

**Analisis Framing Pada Akun Youtube @Mgdalenaf
Dalam Program Bantu UMKM
Edisi 10 - 24 Maret 2021**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1 Program Studi Ilmu
Komunikasi



OLEH :

Aisyah Adelia Handayani

NBI : 1151700164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

**Analisis Framing Pada Akun Youtube @Mgdalenaf
Dalam Program Bantu UMKM
Edisi 10 - 24 Maret 2021**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1 Program Studi Ilmu
Komunikasi



OLEH :

Aisyah Adelia Handayani

NBI : 1151700164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Aisyah Adelia Handayani**

NBI : 1151700164

Judul : **Analisis Framing Pada Akun Youtube @Mgdalenaf Dalam Program Bantu UMKM Edisi 10-24 Maret 2021**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Drs. Agung Pujianto, MM


Dr. Merry Fridka Tri Falupi, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji,

1. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

Ketua

2. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom.

Anggota

3. Irmasanthi Danadharta, S.Hub., MA.

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Drs. Agung Pujianto, MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aisyah Adelia Handayani

NIM : 1151700164

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Framing Pada Akun Youtube @Mgdalenaf Dalam Program Bantu UMKM Edisi 10 - 24 Maret 2021

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh atas kesadaran dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 10 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



(Aisyah Adelia Handayani)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Jl. Pahlawan 100001 Surabaya
telp. 031 5911990 atau 11111111
pustaka@ug17.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Adelia Handayani
NBI/NPM : 1151700164
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Framing Pada Akun Youtube @Mgdalenaf Dalam Program Bantu UMKM Edisi 10 - 24 Maret 2021

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 10 Januari 2022

Yang Menvatakan

(Aisyah Auefa Handayani)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Munculnya kebijakan Pemerintah mengenai pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) sangat menuai pro dan kontra, khususnya bagi sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Adanya kebijakan tersebut membuat Magdalena Fridawati sebagai *food vlogger* ikut berperan serta untuk membantu para UMKM yang terkena imbasnya selama masa PPKM. Melalui Program Bantu UMKM yang dilakukan di Pulau Jawa dan Bali, Magda berharap agar bantuan yang ia lakukan agar jauh lebih merata serta dapat mengkonstruksi masyarakat melalui tayangan youtubenya untuk bersama-sama bergandeng tangan membantu roda bisnis mereka agar terus berjalan. Untuk mengetahui pemingkaian apa saja yang dikemas oleh Magdalena pada Program Bantu UMKM, peneliti akan mengamati tayangan video tersebut serta menggunakan pendekatan analisis isi framing milik Robert N. Entman dan menggunakan teori konstruksi realitas sebagai teori pendukung. Adapun untuk memilih unit analisis, peneliti memilih kalimat yang ada pada potongan *scene* yang sudah peneliti pilih sebelumnya. Melalui 3 video unggahan yang sudah diamati oleh peneliti, hasil yang didapatkan adalah pemingkaian konten yang dilakukan Magdalenaf pada program bantu UMKM ialah yang pertama yaitu Magda selalu memperlihatkan penurunan omzet dan sisi pengalaman buruk yang dialami oleh para pelaku UMKM, kedua menekankan ciri khas atau keunikan yang dimiliki oleh para pelaku UMKM, ketiga memberikan spanduk sebagai bentuk verifikasi. Sedangkan jika ditarik menggunakan teori konstruksi realitas sosial konstruksi pesan yang dibangun oleh Magda ialah ingin bersama-sama berempati dan lebih peduli kepada para pelaku UMKM.

Kata kunci : Pemingkaian, UMKM, *Food Vlogger*

ABSTRACT

The emergence of government policies regarding the implementation of restrictions on community activities (PPKM) has reaped the pros and cons, especially for the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) sector. The existence of this policy makes Magdalena Fridawati as a food vlogger participate in helping MSMEs who are affected during the PPKM period. Through the MSME Assistance Program carried out on the islands of Java and Bali, Magda hopes that the assistance he provides will be much more equitable and can construct the community through his YouTube shows to work together hand in hand to help their business keep running. To find out what framing is packaged by Magdalena in the UMKM Assistance Program, researchers will observe the video and use Robert N. Entman's framing content analysis approach and use reality construction theory as a supporting theory. As for choosing the unit of analysis, the researcher selects sentences that are in the cut scene that the researcher has previously selected. Through 3 uploaded videos that have been observed by researchers, the results obtained are the framing of content carried out by Mgdalenaf on the UMKM assistance program. owned by MSME actors, the third provides a banner as a form of verification. Meanwhile, if drawn using the theory of social reality construction, the message construction built by Magda is to share empathy and care more for MSME actors.

Key Words : framing, UMKM, Food Vlogger

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Implementasi Model *Public Relations* dalam *Rebranding* Perumahan Istana Candi Mas Regency menjadi Citra Cemerlang Residence” sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang tidak disadari dan tidak sengaja namun penulis telah berusaha maksimal untuk menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan.
3. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan waktunya untuk membimbing dan memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga beliau selalu diberi kesehatan.
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II yang juga dengan sabar memberikan bimbingan, waktu, serta saran selama penyusunan skripsi ini. Semoga beliau selalu dilimpahi kebahagiaan.
5. Segenap dosen pengajar yang selama masa perkuliahan telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dan juga staff perpustakaan serta karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah melayani dan membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
6. Teruntuk yang tercinta, segenap keluarga besarku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu terima kasih atas perjuangan, doa, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih telah menyayangi dan mencintai penulis tanpa batas. Semoga Beliau selalu diberikan kebahagiaan dunia dan akhirat, kesehatan, senantiasa dilimpahkan rezeki dan selalu berada dalam lindungan Allah.
7. Kepada Magdalena Fridawati selaku food vlogger yang bersedia meluangkan waktu untuk saya wawancarai. Semoga kakak bahagia dan sukses selalu.

8. Kepada Kak Faradilla selaku Personal Assistant Magdalena Fridawati yang menjadi jembatan akhirnya aku bisa mewawancarai kakak. Terimakasih banyak atas bantuannya, semoga kakak bahagia dan sukses selalu.
9. Teman-teman seperjuangan, Egga Alvionita, Dini Rochmani, Meika Mardhatillah, Alifa Nuzulul, Maya Dika, Bella Fransiska, Syaila Rosvina, Noermala Febilla, Rindi Oktavia, Anisa Roro, Ocha, Fridha Akhsanita, Andri, Akrom, Mujib, Alfarisi, Manggala dan Coi yang selalu memberikan dukungan, saran, bantuan dan tidak pernah lelah dalam mendengarkan keluh kesah yang penulis rasakan hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Dan yang terakhir, terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah kuat hingga sampai titik ini, perjuanganmu sungguh luar biasa. Tetap semangat untuk meraih impian yang lain.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya penulisan skripsi ini. Barakallah. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis, namun juga bagi para pembaca.

Surabaya, 10 Januari 2022



Aisyah Adelia Handayani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRISI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Critical Review.....	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial	14
2.3 Landasan Konseptual	16
2.3.1 New Media	16
2.3.2 Media Sosial.....	18
2.3.3 Youtube dan Food Vlogger	18
2.3.4 UMKM.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III.....	25
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	25
3.2 Peran Peneliti	26
3.3 Objek Penelitian	26
3.4 Unit Analisis.....	27
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	29

3.7 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV	33
4.1 Deskripsi Objek.....	33
4.1.1 Profil Magdalena Fridawati.....	33
4.1.2 Program Bantu UMKM Pilihan MGDalenaf	35
4.2 Penyajian Data	37
4.3 Pembahasan.....	39
BAB V.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Perbedaan Media Lama dan Media Baru	17
Tabel 3.1 Perangkat Framing Robert N. Entman	26
Tabel 3.2 Sumber Data Primer	27
Tabel 3.3 Teknik Analisis Data.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 2.1 kerangka pemikiran	23
Gambar 4.1 profil Mgdalenaf.....	33
Gambar 4.2 Profil Youtube Mgdalenaf.....	34
Gambar 4.3 Magda dan para pelaku UMKM membawa banner.....	37
Gambar 4.4 sampul video.....	39
Gambar 4.5 potongan scene video	41
Gambar 4.6 Magda mewawancarai Mas Aking	41
Gambar 4.7 terdapat cctv di sekitar warung.....	42
Gambar 4.8 Magda memberikan handphone	42
Gambar 4.9 sampul video.....	43
Gambar 4.10 berbagai macam varian seblak.....	44
Gambar 4.11 Magda mewawancarai Teh Dina	45
Gambar 4.12 Magda mewawancarai Teh Dina	45
Gambar 4.13 Magda memberikan banner	46
Gambar 4.14 sampul video.....	47
Gambar 4.15 Magda mewawancari UMKM.....	48
Gambar 4.16 sisi pengalaman buruk	48
Gambar 4.17 Magda memberi banner.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	59
Lampiran 2. Dokumentasi.....	60
Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi	61
Lampiran 4 Lembar Perintah Revisi	62
Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi	63
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	64