

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., dkk. 2015. Hubungan antara *self esteem* dengan Optimisme Masa Depan pada Siswa Santri Program Tahfidz di Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta dan Ibnu Abbas Klaten. *Jurnal Indigenous*. Vol. 13 (2): 0854-2880.
- Alwisol. 2009. Psikologi kepribadian. UMM Press Malang.
- Aminah, & Juniarto, G. (2013). Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi, Kebutuhan Afiliasi Kebutuhan Dominasi dan Kebutuhan Otonomi terhadap Kesuksesan *Entrepreneur* Wanita di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1 (2): 2337-6082.
- Apsari. 2012. Hubungan antara Kecenderungan Narsisme dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing pada Pria Metroseksual. *Jurnal Talenta Psikologi*. Vol.1: 2545-1432
- Azwar, S. 2009. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin. 2000. Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Dany, dkk. 2015. Pengaruh Kebutuhan Prestasi, Kekuasaan, dan Afiliasi terhadap Karyawan, (Studi Pada Karyawan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 24: 3214-1354.
- Dewi., & Kuncoro. 2011. Kebutuhan Berafiliasi, Introversi Kepribadian serta Ketergantungan pada *Facebook* pada Mahasiswa. Vol. 6 (2) : 1907-8455.
- Goleman. 2007. *Social Intelligence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iqbal. 2011. Hubungan antara *Self-Esteem* dan *Religiusitas* terhadap *Resiliensi* pada Remaja di Yayasan Himmata. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Vol. 2 : 115-2141.
- Kilamanca. 2010. Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial pada Remaja. Skripsi. Universitas Sebelah Maret Surakarta Vol. 1 : 14121-5431.
- Krisnawati. 2016. Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 3 No. 2:178-200.
- Mailanto, A. (2016). Pengguna Instagram di Indonesia terbanyak, mencapai 89%. Januari 14, 2016. Diakses pada April 7 2018. Melalui <https://techno.okezone.com.pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>.
- Nuriyyatiningrum. 2014. Harga Diri Ditinjau dari Kebutuhan Afiliasi dan Status Perkawinan. *Jurnal Empati*. Vol 3, No 3 : 1511-2014.
- Pangastuti. 2015. Hubungan Antara Narsisme dengan Presentasi Diri pada Pengguna Jejaring Sosial *Facebook*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Pah, P. 2016. Pengaruh *Self-Esteem* terhadap *Resiliensi* pada Remaja. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Perwitasari., & Dewi. 2013. Hubungan antara Harga Diri dan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol. 2. No.1. 4311-2132.
- Pramudita. 2016. Pernah Penasaran Kenapa Penghuni Instagram itu adalah Cewek?. Diakses April 7 2018. <https://malesbanget.com/2016/02/pernah-penasaran-kenapa-kebanyakan-penghuni-instagram-itu-adalah-cewek/>.
- Pratama. 2017. Hubungan Antara Kepribadian Narsistik dan Perilaku Mengemudi Beresiko pada Remaja di Kabupaten Sleman. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Puspitasari. 2016. Kebutuhan yang Mendorong Remaja Mem-posting Foto atau Video Pribadi dalam Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Surabaya*. Vol.5.No.1:1311-1541.
- Retnowati., & Munawarah. 2009. *Hardines, Harga Diri, Dukungan Sosial, dan Depresi* pada Remaja Penyintas Bencana di Yogyakarta. Humanitas. Vol. VI.
- Rinjani., & Firmanto. 2013. Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses *Facebook* pada Remaja . *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. Vol. 1: 2301-8267.
- Sandha., dkk. 2012. Hubungan antara *Self Esteem* dengan Penyesuaian Diri pada Siswa Tahun Pertama SMA Kristra Mitra Semarang. *Jurnal Psikologi*. Vol.1.
- Santi. 2017. Hubungan *Self Esteem* dan Kecenderungan Narsistik terhadap Pengguna *Facebook* pada Mahasiswa PGSD UN PGRI Kediri. *Jurnal Pendidikan Dasar Nusantara*. Vol. 5.
- Sari. 2018. *Narcistik Personality Disorder*. Psikologi Abnormal.e-book.
- Simatupang. 2015. Fenomena *Selfie (Self Potrait)* di instagram Studi Fenomenologi pada Remaja di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru. *Jom Fisip* . Vol.2 : 1-15.
- Pontoh. 2014. *Dunia Kawula Muda*. Jakarta: Gramedia Indonesia.
- Vianti. 2016. Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Narsisme Terhadap Kinerja karyawan pada PT Ramayana LestariSentosa TBK Cabang Rajabasa. Skripsi. Banda Lampung.
- Widiyanti. 2017. Profil Perilaku Narsisme Remaja Serta Implikasinya Bagi Bimbingan dan Konseling. *Indonesian Journal of Educational Counseling*. Vol.1(1): 2541-2787.
- Widyastuti. 2017. Perbedaan Tingkat Kecenderungan Narsistik pada Siswa Introvert dan Ekstrovert di SMA Piri 1 Yogyakarta. Skripsi. Universitas Yogyakarta.
- Yaqin. 2016. Perilaku narsisme di kalangan siswi SMK Ma'arif Tunjungan Blora. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.