## Lampiran 1. Kuesioner Destinasi Wisata Banyuwangi

SelamatPagiBapak/Ibu,

Selamatdatang di daerahwisataBanyuwangidankami senangmenerimakunjungan anda di Banyuwangi. SudilahkiranyaBapak/Ibumeluangkansedikit waktuuntuk mengisikuesioner kami, sebagai bahan masukan untuk peningkatan pelayananprodukdanjasadi Banyuwangi sebagai kota destinasi wisata.

Atas kesediaan Bapak/Ibu, kami mengucapkan banyakterimakasih.

Team survey

#### **INFORMASI UMUM**

1.	Demografi							
	a. Jeniskelamin:	1). Laki-laki	2). Perempuan					
	b. Status Perkaw	rinan: 1). Belum Kav	win 2). Sudah Kawin					
	c. Pekerjaan:	1). PNS	3). Wiraswasta					
		2). Pegawai Swasta	4).Pelajar/ Mahasiswa					
	d. Pendidikan:	1). SLTA / sederajad	3). Magister (S2)					
		2). Diploma atau S1	4). Doktor (S3)					
	e. Usia: ta	ahun						
2.	Berapa kali Anda	a berkunjungkeBanyuw	vangi dalam setahun terakhir					
	a. Sekali	c.Tiga kali	e. Lima kali atau lebih					
	b. Dua kali	d.Empat kali						
3. Apa tujuanutama Anda berkunjung keBanyuwangi?								
	a. Melihatatraksi	iwisata c. Wis	ata kulinerdan belanja					
	b. Tujuanbisnis	d. Mer	ngikuti Festival Wisata					
4.	Dari manakah sumber informasiutama yang Anda peroleh mengenai wisata di							
	Banyuwangi?							
	a. Travel Agency	y c.Internet	e. Keluarga					
	b. Airlane	d. Hotel	f. Teman					
5.	Apakah motivasi	utama Anda berkunjun	ng ke Banyuwangi ?					

- a. IngintahutentangBanyuwangi
- b. Mengetahuitradisimasyarakat
- c. Inginmengetahui tentangkuliner
- d. Ingin mengetahui atraksi wisata
- 6. Apakah halutama yang Anda merasa paling kurangnyaman ketika berkunjung ke Banyuwangi?
  - a. Prosedurkunjunganwisata
  - b. Prosedureimigrasi
  - c. Kurangnya informasidaerah-daerahwisata
  - d. Kurangnya informasimoda transportasi ke daerahwisata
- 7. Menurut Anda, wisataapa yang paling manarik di banyuwangi?
  - a. Gandrung
  - b. Angklung
  - c. Keindahan alam
  - d. Makanantradisional
  - e. Festival minum kopi
- 8. Pada saat berkunjung ke Banyuwangi, berapa lama kunjunganAnda?
  - a. 1 malam
  - b. 2 malam
  - c. > 2 malam
- 9. Menurut Anda, tujuanwisatamana yang paling Anda favoritkan di Banyuwangi?
  - a. PantaiPlengkung
- d. Taman Nasional Baluran

b. KawahIjen

- e. Pantai Bangsring
- c. PantaiBoom
- 10. Atributapayang paling membuat anda tertarik sehinggaberusaha mencari tahu informasi-informasi mengenai Banyuwangi?
  - a. Makanan, rujaksoto
  - b. Culture, gandrung, bahasaosing
  - c. Alam, Pantai, Gunung, Blue Fira
  - d. Hasilkebun, kopi

## e. Event festival

# **INFORMASI KHUSUS**

A.	Destination Brand Awareness						
1.	Saya mengingatBanyuwangi sebagai pilihan pertama kota destinasi yang						
	ingin dikunjungi						
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju						
2.	Saya mengingat Banyuwangi sebagai satu-satunyakota destinasi pilihan yang						
	ingin saya kunjungi						
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju						
3.	Saya menilai Banyuwangi adalah destinasi tujuan yang memiliki karakteristik						
	cocok dengan turis						
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju						
4.	Ketika berpikir tentang perjalanan dan pariwisata, saya langsung mengingat						
	Banyuwangi sebagai salah satu destinasi tujuan						
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju						
5.	Banyuwangi merupakan destinasi yang terkenal memiliki diferensiasi dengan						
	kota destinasi lainnya						
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju						

6. Banyuwangi sering digambarkan secara positif di dalam internet, baik website maupun media-media sosial

	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju
В.	Destination B	rand Image						
7. Banyuwangi merupakan kota destinasi yang sesuaidengankepribadiansay							diansaya	
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju
8.	Banyuwangi n	nerupakan kota	de	estinasi yang	dik	enal memilik	ci a	traksibudaya
	yang menarik							
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju
9.	Banyuwangi s	sudah berhasil	me	enghilangkan	pe	ersepsi di bei	nak	masyarakat
	sebagai kota yangidentikdenganbudayasantet							
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju
10.	Simbol Banyu	wangisudah ses	sua	idengankonse	p t	ourism sebaga	ai k	tota destinasi
	tujuan wisata							
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju
11.	Saya memiliki	i kesan yang pos	siti	f tentangatrak	siv	visata di Bany	/uw	angi
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju

12.	Citra Banyu	wangi	sudah se	suaide	engantujua	nwisa	ta yang say	ya hara	apkan	
	□ Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju	
13.	Banyuwang	i juga	dikenal	denga	n kota de	estinasi	i yang me	nyedia	kan fasilita	S
	penginapan	yang l	engkap o	dan me	emadai					
	□ Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju	
C.	Destination	Branc	d Quality	y						
14.	Kebersihan	kota	Banyu	wangi	sebagai	desti	nasi wisa	ta sar	ngat terjaga	a
	kebersihann	ya								
	□ Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju	
15.	Kualitas atra	aksi w	isata yan	g disa	jikan di B	anyuw	angi sanga	at bagu	ıs-bagus	
	□ Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju	
16.	Saya merasa	akan k	cemudah	an aks	ses saat be	erkunjı	ung ke ten	npat-te	mpat wisata	a
	di Banyuwa	ngi								
	□ Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju	
17.	Fasilitas tra	nsport	asi di B	anyuw	angi suda	ıh terii	ntegrasi de	engan	lokasi-lokas	i
	favorit wisa	tawan								
	□ Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju	
18.	Hotel / peng	ginapai	n di Ban	yuwan	gi secara	umum	tersedia le	ngkap		
	□ Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Netral/ cukup setuju		Setuju		Sangat setuju	

19.	Makanan khas	Banyuwangi e	nak (	dan cocok de	ngan lidah saya				
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju	(	Netral/ cukup setuju	□ Setuju		Sangat setuju		
20.	Toko oleh-oleh	h di Banyuwang	gi me	enyediakan p	roduk-produk y	ang	g berkualitas		
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju	(	Netral/ cukup setuju	□ Setuju		Sangat setuju		
21.	Realita yang saya rasakan ketika berkunjung ke Banyuwangi, sesuai dengan								
	iklan-iklan yang ditayangkan di media-media								
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju	(	Netral/ cukup setuju	□ Setuju		Sangat setuju		
D.	Destination Br	rand Value							
22.	Saya merasa nyaman ketika berkunjung ke Banyuwangi								
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju	(	Netral/ cukup setuju	□ Setuju		Sangat setuju		
23.	Saya merasa ar	man ketika berl	kunji	ung ke Banyu	ıwangi				
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju	(	Netral/ cukup setuju	□ Setuju		Sangat setuju		
24.	Manfaat yang	saya terima	sete	lah berkunju	ıng ke Banyuv	var	ıgi, sepadan		
	dengan biaya yang saya keluarkan								
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju	(	Netral/ cukup setuju	□ Setuju		Sangat setuju		
25.	Biaya wisata d	li Banyuwangi 1	masi	h dalam batas	s wajar				
	□ Sangat tidak setuju	□ Tidak setuju	(	Netral/ cukup setuju	□ Setuju		Sangat setuju		

Е.	Destination Brand Satisfaction							
26.	Saya merasa puas setelah berkunjung ke destinasi wisata di Banyuwangi							
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju							
27.	Saya merasa puas dengan pelayanan penyedia jasa hotel/ penginapan	di						
	Banyuwangi							
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju							
28.	Saya merasa puas dengan pelayanan penyedia jasa restoran yang ada	di						
	Banyuwangi							
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju							
29.	Saya merasa puas dengan pelayanan penyedia jasa biro perjalanan/ trav	æl						
	agencydi Banyuwangi							
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju							
30.	Secara umum tidak ada keluhan berarti bagi saya setelah berkunjung	ke						
	Banyuwangi							
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju							
31.	Saya merasa aman berkunjung ke Banyuwangi, tidak pernah mengala	mi						
	kehilangan barang tertentu							
	□ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju							

#### F. Destination Brand Loyalty 32. Saya akan memilih Banyuwangi sebagai destinasi pilihan pertama apabila hendak berwisata lagi di waktu mendatang □ Netral/ □ Setuju □ Sangat □ Tidak □ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju setuju 33. Saya adakeinginanuntukberkunjungkembalikeBanyuwangi di waktu mendatang □ Sangat □ Tidak □ Netral/ □ Setuju $\Box$ Sangat tidak setuju cukup setuju setuju setuju 34. Saya bersedia merekomendasikandestinasi Banyuwangi kepadakeluarga, teman, dan lain-lain

□ Netral/

cukup

setuju

□ Setuju

□ Sangat

setuju

 $\Box$  Tidak

setuju

☐ Sangat tidak

setuju