
46	P	A	2	1	4	5	3	3.00	4	3	2	4	3.25	4	4	4	4.00	4	3	4	3	2	3.20
47	P	A	5	5	4	5	5	4.80	5	4	5	4	4.50	5	5	4	4.67	5	5	5	5	4	4.80
48	P	B	3	3	3	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	5	5	3	4.33	4	4	3	2	2	3.00
49	L	B	3	2	2	3	5	3.00	4	3	4	4	3.75	4	3	3	3.33	4	4	3	3	3	3.40
50	P	A	4	4	4	4	3	3.80	4	4	4	4	4.00	4	3	4	3.67	5	4	3	4	3	3.80
51	P	A	3	3	3	4	3	3.20	4	3	3	3	3.25	3	3	1	2.33	4	3	3	3	3	3.20
52	P	A	4	4	4	4	4	4.00	4	4	4	4	4.00	4	3	4	3.67	5	4	4	4	3	4.00
53	P	B	4	4	3	4	3	3.60	4	4	4	3	3.75	4	4	4	4.00	4	4	3	3	3	3.40
54	L	B	4	3	3	4	3	3.40	3	3	3	3	3.00	4	4	5	4.33	4	3	4	3	3	3.40
55	L	A	5	4	4	4	3	4.00	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4.00	5	4	4	3	2	3.60
56	P	A	3	3	3	3	4	3.20	3	3	3	3	3.00	4	3	2	3.00	3	3	3	4	3	3.20
57	P	A	4	3	3	4	3	3.40	3	3	3	3	3.00	4	4	5	4.33	4	3	4	3	3	3.40
58	P	A	4	4	3	3	2	3.20	3	3	3	3	3.00	5	5	4	4.67	4	3	3	3	3	3.20
59	P	A	5	4	4	3	5	4.20	3	2	3	4	3.00	4	3	5	4.00	4	3	2	3	3	3.00
60	P	B	3	3	4	4	4	3.60	4	3	4	2	3.25	3	2	3	2.67	5	4	4	4	3	4.00
61	L	A	3	2	2	3	3	2.60	4	3	5	4	4.00	5	4	5	4.67	5	4	4	4	3	4.00
62	P	A	3	3	4	4	4	3.60	4	3	4	4	3.75	3	3	4	3.33	4	4	4	3	3	3.60
63	P	B	4	3	2	3	3	3.00	3	3	2	2	2.50	4	3	4	3.67	3	2	2	4	4	3.00
64	L	A	5	4	5	5	5	4.80	4	3	5	5	4.25	5	4	4	4.33	4	4	4	5	4	4.20
65	P	B	3	3	4	4	4	3.60	4	3	4	4	3.75	3	3	4	3.33	4	4	4	3	3	3.60
66	P	A	4	3	2	2	3	2.80	3	3	4	4	3.50	4	3	4	3.67	5	4	4	3	3	3.80
67	L	A	2	2	4	5	4	3.40	3	3	2	4	3.00	4	4	3	3.67	4	4	3	4	3	3.60
68	P	B	3	3	3	4	4	3.40	3	3	3	2	2.75	3	2	3	2.67	3	3	4	3	3	3.20
69	P	A	2	2	4	4	4	3.20	3	3	3	4	3.25	4	3	4	3.67	4	4	3	3	3	3.40
70	L	A	4	3	1	2	5	3.00	4	4	4	1	3.25	5	5	4	4.67	5	4	4	3	3	3.80
71	P	A	3	2	4	3	5	3.40	3	3	2	1	2.25	4	4	4	4.00	4	3	3	3	3	3.20
72	P	A	5	4	4	4	4	4.20	4	3	4	4	3.75	4	3	4	3.67	4	4	4	5	4	4.20
73	P	A	2	2	4	4	4	3.20	3	3	3	4	3.25	4	3	4	3.67	4	4	3	3	3	3.40
74	P	A	4	3	2	3	3	3.00	3	3	2	2	2.50	4	3	4	3.67	3	2	2	4	4	3.00
75	L	B	5	4	5	4	5	4.60	5	4	5	5	4.75	4	3	5	4.00	5	5	4	5	4	4.60
76	L	A	4	4	4	4	4	4.00	5	4	5	5	4.75	5	4	5	4.67	5	5	4	4	4	4.40
77	P	A	4	3	1	2	5	3.00	4	4	4	1	3.25	5	5	4	4.67	5	4	4	3	3	3.80
78	P	A	4	4	3	2	5	3.60	4	4	4	3	3.75	4	4	3	3.67	4	4	3	4	4	3.80
79	P	B	3	3	3	3	3	3.00	3	3	3	3	3.00	5	5	3	4.33	4	4	3	2	2	3.00
80	P	A	4	4	3	2	5	3.60	4	4	4	3	3.75	4	4	3	3.67	4	4	3	4	4	3.80
81	L	A	4	4	4	5	4	4.20	5	4	4	4	4.25	5	4	4	4.33	4	4	4	4	3	3.80
82	P	A	4	3	3	3	5	3.60	4	3	3	3	3.25	5	4	3	4.00	4	4	4	3	3	3.60
83	L	A	3	2	4	4	4	3.40	4	4	4	4	4.00	3	2	4	3.00	4	4	3	4	3	3.60
84	P	A	4	3	4	4	3	3.60	4	3	3	2	3.00	4	3	2	3.00	4	4	4	3	3	3.60
85	P	A	3	2	4	4	3	3.20	3	3	2	4	3.00	5	5	5	5.00	4	4	4	3	3	3.60
86	P	A	4	4	1	2	2	2.60	5	4	5	3	4.25	5	5	5	5.00	5	4	4	4	3	4.00
87	P	A	4	4	4	4	4	4.00	3	2	1	2	2.00	4	3	4	3.67	4	3	3	3	2	3.00
88	P	A	5	4	4	5	4	4.40	5	4	4	4	4.25	3	3	4	3.33	5	4	3	5	4	4.20
89	L	A	5	4	5	4	5	4.60	5	4	5	5	4.75	4	3	5	4.00	5	5	4	5	4	4.60
90	P	A	3	3	4	5	3	3.60	4	3	2	4	3.25	4	4	4	4.00	4	4	3	4	3	3.60
91	P	A	3	3	5	5	5	4.20	4	4	4	5	4.25	3	3	2	2.67	5	4	4	5	4	4.40

Resp	Jkel	Usia	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
92	P	B	5	4	3	4	4	4.00	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4.00	5	4	4	4	3	4.00
93	P	A	4	4	1	2	2	2.60	5	4	5	3	4.25	5	5	5	5.00	5	4	4	4	3	4.00
94	P	A	4	4	4	4	4	4.00	3	2	1	2	2.00	4	3	4	3.67	4	3	3	3	2	3.00
95	P	A	5	4	4	5	4	4.40	5	4	4	4	4.25	3	3	4	3.33	5	4	3	5	4	4.20
96	L	A	5	4	5	4	5	4.60	5	4	5	5	4.75	4	3	5	4.00	5	5	4	5	4	4.60
97	P	A	3	3	4	5	3	3.60	4	3	2	4	3.25	4	4	4	4.00	4	4	3	4	3	3.60
98	L	A	4	3	3	4	4	3.60	4	3	3	3	3.25	3	2	1	2.00	3	3	3	4	4	3.40
99	P	A	3	3	5	5	5	4.20	4	4	4	5	4.25	3	3	2	2.67	5	4	4	5	4	4.40
100	P	B	5	4	3	4	4	4.00	4	3	4	4	3.75	4	4	4	4.00	5	4	4	4	3	4.00

✓ LAMPIRAN 3

Frequency Table

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	23	23.0	23.0	23.0
	Perempuan	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 25 th	79	79.0	79.0	79.0
	26-35 th	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies

Frequency Table X1

		x1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	N	30	30.0	30.0	38.0
	S	38	38.0	38.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	14	14.0	14.0	16.0
	N	33	33.0	33.0	49.0
	S	41	41.0	41.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	8	8.0	8.0	12.0
	N	23	23.0	23.0	35.0
	S	53	53.0	53.0	88.0
	SS	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	9.0	9.0	9.0
	N	24	24.0	24.0	33.0
	S	45	45.0	45.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	34	34.0	34.0	40.0
	S	36	36.0	36.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table X2**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	35	35.0	35.0	35.0
	S	45	45.0	45.0	80.0
	SS	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	N	62	62.0	62.0	67.0
	S	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	17	17.0	17.0	20.0
	N	26	26.0	26.0	46.0
	S	40	40.0	40.0	86.0
	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5.0	5.0	5.0
	TS	9	9.0	9.0	14.0
	N	25	25.0	25.0	39.0
	S	50	50.0	50.0	89.0
	SS	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table X3

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	18.0	18.0	18.0
	S	55	55.0	55.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	N	43	43.0	43.0	50.0
	S	34	34.0	34.0	84.0
	SS	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	9	9.0	9.0	13.0
	N	15	15.0	15.0	28.0
	S	55	55.0	55.0	83.0
	SS	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table Y**y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	8.0	8.0	8.0
	S	56	56.0	56.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	25	25.0	25.0	27.0
	S	66	66.0	66.0	93.0
	SS	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	43	43.0	43.0	49.0
	S	49	49.0	49.0	98.0
	SS	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	N	39	39.0	39.0	42.0
	S	43	43.0	43.0	85.0
	SS	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	11	11.0	11.0	12.0
	N	58	58.0	58.0	70.0
	S	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Reliability

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha		
.735	.771	6

Inter-Item Correlation Matrix

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1
x1.1	1.000	.730	.017	-.080	.141	.584
x1.2	.730	1.000	.218	-.030	.068	.646
x1.3	.017	.218	1.000	.679	.345	.732
x1.4	-.080	-.030	.679	1.000	.214	.573
x1.5	.141	.068	.345	.214	1.000	.563
X1	.584	.646	.732	.573	.563	1.000

Reliability

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	
Cronbach's Alpha		N of Items
.890	.912	5

Inter-Item Correlation Matrix

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2
x2.1	1.000	.732	.723	.466	.860
x2.2	.732	1.000	.665	.358	.781
x2.3	.723	.665	1.000	.513	.894
x2.4	.466	.358	.513	1.000	.753
X2	.860	.781	.894	.753	1.000

Reliability

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	
Cronbach's Alpha		N of Items
.806	.848	4

Inter-Item Correlation Matrix

	x3.1	x3.2	x3.3	X3
x3.1	1.000	.802	.223	.825
x3.2	.802	1.000	.165	.812
x3.3	.223	.165	1.000	.672
X3	.825	.812	.672	1.000

Reliability

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha		
.849	.864	6

Inter-Item Correlation Matrix

	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
y.1	1.000	.650	.516	.361	.186	.726
y.2	.650	1.000	.589	.389	.253	.772
y.3	.516	.589	1.000	.271	.121	.672
y.4	.361	.389	.271	1.000	.757	.793
y.5	.186	.253	.121	.757	1.000	.663
Y	.726	.772	.672	.793	.663	1.000

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change	
1	.894 ^a	.800	.794	.21494	.800	127.883	3	96	.000	1.970

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.725	3	5.908	127.883	.000 ^b
	Residual	4.435	96	.046		
	Total	22.160	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

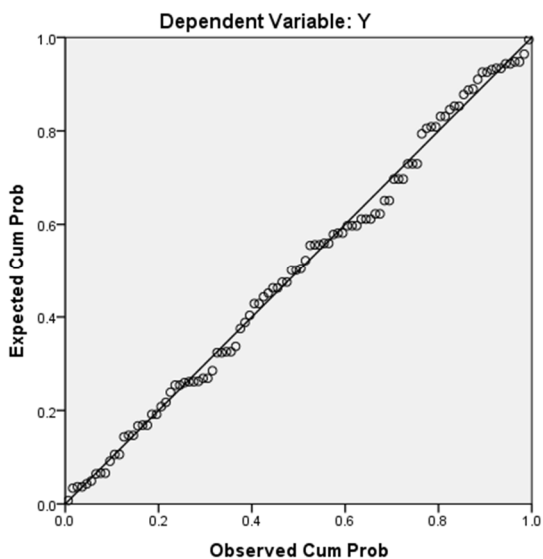
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.908	.191		4.752	.000		
	X1	.189	.046	.226	4.119	.000	.696	1.438
	X2	.507	.039	.728	13.037	.000	.669	1.495
	X3	.076	.035	.101	2.158	.033	.952	1.051

a. Dependent Variable: Y

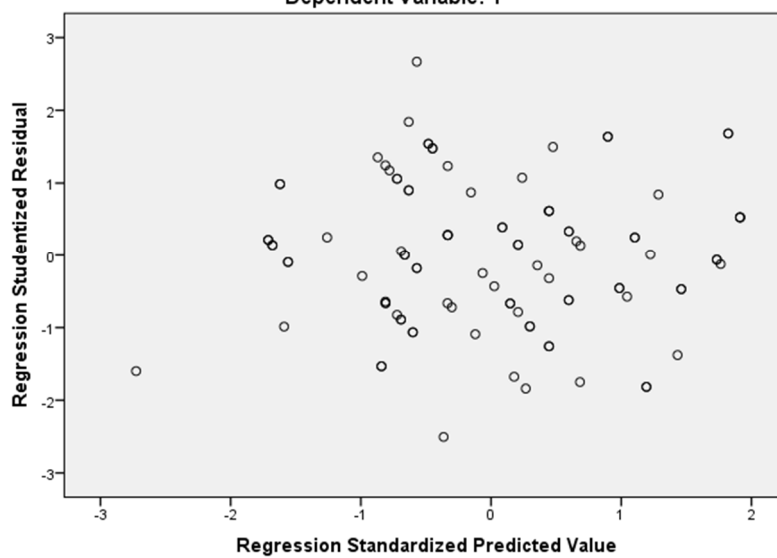
Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.21166123
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.056
	Negative	-.039
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 4. Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5. Tabel F

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 6. Tabel T

Tabel Uji t

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706
2	2,920	4,303
3	2,353	3,182
4	2,132	2,776
5	2,015	2,571
6	1,943	2,447
7	1,895	2,365
8	1,860	2,306
9	1,833	2,262
10	1,812	2,228
11	1,796	2,201
12	1,782	2,179
13	1,771	2,160
14	1,761	2,145
15	1,753	2,131
16	1,746	2,120
17	1,740	2,110
18	1,734	2,101
19	1,729	2,093
20	1,725	2,086
21	1,721	2,080
22	1,717	2,074
23	1,714	2,069
24	1,711	2,064
25	1,708	2,060
26	1,706	2,056
27	1,703	2,052
28	1,701	2,048
29	1,699	2,045
30	1,697	2,042
31	1,696	2,040
32	1,694	2,037
33	1,692	2,035
34	1,691	2,032
35	1,690	2,030
36	1,688	2,028
37	1,687	2,026
38	1,686	2,024
39	1,685	2,023
40	1,684	2,021
41	1,683	2,020

42	1,682	2,018
43	1,681	2,017
44	1,680	2,015
45	1,679	2,014
46	1,679	2,013
47	1,678	2,012
48	1,677	2,011
49	1,677	2,010
df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989

85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,660	1,984