

DAFTAR PUSTAKA

- Aljasz, S. 2012, The Impact of Project Organizational Culture and Team Rewarding on Project Performance., *Journal For East European Management Studies*, Vo. 1, p. 40-67.
- Andreas, K. & Marcus, W, 2010. The Influence of Sustainability Orientation on Entrepreneurial Intention Investigating the Role of Business Experience, *Jurnal of Bisnis Venturing*, Vol. 25, p.524-539.
- Agus Widarjono, 2015. *Analisis Multivariat Terapan dengan program SPSS, AMOS dan SMARTPLS.*, UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Basile, A. 2012., Entrepreneurial Orientation in Smes: Risk-Talking to Entering Internasional Markets, *Jurnal Far East Journal of Psychology and Business*, Vol. 7, p. 87-103.
- Beatrix, L., 2008, Innovation As The Key of the Pharmaceutical Companiesa Competitive Advantage., *Journal on Agricultural Economics*, Vol. 51. P. 145-170.
- Badan Pusat Statistik provinsi Nusa Tenggara Timur., *Hasil Pendaftaran Usaha/Perusahaan Sensus Ekonmi 2016.*
- Cynthia Vennesa Djodjobo, 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.2..
- Darroch, J, 2005. Knowledge Management, Innovation and Farms Performance., *Journal of Knowledge Management*, Vol. 9, p.101-115.
- Darmanto., Hunik Sri Runing S., Mugi Harsono., Tulus Haryono., 2014. The relationship between strategy orientation and marketing performance : The Role of Organization Change Capability. *Amarican International Journal of Contemporary Research.*, Vol.4. No.1.
- Eka Handriani, 2011, Pengaruh Faktor Internal Eksternal, entrepreneurial, skill, strategi dan Kinerja terhadap daya saing UKM di Kabupaten Semarang, *Jurnal Dinamika Sosial ekonomi*, Volume 7 Nomor 1.
- Ferdinand, A.T., 2014, *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 5, BP Universitas Diponogoro.
- Ferdinand, A.T., 2013, *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 4, BP Universitas Diponogoro.

- Ferdinand, A.T., 2011, *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, BP Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A.T., 2014, *Structural Equation Modeling, Dalam Penelitian Manajemen, Aplikasi Model-model Rumit Dalam Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Doktor*, Edisi 5, BP Universitas Diponegoro.
- Gurhan, G, Gunduz, U, Kemal, K, & Lutfihak, A, 2011., Effects of Innovation Types on Firm Performance., *Journal of Production Economics*, Vol. 133, p. 662-676.
- Grawe, S.J, 2009., The Relationship Between Strategic Orientation, Service Innovation, And Performance, *Emerald Group Publishing Limited*.
- Imam Ghozali dan Hengky Latan, 2014; *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*, BP Undip.
- Jhonson, A.J. Dibrell, C.C. & Eric, H, 2009., Market Orientation, innovativeness, and Performance of Food Companies, *Journal of Agribusiness*, Vol. 27, p.85-106.
- Jonathan Sarwono & Umi Narimawati, 2014, *Partial Least Square SEM*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Jogiyanto dan Willy Abdillah, 2016., *Konsep & Aplikasi PLS untuk Penelitian Empiris*. Penerbit BPFY Yogyakarta.
- Kotler, P & Armstrong, G, 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12), Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kaya, N. & Patton, J. 2011., The Effect of Knowledge-Based Resources, Market Orientation and Learning Orientation on Innovation Performance :An Empirical study of Turkish firm. *Journal of international development*, vol.2 p.204-219.
- Lewrick I, M., M.Omar & Robert L.W. Jr, 2011. Market Orientation and Innovators' success an Exploration of the Influence of Customer and Competitor Orientation Technol., *Journal Management Innovation* , Vol. 6, p. 48-62.
- Lukas, B.A & O.C.Ferrell, 2000., The Effect of Market Orientation on product Innovation. *Journal of Academy of Marketing Science*, Vol. 28. P. 86-99.
- Michael Lewrick., M. Omar., Robert L Williams, Jr, 2011. Market Orientation and Innovators success : an exploration of the Influence of Customer and Competitor Orientation. *Journal of Technology Management & Innovation.*, 2011. Volumr 6, Issue 3.

- Maggie Margareth Kalangi, 2017. Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.5, No.1 (hal.1 – 18).
- Maria Pampa Kumalaningrum, 2012. Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah., *Jurnal JRMB*, Vol. 7, No, 1. 2012.
- Matsuno, K. & Merzer, J.T., 2000, The Effects of Strategy Type on The Market Performance Relationship., *Journal of Marketing*, Vol.64. p. 1-16.
- Mavondo, Velix, T. Chimhanzi, jecqueline, stewart & jillian, 2003., Learning Orientation and Market Orientation : Relationship with invitation , human resources practices and performance, *European journal of marketing*, vol. 39, p.1235-1263.
- Mudrajad Kuncoro., Edisi Keempat 2011. *Metode Kuantitatif, teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, YKPN, Yogyakarta.
- Porter, Michael E 1997., *Keunggulan Bersaing*, alih bahasa Agus Maulana, Erlangga.
- Popescu, D.I., 2011. Rewards Affecting the Organizational Concerns, Article Provided by Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest. *Romanian in its Journal*, Vol. 12, p.319-325.
- Singgih Santoso., 2011. *Structural Equation Modeling (SEM), Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singgih Santoso., 2007. *Structural Equation Modeling, Konsep dan Aplikasi dengan AMOS* . PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sri Setijasih Lestari, 2015, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Aspek Pengetahuan dan Keterampilan terhadap Kinerja Pemasaran di Pengrajin Pande Besi Kabupaten Madiun*, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Alfa Beta, Bandung.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfa Beta, Bandung.
- Siswoyo Haryono., 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen*, Amos, Lisrel, PLS. Penerbi Luxima Metro Media, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Sylvie, L, 2008., Size, strategic, and market orientation affects on innovation, *Elsevier in Journal*, Vol. 61, p. 753-764.
- Tulus, T.H. Tambunan, 2017, *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, Ghalia Indonesia.

- Tjiptono, Fandy, 2008., *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F & Chandra G. 2017, *Pemasaran Strategik., Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*, Andi Yogyakarta.
- Uma Sekaran & B. Roger., 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis, Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, buku 1, Penerbit Salemba Empat.
- Uma Sekaran & B. Roger., 2017, *Metode Penelitian untuk Bisnis, Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, buku 2, Penerbit Salemba Empat.
- Verhess, F. & Meulenbergh M.T.G., 2004., Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation, and Performance In Small Firms. *Journal of Small Business Management*. Vol.42, p. 134-154.
- Wahyono, 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara), *Jurnal Saint Pemasaran Indonesia.*, <http://www.Goegle.com>).