

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian, maka dapat ditarik simpulan mengenai pengaruh Objek wisata, Fasilitas, Jarak dan Biaya/Harga tiket terhadap intensitas kunjungan tempat wisata Trawas Kabupaten Mojokerto adalah sebagai berikut :

- a. Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis pertama menyatakan bahwa “Diduga Objek wisata berpengaruh terhadap Intensitas kunjungan wisata di Trawas Kabupaten Mojokerto” dapat diterima.
- b. Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis kedua menyatakan bahwa “Diduga Fasilitas berpengaruh terhadap Intensitas kunjungan wisata di Trawas Kabupaten Mojokerto” dapat diterima.
- c. Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis ketiga menyatakan bahwa “Diduga Jarak berpengaruh terhadap Intensitas kunjungan wisata di Trawas Kabupaten Mojokerto” dapat diterima.
- d. Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis keempat menyatakan bahwa “Diduga Biaya/Harga tiket berpengaruh terhadap Intensitas kunjungan wisata di Trawas Kabupaten Mojokerto” dapat diterima.
- e. Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis kelima menyatakan bahwa “Diduga Objek Wisata, Fasilitas, jarak dan Biaya/Harga Tiket berpengaruh terhadap Intensitas kunjungan wisata di Trawas Kabupaten Mojokerto” dapat diterima.

5.2 Saran

Saran yang diajukan dalam penelitian ini merupakan hasil dari pengamatan dan analisis yang telah dilakukan. Berikut saran dalam penelitian ini :

1. Saran untuk tempat wisata Trawas
 - a. Objek Wisata meningkatkan fasilitas yang sudah ada sehingga wisatawan semakin betah dan datang kembali.
 - b. Objek wisata meningkatkan pelayanan dan kebersihan untuk wisatawan yang sedang berkunjung.

- c. Objek wisata di harapkan melakukan promosi secara berkala agar semakin di kenal oleh khalayak luas.

2. Saran untuk Dinas Pariwisata

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi usulan bagi Dinas Pariwisata untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi intensitas kunjungan wisatawan.

3. Saran untuk peneliti selanjutnya

Variabel dalam penelitian ini hanya terbatas pada Partisipasi, Komitmen dan Kemampuan Berinovasi terhadap Intensitas kunjungan. Padahal faktor atau variabel lain mungkin saja memiliki pengaruh terhadap Intensitas kunjungan seperti Kualitas Layanan, Pendapatan dan masih banyak lagi. Sehingga perlu dipertimbangkan untuk memasukkan variabel-variabel tersebut dalam penelitian yang akan dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Sinclair, M. Thea dan Mike Stabler. 1997. *Economics of Tourism*. Routledge London.
- Spillane, James J. 1997. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Propesaknya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Torkildsen, George. 1999. *Leisure and Recreation Management : Fourth Edition*. London.
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Dan Peraturan Pemerintah Nomor 41 tahun 2010 tentang kepariwisataan.
- McIntosh, Robert. 1995. *Tourism: Principles, Praticties, Philosophies*. USA: Grid Punlishing Inc.
- Melisa Anindita Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Kunjungan ke Kolam Renang Boja (Universitas Diponegoro Smarang2015)
- Mudakir dan Baskoro. 2013. Analisis kunjungan obyek wisata lawang sewu di kota semarang. *Jurnal Ekonomi UNDIP*. Vol.2 No.4.
- Khasani, M. Akrom. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. Skripsi tidak di publikasi. Universitas Diponegoro.
- International Union of Official Travel Organization (IUOTO)
- Mulyani, Rina. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi kunjungan wistawan ke kawasan wisata pantai carita Kabupaten pandelang. Skripsi tidak dipublikasikan. Institut Pertanian Bogor.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas.