

SKRIPSI

ANALISIS PERMINTAAN TEKNOLOGI INFORMASI SELAMA PANDEMI DI THR MALL KOTA SURABAYA



Oleh :

GHULAM MIFTAHUL FAUZI

NBI : 1231700092

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

**ANALISIS PERMINTAAN TEKNOLOGI INFORMASI SELAMA PANDEMI
DI THR MALL SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

Ghulam Miftahul Fauzi

NBI : 1231700092

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

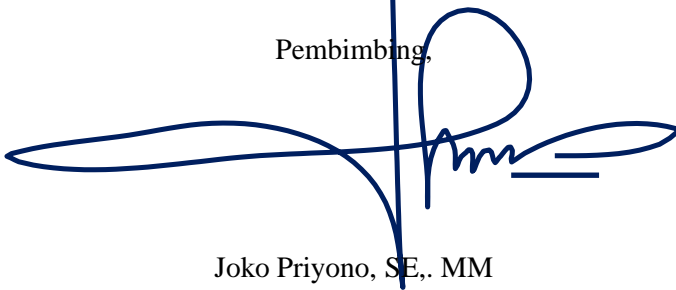
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Ghulam Miftahul Fauzi
NBI : 1231700092
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : ANALISIS PERMINTAAN TEKNOLOGI
INFORMASI SELAMA PANDEMI DI THR
MALL SURABAYA

Surabaya, 24 Juni 2021

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Joko Priyono', is written over a vertical line. The signature is stylized and extends horizontally to the left and right.

Joko Priyono, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewang Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 05 Juli 2021.

TIM PENGUJI :

1. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM.

- Ketua



2. Dr. Drs. Ec. Sjamsul Arief, MS.

- Anggota



3. Joko Priyono, SE, MM.

- Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dekan,



Dr. Pl. Shajnet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ghulam Miftahul Fauzi
2. NBI : 1231700092
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK : 3505220410980001
6. Alamat Rumah : DSN. Kebonrejo RT 05/RW 09, Kel. Mronjo, Kec. Selopuro, Kab. Blitar

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul : ANALISIS PERMINTAN TEKNOLOGI INFORMASI SELAMA PANDEMI DI THR MALL KOTA SURABAYA.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 05 Juli 2021


(Ghulam Miftahul Fauzi)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ghulam Miftahul Fauzi
NBI : 1231700092
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

ANALISIS PERMINTAAN TEKNOLOGI INFORMASI SELAMA PANDEMI DI THR MALL KOTA SURABAYA.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 27 Juni 2021

Yang Menyatakan,

(Ghulam Miftahul Fauzi)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan program Sarjana Ekonomi dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Permintaan Teknologi Informasi Selama Pandemi di THR Mall Surabaya**”

Dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari rintangan yang saya hadapi namun hingga akhirnya dapat melaluinya berkat berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Joko Priyono, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu. Saya sangat berterimakasih karena telah banyak membantu selama proses penyusunan skripsi dan kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM. Selaku kepala program studi S1 EkonomPembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu sabar menghadapsetiap aspirasi mahasiswa. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Dosen pengajar serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membantu saya selama proses perkuliahan maupun proses administrasi.
6. Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan dukungan serta doanya sehingga saya telah menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

7. Grup Mie Ayam Pujasera yang selalu ada pada setiap saat dengan dukungan mereka dari awal perkuliahan hingga kini dan selamanya.
8. Grup Info Terkini tanpa terkecuali yang telah menemani perkuliahan hingga saat ini.
9. Teman-teman di Operasi Malam yang bersedia membantu dan menemani pengerjaan skripsi ini hingga tengah malam.
10. *I wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing these all hard works for having no days off, i wanna thank me for never quit, for always being a giver and trying give more and i will receive. i wanna thank me for trying to do more right or wrong, for just being me at all times.*

Dengan kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri saya dan untuk para pembaca. Terima Kasih

Surabaya, 20 Juni 2021

Penulis

RINGKASAN

Perkembangan teknologi informasi meliputi perkembangan infrastruktur teknologi informasi, seperti hardware, software, teknologi penyimpanan data, dan teknologi informasi. Pada saat awal tahun 2020 merebaknya virus Covid19 semakin tidak terkendali dan tersebar ke seluruh penjuru dunia. Virus pernafasan itu tidak hanya berdampak pada sektor kesehatan, tetapi sektor ekonomi juga terimbas baik di pusat sampai ke daerah. Pasar PC global mengakhiri tahun 2020 dengan pertumbuhan tertinggi dengan pertumbuhan 25% di Q4. Data terbaru Canals menunjukkan bahwa pertumbuhan pasar PC di seluruh dunia meningkat pesat pada kuartal terakhir tahun 2020, karena pengiriman desktop, notebook, dan workstation meningkat 25% dari tahun lalu yang mencapai rekor 90,3 juta unit.

Penelitian ini akan mengkaji tentang analisis pengaruh harga barang dan perilaku konsumen terhadap permintaan teknologi informasi berupa laptop. Dalam penelitian ini dilakukan penyebaran kuesioner pada 50 responden pada konsumen yang membeli laptop di THR IT Mall Surabaya. penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda untuk analisis data dan uji t, uji f, untuk hipotesis. Secara keseluruhan Perilaku konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan teknologi informasi sebesar nilai probabilitas Sig. 0,005 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan teknologi informasi sebesar nilai probabilitas Sig. 0,003 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05. Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis ketiga menyatakan bahwa variabel Perilaku Konsumen dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan. Dengan nilai probabilitas Sig. Sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05. Hasil dari uji F menunjukkan bahwa Perilaku Konsumen (X1) dan Harga (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Permintaan (Y).

SUMMARY

The development of information technology includes the development of information technology infrastructure, such as hardware, software, data storage technology, and information technology. At the beginning of 2020 the outbreak of the Covid-19 virus was getting out of control and spread to all corners of the world. The respiratory virus does not only affect the health sector, but the economic sector is also affected both at the center to the regions. The global PC market ended 2020 with the highest growth with 25% growth in Q4. Recent Canalys data shows that growth in the worldwide PC market accelerated rapidly in the last quarter of 2020, as shipments of desktops, notebooks and workstations increased 25% from last year's record 90.3 million units.

This study will examine the analysis of the influence of the price of goods and consumer behavior on the demand for information technology in the form of laptops. In this study, questionnaires were distributed to 50 respondents to consumers who bought laptops at THR IT Mall Surabaya. This study uses descriptive research methods with a quantitative approach.

The analytical technique used in this study is multiple linear regression analysis for data analysis and t test, f test, for hypotheses. Overall, consumer behavior has a significant effect on the demand for information technology by the probability value of Sig. 0.005 is smaller than the value of 0.05. Price has a significant effect on the demand for information technology by the probability value of Sig. 0.003 is smaller than the value of 0.05. Based on the results of testing the third hypothesis, it states that the variables of Consumer Behavior and Prices have a simultaneous effect on demand. With the probability value of Sig. 0.000 is smaller than the value of 0.05. The results of the F test show that Consumer Behavior (X1) and Price (X2) together have an effect on Demand (Y).

Analisis Permintaan Teknologi Informasi Selama Pandemi di THR Mall Kota Surabaya

Oleh : Ghulam Miftahul Fauzi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perilaku konsumen dan harga terhadap permintaan teknologi informasi berupa laptop selama daring akibat pandemi kepada konsumen peralatan teknologi informasi di THR Mall Kota Surabaya. Dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu dengan penyebaran kuesioner yang diperoleh dari responden konsumen di THR MALL Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Untuk pengolahan data digunakan *software* SPSS 22.

Berdasarkan hasil dari analisis regresi linier berganda didapatkan, variabel perilaku konsumen berpengaruh positif dengan nilai koefisien sebesar 0,361 dan nilai sig sebesar $0,005 < 0,05$, variabel harga berpengaruh positif dengan nilai koefisien sebesar 0,433 dan nilai sig sebesar $0,003 < 0,05$. Dalam pengujian hipotesis secara simultan didapatkan F hitung sebesar $19,831 > F$ tabel 4,038 dan nilai sig. $0,000 < 0,05$, yang artinya variabel perilaku konsumen dan harga secara simultan berpengaruh terhadap permintaan. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa semua hipotesis diterima dimana perilaku konsumen dan harga berpengaruh terhadap permintaan teknologi informasi berupa laptop.

Kata Kunci: *Teknologi Informasi, Perilaku Konsumen, Harga, dan Permintaan*

***Analysis of Information Technology Demand During the Pandemic at THR Mall
Surabaya City***

By: Ghulam Miftahul Fauzi

ABSTRACT

This study aims to find out how much influence consumer behavior and price have on the demand for information technology in the form of laptops while online due to the pandemic to consumers of information technology equipment at THR Mall Surabaya City. In this study using primary data, namely by distributing questionnaires obtained from consumer respondents at THR MALL Surabaya. The type of research used is descriptive research method with a quantitative approach. The analysis technique used in this study uses multiple regression analysis. For data processing used SPSS 22 software.

Based on the results of multiple linear regression analysis obtained, the consumer behavior variable has a positive effect with a coefficient value of 0.361 and a sig value of $0.005 < 0.05$, the price variable has a positive effect with a coefficient value of 0.433 and a sig value of $0.003 < 0.05$. In testing the hypothesis simultaneously, the calculated F is $19.831 > F$ table 4.038 and the value of sig. $0.000 < 0.05$, which means that the variables of consumer behavior and prices simultaneously affect demand. With this it can be concluded that all hypotheses are accepted where consumer behavior and prices affect the demand for information technology in the form of laptops..

Keywords: *Information Technology, Consumer Behavior, Price, and Demand*

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN.....	viii
<i>SUMMARY</i>	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Teknologi Informasi.....	5
2.1.2 Teori Permintaan.....	7
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.5 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3.1 Jenis Data.....	18
3.3.2 Sumber Data.....	19
3.4 Populasi dan Sampel.....	19

3.4.1 Populasi	19
3.4.2 Sampel	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	20
3.7 Proses Pengolahan Data	21
3.8 Metode Analisis Data	22
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	22
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	22
3.9.2 Uji t (Parsial)	23
3.9.2 Uji F (Simultan).....	23
3.9.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.1.1 Sejarah Berdirinya THR IT Mall Surabaya.....	23
4.1.2 Gambaran Umum Perkembangan Teknologi Informasi.....	26
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.2.1 Karakteristik Responden	28
4.2.2 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumen (X ₁).....	31
4.2.3 Deskripsi Variabel Harga (X ₂)	32
4.2.4 Deskripsi Variabel Permintaan (Y)	32
4.3 Hasil Analisis Data.....	33
4.3.1 Uji Validitas	33
4.3.2 Uji Realibilitas	35
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	36
4.4 Pengujian Hipotesis.....	38
4.4.1 Uji F (Simultan)	38
4.4.2 Uji T (Parsial).....	39
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	40
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
4.5.1 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan	41
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan.....	41
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengiriman PC global 2010 hingga 2020	2
Gambar 1.2 Lima Vendor PC Teratas	3
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	9
Gambar 2.2 Gambar Kerangka Konseptual	16

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Umur	29
Tabel 4.3 Status Pekerjaan	30
Tabel 4.4 Kebutuhan Laptop yang dibeli	30
Tabel 4.5 Harga Laptop yang dibeli	31
Tabel 4.6 Variabel Perilaku Konsumen (X1)	31
Tabel 4.7 Variabel Harga (X2)	32
Tabel 4.8 Variabel Permintaan (Y)	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Harga.....	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Permintaan	35
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumen	35
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	36
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Permintaan.....	36
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	37
Tabel 4.16 Hasil Uji F	38
Tabel 4.17 Hasil Uji t	39
Tabel 4.18 Hasil Uji R2.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	46
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner.....	49
Lampiran 3. Uji Validitas	55
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	58
Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda	58
Lampiran 6. Hasil Uji T	59
Lampiran 7. Hasil Uji F	60
Lampiran 8. Hasil Uji R ²	60
Lampiran 9. Kartu Bimbingan.....	61
Lampiran 10. Surat Keterangan Penelitian.....	62

