

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang di dapatkan, maka kesimpulan yang dibuat yaitu :

Komunikasi organisasi yang ada di Mcdonald's Graha Family berjalan cukup baik dengan adanya *crew leader* sebagai penghubung komunikasi antara atasan dengan bawahan. Dalam hal ini *crew leader* berperan penting dalam terciptanya Iklim komunikasi organisasi yang ada di dalam Mcdonald's Graha Family Surabaya. Adanya iklim komunikasi organisasi mampu membawa karyawan yang ada disana merasa bahwa lingkungan kerja yang mereka naungi memberika dampak yang positif secara formal maupun informal.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti telah merumuskan beberapa hal yang dapat menjadi saran praktis dan teoritis yang dapat berguna. Berikut saran yang peneliti berikan :

1. Saran Praktis

Peneliti berharap penelitian ini bisa dijadikan acuan dan masukan untuk mengembangkan penelitian iklim komunikasi organisasi yang ada di sebuah perusahaan maupun Mcdonald's lainnya.

2. Saran Teoritis

Peneliti berharap, untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang Strategi komunikasi crew leader atau Mcdonald's graha Family.

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## DAFTAR PUSTAKA

- aris irnanda. (2016). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN JASA PENGGIRIMAN JALUR DARAT*.
- Bilson Simamora. (2005). *Analisis Multivariant Pemasaran* (Vol. 02). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Burhansya, M. Z. (2019). Implementasi metode wawancara dalam proses seleksi di PT. Petrosida Gresik: Studi Kasus Pada PT. Petrosida Gresik Jawa Timur. *Implementasi Metode Wawancara Dalam Proses Seleksi Di PT. Petrosida Gresik: Studi Kasus Pada PT. Petrosida Gresik Jawa Timur*.
- Devito. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* (Joseph A (ed.)). Karisma Publish Group.
- George H. Litwin And Robert A. Stringer, J. (1968). *Motivation and Organizational Climate*. Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University.
- Haryati. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BISNIS ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA ONLINE. *Khazanah Ilmu Berazam*, 2(3).
- Ida Suryani Wijaya. (2013). KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN IKLIM KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. *KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN IKLIM KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI*.
- Mulyani. (2016). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Etos Kerja Guru Serta Pegawai Terhadap Iklim Organisasi Pada Smp Negeri 225 Jakarta. *Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Etos Kerja Guru Serta Pegawai Terhadap Iklim Organisasi Pada Smp Negeri 225 Jakarta*, 1.
- Owens, R. G. (1991). *Organizational Behavior in Education*. Allyn and Bacon.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, 25.
- S. Margono. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan* (Vol. 02). PT. Rineka Cipta.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. In *Koleksi Buku UPT Perpustakaan Universitas Negeri Malang* (Vol. 0, Issue 0). Penerbit Alfabeta.
- Wirawan. (2007). *Budaya dan Iklim Organisasi*. . Selemba Empat.