

- a. Ingin tahu tentang Banyuwangi
 - b. Mengetahui tradisi masyarakat
 - c. Ingin mengetahui tentang kuliner
 - d. Ingin mengetahui atraksi wisata
6. Apakah hal utama yang Anda merasa paling kurang nyaman ketika berkunjung ke Banyuwangi?
- a. Prosedur kunjungan wisata
 - b. Prosedur imigrasi
 - c. Kurangnya informasi daerah-daerah wisata
 - d. Kurangnya informasi moda transportasi ke daerah wisata
7. Menurut Anda, wisata apa yang paling menarik di Banyuwangi?
- a. Gandrung
 - b. Angklung
 - c. Keindahan alam
 - d. Makanan tradisional
 - e. Festival minum kopi
8. Pada saat berkunjung ke Banyuwangi, berapa lama kunjungan Anda?
- a. 1 malam
 - b. 2 malam
 - c. > 2 malam
9. Menurut Anda, tujuan wisata mana yang paling Anda favoritkan di Banyuwangi?
- a. Pantai Plengkung
 - b. Kawah Ijen
 - c. Pantai Boom
 - d. Taman Nasional Baluran
 - e. Pantai Bangsring
10. Atribut apa yang paling membuat Anda tertarik sehingga berusaha mencari tahu informasi-informasi mengenai Banyuwangi?
- a. Makanan, rujak soto
 - b. Culture, Gandrung, bahasa asing
 - c. Alam, Pantai, Gunung, Blue Fire
 - d. Hasil kebun, kopi

e. Event festival

INFORMASI KHUSUS

A. *Destination Brand Awareness*

1. Saya mengingat Banyuwangi sebagai pilihan pertama kota destinasi yang ingin dikunjungi

<input type="checkbox"/> Sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> Tidak setuju	<input type="checkbox"/> Netral/ cukup setuju	<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat setuju
--	--	---	---------------------------------	---
2. Saya mengingat Banyuwangi sebagai satu-satunya kota destinasi pilihan yang ingin saya kunjungi

<input type="checkbox"/> Sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> Tidak setuju	<input type="checkbox"/> Netral/ cukup setuju	<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat setuju
--	--	---	---------------------------------	---
3. Saya menilai Banyuwangi adalah destinasi tujuan yang memiliki karakteristik cocok dengan turis

<input type="checkbox"/> Sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> Tidak setuju	<input type="checkbox"/> Netral/ cukup setuju	<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat setuju
--	--	---	---------------------------------	---
4. Ketika berpikir tentang perjalanan dan pariwisata, saya langsung mengingat Banyuwangi sebagai salah satu destinasi tujuan

<input type="checkbox"/> Sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> Tidak setuju	<input type="checkbox"/> Netral/ cukup setuju	<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat setuju
--	--	---	---------------------------------	---
5. Banyuwangi merupakan destinasi yang terkenal memiliki diferensiasi dengan kota destinasi lainnya

<input type="checkbox"/> Sangat tidak setuju	<input type="checkbox"/> Tidak setuju	<input type="checkbox"/> Netral/ cukup setuju	<input type="checkbox"/> Setuju	<input type="checkbox"/> Sangat setuju
--	--	---	---------------------------------	---
6. Banyuwangi sering digambarkan secara positif di dalam internet, baik website maupun media-media sosial

- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju

B. Destination Brand Image

7. Banyuwangi merupakan kota destinasi yang sesuai dengan kepribadian saya
- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju
8. Banyuwangi merupakan kota destinasi yang dikenal memiliki atraksi budaya yang menarik
- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju
9. Banyuwangi sudah berhasil menghilangkan persepsi di benak masyarakat sebagai kota yang identik dengan budaya sate
- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju
10. Simbol Banyuwangi sudah sesuai dengan konsep tourism sebagai kota destinasi tujuan wisata
- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju
11. Saya memiliki kesan yang positif tentang atraksi wisata di Banyuwangi
- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju

12. Citra Banyuwangi sudah sesuai dengan tujuan wisata yang saya harapkan
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
13. Banyuwangi juga dikenal dengan kota destinasi yang menyediakan fasilitas penginapan yang lengkap dan memadai
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
- C. Destination Brand Quality**
14. Kebersihan kota Banyuwangi sebagai destinasi wisata sangat terjaga kebersihannya
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
15. Kualitas atraksi wisata yang disajikan di Banyuwangi sangat bagus-bagus
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
16. Saya merasakan kemudahan akses saat berkunjung ke tempat-tempat wisata di Banyuwangi
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
17. Fasilitas transportasi di Banyuwangi sudah terintegrasi dengan lokasi-lokasi favorit wisatawan
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
18. Hotel / penginapan di Banyuwangi secara umum tersedia lengkap
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju

19. Makanan khas Banyuwangi enak dan cocok dengan lidah saya
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
20. Toko oleh-oleh di Banyuwangi menyediakan produk-produk yang berkualitas
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
21. Realita yang saya rasakan ketika berkunjung ke Banyuwangi, sesuai dengan iklan-iklan yang ditayangkan di media-media
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju

D. Destination Brand Value

22. Saya merasa nyaman ketika berkunjung ke Banyuwangi
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
23. Saya merasa aman ketika berkunjung ke Banyuwangi
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
24. Manfaat yang saya terima setelah berkunjung ke Banyuwangi, sepadan dengan biaya yang saya keluarkan
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju
25. Biaya wisata di Banyuwangi masih dalam batas wajar
- Sangat tidak setuju Tidak setuju Netral/cukup setuju Setuju Sangat setuju

E. Destination Brand Satisfaction

26. Saya merasa puas setelah berkunjung ke destinasi wisata di Banyuwangi
- | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sangat
tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Netral/
cukup
setuju | <input type="checkbox"/> Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat
setuju |
|--|--|---|---------------------------------|---|
27. Saya merasa puas dengan pelayanan penyedia jasa hotel/ penginapan di Banyuwangi
- | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sangat
tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Netral/
cukup
setuju | <input type="checkbox"/> Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat
setuju |
|--|--|---|---------------------------------|---|
28. Saya merasa puas dengan pelayanan penyedia jasa restoran yang ada di Banyuwangi
- | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sangat
tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Netral/
cukup
setuju | <input type="checkbox"/> Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat
setuju |
|--|--|---|---------------------------------|---|
29. Saya merasa puas dengan pelayanan penyedia jasa biro perjalanan/ *travel agency* di Banyuwangi
- | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sangat
tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Netral/
cukup
setuju | <input type="checkbox"/> Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat
setuju |
|--|--|---|---------------------------------|---|
30. Secara umum tidak ada keluhan berarti bagi saya setelah berkunjung ke Banyuwangi
- | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sangat
tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Netral/
cukup
setuju | <input type="checkbox"/> Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat
setuju |
|--|--|---|---------------------------------|---|
31. Saya merasa aman berkunjung ke Banyuwangi, tidak pernah mengalami kehilangan barang tertentu
- | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Sangat
tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Tidak
setuju | <input type="checkbox"/> Netral/
cukup
setuju | <input type="checkbox"/> Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat
setuju |
|--|--|---|---------------------------------|---|

F. *Destination Brand Loyalty*

32. Saya akan memilih Banyuwangi sebagai destinasi pilihan pertama apabila hendak berwisata lagi di waktu mendatang

- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/ cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju

33. Saya adakeinginanuntukberkunjungkembali keBanyuwangi di waktu mendatang

- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/ cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju

34. Saya bersedia merekomendasikan destinasi Banyuwangi kepadakeluarga, teman, dan lain-lain

- Sangat tidak setuju
 Tidak setuju
 Netral/ cukup setuju
 Setuju
 Sangat setuju