

LAMPIRAN 1

KUISIONER KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAMPU AROMATERAPI UKM NABILA ART GALLERY SIDOARJO

Perkenalkan saya untuk memperkenalkan diri :

Nama : Rizky Nurrochmad Ismail

Mahasiswa : Prodi Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir saya yang berjudul : “Analisis Pengaruh Faktor *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lampu Aromaterapi Ukm Nabila Art Gallery Sidoarjo”, saya memerlukan bantuan dari Bapak/Ibu untuk bersedia mengisi kuesioner dan memberikan tanggapan atas pernyataan-pernyataan berikut ini. Hasil dari kuesioner tersebut digunakan sebagai data yang dapat menunjang selesainya Tugas Akhir saya.

Semua jawaban tanggapan dari Bapak/Ibu atas pernyataan-pernyataan yang saya ajukan pada kuesioner ini terjaga kerahasiaannya dan hanya saya gunakan untuk kepentingan akademis semata. Oleh karena itu saya sangat berharap Bapak/Ibu tidak ragu-ragu memberikan pendapat untuk menanggapi pernyataan-pernyataan tersebut.

Atas kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk membaca, memberikan tanggapan dan mengisi kuesioner ini saya mengucapkan sangat terima kasih.

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Cara menanggapi pernyataan Bapak/Ibu cukup MELINGKARI salah satu jawaban yang dipilih dengan penjelasan sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Dalam menanggapi pernyataan-pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh sebab itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
<i>Green Product (X₁)</i>						
1	Produk lampu aromaterapi mencerminkan produk ramah lingkungan	STS	TS	KS	S	SS
2	Produk lampu aromaterapi dapat didaur ulang	STS	TS	KS	S	SS
3	Produk lampu aromaterapi awet dan tahan terhadap cuaca	STS	TS	KS	S	SS
4	Produk lampu aromaterapi tidak terkontaminasi bahan kimia yang berbahaya	STS	TS	KS	S	SS
<i>Green Advertising (X₂)</i>						
1	Iklan produk lampu aromaterapi bercirikan iklan peduli lingkungan	STS	TS	KS	S	SS
2	Iklan produk lampu aromaterapi memberikan contoh gaya hidup baru untuk menjaga kesehatan dan lingkungan	STS	TS	KS	S	SS
3	Pesan di dalam iklan produk lampu aromaterapi tersampaikan dengan baik kepada konsumen	STS	TS	KS	S	SS
4	Iklan gambar produk lampu aromaterapi bercirikan iklan ramah lingkungan	STS	TS	KS	S	SS
<i>Green Brand (X₃)</i>						
1	Saya menyadari upaya peduli lingkungan dari produk lampu aromaterapi	STS	TS	KS	S	SS
2	Saya melihat beberapa slogan tentang lingkungan pada produk lampu aromaterapi	STS	TS	KS	S	SS
3	Saya senang menjadi konsumen produk lampu aromaterapi karena ramah lingkungan	STS	TS	KS	S	SS
4	Saya puas dengan produk lampu aromaterapi karena perhatian terhadap lingkungan	STS	TS	KS	S	SS
<i>Keputusan Pembelian (Y)</i>						
1	Produk lampu aromaterapi sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya	STS	TS	KS	S	SS
2	Produk lampu aromaterapi hemat energi	STS	TS	KS	S	SS
3	Membeli produk lampu aromaterapi mencerminkan penggunaannya menyukai produk ramah lingkungan	STS	TS	KS	S	SS
4	Harga produk lampu aromaterapi terjangkau	STS	TS	KS	S	SS

Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden

Daftar Konsumen yang Pernah Membeli Produk Lampu Aromaterapi

No	Nama Konsumen	No	Nama Konsumen
1	Disperindag Sidoarjo	22	Pak Imron
2	Dinas UMKM Sidoarjo	23	Pak Ruslan
3	Narwastu	24	Pak Steven
4	Abiantaksu	25	Pak Stevan
5	Tulung Agung	26	Pak Stevanus
6	PT Abiansila	27	Pak Tiyo
7	PT Syailendra	28	Pak Tri
8	Bu Emi	29	Pak Tio
9	Pak Joko	30	Pak Harman
10	Bu Ida	31	Pak Bramanto
11	Pak Rizky	32	Bu Budiman
12	Pak Harianto	33	Pak Muhammad
13	Pak Heru	34	Pak Yusuf
14	Pak Danang	35	Pak Hidayat
15	Hotel Majapahit	36	Bu Erna
16	Hotel Singgasana	37	Bu Erlina
17	Pak Anto	38	Bu Emi
18	Pak Bagas	39	Bu Wahyu
19	Pak Budi	40	Pak Hasan
20	Bu Eka	41	Pak Zidan
21	Bu Tri		

Tanggapan Pernyataan Kuesioner

Responden	Green Product (X_1)						Green Advertising (X_2)					
	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}	Total	Rerata	X_{21}	X_{22}	X_{23}	X_{24}	Total	Rerata
1	3	3	5	5	16	4.0	5	5	5	5	20	5.0
2	4	4	4	4	16	4.0	3	3	4	3	13	3.3
3	4	4	4	4	16	4.0	3	3	3	3	12	3.0
4	4	4	4	4	16	4.0	3	3	3	3	12	3.0
5	3	3	3	3	12	3.0	4	4	4	3	15	3.8
6	4	3	3	3	13	3.3	4	4	4	4	16	4.0
7	4	3	3	3	13	3.3	4	4	4	4	16	4.0
8	4	3	3	3	13	3.3	4	4	5	4	17	4.3
9	4	3	3	3	13	3.3	4	3	4	3	14	3.5
10	4	3	3	4	14	3.5	4	4	4	3	15	3.8
11	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	4	16	4.0
12	5	4	4	3	16	4.0	4	4	4	4	16	4.0
13	5	4	4	4	17	4.3	4	4	4	4	16	4.0
14	5	4	4	4	17	4.3	4	4	4	4	16	4.0
15	5	4	4	5	18	4.5	4	4	4	3	15	3.8
16	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
17	4	4	4	4	16	4.0	5	3	4	3	15	3.8
18	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
19	3	3	2	3	11	2.8	4	4	4	3	15	3.8
20	4	3	3	3	13	3.3	4	4	4	3	15	3.8
21	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
22	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
23	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
24	4	4	4	4	16	4.0	4	4	3	3	14	3.5
25	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	5	20	5.0
26	4	4	4	4	16	4.0	5	5	5	5	20	5.0
27	5	5	3	3	16	4.0	5	5	5	5	20	5.0
28	5	5	4	5	19	4.8	5	5	5	5	20	5.0
29	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	4	19	4.8
30	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	4	19	4.8
31	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	4	19	4.8
32	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	20	5.0
33	5	5	5	5	20	5.0	4	4	4	4	16	4.0
34	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	20	5.0
35	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	20	5.0
36	3	3	4	3	13	3.3	3	3	3	4	13	3.3
37	4	3	3	3	13	3.3	3	3	3	3	12	3.0
38	5	4	4	4	17	4.3	3	4	5	4	16	4.0
39	3	4	3	3	13	3.3	3	3	3	3	12	3.0
40	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	20	5.0
41	5	5	5	5	20	5.0	4	4	5	4	17	4.3
Rata-rata	4.3	4.0	4.0	4.0	16.22		4.1	4.1	4.2	3.8	16.24	
Varians	0.5	0.6	0.6	0.6	6.88		0.5	0.5	0.5	0.6	6.79	
Standar Deviasi (S_b)	0.7	0.7	0.8	0.8	2.62		0.7	0.7	0.7	0.8	2.61	
Korelasi dgn total (r)	0.8	0.9	0.9	0.9	1.00		0.9	0.9	0.9	0.9	1.00	
Korelasi terkoreksi (r_c)	0.7	0.8	0.8	0.8			0.8	0.9	0.9	0.8		

Tanggapan Pernyataan Kuesioner

Responden	Green Brand (X_3)						Keputusan Pembelian (Y)					
	X_{31}	X_{32}	X_{33}	X_{34}	Total	Rerata	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Total	Rerata
1	3	3	4	3	13	3.3	5	4	4	4	17	4.3
2	3	3	4	3	13	3.3	4	4	4	4	16	4.0
3	3	3	4	3	13	3.3	4	4	4	4	16	4.0
4	3	4	3	3	13	3.3	4	4	4	4	16	4.0
5	3	4	3	3	13	3.3	4	4	4	4	16	4.0
6	4	4	3	3	14	3.5	4	4	4	4	16	4.0
7	4	4	4	3	15	3.8	4	4	4	4	16	4.0
8	4	4	2	3	13	3.3	4	4	2	3	13	3.3
9	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
10	5	4	5	5	19	4.8	4	4	4	3	15	3.8
11	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
12	4	4	4	4	16	4.0	4	4	4	3	15	3.8
13	4	3	3	4	14	3.5	4	4	4	3	15	3.8
14	4	3	3	4	14	3.5	4	4	4	3	15	3.8
15	4	4	3	4	15	3.8	4	4	4	4	16	4.0
16	4	4	3	4	15	3.8	4	4	4	4	16	4.0
17	2	4	3	3	12	3.0	4	4	4	4	16	4.0
18	4	4	3	4	15	3.8	4	4	4	4	16	4.0
19	4	4	3	4	15	3.8	4	4	4	4	16	4.0
20	4	4	3	4	15	3.8	4	4	4	5	17	4.3
21	4	4	3	4	15	3.8	4	4	4	5	17	4.3
22	4	3	3	4	14	3.5	4	5	4	5	18	4.5
23	4	4	4	4	16	4.0	4	5	4	5	18	4.5
24	5	5	5	4	19	4.8	4	5	4	5	18	4.5
25	5	5	5	4	19	4.8	4	5	5	5	19	4.8
26	5	5	5	4	19	4.8	5	5	5	5	20	5.0
27	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	20	5.0
28	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	20	5.0
29	5	5	5	4	19	4.8	5	5	5	5	20	5.0
30	5	5	5	5	20	5.0	5	5	5	5	20	5.0
31	5	5	5	4	19	4.8	5	5	5	5	20	5.0
32	5	4	4	5	18	4.5	5	5	5	5	20	5.0
33	3	4	3	4	14	3.5	5	5	5	5	20	5.0
34	5	4	4	5	18	4.5	5	5	5	5	20	5.0
35	5	4	4	5	18	4.5	5	3	3	4	15	3.8
36	3	3	5	5	16	4.0	3	3	3	3	12	3.0
37	3	3	4	3	13	3.3	3	3	3	3	12	3.0
38	4	5	4	3	16	4.0	4	4	5	5	18	4.5
39	3	3	4	3	13	3.3	3	3	3	3	12	3.0
40	5	5	4	3	17	4.3	5	5	5	5	20	5.0
41	5	5	4	4	18	4.5	5	5	5	5	20	5.0
Rata-rata	4.1	4.0	3.9	3.9	15.9		4.2	4.3	4.2	4.2	16.88	
Varians	0.7	0.5	0.7	0.5	5.8		0.3	0.4	0.5	0.7	5.91	
Standar Deviasi (S_b)	0.8	0.7	0.8	0.7	2.4		0.6	0.6	0.7	0.8	2.43	
Korelasi dgn total (r)	0.9	0.8	0.8	0.7	1.0		0.8	0.9	0.9	0.9	1.00	
Korelasi terkoreksi (r_c)	0.8	0.6	0.6	0.5			0.7	0.9	0.8	0.8		

Data skor indikator setiap variabel dijumlahkan kemudian dihitung rata-ratanya sebagai data skor setiap variabel sebagai berikut :

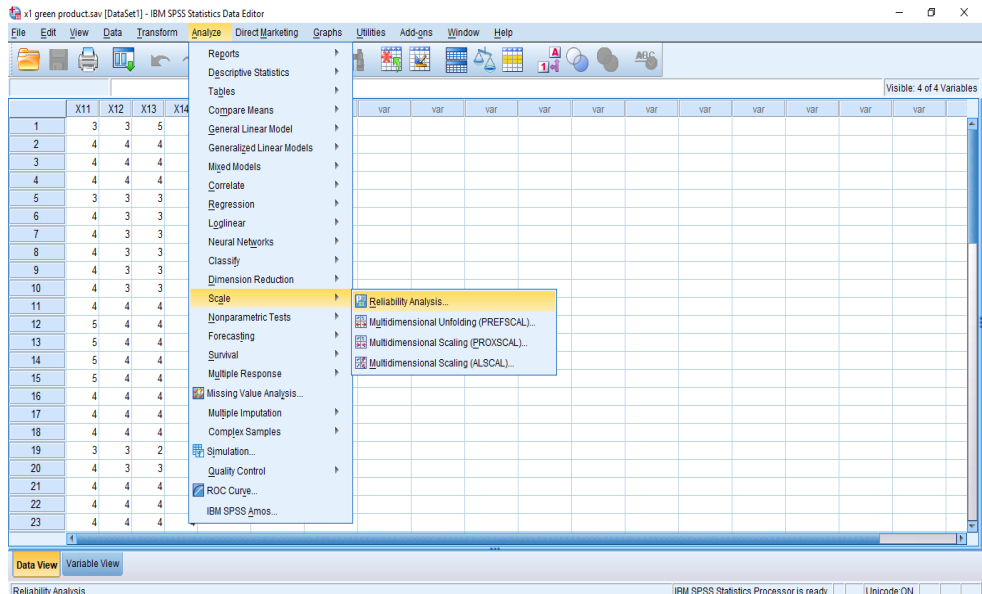
Tabel Data Skor Rerata Kuesioner Setiap Variabel

Responden	X ₁	X ₂	X ₃	Y	Responden	X ₁	X ₂	X ₃	Y
1	4.0	5.0	3.3	4.3	21	4.0	3.8	3.8	4.3
2	4.0	3.3	3.3	4.0	22	4.0	3.8	3.5	4.5
3	4.0	3.0	3.3	4.0	23	4.0	3.8	4.0	4.5
4	4.0	3.0	3.3	4.0	24	4.0	3.5	4.8	4.5
5	3.0	3.8	3.3	4.0	25	4.0	5.0	4.8	4.8
6	3.3	4.0	3.5	4.0	26	4.0	5.0	4.8	5.0
7	3.3	4.0	3.8	4.0	27	4.0	5.0	5.0	5.0
8	3.3	4.3	3.3	3.3	28	4.8	5.0	5.0	5.0
9	3.3	3.5	4.0	3.8	29	5.0	4.8	4.8	5.0
10	3.5	3.8	4.8	3.8	30	5.0	4.8	5.0	5.0
11	4.0	4.0	4.0	3.8	31	5.0	4.8	4.8	5.0
12	4.0	4.0	4.0	3.8	32	5.0	5.0	4.5	5.0
13	4.3	4.0	3.5	3.8	33	5.0	4.0	3.5	5.0
14	4.3	4.0	3.5	3.8	34	5.0	5.0	4.5	5.0
15	4.5	3.8	3.8	4.0	35	5.0	5.0	4.5	3.8
16	4.0	3.8	3.8	4.0	36	3.3	3.3	4.0	3.0
17	4.0	3.8	3.0	4.0	37	3.3	3.0	3.3	3.0
18	4.0	3.8	3.8	4.0	38	4.3	4.0	4.0	4.5
19	2.8	3.8	3.8	4.0	39	3.3	3.0	3.3	3.0
20	3.3	3.8	3.8	4.3	40	5.0	5.0	4.3	5.0
					41	5.0	4.3	4.5	5.0

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

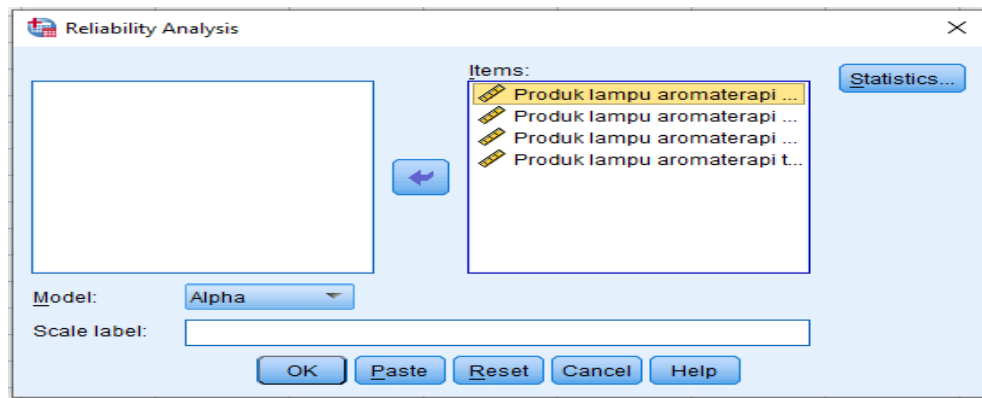
Tahapan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X₁

1. Panggil Data X₁
2. Pilih **Analyze > Scale > Reliability Analysis**



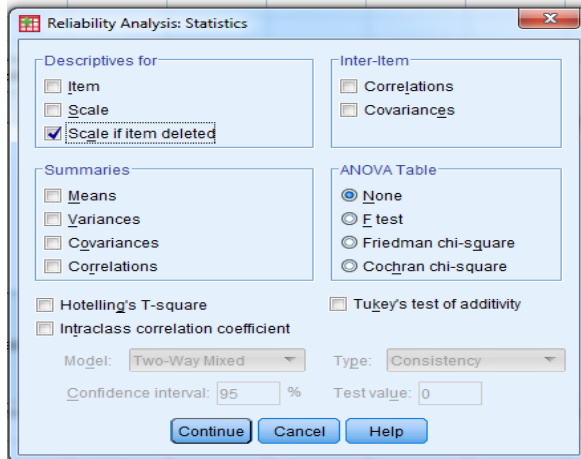
Gambar Menu Uji Validitas

3. Masukkan semua variabel X₁₁ sampai X₁₄ ke dalam kolom **Variables**, klik **OK**



Gambar Kolom Analisis Reliabilitas Menggunakan Model *Alpha*

4. Pilih **Statistics**, pada kolom *Descriptives for* pilih *Scale if item deleted*, pada kolom *Anova Table* pilih **None**, klik *Continue*, klik **OK**



Gambar Kolom Statistik Analisis Reliabilitas

5. Hasilnya sebagai berikut :

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	41	100.0

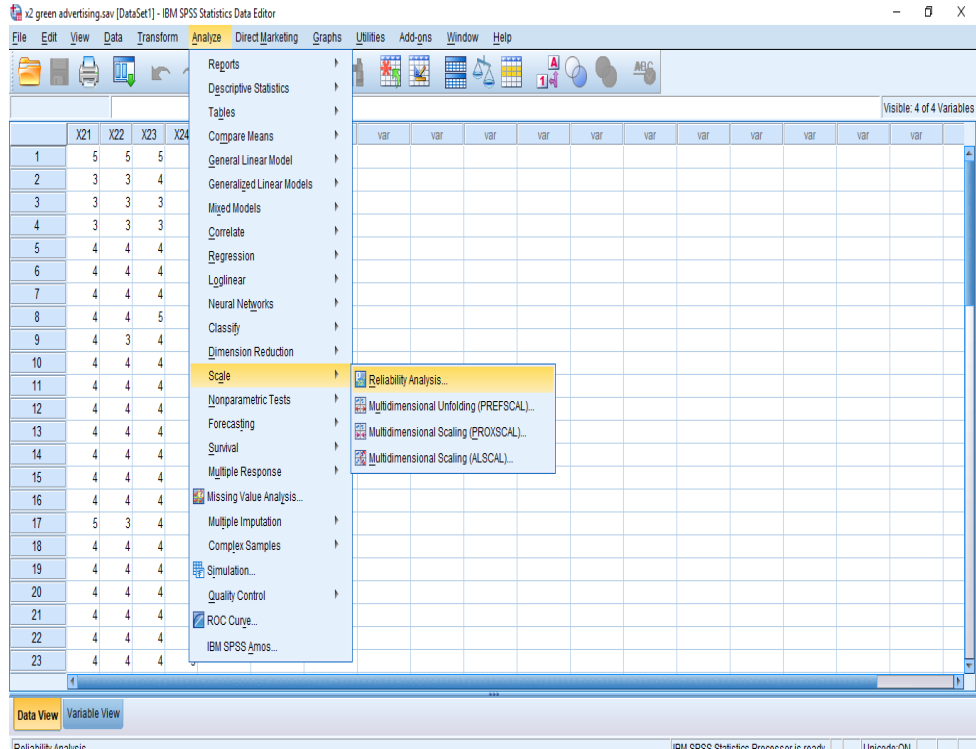
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk lampu aromaterapi mencerminkan produk ramah lingkungan (X11)	11.95	4.498	.676	.917
Produk lampu aromaterapi dapat didaur ulang (X12)	12.22	3.876	.839	.862
Produk lampu aromaterapi awet dan tahan terhadap cuaca (X13)	12.27	3.801	.822	.868
Produk lampu aromaterapi tidak terkontaminasi bahan kimia yang berbahaya (X14)	12.22	3.776	.831	.865

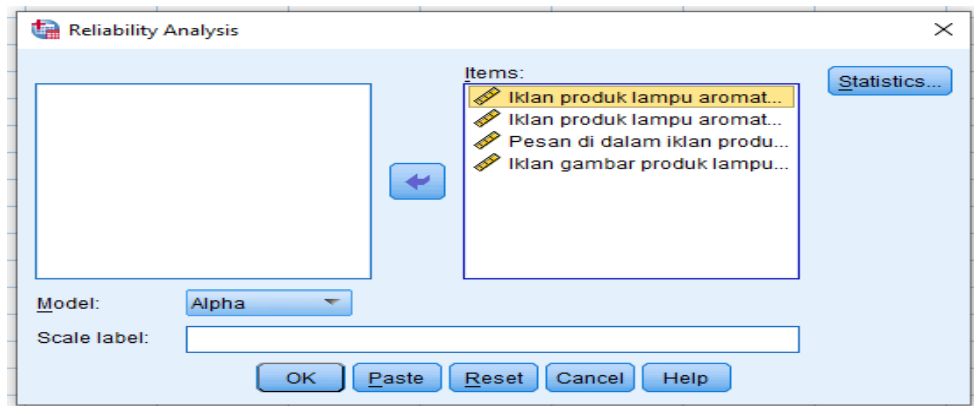
Tahapan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X₂

1. Panggil Data X₂
2. Pilih **Analyze > Scale > Reliability Analysis**



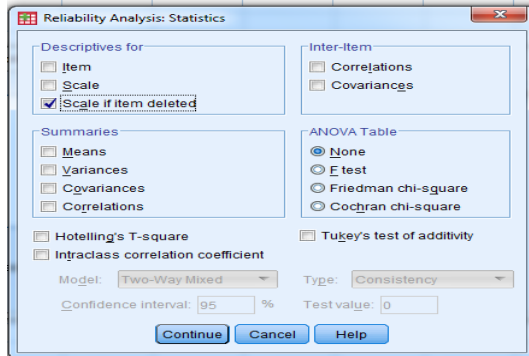
Gambar Menu Uji Validitas

3. Masukkan semua variabel X₂₁ sampai X₂₄ ke dalam kolom **Variables**, klik **OK**



Gambar Kolom Analisis Reliabilitas Menggunakan Model *Alpha*

4. Pilih **Statistics**, pada kolom *Descriptives for* pilih *Scale if item deleted*, pada kolom *Anova Table* pilih *None*, klik *Continue*, klik *OK*



Gambar Kolom Statistik Analisis Reliabilitas

5. Hasilnya sebagai berikut :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	41	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	4

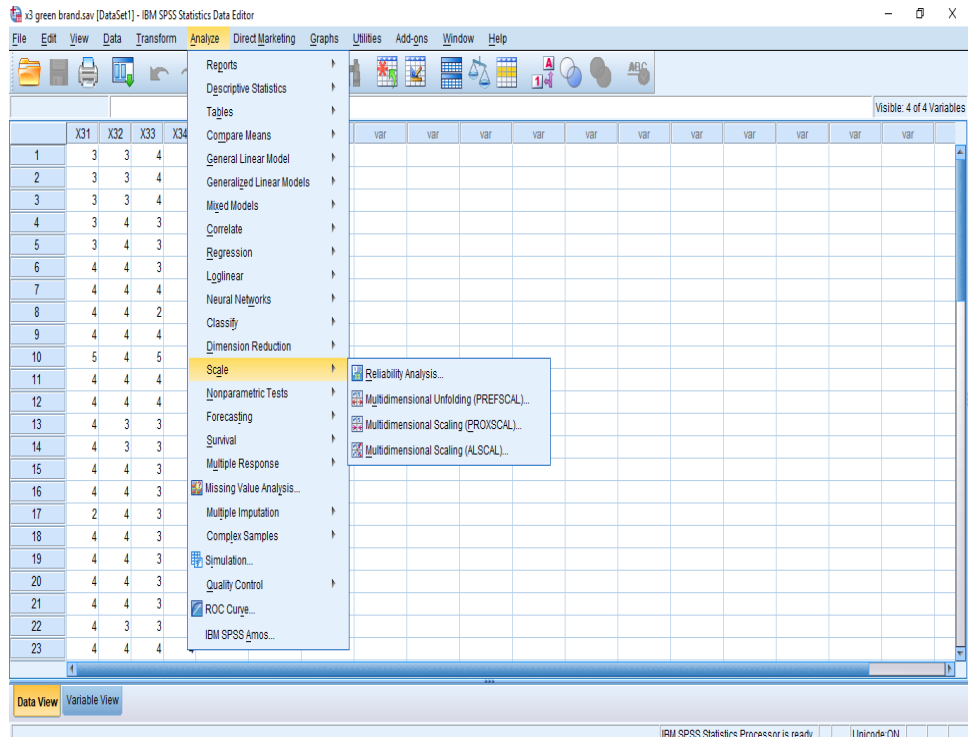
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Iklan produk lampu aromaterapi bercirikan iklan peduli lingkungan (X21)	12.10	4.040	.817	.909
Iklan produk lampu aromaterapi memberikan contoh gaya hidup baru untuk menjaga kesehatan dan lingkungan (X22)	12.15	3.828	.902	.881
Pesan di dalam iklan produk lampu aromaterapi tersampaikan dengan baik kepada konsumen (X23)	12.02	3.974	.851	.898
Iklan gambar produk lampu aromaterapi bercirikan iklan ramah lingkungan (X24)	12.46	3.805	.764	.931

Tahapan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel X₃

1. Panggil Data X₃
2. Pilih *Analyze > Scale > Reliability Analysis*



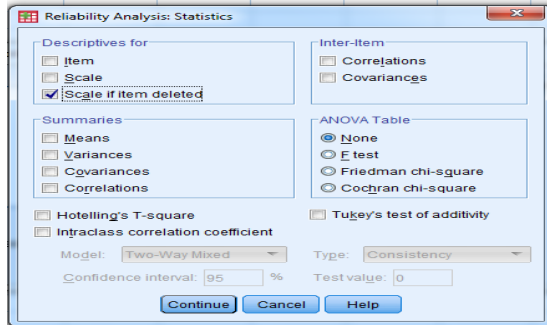
Gambar Menu Uji Validitas

3. Masukkan semua variabel X₃₁ sampai X₃₄ ke dalam kolom *Variables*, klik *OK*



Gambar Kolom Analisis Reliabilitas Menggunakan Model *Alpha*

4. Pilih **Statistics**, pada kolom *Descriptives for* pilih *Scale if item deleted*, pada kolom *Anova Table* pilih *None*, klik *Continue*, klik *OK*



Gambar Kolom Statistik Analisis Reliabilitas

5. Hasilnya sebagai berikut :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	41	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

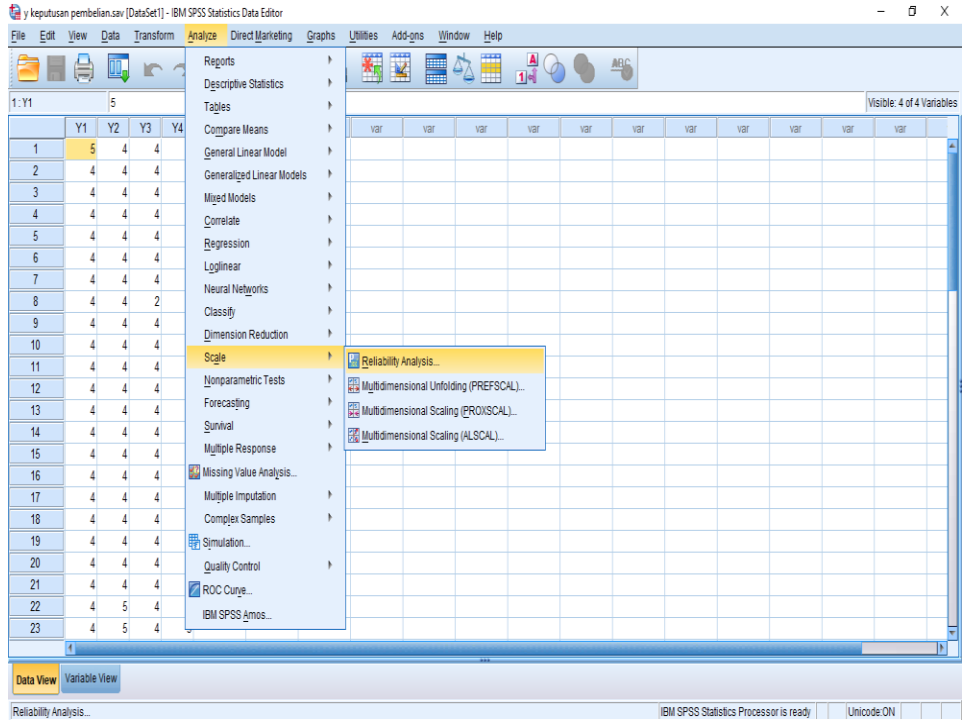
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya menyadari upaya peduli lingkungan dari produk lampu aromaterapi (X31)	11.78	2.976	.773	.650
Saya melihat beberapa slogan tentang lingkungan pada produk lampu aromaterapi (X32)	11.80	3.761	.574	.759
Saya senang menjadi konsumen produk lampu aromaterapi karena ramah lingkungan (X33)	12.00	3.450	.556	.771
Saya puas dengan produk lampu aromaterapi karena perhatian terhadap lingkungan (X34)	11.98	3.824	.535	.776

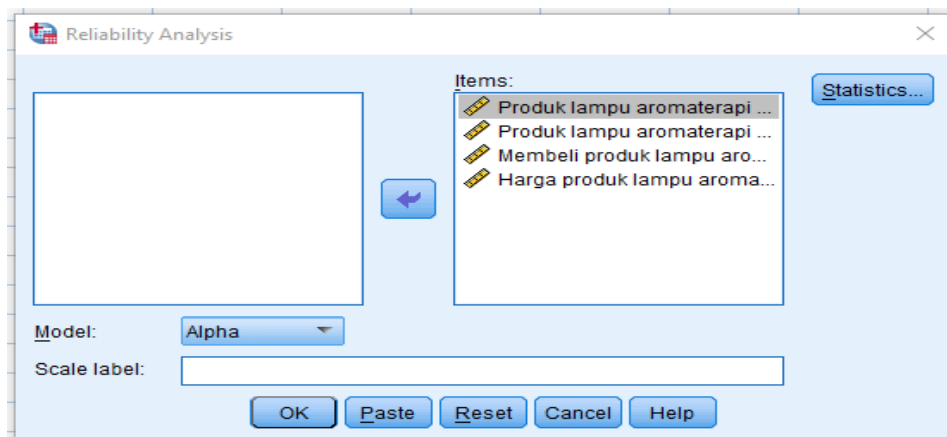
Tahapan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Y

1. Panggil Data Y
2. Pilih **Analyze > Scale > Reliability Analysis**



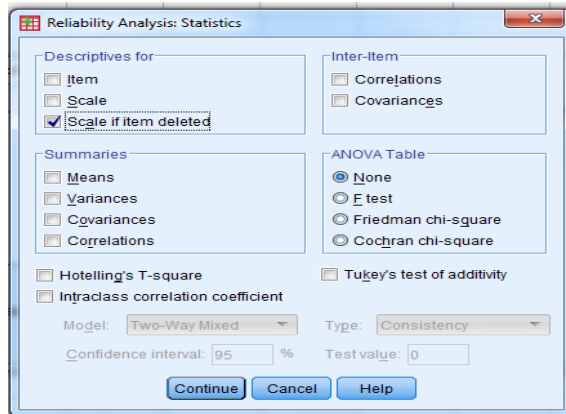
Gambar Menu Uji Validitas

3. Masukkan semua variabel Y₁ sampai Y₄ ke dalam kolom **Variables**, klik **OK**



Gambar Kolom Analisis Reliabilitas Menggunakan Model *Alpha*

4. Pilih **Statistics**, pada kolom *Descriptives for* pilih *Scale if item deleted*, pada kolom *Anova Table* pilih *None*, klik *Continue*, klik *OK*



Gambar Kolom Statistik Analisis Reliabilitas

5. Hasilnya sebagai berikut :

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	41	100.0

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	4

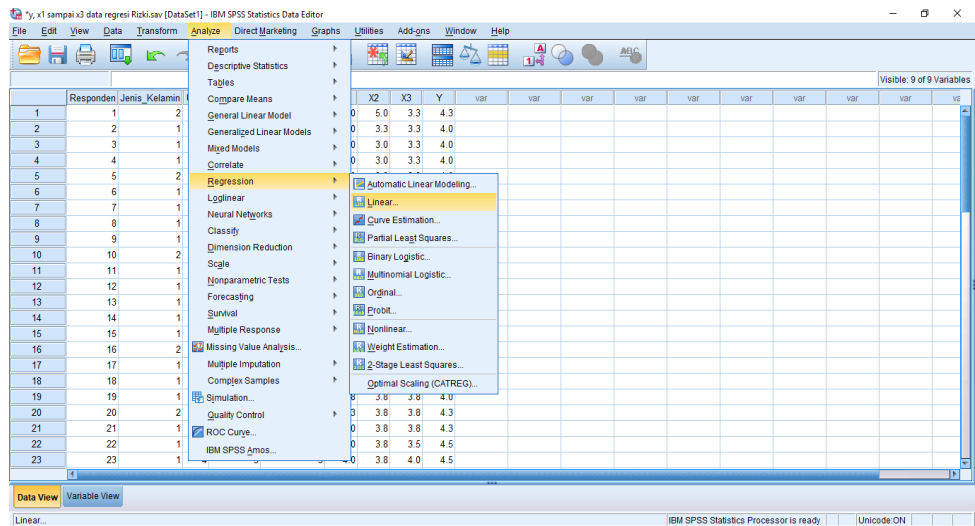
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Produk lampu aromaterapi sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya (Y1)	12.63	3.888	.733	.899
Produk lampu aromaterapi hemat energy (Y2)	12.61	3.494	.851	.858
Membeli produk lampu aromaterapi mencerminkan penggunaannya menyukai produk ramah lingkungan (Y3)	12.71	3.312	.821	.865
Harga produk lampu aromaterapi terjangkau (Y4)	12.68	3.022	.788	.887

Lampiran 4 Analisis Regresi Linear Berganda

Tahapan Analisis Regresi Linear Berganda

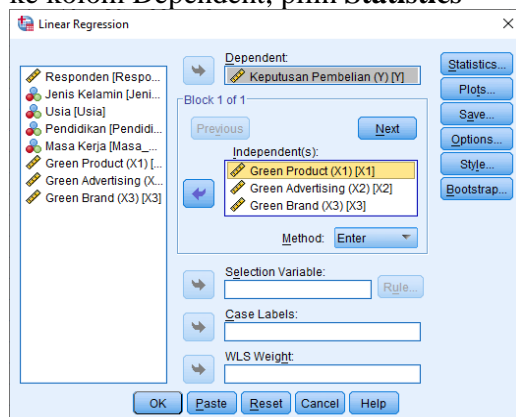
1. Panggil Data Regresi
2. Pilih **Analyze > Regression > Linear**



Gambar Menu Regresi Linear

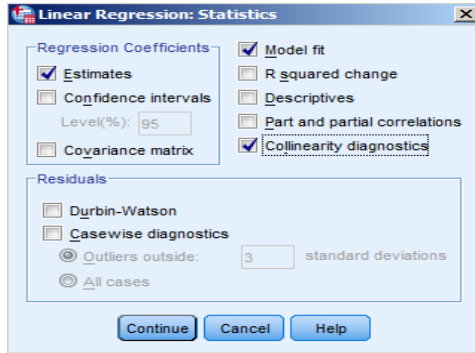
Persamaan Regresi Linear Berganda dan Uji Multikolinieritas

3. Masukkan semua variabel X_1 sampai X_3 ke dalam kolom Independent(s), Y ke kolom Dependent, pilih **Statistics**



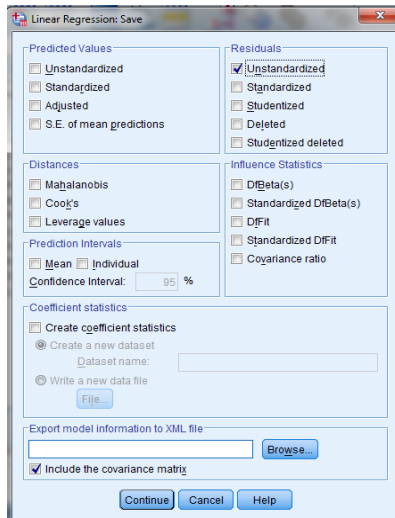
Gambar Kolom Analisis Regresi Linear Dengan Metode Enter

4. Pilih *Model fit, Colinierity Diagnostics, Estimates*, klik *Continue*



Gambar Kolom Statistik Regresi Linear

5. Pilih *Save*, Pada kolom Residuals pilih *Unstandardized*, klik *Continue*, **Ok**



Gambar Kolom Save Regresi Linear

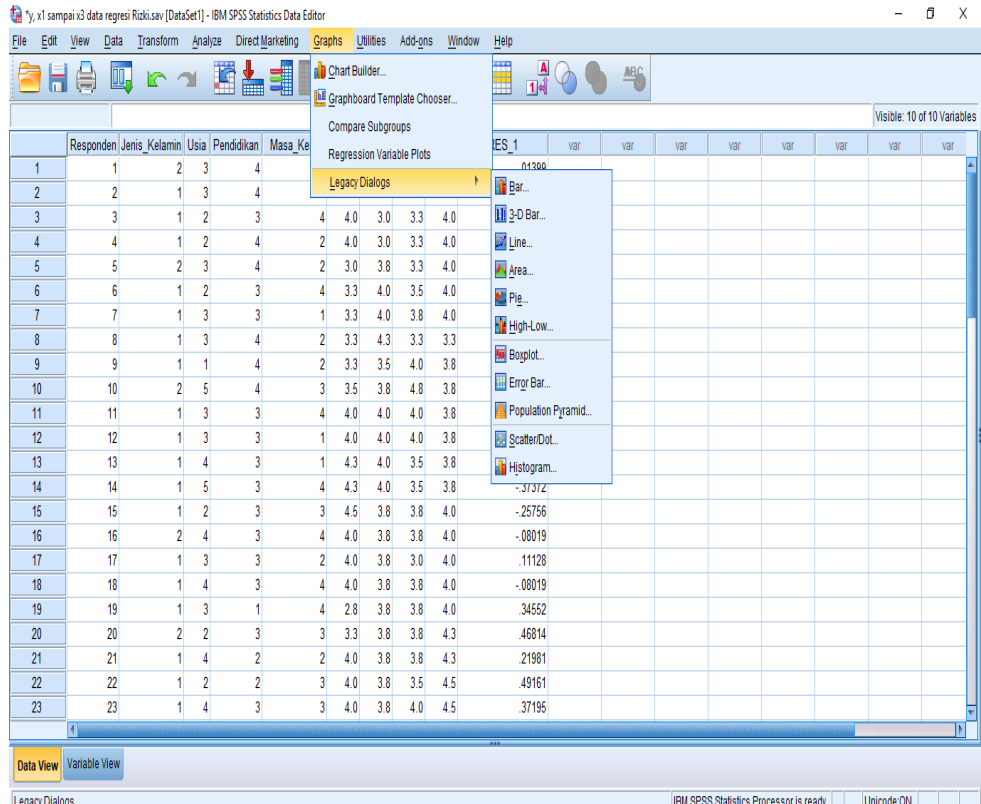
Hasilnya sebagai berikut :Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.632	.461		1.371	.179		
Green Product (X1)	.355	.117	.380	3.032	.004	.633	1.581
Green Advertising (X2)	.295	.135	.317	2.185	.035	.472	2.121
Green Brand (X3)	.239	.134	.239	1.787	.082	.557	1.796

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

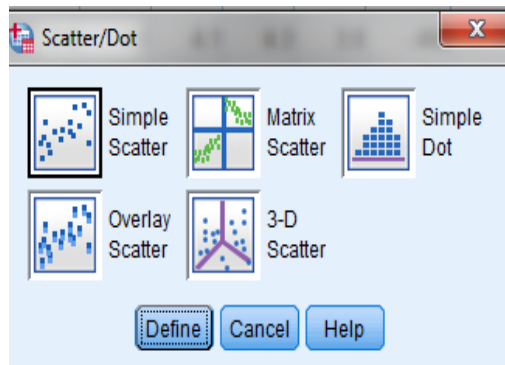
Uji Heteroskedastisitas

6. Pilih Graphs > Legacy Dialog > Scatter



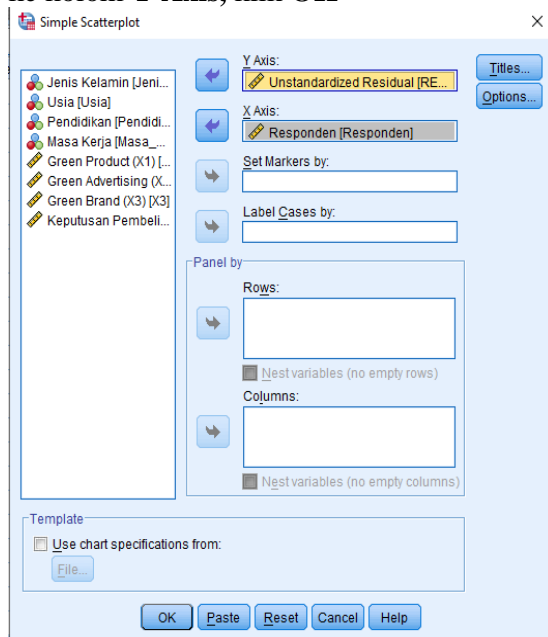
Gambar Menu Grafik

7. Pilih Simple Scatter, Klik Define



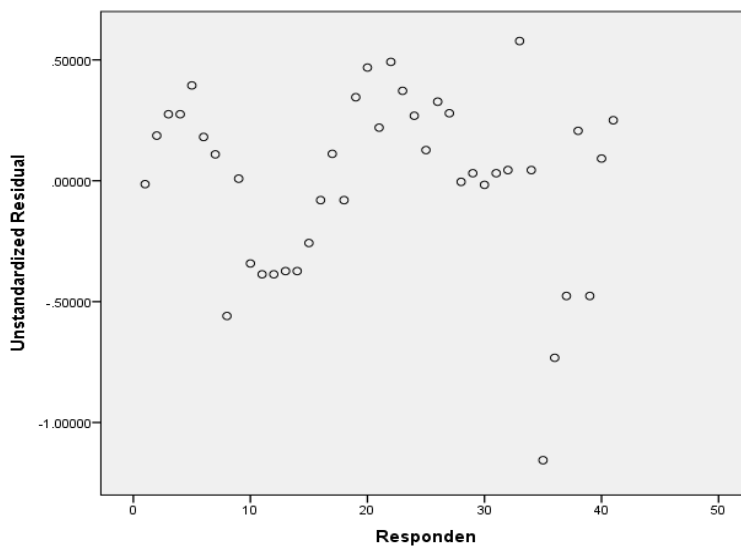
Gambar Kolom Scatter/Dot

8. Masukkan variabel **Responden** ke kolom **X Axis**, Unstandardized Residual ke kolom **Y Axis**, klik **OK**



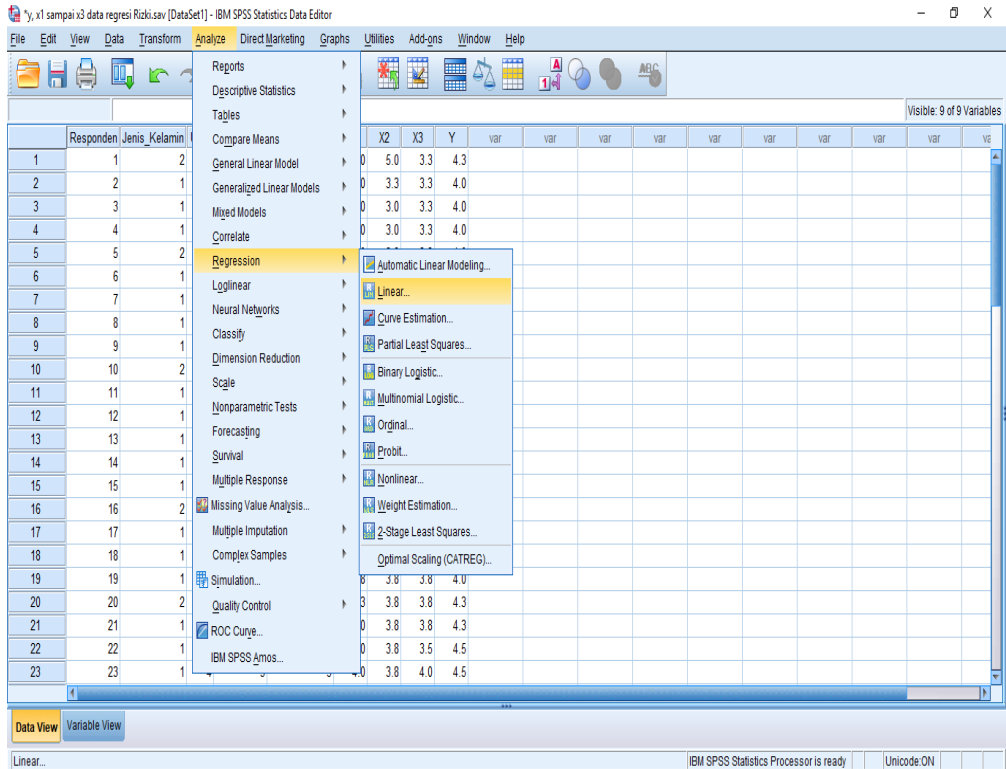
Gambar Menu Simple Scatter Plot

9. Hasilnya sebagai berikut :



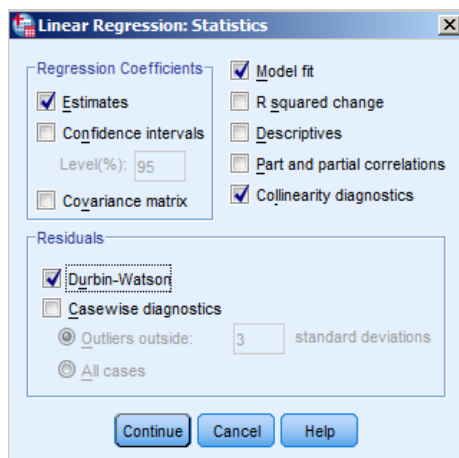
Gambar Scatter Plot Unstandardized Residual

Uji Autokorelasi Pilih Analyze > Regression > Linear



Gambar Menu Regresi Linear

10. Pilih Statistics, pilih Model fit, Durbin Watson klik Continue dan OK



Gambar Kolom Statistik Regresi Linear

11. Hasilnya sebagai berikut :

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.795 ^a	.632	.602	.3788	.974

a. Predictors: (Constant), Green Brand (X3), Green Product (X1), Green Advertising (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Uji Model Regresi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	9.124	3	3.041	21.200	.000 ^b
Residual	5.308	37	.143		
Total	14.432	40			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Green Brand (X3), Green Product (X1), Green Advertising (X2)

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

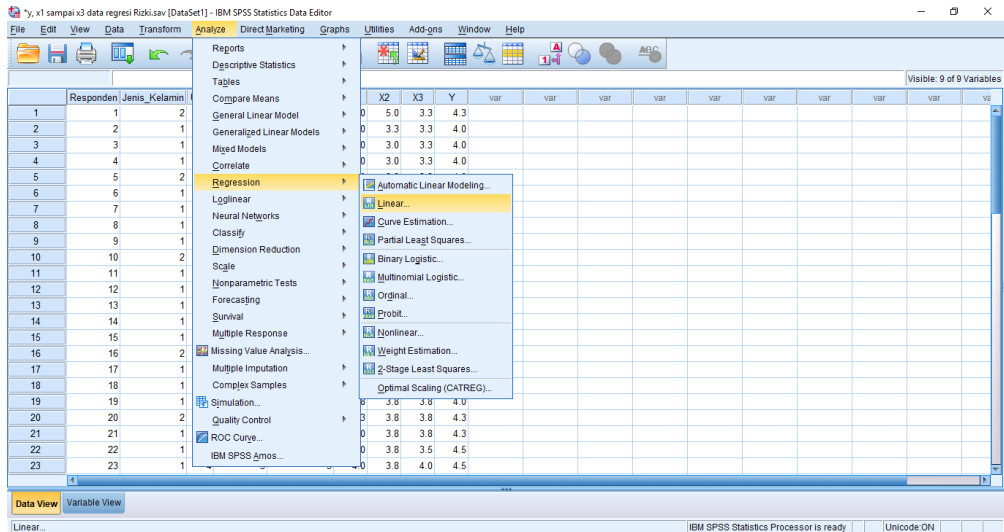
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.795 ^a	.632	.602	.3788

a. Predictors: (Constant), Green Brand (X3), Green Product (X1), Green Advertising (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

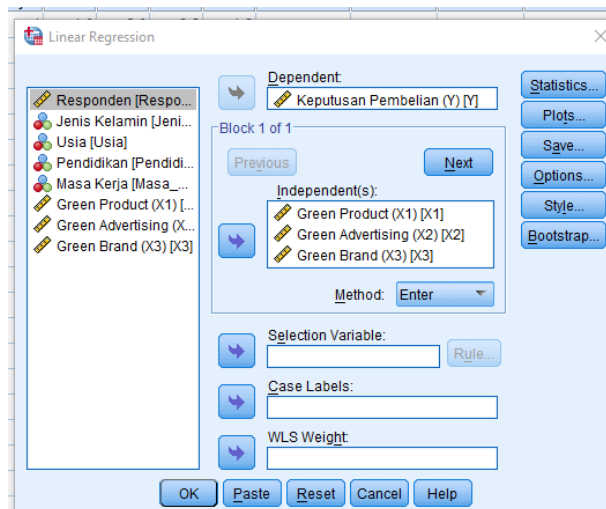
Uji Distribusi Normal Data Residual

12. Pilih Analyze > Regression > Linear



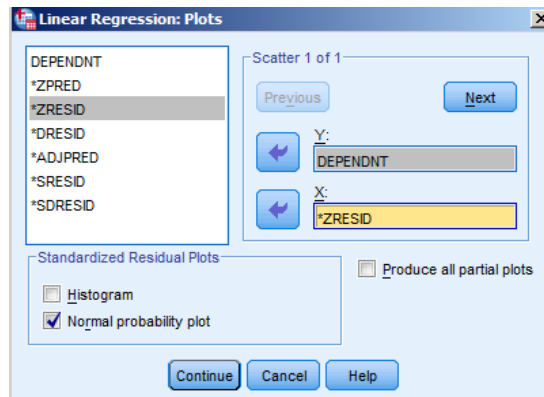
Gambar Menu Regresi Linear

13. Masukkan semua variabel X_1 sampai X_3 ke dalam kolom Independent(s), Y ke kolom Dependent, pilih **Statistics**



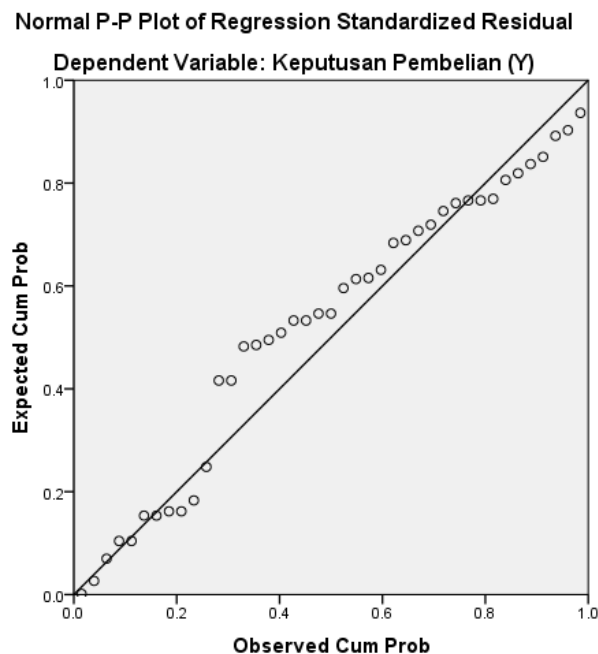
Gambar Kolom Analisis Regresi Linear Dengan Metode Enter

14. Pilih **Plot**, masukkan variabel **DEPENDNT** ke kolom **Y**, variabel **ZRESID** ke kolom **X**, pada kolom **Standardized Residual Plot** pilih **Normal Probability plot**, klik **Continue**, klik **OK**



Gambar Kolom Plot Regresi Linear

15. Hasilnya sebagai berikut :



Gambar Plot Probabilitas Normal

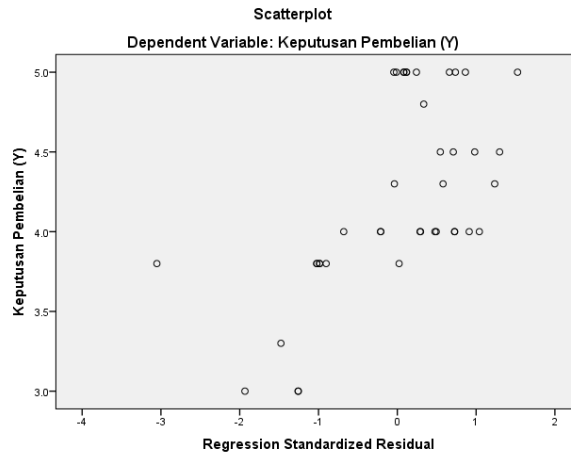
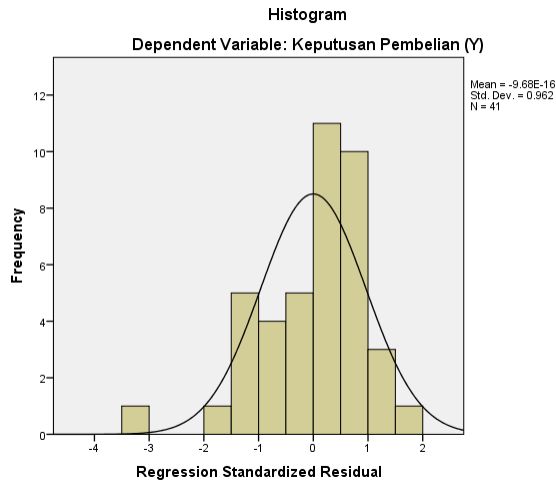
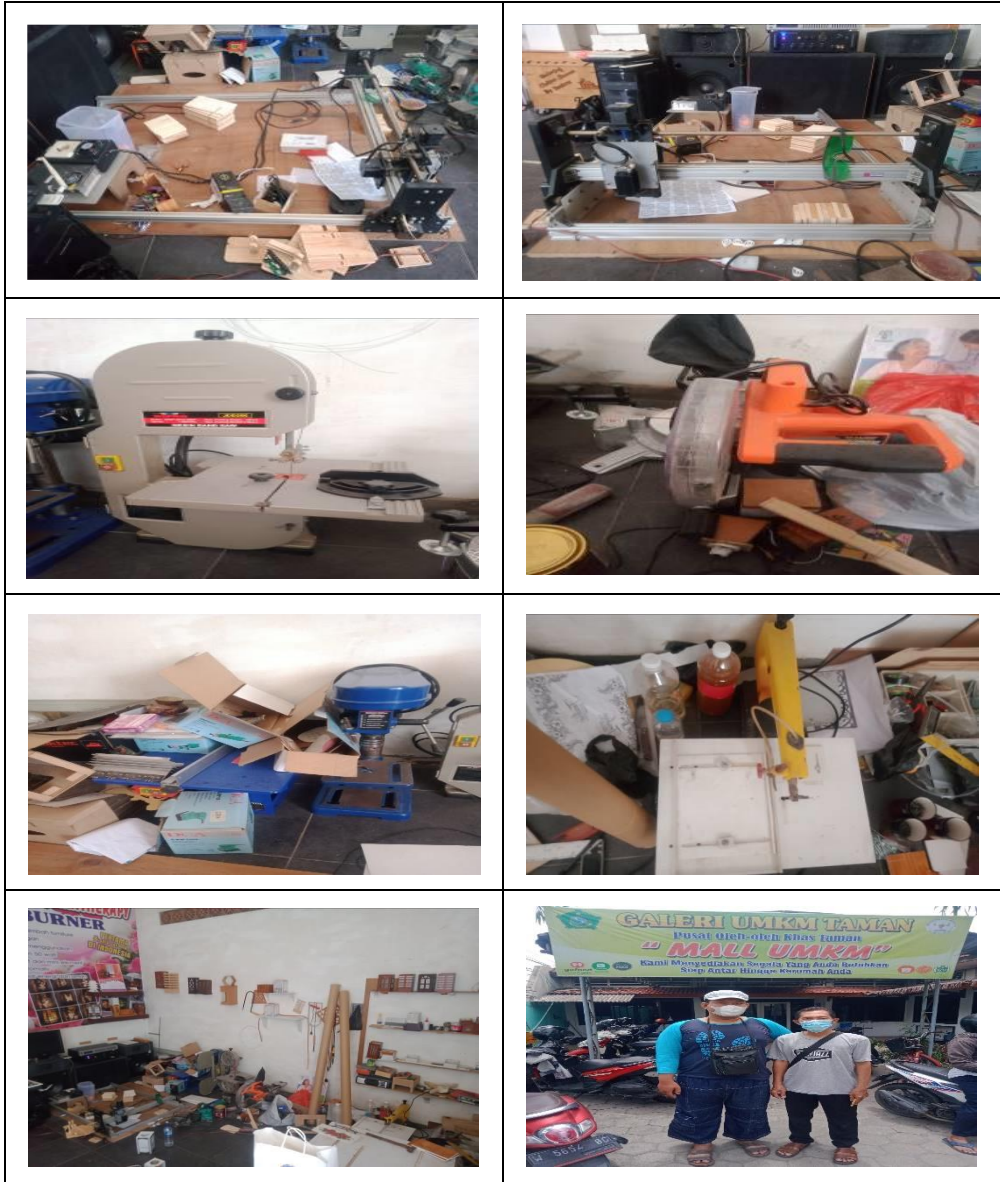


FOTO – FOTO KEGIATAN DAN PERALATAN PRODUKSI

Gambar Peralatan Produksi Lampu Aromaterapi dan Pemilik UKM Nabila Art