

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP PADA
REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

KARINA PUSPA ANJANI
NBI : 1511505354

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2020**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP PADA
REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

KARINA PUSPA ANJANI

NBI : 1511505354

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2020**

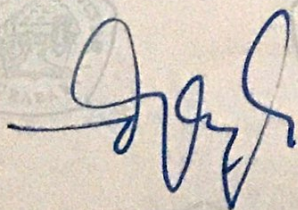
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KARINA PUSPA ANJANI
NBI : 1511505354
**JUDUL : HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP PADA
REMAJA**

Surabaya, 2 Januari 2020

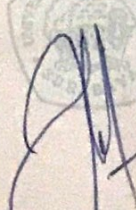
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing II



Aliffia Ananta, S.Psi. M.Psi. Psikolog

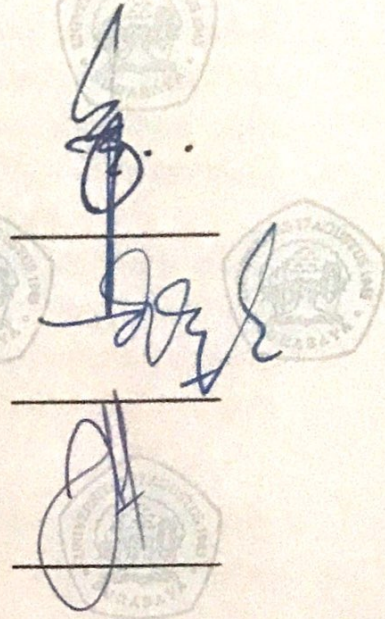
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat - Syarat
Guna memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 2 Januari 2020

Dewan penguji :

- 1. Dra. Adnani Budi Utami, M.S, Psikolog**
- 2. Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si**
- 3. Aliffia Ananta, S.Psi. M.Psi. Psikolog**



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Dekan**



Dr. Suroso, MS., Psikolog
NPP : 20510.87.0122

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Karina Puspa Anjani

NPM : 1511505354

Program Studi : Psikologi

1. Menyatakan bahwa skripsi dengan judul Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-pop Pada Remaja saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya adalah hasil karya saya sendiri.
2. Pada skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi lain dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Selanjutnya apabila terjadi pelanggaran atas kecurangan pada penulisan karya tulis ini, saya bersedia menerima sanksi, sesuai hukum atas peraturan yang berlaku di Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya, 20 Desember 2019

Hormat saya,



Karina Puspa Anjani



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Karina Puspa Anjani
NBI : 1511505354
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)* karya ilmiah saya yang berjudul

“Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-pop Pada Remaja”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 24 Desember 2019



Yang Menyatakan,

Karina Puspa Anjani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya persembahkan untuk kedua orang tua Mama dan Papa serta kakak pertama Mas Ary yang telah memberikan dorongan untuk memilih jurusan Psikologi dan kakak kedua Mas Dio yang telah menyayangi dengan tulus serta memberikan dukungan yang tiada henti. Terima Kasih atas do'a yang telah dipanjatkan dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

CURRICULUM VITAE (CV)

I. DATA DIRI

Nama : Karina Puspa Anjani
Tempat, tanggal lahir : Surabaya, 05 Juli 1996
Status : Mahasiwi / Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Jl. Bendul Merisi Selatan XI no. 17
Tinggi / berat badan : 161 cm / 61 kg
Telepon : 081357802096
Email : krapuspaanjani@gmail.com



II. PENDIDIKAN

- SD Muhammadiyah 4 Surabaya 2002 – 2008
- MTs Negeri Surabaya 2008 – 2011
- Madrasah Aliyah Negeri Surabaya 2011 – 2014
- Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya 2015 – 2019

III. PENGALAMAN ORGANISASI

- Panitia (Sie Konsumsi) OSPEK 2016
- Panitia (Sie Dokumentasi dan Dekorasi) 2016
Seminar Psikologi “Body Language”

Surabaya, 02 January 2020



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT serta salam sejahtera bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW karena hanya atas berkat, rahmat dan taufiq serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* Kpop Pada Remaja”

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya beserta para wakil rektor, para dosen dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan pengalaman belajar.
2. Bapak Dr. Suroso, M.S, Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, serta saran, hingga terwujudnya skripsi ini.
3. Ibu Diah Sofiah S.Psi, M.Psi, Psi selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, serta saran, hingga terwujudnya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dyan Evita Santi, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, serta saran, hingga terwujudnya skripsi ini.
5. Aliffia Ananta, S.Psi. M.Psi. Psikolog selaku Dosen pembimbing kedua yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, serta saran, hingga terwujudnya skripsi ini.
6. Para Dosen dan seluruh staf pengajar di Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan nasihat selama menempuh pendidikan.
7. Keluargaku Papa Muhariyanto dan Mama G.T. Wahyuni yang tiada henti memberikan dukungan, do'a, motivasi, cinta dan kasih sayang. Serta kakak pertama Bagus Arya Saloka dan kedua Mufti Rizaldy yang juga memberikan kasih sayang dan cinta.
8. Thalia, Chi, Novy, Firdha, Dila, dan Hany terima kasih telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberi semangat saat mengerjakan skripsi.
9. Teman seperjuangan mengerjakan skripsi, Nuke terima kasih sudah mau membantu dan mengerjakan skripsi bersamaku. Sukses selalu !

10. The one and only, Arinda Kartika Putri. Terima kasih sudah dengan sabar membantu, mendengarkan curhatan, dan mendukung karin. Keep it last!
11. Jaza killahu khoiro untuk mbak Nanda yang sabar menemaniku dalam proses hijrah dan mau berbagi ilmunya kepadaku. Semoga persahabatan kita tidak hanya didunia tapi juga sampai Jannah-Nya. Aamiin.
12. My bestie from high school Farah Andina Fauziyah yang senantiasa menghibur, memberi semangat, dan mendukungku. Thanks a lot !
13. Nur Ghina Almira sahabatku dari SD meskipun jarang bertemu tapi masih menyempatkan memberi dukungan dan semangat kepadaku, terima kasih.
14. Teman-teman seper-KKN Desa Tebuwung tahun 2019, Dhila, Novi, Hesti, dan Mutia. Terima kasih atas kenangannya dan telah mendukung saya terus.
15. Teman-teman Psikologi angkatan 2015 yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan dan kebersamaan selama menjalani masa kuliah.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan, khususnya pada bidang psikologi sosial.

Surabaya, 20 Desember 2019

Karina Puspa Anjani

Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-pop Pada Remaja

Karina Puspa Anjani¹, Dyan Evita Santi², Aliffia Ananta³.

knapuspaanjani@gmail.com

¹Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

²³Dosen Program Studi Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Abstrak

Perilaku konsumtif merupakan perilaku negatif individu dalam berbelanja tanpa adanya batas dan tanpa pertimbangan yang rasional, serta membeli barang-barang yang sebenarnya diluar kebutuhan secara berlebihan agar terpenuhinya keinginan untuk mendapatkan kepuasan semata daripada kebutuhan sebenarnya. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* K-pop pada remaja. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Subyek penelitian sebanyak 100 remaja kpopers yang diambil dengan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri. Metode analisis yang digunakan adalah teknik kolerasi *product moment Pearson*. Hasil analisis data menunjukkan besarnya koefisien kolerasi antara variabel kontrol diri dengan perilaku konsumtif sebesar -0,455 dan $p=0,000$ ($p<0,01$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* K-pop pada remaja. Dengan persentasi sebesar 20,7% pada kontrol diri dan 79,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Remaja, K-pop

The Correlation Between Self-Control and Consumptive Behavior in Purchasing K-pop Merchandise in Adolescents

Karina Puspa Anjani¹, Dyan Evita Santi², Aliffia Ananta³.

krapuspaaanjani@gmail.com

¹Faculty of Psychology's Student in 17 August 1945 University Surabaya

²³ Faculty of Psychology's Lecturer in 17 August 1945 University Surabaya

Abstract

Consumptive behavior is an individual's negative behavior in shopping without limits and without rational consideration, and buying goods that are actually out of necessity in excess to fulfill the desires and get satisfaction only than the actual needs. One of factors that can influence consumptive behavior is self control. This study aims to determine the correlation between self-control and consumptive behavior in K-pop merchandise purchases in adolescents. The method used is a quantitative approach. Research subjects were 100 teenagers taken by purposive sampling. Data collection was carried out using a scale of consumptive behavior and self-control scale. The analytical method used is Pearson product moment correlation technique. The results of data analysis showed the magnitude of the correlation coefficient between self-control variables and consumptive behavior is -0.455 and $p=0.000$ ($p<0.01$). These results indicate that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in K-pop merchandise purchases in adolescents. With a percentage of 20.7% in self-control and 79.3% influenced by other variables.

Keyword : Self-Control, Consumptive Behavior, Adolescents, K-pop

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Surat Pernyataan.....	iv
Persetujuan Publikasi	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
<i>Curriculum Vitae</i>	viii
Kata Pengantar.....	ix
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
C. Keaslian Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9

A. Remaja.....	9
1. Pengertian Remaja	9
2. Tahap Perkembangan Remaja.....	10
3. Tugas Perkembangan Remaja.....	10
4. Ciri-Ciri Remaja.....	11
B. Perilaku Konsumtif.....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	12
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	14
3. Dimensi Perilaku Konsumtif	15
4. Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	16
5. Indikator Perilaku Konsumtif.....	17
C. Kontrol Diri	20
1. Pengertian Kontrol Diri	20
2. Faktor-Faktor Kontrol Diri	20
3. Jenis-Jenis Kontrol Diri	21
4. Kontrol Diri Pada Remaja	22
5. Indikator Kontrol Diri.....	22
D. Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pembelian <i>Merchandise K-Pop Pada Remaja</i>	25
E. Hipotesis.....	26
III. METODE PENELITIAN	27
A. Sampel dan Partisipan	27
a. Sampel.....	27
b. Partisipan.....	27
B. Desain Penelitian	27
C. Instrumen Pengumpulan Data	28
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	28
a. Definisi Operasional	28
b. Pengembangan Alat Ukur.....	28

c. Uji Alat Ukur	30
1) Validitas	30
2) Reliabilitas.....	31
2. Skala Kontrol Diri	32
a. Definisi Operasional	32
b. Pengembangan Alat Ukur	32
c. Uji Alat Ukur	33
1) Validitas	33
2) Reliabilitas.....	34
D. Uji Prasyarat dan Analisa Data	35
1. Uji Prasyarat.....	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Linearitas	36
2. Analisis Data	36
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan	37
V. KESIMPULAN DAN SARAN	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	41
1. Bagi Remaja	41
2. Bagi Orang Tua	41
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penilaian Aitem <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	29
Tabel 2 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	29
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif	31
Tabel 4 Penilaian Aitem <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i>	32
Tabel 5 <i>Blue Print</i> Skala Kontrol Diri.....	33
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Skala Kontrol Diri.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Tabulasi Data Uji Coba Skala.....	46
Lampiran B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
Lampiran C. Hasil Uji Prasyarat dan Analisis Data	60
Lampiran D. Angket Sebaran.....	63