

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Amalia, Isna. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta
- Anggreini, Mariyanti. (2015). *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul*. Jakarta: Universitas Esa Unggul
- Anjani, Karina Puspa. (2019). *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise K-Pop Pada Remaja*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi (Edisi II)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumeister, Roy. (2018). *Self Regulation and Self Control*. New York: Routledge
- Borba, Michele. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Jakarta: Gramedia
- Calhoun, J.F., dan Acocella, J.R. (2004). *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan. Edisi Ketiga*. Alih bahasa: Ny. RS.Satmoko. Semarang: IKIP Semarang Press
- Chaplin, J. P. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press
- Chita, dkk. (2015). *Hubunan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Fithri, Fadiya Nur. (2018). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Sma Negeri 1 Jetis Bantul Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Fitriyani, dkk. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gandawijaya, Leonardus Edwin. (2017). *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Agresi Elektronik Pada Penggunaan Media Sosial di Masa Transisi Menuju Dewasa*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Ghufron dan Risnawati. (2017). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Hariyaningrum, Devi Dwi. (2017). *Cognitive Behavior Therapy (CBT) Islami Pada Seorang Gadis Yang Menderita Insomnia Di Driyorejo Gresik*. Surabaya: UIN Sunan Ampel

- Hidayati, Rahmona. (2018). *Kesehatan Sosial – Emosional (Social Emotional Health) dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Hurlock, Elizabeth B. (2018). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Intan, Liliana Monik. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Citra Merek Pada Aplikasi Pergikuliner Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Ciputra
- Jayanti, Maria Febrilia Dwi. (2016). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswi Universitas Setia Budi Surakarta*. Surakarta: Universitas Setia Budi Surakarta
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Chandra. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 13 No.4, Januari 2017, 107-118.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Mardiah, Ainun. (2017). *Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau
- Marolla, Siti Fauziah Hanim. (2013). *Gambaran Komponen Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Handphone Blackberry dan Gaya Hidup Konsumen*. Surabaya: Universitas Surabaya
- Mauludiyah. (2015). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Messina, James J, & Messina, Constance M. (2003). *Developing Self-Control*. <http://coping.us/toolsforhandlingcontrol/developingselfcontrol.html> (Diakses pada tanggal 13 Mei 2020, pukul 17.10 WIB)
- Munazzah, Zinti. (2016). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Nasution, Rizkia Alamanda. (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Self Control Pada Remaja Mengenai Kedisiplinan Di Panti Asuhan Amanah*. Bandung: Universitas Islam Bandung
- Nugraha, Diptya Diwasasri Saputri. (2019). *Self Discrepancy dan Perilaku Konsumtif Membeli Make Up Serta Skincare Secara Online Pada Mahasiswi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang

- Parma, Sintiche Ariesty. (2007). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA NEGERI 1 SEMARANG*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putri, Savitri Aprilyana. (2017). *Pengaruh Norma Subyektif, Religiusitas Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslimah Pengguna Kartu Kredit*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya
- Rahmani, Putri Indar. (2019). *Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Wanita Bekerja Di Wilayah Surabaya)*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Rasimin, B.S. (2009). *Manusia Dalam Industri dan Organisasi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sumartono. (2009). *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabetha
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Susanti, Eka Yuli. (2016). *Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Angkatan 2013 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Tangney, J.P., Baumeister, R.F., & Boone, A.L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271-322.
- Triyaningsih, S.L. 2011. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Valentino. (2016). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Mahasiswa Yang Bekerja dan Tidak Bekerja*. Malang: Universitas Merdeka Malang
- Yuniarti, Vinna Sri. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia