

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* kpop pada remaja. Artinya semakin rendah kontrol diri yang dimiliki remaja maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya dan semakin tinggi kontrol diri yang dimiliki remaja maka semakin rendah pula perilaku konsumtifnya.

B. SARAN

1. Bagi Remaja

Peneliti menyarankan bagi remaja kpopers bahwa memberi dukungan serta rasa cinta kepada idola tidak hanya ditunjukkan dengan membeli *merchandise* idola, melainkan dapat disalurkan dengan hal positif yang lainnya, seperti dalam bidang kesenian contohnya membuat karya tulis tentang idola serta meng-*cover* lagu dan koreografi.

2. Bagi Orang Tua

Orang tua diharapkan dapat memberi edukasi pada anaknya tentang cara bagaimana agar mampu mengontrol perilaku dengan cara membekali uang yang jumlahnya sesuai dengan kebutuhan anaknya serta ajarkan anak membuat skala prioritas sehingga dirinya mengetahui kebutuhan apa yang perlu dipenuhi terlebih dahulu. Orang tua tidak bisa mengawasi anaknya saat tidak berada didalam rumah oleh sebab itu dikhawatirkan lingkungan anak diluar rumah belum tentu memberikan stimulus yang baik bagi anak oleh sebab itu penting juga untuk mengajarkan pada anak kemampuan mengontrol stimulus misalnya anak ingin *merchandise* terbaru dari *group band* favoritnya dan ingin membeli saat itu juga maka tanyakan darimana dirinya mengetahui informasi tersebut jika dari sosial media maka alihkanlah perhatian anak agar tidak terlalu sering membuka sosial media dengan cara mengajak anak untuk mengembangkan hobinya dan melakukan aktifitas yang positif namun tidak membosankan sehingga anak terhindar dari stimulus – stimulus yang tidak diinginkan. Mengajarkan anak dalam kemampuan mengambil keputusan misalnya jika anak ingin membeli sesuatu maka tanyakan pada anak apakah barang tersebut merupakan kebutuhannya atau hanya sekedar keinginan jika hanya sekedar keinginan maka ajaklah anak untuk berpikir sejenak apakah barang tersebut mendesak atau tidak, jika tidak maka ajak anak untuk membayangkan konsekuensi yang nantinya akan didapatkan. Kemampuan

untuk mengambil keputusan hendaknya diajarkan pada anak sejak dini agar kedepannya anak tidak terburu – buru dalam dalam mengambil keputusan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi informasi-informasi yang mungkin belum terdapat dalam penelitian ini serta menggunakan variabel-variabel tambahan yang mempengaruhi perilaku konsumtif.