

# **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN IKAN BERBASIS WEBSITE MENGUNAKAN FRAMEWORK CODE IGNITER STUDY KASUS DI CV INDONESIA NATURE MIRACLE**

Mochamad Tri Kurniawan  
Program Study Informatika  
Fakultas Teknik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Email: [mochamadtrikurniawan@gmail.com](mailto:mochamadtrikurniawan@gmail.com)

## **Abstrak**

CV Indonesia Nature Miracle merupakan perusahaan yang berada di Sidoarjo Jawa Timur yang bergerak di bidang penjualan ikan. Namun dalam hal ini, CV Indonesia Nature Miracle masih belum memiliki website E-Commerce dimana hal tersebut sangat penting untuk menunjang penjualan produk, selain itu calon pembeli dapat menemukan informasi tentang produk beserta harga dari setiap produk. Adanya permasalahan tersebut, penulis melakukan penyelesaian masalah pada CV Indonesia Nature Miracle dengan membuat website E-Commerce, sehingga dapat dimanfaatkan antara pihak pembeli dan pihak perusahaan. Pada penelitian ini informan ditentukan berdasarkan kajian penelitian yaitu pihak manajemen CV Indonesia Nature Miracle. Kualitas website E-Commerce yang telah diuji memiliki hasil yang sangat baik dimana penjualan ikan dirasa berpengaruh terhadap perusahaan dengan nilai presentase 80% membantu dalam segi alur sistem penjualan produk, 100% membantu dalam pengolahan dan perekapan data penjualan produk. Selanjutnya, sistem informasi yang dibuat dirasa sudah efektif dimana semua data dari pengguna dapat dimonitoring oleh admin.

## **Abstract**

CV Indonesia Nature Miracle is a company located in Sidoarjo, East Java, which is engaged in the sale of fish. However, in this case, CV Indonesia Nature Miracle still does not have an E-Commerce website where it is very important to support product sales, besides that prospective buyers can find information about products and prices for each product. The existence of these problems, the author solves problems on CV Indonesia Nature Miracle by creating an E-Commerce website, so that it can be used between the buyer and the company. In this study, the informants were determined based on research studies, namely the management of CV Indonesia Nature Miracle. The quality of the E-Commerce website that has been tested has very good results where fish sales are felt to have an effect on the company with a percentage value of 80% helping in terms of product sales system flow, 100% assisting in processing and recording product sales data. Furthermore, the information system created is considered effective where all data from users can be monitored by the admin.

***Keywords: Website, E-Commerce, Fish Sales, Company, CV Indonesia Nature Miracle.***

## 1. Pendahuluan

E-Commerce merupakan proses bisnis yang memakai teknologi elektronik dan pertukaran atau penjualan barang secara elektronik. Sehingga menjadi pilihan favorit oleh perusahaan, konsumen, dan masyarakat karena kemudahan-kemudahan yang dimiliki jaringan internet tersebut. Sehingga kehadiran E-Commerce sebagai media transaksi yang baru, cepat mudah ini tentunya menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun pihak produsen dan penjual (retailer) dengan menggunakan internet (Bisnis et al., 2020).

Perusahaan CV Indonesia Nature Miracle merupakan salah satu contoh perusahaan penjualan ikan yang tumbuh di Indonesia, Sebagai salah satu perusahaan yang sedang berkembang di Indonesia. sejauh ini perusahaan CV Indonesia Nature Miracle proses pengerjaannya masih manual yaitu dengan proses transaksi maupun jual beli produk dengan mengirim email, yang mengharuskan pegawainya untuk mengirim email ke konsumen dan menunggu balasan dari konsumen. hal ini menyebabkan konsumen kurang nyamannya dengan proses jual beli maupun transaksi. hal ini menyebabkan proses jual beli maupun transaksi kurang efektif karena dengannya mengirim email ke konsumen dan menunggu balasan dari konsumen.

Sejauh ini perusahaan CV Indonesia Nature Miracle hanya mempunyai website company profile. untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mengklasifikasikan indikasi-indikasi permasalahan serta menghasilkan output penyelesaian sebuah kesimpulan secara obyektif. Dengan adanya pembuatan website e-commerce berperan penting dalam aliran barang dan nilai informasi yang berkaitan dengan transformasi bahan menjadi produk yang memiliki nilai tambah, dan mengirimkan produk melalui saluran yang sesuai kepada pelanggan dan pasar untuk meningkatkan penilaian kepuasan pelanggan. Admin dapat memasukkan barang-barang yang akan dijual melalui website. Dengan

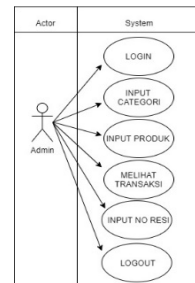
mengisi data-data produk akan terpampang dalam website beserta informasi produk secara detail sesuai dengan data yang telah dimasukkan. Disamping itu, sudah terbukti bahwa pengenalan sistem informasi perusahaan untuk konsumen dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas kinerja pegawai CV Indonesia Nature Miracle itu sendiri. CV Indonesia Nature Miracle merupakan jaringan perusahaan yang bekerja untuk menciptakan dan menyampaikan suatu produk sampai ke tangan konsumen. Perusahaan yang berada dalam jaringan lingkup INM intinya adalah dapat memuaskan konsumen dengan bekerja sama mendapatkan produk yang memuaskan, mengirimkan tepat waktu dan dengan kualitas yang diinginkan konsumen. Dalam tugas akhir ini, kami mengajukan sebuah rancang bangun sistem informasi penjualan yang dapat digunakan untuk proses jual beli maupun transaksi agar dapat menghemat waktu dan di harapkan mampu menjadi solusi terbaik untuk semua divisi yang ada di perusahaan.

Penelitian ini akan membahas tentang perancangan sistem Informasi penjualan ikan berbasis website menggunakan framework Codeigniter.

## 2. Metode Penelitian

### 2.1. Usecase diagram Admin

Berikut use case diagram admin. Admin dapat melakukan Tindakan dalam sistem yaitu melakukan *login* dan *logout* dalam sistem, memasukkan data kategori, memasukkan data produk, melihat detail transaksi dan memasukkan nomor resi dari setiap barang yang akan dikirimkan.



Gambar 2. 1 Use Case Admin

Berikut merupakan scenario sistem dari usecase diagram admin yang telah dibuat :

Tabel 2.1 merupakan scenario sistem dari menu “Login” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 1 Skenario Sistem Menu Login Pada

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman login	
	2. Sistem menampilkan halaman login
3. Aktor input username dan password	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman utama
6. Aktor bisa melihat halaman utama	

Tabel 2.2 merupakan scenario dari menu “Category” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 2 Skenario Sistem Menu Category pada admin

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Admin masuk ke halaman category	
	2. Sistem menampilkan halaman kategori
3. Admin dapat input kategori	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman kategori
6. Admin dapat melihat kategori yang sudah di input	

Tabel 2.3 merupakan skenario sistem dari menu “Produk” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 3 Skenario Sistem Menu Produk Pada

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Admin masuk ke halaman produk	
	2. Sistem menampilkan halaman produk
3. Admin melakukan input produk	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman produk
6. Admin dapat melihat produk yang sudah di input	

Tabel 2.4 merupakan scenario sistem dari menu “Transactions” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 4 Skenario sistem dari menu Transaksi Pada Admin

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Admin masuk ke halaman transaksi	
	2. Sistem menampilkan halaman transaksi
3. Admin dapat melihat transaksi yang di buat user	

Tabel 2.5 merupakan scenario sistem dari fitur pemberian resi oleh admin.

Tabel 2. 5 Skenario Sistem Pemberian Resi Oleh Admin

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Admin masuk ke halaman resi	
	2. Sistem menampilkan halaman resi
3. Admin dapat input no resi	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman resi
6. Admin dapat mengirim no resi ke user	

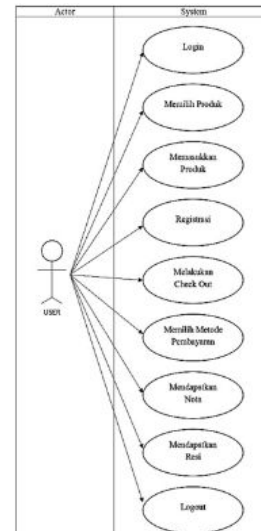
Tabel 2.6 merupakan skenario sistem dari menu “Logout” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 6 Skenario Sistem Menu Logout Pada Admin

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman utama	
	2. Sistem menampilkan halaman utama
3. Aktor Logout akun	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman Logout
6. Aktor bisa melihat halaman Login	

### 2.3. Usecase diagram User

Berikut adalah mengenai use case diagram pada sisi user yang akan dijelaskan pada gambar 2.3



Gambar 2. 2 Use Case Diagram

Berikut merupakan skenario sistem dari use case diagram user yang telah dibuat :

Tabel 2.7 merupakan skenario sistem dari menu “Login” yang terdapat pada user.

Tabel 2. 7 Skenario Sistem Menu Login Pada

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman login	
	2. Sistem menampilkan halaman login
3. Aktor input usemame dan password	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman utama
6. Aktor bisa melihat halaman utama	

Tabel 2.8 merupakan skenario sistem dari fitur pemilihan produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 8 Skenario Sistem Memilih Produk Pada

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman produk	
	2. Sistem menampilkan halaman produk
3. Aktor memilih produk	

Tabel 2.9 merupakan skenario sistem dari fitur pemilihan produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 9 Skenario Sistem Memasukkan Produk Pada User

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman produk	
	2. Sistem menampilkan halaman produk
3. Aktor memilih produk	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menambahkan data pada cart

Tabel 2.10 merupakan skenario sistem dari menu “Register” yang terdapat pada user.

Tabel 2. 10 Skenario Sistem Menu Register Akun Pada

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman registrasi	
	2. Sistem menampilkan halaman registrasi
3. Aktor input usemame dan password	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman utama
6. Aktor bisa melihat halaman utama	

Tabel 2.11 merupakan skenario sistem dari fitur check out produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 12 Skenario Sistem Melakukan Check Out Pada

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman cart	
	2. Sistem menampilkan halaman cart
3. Aktor melakukan <i>proced to check out</i>	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman <i>check out</i>
6. Aktor input data pengiriman	
7. Aktor melakukan <i>place order</i>	
	8. Sistem melakukan validasi data
	9. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman pembayaran

Tabel 4.12 merupakan skenario sistem dari fitur pemilihan metode pembayaran produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 13 Skenario Sistem Memilih Metode Pembayaran Pada User

Aksi Aktor	Respon Sistem
	1. Sistem menampilkan halaman pembayaran
2. Aktor melanjutkan rincian pembayaran	
	3. Sistem menampilkan halaman metode pembayaran
4. Aktor memilih metode pembayaran	
	5. Sistem menampilkan halaman pembayaran dengan metode yang dipilih
6. Aktor melihat instruksi pembayaran	
	7. Sistem menampilkan halaman instruksi pembayaran
8. Aktor mengeluarkan halaman instruksi pembayaran	
9. Aktor melanjutkan pembayaran	
	10. Sistem melakukan validasi data
	11. Setelah data valid, sistem menampilkan halaman id pembayaran
12. Aktor melakukan pembayaran	

Tabel 2.13 merupakan skenario sistem dari fitur pendapatan nota pembelian produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 11 Skenario Sistem Mendapatkan Nota Pada User

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor telah melakukan proses pembayaran	
	2. Sistem mengirimkan nota ke alamat <i>email</i> terdaftar
3. Aktor memperoleh nota pembelian produk	

Tabel 2.14 merupakan skenario sistem dari fitur mendapatkan nomor resi pengiriman produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 14 Skenario Sistem Mendapatkan Resi Pada User

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman My Transactions	
	2. Sistem menampilkan halaman My Transactions
3. Aktor masuk ke halaman detail transaksi	
	4. Sistem menampilkan halaman detail transaksi (termasuk nomor resi)

Tabel 2.15 merupakan skenario sistem dari menu “Logout” yang terdapat pada user.

Tabel 2. 15 Skenario Sistem Logout Pada User

Aksi Aktor	Respon Sistem
1. Aktor masuk ke halaman utama	
	2. Sistem menampilkan halaman utama
3. Aktor Logout akun	
	4. Sistem melakukan validasi data
	5. Setelah data valid, sistem akan menampilkan halaman Logout
6. Aktor bisa melihat halaman Login	

## 2.4. Pengujian Sistem Pada Admin

Terdapat 6 pengujian sistem pada admin yaitu pengujian menu login, menu category, menu produk, menu transaksi, pemberian resi kepada pengguna, dan logout sistem (Tb & Banjarnegara, 2020). Tabel 2.16 merupakan hasil pengujian menu “Login” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 16 Pengujian Menu Login Pada Admin

Tujuan Test		Login (admin)	
Kondisi Awal		Admin berada pada halaman awal	
Data Input	Prosedur pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil yang diperoleh
Username dan password	1. Masuk ke halaman login 2. Memasukkan username dan password 3. Menekan tombol “Login”	Admin dapat masuk ke halaman utama	Admin berhasil <i>login</i>

Tabel 2.17 merupakan hasil pengujian menu “Category” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 17 Pengujian Menu Category Pada Admin

Tujuan Test		-Masuk Menu <i>Category</i> (admin) -Menambah data kategori produk -Mengedit data kategori produk -Menghapus data kategori produk	
Kondisi Awal		Admin berada pada halaman administrator	
Data Input	Prosedur pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil yang diperoleh
Nama dan gambar produk	1. Masuk ke halaman <i>category</i> 2. Menekan tombol “Add Category” 3. Memasukkan data input kategori produk	Admin dapat masuk ke halaman kategori dan menambah kategori produk	Admin berhasil masuk ke halaman kategori dan menambah kategori produk
	4. Menekan tombol “Add”		kategori produk
Nama dan gambar produk	1. Masuk ke halaman <i>category</i> 2. Menekan simbol pena pada kategori produk yang akan diedit 3. Melakukan edit ( <i>update</i> ) data input kategori produk 4. Menekan tombol “Update”	Admin dapat mengedit ( <i>update</i> ) kategori produk	Admin berhasil mengedit ( <i>update</i> ) kategori produk
-	1. Masuk ke halaman <i>category</i> 2. Menekan simbol pena pada kategori produk yang akan diedit 3. Menekan tombol “Delete Product”	Admin dapat menghapus kategori produk	Admin berhasil menghapus kategori produk

Tabel 2.18 merupakan hasil pengujian menu “Product” yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 18 Pengujian Menu Produk Pada Admin

Tujuan Test		-Masuk Menu <i>Product</i> (admin) -Menambah data produk -Mengedit data produk -Menghapus data produk	
Kondisi Awal		Admin berada pada halaman administrator	
Data Input	Prosedur pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil yang diperoleh
Name, Category, price, domestic and international stock, image, and detail of product	1. Masuk ke halaman <i>product</i> 2. Menekan tombol “Add Product” 3. Memasukkan data input kategori produk 4. Menekan tombol “Add”	Admin dapat masuk ke halaman <i>product</i> dan menambah produk	Admin berhasil masuk ke halaman <i>product</i> dan menambah produk



Name, Category, price, domestic and international stock, image, and detail of product	1. Masuk ke halaman <i>product</i> 2. Menekan simbol pena pada data produk yang akan diedit 3. Melakukan edit ( <i>update</i> ) data input produk 4. Menekan tombol "Update"	Admin dapat mengedit ( <i>update</i> ) produk	Admin berhasil mengedit ( <i>update</i> ) produk
-	1. Masuk ke halaman <i>product</i> 2. Menekan simbol pena pada data produk yang akan diedit 3. Menekan tombol "Delete Product"	Admin dapat menghapus produk	Admin berhasil menghapus produk

Tabel 2.19 merupakan hasil pengujian menu "Transaction" yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 19 Pengujian Sistem Menu Transaksi Pada Admin

<b>Tujuan Test</b>		-Masuk Menu <i>Transactions</i> (admin) -Melihat detail transaksi -Mencetak list transaksi	
<b>Kondisi Awal</b>		Admin berada pada halaman administrator	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
-	1. Masuk ke halaman <i>Transaction</i> 2. Menekan tombol "Detail" pada kolom aksi	Admin dapat masuk ke halaman <i>transaction</i> dan melihat detail transaksi	Admin berhasil masuk ke halaman <i>transaction</i> dan melihat detail transaksi
	1. Masuk ke halaman <i>Transaction</i> 2. Menekan tombol "print"	Admin dapat mencetak list transaksi	Admin berhasil mencetak list transaksi

Tabel 2.20 merupakan hasil pengujian fitur pemberian resi oleh admin.

Tabel 2. 20 Pengujian Pemberian Resi Oleh Admin

<b>Tujuan Test</b>		Mengirim nomor resi kepada pengguna	
<b>Kondisi Awal</b>		Admin berada pada halaman administrator	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
Nomor resi	1. Masuk halaman resi 2. Menginputkan data resi 3. Mengirimkan nomor resi kepada pengguna	Admin dapat mengirimkan nomor resi ke pengguna	Admin berhasil mengirimkan nomor resi ke pengguna

Tabel 2.21 merupakan hasil pengujian menu "Logout" yang terdapat pada admin.

Tabel 2. 21 Pengujian Logout Pada Admin

<b>Tujuan Test</b>		Admin dapat logout	
<b>Kondisi Awal</b>		Admin berada pada halaman administrator	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
-	1. Menekan tombol panah kebawah pada pojok kanan atas <i>website</i> 2. Memilih "Logout" 3. Pilih "Logout"	Admin dapat melakukan logout pada sistem	Admin berhasil logout

## 2.5. Pengujian Sistem Pada User

Terdapat 9 pengujian sistem pada user (pengguna) yaitu pengujian registrasi akun, menu login dan logout dalam sistem, memilih produk yang akan dibeli, memasukkan produk, melakukan check out produk, memilih metode pembayaran produk, mendapatkan nota pembayaran produk, dan mendapatkan nomor resi dari setiap produk yang dibeli oleh user. Tabel 2.22 merupakan hasil pengujian menu "registrasi" yang terdapat pada user.

Tabel 2. 22 Pengujian Menu Register Akun Pada User

<b>Tujuan Test</b>		Registrasi akun ( <i>user</i> )	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
<i>First name, last name, username, email, password, phone number</i>	1. Masuk ke halaman login 2. Menekan tombol "Register" 3. Mengisikan data input 4. Menekan tombol register	User dapat membuat akun baru	User berhasil registrasi akun baru

Tabel 2.23 merupakan hasil pengujian menu “Login” yang terdapat pada user.

Tabel 2. 23 Pengujian Menu Login Pada User

<b>Tujuan Test</b>		Login (user)	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
Email dan password	1. Masuk ke halaman login 2. Memasukkan data input 3. Menekan tombol “Login”	User dapat masuk ke halaman utama	User berhasil login

Tabel 2.24 merupakan hasil pengujian fitur pemilihan produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 24 Pengujian Memilih Produk Pada User

<b>Tujuan Test</b>		User dapat memilih produk	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
Pilihan produk oleh user	1. Masuk ke halaman produk 2. Memilih produk	User dapat memilih produk	User berhasil memilih produk

Tabel 2.25 merupakan hasil pengujian fitur memasukkan produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 25 Pengujian Memasukkan Produk Pada User

<b>Tujuan Test</b>		User dapat memasukkan produk	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
Pilihan produk oleh user	1. Masuk ke halaman produk 2. Memilih produk 3. Sitem menambahkan data yang sudah dipilih secara otomatis ke cart	User dapat memasukkan produk kedalam cart	User berhasil memasukkan produk kedalam cart

Tabel 2.26 merupakan hasil pengujian fitur check out produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 26 Pengujian Check Out Produk Pada

<b>Tujuan Test</b>		User dapat melakukan check out produk yang telah dipilih	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
Alamat, provinsi, kabupaten / kota, kode pos, jenis jasa pengiriman	1. Masuk ke halaman cart 2. Menekan tombol “Proceed to Check Out” 3. Mengisikan data input 4. Menekan tombol “Place Order”	User dapat melakukan check out produk	User berhasil check out produk

Tabel 2.27 merupakan hasil pengujian fitur pemilihan metode pembayaran produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 27 Pengujian Pemilihan Metode Pembayaran Pada User

<b>Tujuan Test</b>		User dapat memilih metode pembayaran produk yang akan dibeli	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
Alamat, provinsi, kabupaten / kota, kode pos, jenis jasa pengiriman	1. Masuk ke halaman cart 2. Menekan tombol “Proceed to Check Out” 3. Mengisikan data input 4. Menekan tombol “Place Order” 5. Masuk ke halaman pembayaran 6. Menekan tombol “Continue” 7. Memilih metode pembayaran	User dapat memilih metode pembayaran	User berhasil memilih metode pembayaran

Tabel 2.28 merupakan hasil pengujian fitur mendapatkan nota pembayaran produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 28 Pengujian Mendapatkan Nota Pada User

<b>Tujuan Test</b>		User mendapatkan nota pembelian produk	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
-	1. Menyelesaikan tahap pembayaran 2. Membuka e-mail untuk memperoleh nota yang dikirimkan oleh sistem	User mendapatkan nota pembelian	User berhasil mendapatkan nota pembelian

Tabel 2.29 merupakan hasil pengujian fitur mendapatkan nomor resi pengiriman produk yang terdapat pada user.

Tabel 2. 29 Pengujian Mendapatkan Resi Pada

<b>Tujuan Test</b>		User mendapatkan nomor resi dari pengiriman produk	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
-	1. Menyelesaikan tahap pembayaran 2. Masuk ke halaman My Transactions 3. Menekan tombol "Detail" pada aksi 4. Melihat nomor resi pengiriman	User dapat mendapatkan nomor resi	User berhasil mendapatkan nomor resi

Tabel 2.30 merupakan hasil pengujian menu "Logout" yang terdapat pada user.

Tabel 2. 30 Pengujian Menu Logout Pada

<b>Tujuan Test</b>		User dapat logout	
<b>Kondisi Awal</b>		User berada pada halaman awal	
<b>Data Input</b>	<b>Prosedur pengujian</b>	<b>Hasil yang diharapkan</b>	<b>Hasil yang diperoleh</b>
-	1. Menekan tombol panah kebawah pada pojok kanan atas website 2. Memilih "Logout"	User dapat melakukan logout pada sistem	User berhasil logout

### 3. Hasil dan Pembahasan

#### 3.1. Hasil Survey pada pengimplementasian sistem

Dari sistem yang telah dibuat beserta hasil pengujian sistem, maka dilakukan survey menggunakan google form yang diisi oleh karyawan di perusahaan CV Indonesia Nature Miracle. Dalam survey tersebut terdapat 3 pertanyaan yang nantinya dapat ditarik kesimpulan mengenai hasil pengimplementasian sistem yang telah dibuat apakah berpengaruh terhadap perusahaan tersebut. Adapun pertanyaan yang diajukan kepada karyawan di perusahaan CV Indonesia Nature Miracle yaitu:

1. Apakah sistem penjualan pada website penjualan ikan yang telah dibuat memiliki alur yang sesuai dengan sistem penjualan dalam CV Indonesia Nature Miracle?

2. Apakah sistem penjualan pada website penjualan ikan yang telah dibuat membantu perusahaan CV Indonesia Nature Miracle dalam mengolah data penjualan produk?
3. Apakah sistem penjualan pada website penjualan ikan yang telah dibuat membantu perusahaan CV Indonesia Nature Miracle dalam merekap data penjualan produk?

Dari 3 pertanyaan tersebut diperoleh 20 karyawan di perusahaan CV Indonesia Nature Miracle, berikut merupakan hasil survey yang telah dilakukan :

Tabel 3. 1 Hasil Survey

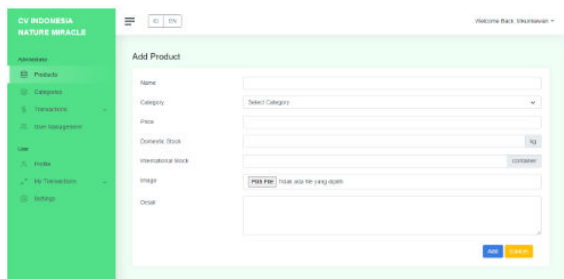
Pertanyaan	Presentase
Apakah sistem penjualan pada website penjualan ikan yang telah dibuat memiliki alur yang sesuai dengan sistem penjualan dalam CV Indonesia Nature Miracle?	<p>80% YA 20% TIDAK</p>
Apakah sistem penjualan pada website penjualan ikan yang telah dibuat membantu perusahaan CV Indonesia Nature Miracle dalam mengolah data penjualan produk?	<p>100% YA 0% TIDAK</p>
Apakah sistem penjualan pada website penjualan ikan yang telah dibuat membantu perusahaan CV Indonesia Nature Miracle dalam merekap data penjualan produk?	<p>100% YA 0% TIDAK</p>

Dari hasil presentase survey tersebut, didapatkan bahwa website penjualan ikan berpengaruh bagi pihak perusahaan dalam segi alur sistem penjualan produk , pengolahan dan perekapan data penjualan produk (Kamalapur & Lyth, 2020).



### 3.2. Pengujian Penambahan produk

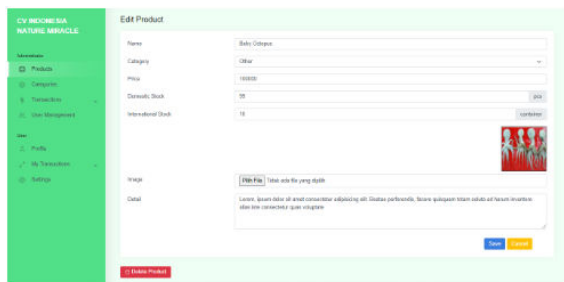
Gambar 3.1 merupakan halaman penambahan produk yang dapat diakses oleh admin. Dalam penambahan data produk, admin harus memasukkan beberapa data terkait produk yang dijual yaitu nama, kategori, harga, jumlah stock setiap wilayah (domestik dan internasional), gambar produk, dan informasi tambahan terkait detail produk.



Gambar 3. 1 Tampilan Halaman Add Product Pada Menu Products

### 3.3. Pengujian Edit Produk

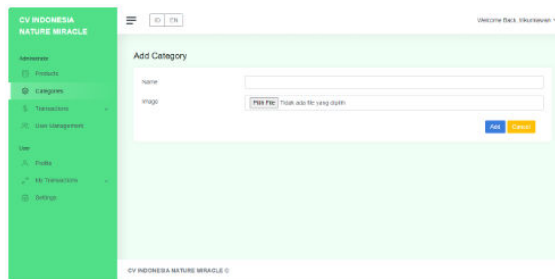
Gambar 3.2 merupakan halaman perubahan produk yang dapat diakses oleh admin. Dalam perubahan data produk, admin dapat mengganti atau melakukan update data terkait produk yang dijual. Selain itu admin juga dapat menghapus produk apabila produk tersebut sudah tidak diproduksi kembali.



Gambar 3. 2 Tampilan Halaman Edit Product Pada Menu Products

### 3.4. Pengujian Add kategori Pada Menu Category

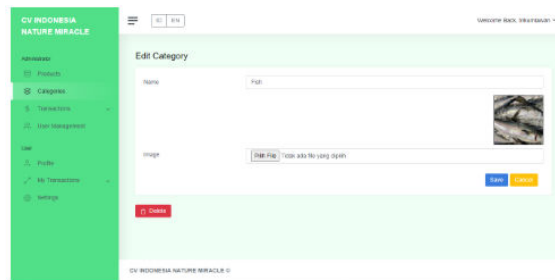
Gambar 3.3 merupakan halaman penambahan kategori produk yang dapat diakses oleh admin. Dalam penambahan data kategori produk, admin harus memasukkan nama dan gambar dari kategori produk yang akan ditambahkan.



Gambar 3. 3 Tampilan Halaman Add Categories Pada Menu Categories

### 3.5. Pengujian Edit kategori Pada Menu Category

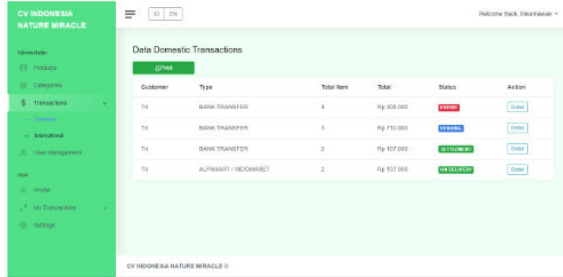
Gambar 4.29 merupakan halaman perubahan kategori produk yang dapat diakses oleh admin. Dalam perubahan data kategori produk, admin dapat mengganti atau melakukan update data terkait kategori produk. Selain itu admin juga dapat menghapus kategori produk apabila kategori tersebut sudah tidak diproduksi kembali.



Gambar 3. 4 Tampilan Halaman Edit kategori Pada Menu Category

### 3.6. Pengujian Menu Transaction

Menu Transaction merupakan menu untuk melihat berbagai transaksi yang telah dilakukan oleh pengguna.

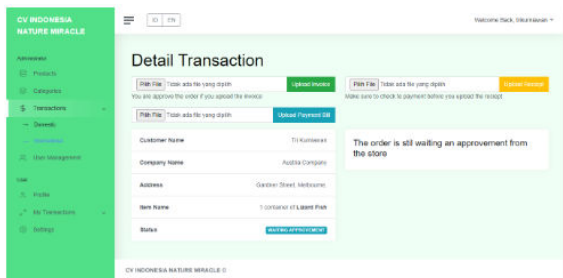


Gambar 3. 5 mpilan Halaman Menu Transactions (Domestic) Pada

Gambar 3.5 merupakan tampilan halaman menu transactions (domestic) pada administrator. Dalam menu tersebut terdapat data pembeli produk wilayah dalam negeri. Admin dapat mencetekan data transaksi tersebut serta melihat detail data transaksi pembeli dengan menekan “Detail” pada kolom aksi.

### 3.7. Pengujian Menu Transaction

Tampilan detail pada menu transaction (International).

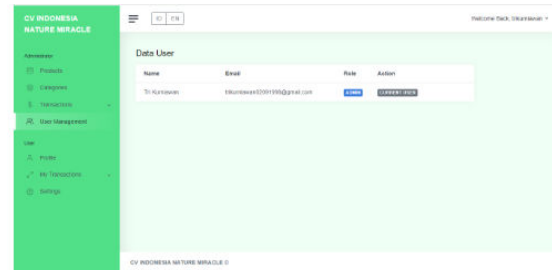


Gambar 3. 6 Tampilan Halaman Detail Transaction (International)

Gambar 4.33 merupakan halaman detail transaction pengguna internasional (luar negeri). Pada halaman tersebut admin dapat mengecek apakah pembeli sudah melakukan upload data terkait invoice dan detail pembayaran.

### 3.8. Pengujian Menu User Management

Menu User Management merupakan menu untuk melihat akun yang telah terdaftar dalam sistem dan mengubah role pada beberapa akun sebagai admin.



Gambar 3. 7 Tampilan Halaman Menu UserManagement Pada Administrator

Gambar 3.7 merupakan tampilan halaman menu user management pada administrator. Dalam menu tersebut admin dapat melihat pengguna website yang sudah terdaftar dalam sistem serta melakukan setting terhadap akun yang akan dijadikan sebagai admin.

## 4. Kesimpulan

Dari hasil pembuatan “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Ikan Berbasis Webite Menggunakan Framwork Code Igniter Study Kasus di CV Indonesia Nature Miracle” dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas Website penjualan ikan di CV Indonesia Nature Miracle sangat baik.
2. Kualitas Website penjualan ikan di CV Indonesia Nature Miracle sangat baik.
3. Sistem informasi yang dibuat dirasa sudah efektif dimana dalam hasil pengujian sistem semua data dari pengguna akan masuk kedalam website yang dapat dimonitoring oleh admin.

## 5. Daftar Pustaka

- Bisnis, E., Ikan, P., & Yoga, L. (2020). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web*. 5278, 683–692. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2106>
- Kamalapur, R., & Lyth, D. (2020). Impact of stockout compensation in e-commerce drop-shipping supply chain. *Operations and Supply Chain Management*, 13(1), 82–93. <https://doi.org/10.31387/OSCM0400254>
- Tb, P., & Banjarnegara, P. (2020). *Pengembangan Sistem Penjualan Menggunakan UML Dan Proses Bisnis E-Commerce Pada TB*. Purnama Banjarnegara. 7(3), 480–497.