

Lampiran
Transkrip Wawancara

Narasumber : Dedy

Jabatan : Ketua Scooter Bikers *Club* Surabaya

Tanggal : 1 Juli 2021

Ega : Mas dedy selamat sore, sebagai awal berbincangan kita saya mau bertanya tentang awal pertama berdiri nya Scooter Bikers *Club* ini bagaimana?

Dedy : Pertama adalah terbentuknya *club* ini, berawal dari hasil pertemuan 3 anggota yang tergabung dalam sebuah *club* bernama SC (Scooter *Club*).

Ega : Kok bisa gitu mas kenapa?

Dedy : Karna kita sudah tidak sejalan lagi tentang Visi dan Misi di dalam komunitas sebelum nya

Ega : Kira – kira ada siapa saja yang sudah tidak sejalan lagi dengan Visi, Misi?

Dedy : Kebetulan waktu itu saya bersama pak Nurcholis, setyawan, dan saya kita bertiga adalah orang yang sudah tidak sejalan lagi dengan komunitas sebelum nya, oleh karna itu kita mendirikan suatu komunitas yang memiliki Visi dan Misi sejalan dari diri kita bertiga.

Ega : Tetapi awal yang mempunyai ide lebih utama untuk membuat komunitas baru siapa dari orang bertiga itu mas?

Dedy : Jujur dari kita bertiga yang mempunyai ide dan tekad sangat besar untuk mendirikan komunitas baru adalah bapak Nurcholis.

Ega : Kira – kira pada tahun berapa ya mas komunitas SC (*Scooter Club*) itu berdiri?

Dedy : Pada waktu itu seingat saya komunitas SC (*Scooter Club*) berdiri pada tahun 1999 tetapi saya bergabung komunitas SC pada tahun 2000.

Ega : Kalau pak Nurcholis dan Mas setyawan apakah sama tahun bergabung nya?

Dedy : Kalau tahun bergabung nya mas setyawan dan pak Nurcholis sama dengan saya, Cuma yang membedakan adalah bulan.

Ega : Lalu pada tahun berapa komunitas SC ini mengalami Visi Misi yang tidak sejalan lagi dengan mas dedy dan teman – teman lain nya, dan kapan juga mas dedy dan teman – teman lain nya mendirikan komunitas yang baru itu?

Dedy : Pada tahun 2005 SC mengalami Visi Misi yang tidak sejalan lagi pada kita, lalu kita tahun berikut nya langsung mendirikan sebuah komunitas yang sejalan dengan Visi Misi kita pada tanggal 11 Maret 2006 di tetapkan sebagai berdiri nya *Scooter Bikers Club*, pada saat itu juga bapak Nurcholis juga mendirikan sebuah bengkel untuk para komunitas kita yang baru sekaligus untuk pekerjaan sehari – hari sebagai mekanik

Ega : Ouu ternyata *Scooter Bikers Club* ini juga mendirikan bengkel sekaligus yah?

Dedy : Iya mas disini juga selain kita mendirikan komunitas lagi kita juga ada gebrakan baru dengan beridentik mempunyai Vespa dengan berspesifikasi mesin 200cc.

Ega : Loh mas dedy, apa masyarakat waktu itu tidak memikirkan bahwa ada nya komunitas ini merasa terganggu dengan dilingkungan yang baru

dan berdiri di suatu daerah masyarakat tidak banyak paham tentang dunia Scooter terutama Vespa?

Dedy : Memang waktu itu banyak masyarakat yang kurang tau tentang komunitas ini dan masyarakat sekitar pasti selalu berfikir kalau anak Vespa atau Scooteris pasti selalu beridentik dengan gembel, suka minum – minuman keras menyampai lingkungan sekitar.

Ega : Lalu bagaimana cara mengatasi suatu pandangan masyarakat dengan adanya pandangan Negatif?

Dedy : Jadi gini mas, komunitas ini dari awal berdiri samapai sekarang sudah ada Visi Misi yang menurut kita tu sudah sejalan dengan kita, disini kita membangun komunitas ini ada unsur – unsur yang membuat kita perlahan menunjukan bahwa kalangan anak vespa tidak selalu dipandang Negatifoleh masyarakat, unsur – unsur nya adalah menunjukkan persatuan dan kesatuan sesama komunitas motor Vespa lain nya, meningkatkan nilai – nilai kesetiakawanan di kalangan komunitas motor lain nya, aktif ikut serta dalam mendukung program – program pemerinta, aktif ikut serta menjaga stabilitas dan keamanan masyarakat, melakukan hubungan erat dengan masyarakat sekitar, meningkatkan kesejahteraan anggota dan masyarakat, dan tidak lupa untuk selalu mengedukasi atau meperilakukan masyarakat dengan baik dan sopan.

Ega : Selain itu mas, bagaimana cara lain untuk supaya masyarakat bisa paham dengan ada nya komunitas vesspa ini tidak di pandang negatif kepada masyarakat?

Dedy : Selain ada contoh kecil seperti dengan cara yang membuat masyarakat supaya tidak memikirkan segi pandang negatif yaitu kita melakukan bakti sosial di panti asuhan dan kita juga punya sosial media Instagram untuk selalu *share* kegiatan – kegiatan positif yang di lakukan Scooter Bikers *Club* ini, disini kita juga selalu mengedukasi pada anggota kita dengan lelu menunjukan atau melakukan har – hal positif, supaya setiap individu mempunyai kepribadian dan berkomunikasi yang baik supaya dipandang oleh

informan setiap individu memiliki peran sosial dengan diri kita sebagai anggota, agar bisa tertanam pada masyarakat budaya kita yang lakukan dengan hal positif.

Ega : Memang pembentukan citra Scooter Bikers *Club* menurut anda?

Dedy : Sebenarnya kita pahami, apa tanggapan masyarakat, apalagi masyarakat awam yang kurang paham tentang sebuah komunitas, artinya bagaimana upaya agar masyarakat mengerti akan posisi komunitas, hoby setiap orang bermacam-macam, ada yang hoby mancing, thouring dan lain-lain, disinilah hobi para bikers yang kurang responsif, jadi perlu memang melakukan pendekatan kepada masyarakat, karena komunitas ini selain hobi *touring*, kita juga mengajarkan *safety Riding* dan berkendara, karena kalau ugal-ugalan bukan komunitas, kita disini memiliki aturan dan saya sebagai ketua *club* ini selalu menginovasi kepada anggota – anggota saya di dalam *club* ini, supaya selalu berbuat baik dengan orang lingkungan sekitar, seandainya ada orang sedang membutuhkan bantuan atau ingin berkenalan dengan kita, harus menyapa dengan senang hati dan berkomunikasi dengan baik, kalau bisa kita mengedukasi tentang rana dunia pervespaan.

Ega : Mas bagaimana cara menjaga pandangan positif kepada masyarakat dalam lingkungan kecil maupun luas?

Dedy : Ya mas dari lingkungan terkecil selalu berbuat positif dari lingkungan sekitar, kalau kita ada acara kecil – kecilan *Riding* minggu pagi atau sabtu malam, berkumpul di suatu titik kumpul samapai di tempat tujuan kalau bisa kita tidak mengganggu pengendara lain di jalan, paupun orang – orang berada di sekita titik kumpul maupun di lokasi di tuju. Pada inti nya selalu menghargai seseorang maupun dimana kita berada, kalau lingkungan secara luas nya sih dari sosial media Instagram yang selalu bisa di terima masyarakat umum. Jadi anggota Scooter Bikers *Club* ini tuh banyak macem – macem lapisan dari anggota kita saling share ke temen – temen dekat mau pun

pengikut dari Instagram para anggota bahwa komunitas ini tuh menunjukkan hal – hal positif.

Ega : menurut mas dedy pengembangan citra Scooter Biker *Club* ini apa yang kuat?

Dedy : ya itu tadi yang sudah saya bilang, saat ini yang bisa merangkul semua kalangan pada era 2021 ini adalah media sosial Instagram, karan semua kalangan hingga anak kecil sampai dewasa juga ada atau juga dari kalangan orang menengah kebawah dan menengah ke atas juga pasti menggunakan media sosial instagram meskipun menurut saya 20% orang yang tidak menggunakan media sosial Instagram, kalau masalah tentang arogan sih, beberapa lapisan masyarakat beranggapan komunitas ini arogan dan selalu berstigma anak vespa suka mabuk dan melakukan hal – hal negatif. Penampilan gembel – gembel, mengotori lingkungan sekitar. Kalau dari Scooter Bikers *Club* sendiri, menangkis perkataan masyarakat seperti itu adalah dengan cara menunjukkan hal – hal positif dari komunitas ini sebab itu *club* ini tidak melakukan hal yang di pikir oleh masyarakat yang kurang paham dengan komunitas seperti Scooter Bikers *Club* Ini

LAMPIRAN

Transkrip Wawancara

Nama : setyawan

Jabatan : Humas

Tanggal : 1 Juli 2021

Ega : Selain itu mas, bagaimana cara lain untuk supaya masyarakat bisa paham dengan adanya komunitas vespa ini tidak di pandang negatif kepada masyarakat?

Setyawan : Saya ingin menambahkan tentang ini mas, “Yah, Masyarakat yang kurang paham biasanya hanya melihat kita dari sisi lain, maka kita bisa melakukan Sosialisasi atau interaksi sesama individu dengan komunikasi yang baik dan bisa menyampaikan pandangan orang seperti itu tidak semestinya komunitas itu seperti itu”

Ega : Memang pembentukan citra Scooter Bikers *Club* menurut anda?

Setyawan : Mau menambahkan, Kita tetap memahami dan kita berusaha meyakinkan yang hadir saat ini adalah bukan geng motor seperti anggapan masyarakat yang beridentik arogan, seperti yang dikatakan oleh mas dedy tadi bahwa kami ini adalah komunitas yang memiliki aturan.

Ega : Mas bagaimana cara menjaga pandangan positif kepada masyarakat dalam lingkungan kecil maupun luas?

Setyawan : Menambahkan sedikit menurut saya, Pada saat *Riding* kita selalu menerapkan sopan di jalan dan melakukan baris dengan rapi, tidak ugal – ugalan namun ada saja masyarakat yang suka memotong barisan tapi kita selalu menghiraukan dan selalu menjaga ketertiban umum.

Ega : Menurut mas dedy pembentukan citra Scooter Biker *Club* ini melalui apa yang kuat?

Setyawan : Menambahkan, saat ini kita tetap menggunakan media sosial Instagram yang bisa di akses dengan semua kalangan secara individu atau personal.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Ilmu Politik, Administrasi Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Administrasi Publik, Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982. 6931800 psw. 159 e-mail : sip@unlag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang berlanjut di dalam ini, Dozen Penguji Skripsi dari mahasiswa .

NAMA : Ega Vito Valentino
N. B. I. : 1151600084
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Melakukan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	rombak total antara rebranding atau konstruksi makna		

Seluruh telah direvisi,
Dosen Penguji.

Fitri Nurhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.

Surabaya, Rabu 29 Desember 2021
Dosen Penguji.

Fitri Nurhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
P11ggfM 8tudi : Adm. Public, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magisler Adm Publik. Ooklor Ilmu Adm
Gedung: F 101. Jl. SemolowarL 4S Surabaya (60118)
Telp. 03J 59Z59B2, S931@0 psw 159 e-rail : fisi@untag-sby.ac id

PERINTAH REVISI

Ya p benda tangan di bawah ini. Oosen Penguji Sk ipsi dan ahasisue

NAMA : Ega Vito Valentino
N. B. : US 1600084
Jurusan : J/mu Komu0i#asi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skips! Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Revisi sesuai dengan apa yang dibahas pada waktu sidang		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.

Sufabaya, Rabu 29 Desember 2021
Dosen Penguji,



Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Public, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm

Geung: F 101 Jl. Semojowaru 45 Surabaya (60118)

help 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : lisi@unag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini. Dosen Penguj/ Sk(ripsi dBn mahasiswa

NAMA : Vga Vita Valentino
N8 1 : U5 f6P0084
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi SkrlpSi Sdb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	revisi maul. Oan semua kebeiakang akan lerta i!		

Setuju telah direYisi,
Dosen Pungu i,

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

Surabaya. Rabu 29 Desember 2021
Dosen Punguji,

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

ANALISI BRANDING KOMUNITAS VESPA SCOOTER BIKERS CLUB SURABAYA DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF DIMASYARAKAT

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	divajuliet.wordpress.com Internet Source	1%
2	Submitted to UPN Veteran Jawa Timur Student Paper	1%
3	etheses.iainkediri.ac.id Internet Source	1%
4	budiharto007.wordpress.com Internet Source	1%
5	jurnal.syntax-idea.co.id Internet Source	1%
6	kncbekasi.wordpress.com Internet Source	1%
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
8	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%

tirto.id

9	Internet Source	1 %
10	journal.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
11	nissasayyidahfatwa.blogspot.com Internet Source	<1 %
12	journal.student.uny.ac.id Internet Source	<1 %
13	journal.ummat.ac.id Internet Source	<1 %
14	oneofmyway.wordpress.com Internet Source	<1 %
15	admin.ebimta.com Internet Source	<1 %
16	docobook.com Internet Source	<1 %
17	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
18	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
19	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
20	idoc.pub Internet Source	<1 %

