

DISERTASI

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN, REKRUTMEN
DAN INOVASI TERHADAP ORGANISASI PEMBELAJARAN,
KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KINERJA HOTEL BINTANG
EMPAT DI JAWA TIMUR, INDONESIA**

*The Effects of Entrepreneurial Leadership, Recruitment and Innovation on
Learning Organization, Organizational Commitment and Organizational
Performance of Four Stars Hotels in East Java, Indonesia*



Oleh:

**Mohammad Soleh
NPM: 127.142.0.0537**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
2021**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN, REKRUTMEN
DAN INOVASI TERHADAP ORGANISASI PEMBELAJARAN,
KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KINERJA HOTEL BINTANG
EMPAT DI JAWA TIMUR, INDONESIA**

*The Effects of Entrepreneurial Leadership, Recruitment and Innovation on
Learning Organization, Organizational Commitment and Organizational
Performance of Four Stars Hotels in East Java, Indonesia*

DISERTASI

Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Ilmu Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Oleh:

Mohammad Soleh
NPM: 127.142.0.0537

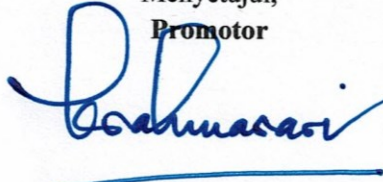
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
2021**

DISERTASI
PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN, REKRUTMEN
DAN INOVASI TERHADAP ORGANISASI PEMBELAJARAN,
KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KINERJA HOTEL BINTANG
EMPAT DI JAWA TIMUR, INDONESIA

*The Effects of Entrepreneurial Leadership, Recruitment and Innovation on
Learning Organization, Organizational Commitment and Organizational
Performance of Four Stars Hotels in East Java, Indonesia*

Oleh:
Mohammad Soleh
NPM: 127.142.0.0537

Menyetujui,
Promotor



Prof. Dr. drg. Hj. Ida Aju Brahmasari, Dipl. DHE.MPA

Ko-Promotor,



Dr. Hj. Ida Aju Brahma Ratih, MM

Mengetahui,
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS. Ak. C.A., CPA

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN, REKRUTMEN
DAN INOVASI TERHADAP ORGANISASI PEMBELAJARAN,
KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KINERJA HOTEL BINTANG
EMPAT DI JAWA TIMUR, INDONESIA**




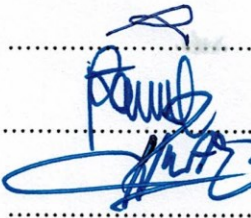
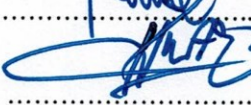





*The Effects of Entrepreneurial Leadership, Recruitment and Innovation on
Learning Organization, Organizational Commitment and Organizational
Performance of Four Stars Hotels in East Java, Indonesia*

Oleh:

Mohammad Soleh
NPM: 127.142.0.0537

Disertasi Ini Telah Di Uji Terbuka Pada Tanggal 1 Desember, 2021

Oleh Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA 
2. Dr. H Slamet Riyadi, M. Si, Ak, CA 
3. Prof. Dr. Hj. Ida Aju Brahmasari, Dipl., DHE, MPA 
4. Dr. Hj. Ida Aju Brahma Ratih, MM 
5. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati MS. Ak, CA, CPA 
6. Prof. Dr. H Teman Koesmono, Drs, MM 
7. Dr. R.A Retno Hastijanti, MT 
8. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si, Psikolog 
9. Dr. Hj. Siti Mujannah, MBA 
10. Dr. I Dewa Ketut Raka Ardiana, MM 

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Soleh
NPM : 127.142.0.0537
Alamat : Rayan Regency Blok J No 19, Wiyung, Surabaya.
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa Disertasi yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN, REKRUTMEN
DAN INOVASI TERHADAP ORGANISASI PEMBELAJARAN,
KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KINERJA HOTEL BINTANG
EMPAT DI JAWA TIMUR, INDONESIA**

*The Effects of Entrepreneurial Leadership, Recruitment and Innovation on
Learning Organization, Organizational Commitment and Organizational
Performance of Four Stars Hotels in East Java, Indonesia*

Adalah hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari karya orang lain, sepengetahuan saya didalam disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan diterbitkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, Saya bersedia disertasi ini dugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Doktor) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, 1 Desember, 2021


Mohammad Soleh





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45, Surabaya

Tlp. 0315931800 ex 311

Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Soleh
NPM : 127
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi
Jenis Karya : Disertasi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Toyalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan, Rekrutmen Dan Inovasi Terhadap Organisasi Pembelajaran, Komitmen Organisasional Dan Kinerja Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur, Indonesia.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Bada Perpustakaan Unuversitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mngolah dalam bentuk pangakalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 1 Desember, 2021

Yang menyatakan,

Mohammad Soleh

KATA PENGANTAR



Assalaamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji Syukur kepada Allah subhanahu wata'ala karena hanya dengan izin dan ridho Allah, maka naskah disertasi ini yang berjudul Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan, Rekrutmen Dan Inovasi Terhadap Organisasi Pembelajaran, Komitmen Organisasional Dan Kinerja Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur, Indonesia dapat diselesaikan dengan baik.

Disertasi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Doktor dalam program studi Doktor Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa penelitian dan penyusunan disertasi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan masukan demi penyempurnaan disertasi ini.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. drg. Hj. Ida Aju Brahmasari, Dipl DHE, MPA selaku promotor, ditengah kesibukannya, Beliau tetap memberikan bimbingan yang *detail* dan lengkap, dukungan penuh, koreksi dan masukan yang sangat berharga selama penelitian dan penyusunan disertasi ini, sehingga disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Hj. Ida Aju Brahma Ratih, MM selaku Ko-Promotor yang telah bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, koreksi, saran dan motivasi kepada peneliti dalam penelitian dan penyusunan disertasi ini sampai disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan dukungan penuh kepada peneliti selama penelitian dan penyusunan disertasi sehingga disertasi dapat diselesaikan dengan baik.
1. Bapak Dr. Slamet Riyadi, Msi, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas bimbingan, masukan dan motivasi selama peneliti melakukan penelitian dan penyusunan disertasi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.
2. Ibu Prof. Dr. Tri Ratnawati MS., Ak., CA, CPA selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus

- 1945 Surabaya yang tiada henti dan bosan memberikan motivasi kepada peneliti untuk tetap semangat melakukan penelitian dan penyusunan disertasi sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.
3. Bapak Prof Dr. H. Teman Koesmono, Drs, MM, selaku penguji yang telah memberikan koreksi dan masukan berharga atas penyusunan disertasi ini.
 4. Ibu Dr. Hj. Siti Mujanah, MBA, selaku penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berharga, motivasi dan dukungan penuh kepada peneliti sehingga disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik.
 5. Bapak Dr. I Dewa Ketut Ardiana, MM selaku Penguji yang telah memberikan koreksi dan masukan yang sangat detail dan berharga sehingga disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik.
 6. Ibu Dr. Dr. R.A Retno Hastijanti, MT, selaku penguji yang telah memberikan dukungan dan doasehingga penyusunan disertasi dapat diselesaikan dengan baik
 7. Ibu Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si, Psikolog, selaku penguji yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penyusunan disertasi dapat terlaksana dengan baik
 8. Seluruh Dosen dan tenaga pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan disertasi dengan baik.
 9. Rekan-rekan Mahasiswa Program Doktor Ilmu ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan semangat dan dukungan serta rasa kebersamaan selama menempuh masa studi
 10. Istri tercinta Ririen rinawaty, putra dan putri terkasih Alya Awalia Fikriyan dan Gifari Perwira Zikrian atas perhatian, dukungan dan doa yang ikhlas serta kesabaran dalam menanti dan menemani selama masa studi sampai studi selesai.
 11. Kakak dan adik tercinta beserta seluruh Keluarga besar Almarhum Bapak H. Abdurrachman dan Almarhum Bapak Widodo yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti kepada peneliti sehingga disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik.
 12. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur atas dukungan dan data pariwisata yang diberikan untuk melangkapi penyusunan dan penulisan disertasi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

13. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Satya Widya Surabaya dan Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Ciputra atas diskusi dan dukungan serta doanya.
14. General Manager Hotel Bintang Empat di Jawa Timur yang sudah bersedia mengisi kuesioner penelitian.
15. Pengurus Himpunan Aplikator Indonesia (HAPI), Forum Komunikasi Asosiasi Pengusaha (FORKAS) Jawa Timur, Kamar Dagang Indonesia (KADIN) Surabaya, Indonesia Marketing Association (IMA) Surabaya, Gabungan Industri Pariwisata Indonesia (GIPI) Jawa Timur, DPP dan DPD Perkumpulan Pariwisata Halal Indonesia (PPHI) Jawa Timur, BPP, BPD dan BPC Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) Provinsi Jawa Timur, Indonesia Hotel General Manager Association (IHGMA), Indonesia Hotel General Manager (IHGM) Jawa Timur atas dukungan dan doanya sehingga penyusunan disertasi dapat diselesaikan dengan baik.

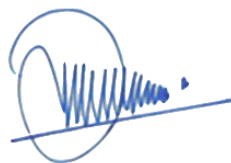
Semoga kebaikan Bapak dan Ibu sekalian seta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, mendapatkan kebaikan dari Allah Subhanahu wataala.

Dalam kesempatan ini, Saya menyampaikan permohonan maaf, apabila dalam penelitian dan penyusunan disertasi ini terdapat perkataan dan perbuatan saya yang tidak berkenan.

Semoga disertasi ini dapat memberikan manfaat dan keberkahan bagi pribadi, keluarga, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Bangsa dan Negara Republik Indonesia, Aamiin

Wassalaamualiakum warohmatullaahi wabarokatuh,

Surabaya, 1 Desember, 2021
Hormat Saya,



Mohammad Soleh

ABSTRACT

The purpose of this study is to prove and analyze The Effects of Entrepreneurial Leadership, Recruitment and Innovation on Learning Organization, Organizational Commitment and Organizational Performance of Four Stars Hotels in East Java, Indonesia.

The research design used an explanatory research approach, with the research sample being the leadership or management of a four-star hotel in East Java, with a total sample of 71 respondents from 25 Hotel in East Java. The analytical technique used to prove the research hypothesis is Structural Equation Modelling-Partial Least Square.

The results of the analysis conclude that there are seven accepted hypotheses, namely (1) Entrepreneurial Leadership has a positive and significant effect on Learning Organization, (2) Entrepreneurial Leadership has a positive and significant effect on Organizational Commitment, (3) Recruitment has a positive and significant effect on Learning Organization, (4) Innovation has a positive and significant effect on Learning Organization, (5) Innovation has a positive and significant effect on Organizational Commitment, (6) Innovation has a positive and significant effect on organizational performance, (7) Learning Organization have a positive and significant effect on organizational performance. The rest, there are four rejected hypotheses, namely (1) Entrepreneurial Leadership has no significant effect on organizational performance, (2) recruitment has no significant effect on Organizational Commitment, (3) recruitment has no significant effect on organizational performance, and (4) Organizational Commitment has no significant effect to organizational performance.

Keywords: entrepreneurial leadership, recruitment, Innovation, Learning Organization, Organizational Commitment, organizational performance.

RINGKASAN

Perkembangan bisnis industri perhotelan di Jawa Timur menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan, hal tersebut dipengaruhi oleh perkembangan pariwisata di Jawa Timur secara umum, khususnya disebabkan oleh kemudahan akses baik melalui bandara, stasiun kereta api, terminal bus serta pelabuhan, juga dengan adanya Tol Trans Jawa semakin memudahkan para wisatawan mencapai Jawa Timur melalui darat.

Hotel bintang empat di Jawa Timur juga menunjukkan tren yang meningkat setiap tahunnya, pada tahun 2020 terdapat penambahan 10 hotel bintang empat atau 1.448 kamar di Jawa Timur atau meningkat 66.97% selama lima tahun atau rata-rata 13.20% per tahun.

Pertumbuhan hotel dan apartemen baru kurang diimbangi dengan jumlah peningkatan kunjungan wisatawan yang memadai, sehingga menyebabkan tingkat hunian kamar cenderung menurun. Data BPS menunjukkan tingkat hunian kamar berbintang di Jawa Timur pada tahun 2016-2020 mengalami penurunan. Pada tahun 2017 turun 15.75%, tahun 2018 turun 5.41%, tahun 2019 turun 1.53%, dan pada tahun 2020 turun 43,76% atau tingkat hunian kamarnya sebesar 31.2%. . Tingkat hunian hotel yang cenderung menurun berdampak pada persaingan yang ketat antara satu hotel dengan hotel yang lain sehingga terjadi perang harga sehingga memengaruhi pendapatan yang menurun pula.

Menurunnya kinerja tingkat hunian kamar hotel berbintang di Jawa Timur membutuhkan peningkatan kinerja sumberdaya manusianya melalui perilaku organisasi dalam pengelolaan sumber daya manusianya untuk meningkatkan kinerja organisasi. Salah satu faktor yang memengaruhi kinerja organisasi adalah faktor kunci Perilaku organisasi yang merupakan suatu konsep yang dapat memainkan peranan penting dalam perkembangan organisasi dan keberhasilan kerja [Wikipedia \(2021\)](#). Faktor-faktor dalam perilaku organisasi antara lain peningkatan kualitas kepemimpinan, rekrutmen, inovasi, organisasi pembelajaran, dan komitmen organisasional.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah adanya perubahan dalam era *disruptive* saat ini, sehingga memberikan tantangan bagi bisnis industri perhotelan di Jawa Timur antara lain:

1. Bagaimana menciptakan keunggulan bersaing dan mempertahankan kesinambungan bisnis sehingga tuntutan peningkatan produktivitas kerja

menjadi suatu keharusan, upaya peningkatan produktivitas kerja diantaranya melalui perubahan perilaku.

2. Organisasi dituntut untuk selalu meningkatkan kompetensi tenaga kerja agar adaptif dengan kebutuhan konsumen yang berubah dengan cepat.
3. Menurunnya tingkat loyalitas karyawan.
4. Berkurang bahkan hilangnya batas ruang dan waktu dampak dari globalisasi dan digitalisasi Ekonomi dan perusahaan.
5. Budaya keanekaragaman tenaga kerja.
6. Munculnya peniru temporer karena adanya persaingan sehingga daur hidup produk semakin singkat
7. Kebutuhan konsumen terhadap peningkatan kualitas pelayanan, produk, dan layanan purna jual yang terus menerus.
8. Tuntutan dalam ber etika bisnis.

Berdasarkan fenomena dan permasalahan yang ada, maka dilakukan penelitian dengan tujuan untuk membuktikan dan menganalisis Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan, Rekrutmen Dan Inovasi Terhadap Organisasi Pembelajaran, Komitmen Organisasi Dan Kinerja Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur, Indonesia.

Manfaat penelitian ini bagi industri perhotelan adalah untuk aplikasi masalah-masalah yang ada dalam pengelolaan sumber daya manusia yang diharapkan menghasilkan informasi yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan kegiatan pengelolaan sumber daya manusia yang efektif.

Rancangan penelitian menggunakan pendekatan *explanatory research*, yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan antara suatu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur. Sampel terkumpul sebanyak 25 Hotel Bintang Empat di Jawa Timur, Sebanyak 71 responden (Manajemen Hotel) yang memberikan respon dari kuesioner yang di kirimkan sebagai wakil dari 25 Hotel Bintang Empat di Jawa Timur.

Teknik analisis yang digunakan untuk menjawab hipotesis dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling-Partial Least Square*.

Dari hasil pengujian menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* membuktikan bahwa:

Kepemimpinan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organisasi Pembelajaran pada hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil

penelitian ini dapat mengkonfirmasi teori dari Thornberry (2006:24). Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian dari Sidqi, Hemawan, dan Zainal (2018) dan juga penelitian Nyukorong (2016) yang menunjukkan perilaku Kepemimpinan Kewirausahaan yang kuat akan berdampak positif dan signifikan pada Organisasi Pembelajaran.

Kepemimpinan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini dapat mengkonfirmasi teori dari Priansa (2014:234) yang menyatakan bahwa Komitmen organisasi yang tinggi dapat diraih oleh organisasi karena didukung oleh perilaku Kepemimpinan Kewirausahaan yang baik. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian dari Gupta et al., (2004), Supartha dan Saraswaty (2019) yang menyatakan bahwa sifat dan perilaku Kepemimpinan Kewirausahaan yang tinggi berdampak positif dan signifikan pada komitmen organisasi. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Newman (2018) yang menyatakan pengaruh yang tidak signifikan Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap komitmen organisasi.

Kepemimpinan Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini tidak dapat mengkonfirmasi teori dari Hunt, J.G., & Dodge, G.E. (2000: 453) yang menyatakan bahwa perilaku Kepemimpinan Kewirausahaan yang baik dapat meningkatkan kinerja organisasi. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian dari Coglisser and Brigham (2004), Helm dan Zyl (2007) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap kinerja bisnis tapi tidak signifikan. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian dari Aldaas (2020) dan juga Rahim et al. (2015) yang menyatakan Kepemimpinan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi.

Rekrutmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organisasi Pembelajaran pada hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai temuan empirik baru yang menyatakan bahwa rekrutmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organisasi Pembelajaran.

Rekrutmen berpengaruh tidak signifikan terhadap komitmen organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini tidak dapat mengkonfirmasi teori dari Robbin dan Judge (2011:111) yang menyatakan bahwa untuk mencapai tujuan organisasi, dibutuhkan komitmen dari setiap karyawan terhadap perusahaan dan sistem Rekrutmen organisasi yang baik. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Butali dan Njoroge

(2020) dan Alansaari et al. (2019) yang menyatakan bahwa Rekrutmen yang efektif dapat meningkatkan kinerja organisasi apabila diperkuat oleh komitmen organisasi.

Rekrutmen berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini tidak dapat mengkonfirmasi teori Sutrisno (2015:45). yang menyatakan bahwa organisasi yang memiliki sistem Rekrutmen yang baik, dapat memberikan dampak baik kepada kinerja organisasi. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Ekwoaba, Ikeije, dan Ufoma (2015) serta Muna, Azam, dan Albattat (2020) yang menyatakan bahwa praktek Rekrutmen berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi.

Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organisasi Pembelajaran pada hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini dapat mengkonfirmasi teori dari Senge (1990:7). Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian dari Syam et al. (2018), Gil, A.J., Rodrigo-Moya, B., Morcillo-Bellido, J. (2018), Dias, C., Escoval, A. (2015), serta Fu, H.-W. (2017) yang menyatakan ada hubungan yang sangat kuat antara Inovasi organisasi dengan Organisasi Pembelajaran.

Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini dapat mengkonfirmasi teori Kotabe (2012:289) yang menunjukkan bahwa semakin tinggi Inovasi produk yang dilakukan perusahaan maka akan meningkatkan kinerja perusahaan melalui peningkatan komitmen organisasi. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian dari Im, T., Campbell, J.W., Jeong, J. (2016) yang menunjukkan iklim Inovasi terbukti memiliki pengaruh langsung yang kuat terhadap komitmen organisasi.

Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini dapat mengkonfirmasi teori dari Urabe K (1988:34) dan undang-undang No 18 Tahun 2002 (2002) tentang Inovasi. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian dari Ayhan karakaş, Yaşar ÖZ, Muhammet Raşit Yildiz (2017) dan Yusak Anshori (2009) bahwa Inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja hotel.

Organisasi Pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini dapat mengkonfirmasi teori dari Senge P (1990:56) dan Gales (1996:71). Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian dari Ahsin Sidqi, Asep Hemawan, Zainal (2018) dan Zahidul Karim dan Md. Mahfuzur Rahman (2018) yang menyatakan bahwa

terdapat pengaruh positif antara praktek Organisasi Pembelajaran dan kinerja organisasi.

Komitmen organisasi berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja hotel bintang 4 di Jawa Timur. Hasil penelitian ini tidak dapat mengkonfirmasi teori dari Luthan (2006:224) dan Zumali C (2010:127). Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Salih Zeki Imamoglu, Huseyin Ince, Hulya Turkan, Birsen Atakay (2019) dan juga Aysen Berberoglu, Hikmet Secim (2015) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Komitmen organisasi dan kinerja organisasi.

Implikasi praktis dari penelitian ini adalah manajemen hotel bintang 4 Jawa Timur perlu meningkatkan kinerja organisasi hotelnya dengan memperhatikan temuan-temuan yang diuraikan sebelumnya berdasarkan langkah-langkah praktis di bawah ini:

1. Peningkatan kinerja organisasi hotel bintang 4 di Jawa Timur dapat ditingkatkan melalui perbaikan pengaruh dari kepemimpinan kewirausahaan yang harus melalui mediasi organisasi pembelajaran, artinya meningkatkan kualitas kepemimpinan kewirausahaan juga harus diiringi dengan membangun organisasi pembelajaran agar memiliki dampak yang kuat terhadap peningkatan kinerja organisasi hotel.
2. Peningkatan kinerja organisasi hotel bintang 4 di Jawa Timur juga dapat ditingkatkan melalui perbaikan pengaruh dari sistem rekrutmen karyawan yang juga harus melalui mediasi organisasi pembelajaran, artinya memperbaiki sistem rekrutmen juga harus diiringi dengan membangun organisasi pembelajaran yang baik agar memiliki dampak yang kuat terhadap peningkatan kinerja organisasi hotel.
3. Peningkatan kinerja organisasi hotel bintang 4 di Jawa Timur juga dapat ditingkatkan melalui inovasi saja, atau juga melalui mediasi organisasi pembelajaran, artinya inovasi mampu secara langsung meningkatkan kinerja organisasi hotel, dan apabila juga ditambah dengan pembangunan organisasi pembelajaran yang kuat maka kinerja organisasi hotel akan lebih meningkat lagi.

Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan model penelitian ini pada *scope* yang lebih luas, yaitu semua hotel berbintang di Jawa Timur dengan menambahkan variabel kategori bintang hotel dan variabel lokasi hotel (dekat lokasi bisnis atau destinasi wisata) sebagai variabel *dummy*, sehingga diharapkan dengan sampel yang lebih luas, estimasi model penelitian menjadi lebih presisi lagi dan generalisasi hasil penelitian akan lebih meluas.

Selain itu, penyertaan variabel *dummy* akan memberikan keuntungan bagi penelitian selanjutnya yaitu bisa mengetahui perbedaan pola pengaruh berdasarkan kategori bintang (1 sampai 5) dan juga berdasarkan jenis lokasinya (kota bisnis atau kota wisata).

DAFTAR ISI

Sampul	i
Prasyarat Gelar	ii
Pengesahan Disertasi.....	iii
Penetapan Penguji	iv
Pernyataan Orisinalitas Disertasi	v
Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Ringkasan	xi
Daftar Isi.....	xvii
Daftar Tabel	xxi
Daftar Gambar.....	xxiii
Daftar Lampiran	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Perilaku Organisasi	22
2.1.2 Kepemimpinan Kewirausahaan	24
2.1.2.1 Elemen Kepemimpinan Kewirausahaan	26
2.1.2.2 Model Kepemimpinan Kewirausahaan	31
2.1.3 Rekrutmen.....	35
2.1.3.1 Metode Rekrutmen	39
2.1.3.2 Sumber-Sumber Rekrutmen	39
2.1.4 Inovasi.....	41
2.1.4.1 Ciri-ciri Inovasi	45
2.1.4.2 Strategi Inovasi.....	50
2.1.5 Organisasi Pembelajaran.....	55
2.1.5.1 Karakteristik Organisasi Pembelajaran.....	57

2.1.6	Komitmen Organisasional.....	61
2.1.6.1	Pedoman Implementasi Organisasi Pembelajaran.....	62
2.1.7	Kinerja Organisasi	66
2.1.7.1	Faktor yang Pengaruhi Kinerja Organisasi.....	67
2.1.7.2	Penilaian Kinerja	68
2.1.7.3	Pengukuran Kinerja	69
2.2	Penelitian Terdahulu	78
2.2.1	Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap Organisasi Pembelajaran.....	78
2.2.2	Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap Komitmen Organisasional.....	79
2.2.3	Pengaruh <i>Kepemimpinan Kewirausahaan</i> terhadap kinerja Organisasi	80
2.2.4	Pengaruh Rekrutmen terhadap Organisasi Pembelajaran	81
2.2.5	Pengaruh Rekrutmen terhadap Komitmen organisasional	82
2.2.6	Pengaruh Rekrutmen terhadap Kinerja Organisasi	83
2.2.7	Pengaruh Inovasi Terhadap Organisasi Pembelajaran.....	84
2.2.8	Pengaruh Inovasi terhadap Komitmen organisasional.....	87
2.2.9	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Organisasi	87
2.2.10	Pengaruh Organisasi Pembelajaran terhadap Kinerja Organisasi	88
2.2.11	Pengaruh Komitmen organisasi terhadap Kinerja Organisasi	90
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....		92
3.1	Kerangka Proses Berpikir	92
3.2	Kerangka Konseptual Penelitian	94
3.3	Hipotesis Penelitian.....	95
BAB IV METODE PENELITIAN.....		100
4.1	Rancangan Penelitian	100
4.2	Populasi dan sampel	100
4.3	Definisi Konsep dan Operasional Variabel	102
4.4	Instrumen Penelitian.....	108
4.5	Metode Pengumpulan Data	108
4.6	Teknik Analisis Data.....	109
4.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	109
4.6.2	SEM Pendekatan Partial Least Square (SEM-PLS).....	110

BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	113
5.1 Hotel Bintang 4 di Jawa Timur	113
5.1.1 Gambaran Umum Hotel Bintang	113
5.1.2 Kriteria Standar Usaha Hotel Bintang 4	114
5.2 Hasil Pengujian Instrumen	114
5.2.1 Hasil Uji Validitas	115
5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	121
5.3 Hasil Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	122
5.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	124
5.4.1 Deskripsi variabel Kepemimpinan Kewirausahaan	124
5.4.2 Deskripsi variabel rekrutmen	127
5.4.3 Deskripsi variabel Inovasi	128
5.4.4 Deskripsi variabel Organisasi Pembelajaran	130
5.4.5 Deskripsi variabel komitmen organisasisasional	131
5.4.6 Deskripsi variabel kinerja organisasi	132
5.4.7 Deskripsi variabel secara keseluruhan	134
5.5 Hasil Analisis SEM Partial Least Square (SEM-PLS).....	135
5.5.1 Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	136
5.5.2 Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	142
 BAB VI PEMBAHASAN	 157
6.1 Pembahasan Hasil Deskripsi Variabel Penelitian	157
6.1.1 Kepemimpinan Kewirausahaan	157
6.1.2 Rekrutmen.....	158
6.1.3 Inovasi	159
6.1.4 Organisasi Pembelajaran	160
6.1.5 Komitmen organisasi	162
6.1.6 Kinerja Organisasi	163
6.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	165
6.2.1 Kepemimpinan Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Organisasi Pembelajaran pada hotel bintang 4 di Jawa Timur.....	165
6.2.2 Kepemimpinan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur	166

6.2.3	Kepemimpinan Kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur.....	167
6.2.4	Rekrutmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organisasi Pembelajaran pada hotel bintang 4 di Jawa Timur	169
6.2.5	Rekrutmen tidak berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur	170
6.2.6	Rekrutmen tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur	172
6.2.7	Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Organisasi Pembelajaran pada hotel bintang 4 di Jawa Timur	173
6.2.8	Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur	174
6.2.9	Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap organizational performance pada hotel bintang 4 di Jawa Timur.....	175
6.2.10	Organisasi Pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur ..	176
6.2.11	Komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan kinerja organisasi pada hotel bintang 4 di Jawa Timur	178
6.3	Temuan teoritis dan praktis	180
6.3.1	Temuan teoritis	180
6.3.2	Temuan praktis.....	181
6.4	Implikasi Penelitian	183
6.4.1	Implikasi teoritik.....	183
6.4.2	Implikasi praktis.....	183
6.4.3	Kontribusi bagi pengembangan Ilmu Ekonomi	186
6.4.4	Keterbatasan Penelitian	186
BAB VII PENUTUP		188
7.1	Simpulan	188
7.2	Saran	190
7.2.1	Saran untuk manajemen hotel bintang 4 di Jawa Timur	190
7.2.2	Saran untuk peneliti selanjutnya	192
DAFTAR PUSTAKA		194

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Jawa Timur Tahun 2016-2020	1
Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan Domestik Di Jawa Timur Tahun 2016-2020	2
Tabel 1.3 Hotel Berbintang Di Jawa Timur Tahun 2016 -2020.....	2
Tabel 1.4 Hotel Bintang 4 Di Jawa Timur Tahun 2015 - 2019.....	3
Tabel 1.5 Tingkat Hunian Kamar Hotel Berbintang Di Jawa Timur Tahun 2016-2020	4
Tabel 2.1 Referensi dimensi/indikator Kepemimpinan Kewirausahaan	21
Tabel 2.2 Sumber-sumber referensi dimensi/indikator indikator rekrutmen	41
Tabel 2.3 Sumber-sumber referensi dimensi/indikator indikator inovasi	49
Tabel 2.4 sumber-sumber referensi dimensi/indikator indikator organisasi pembelajaran	61
Tabel 2.5 sumber-sumber referensi dimensi/indikator indikator komitmen organisasional.....	65
Tabel 2.6 Sumber-sumber referensi dimensi/indikator kinerja organisasi	76
Tabel 4.1 Populasi hotel bintang 4 di Jawa Timur	100
Tabel 4.2 Populasi hotel bintang 4 di Jawa Timur	101
Tabel 5.1 Hasil uji validitas pada variabel Kepemimpinan Kewirausahaan	116
Tabel 5.2 Hasil uji validitas pada variabel rekrutmen.....	117
Tabel 5.3 Hasil uji validitas pada variabel Inovasi	118
Tabel 5.4 Hasil uji validitas pada variabel Organisasi Pembelajaran	119
Tabel 5.5 Hasil uji validitas pada variabel organization commitment	119
Tabel 5.6 Hasil uji validitas pada variabel organizational performance	120
Tabel 5.7 Hasil uji reliabilitas pada setiap variabel	121
Tabel 5.8 Deskripsi karakteristik responden	122
Tabel 5.9 Statistik deskriptif variabel Kepemimpinan Kewirausahaan	125
Tabel 5.10 Statistik deskriptif variabel rekrutmen	127
Tabel 5.11 Statistik deskriptif variabel Inovasi.....	129
Tabel 5.12 Statistik Deskriptif Variabel Organisasi Pembelajaran.....	130
Tabel 5.13 Statistik deskriptif variabel Komitmen Organisasi	131
Tabel 5.14 Statistik deskriptif variabel Kinerja Organisasi	133
Tabel 5.15 Pengujian <i>convergent validity</i>	136
Tabel 5.16 Nilai <i>Cross Loading</i>	139
Tabel 5.17 Nilai <i>fornell-larcker criterion</i>	141

Tabel 5.18 Pengujian <i>internal consistency</i>	142
Tabel 5.19 Koefisien Determinasi	143
Tabel 5.20 Nilai f^2 <i>effect size</i>	143
Tabel 5.21 Nilai Nilai Q2	144
Tabel 5.22 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Antar Variabel	146
Tabel 5.23 Analisis <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> , dan <i>Total Effect</i>	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	93
Gambar 3.2 Model Penelitian.....	94
Gambar 5.1 Mean Pada Setiap Indikator Variabel.....	134
Gambar 5.2 Hasil Estimasi <i>PLS Algorithm</i>	138
Gambar 5.3 Hasil <i>Boostrapping</i> PLS Pada Setiap Indikator Variabel.....	145
Gambar 5.4 <i>Total Effect</i> terhadap Kinerja Organisasi	154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kriteria Standar Usaha Hotel Berbintang	201
Lampiran 2 Kuesioner	207
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner	217
Lampiran 4 Uji Validitas Kuesioner	233
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	237
Lampiran 6 Statistik Deskriptif Profil Responden	244
Lampiran 7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	246
Lampiran 8 <i>Output SEM-PLS Dengan Smart PLS Software</i>	253
Lampiran 9 <i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu.....	265
Lampiran 10 Jurnal Penelitian.....	278