

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan wawancara

1. Bagaimana bentuk pemasaran obat herbal Bio HSA yang dilakukan melalui MADU TV Tulungagung ?
2. Berapa lama durasi tayangan iklan Bio HSA?
3. Bagaimana penempatan iklan dari setiap program yang ada di MADU TV?
4. Siapa Segmentasi dari iklan Bio HSA?
5. Apa penjualan dari iklan ini efektif dalam meningkatkan pemasukan di MADU TV?
6. Iklan Bio HSA yang ditayangkan di MADU TV mengandung jenis iklan apa?
7. Bagaimana respon masyarakat dari tayangan iklan Bio HSA?

Lampiran 2 : Transkrip hasil wawancara

Narasumber pertama

Nama : Intan

Jabatan : Tim Redaksi MADU TV Tulungagung

Berikut hasil jawaban wawancara pertama:

1. Bentuk pemasaran melalui iklan di tv, dan di radio, serta mengirimkan bio hsa ke apotik" tertentu
2. Durasi iklan 1-2 menit baik itu testimoni atau bukan
3. Penempatan iklan setiap program diatur oleh master control room (MCR), kayanya tidak terjadwal secara detail tapi ada list iklan yang harus diputar, baik itu berbayar atau tidak. Kalau iklan berbayar sudah pasti terjadwal, biasanya per program 1-2x tayang tergantung permintaan klien. tiap program MADU TV selalu ada iklan Bio HSA
4. semua kalangan terutama lansia
5. Iklan melalui TV ini sangat membantu pemasaran, karena seluruh konsumen itu membeli baik online atau dtg ke tempat itu hampir 100% tau dari TV

Sementara layanan madu tv sekarang bisa di akses di seluruh Indonesia.

6. Iklan berbentuk video testimoni dan non testimoni
7. Responnya alhamdulillah banyak kepercayaan dari pemirsa MADU TV, bahkan banyak yang langsung menghubungi di nomor yang tertera. Apalagi adanya testimoni dari konsumen. Apalagi ada program sehat bersama madu yang mana dialog dengan dokter, dengan sponsor tunggal Bio HSA itu juga meningkatkan kepercayaan pemirsa atas bio hsa, dan dari dialog Bio HSA tersebut banyak respon pemirsa yang positif sehingga pemasukan bertambah

Narasumber kedua

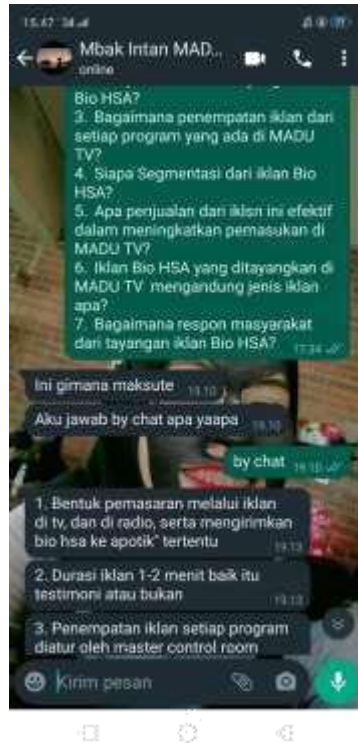
Nama : Ninda

Jabatan : Tim Redaksi MADU TV Tulungagung

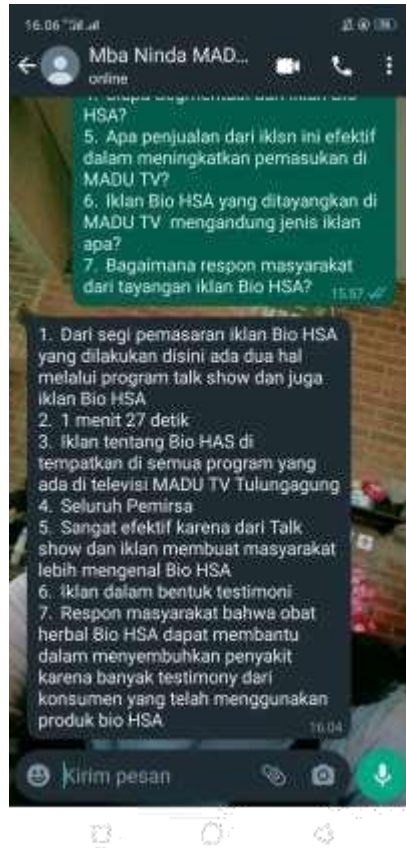
Berikut hasil jawaban wawancara kedua

1. Dari segi pemasaran iklan Bio HSA yang dilakukan disini ada dua hal melalui program talk show dan juga iklan Bio HSA
2. 1 menit 27 detik
3. Iklan tentang Bio HSA di tempatkan di semua program yang ada di televisi MADU TV Tulungagung
4. Seluruh Pemirsa
5. Sangat efektif karena dari Talk show dan iklan membuat masyarakat lebih mengenal Bio HSA
6. Iklan dalam bentuk testimoni
7. Respon masyarakat bahwa obat herbal Bio HSA dapat membantu dalam menyembuhkan penyakit karena banyak testimony dari konsumen yang telah menggunakan produk bio HSA

Lampiran 3 : Dokumentasi Hasil Wawancara dan Observasi



Hasil wawancara dengan Intan Narasumber melalui Whatsapp



Hasil wawancara dengan Ninda Narasumber melalui Whatsapp

Lampiran 4 :



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Stevany nadia sary bahasan
N. B. I. : 1151700225
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Bab 2 LangsungAN teori yg dihilhdissesuaikan dgn kebutuhan (judul) Bab 3 Sumber data sekunder diperbaiki Bab 4 Pembahasan harus fokus ke strategi komsar.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Juppiano, M.Si.

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021
Dosen Penguji,

Drs. Juppiano, M.Si.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fispj@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Stevany nadia sary bahasuan
N. B. I. : 1151700225
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Sesuaikan konten dg judul penelitian		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021
Dosen Penguji,


Dr. Noorshahli Sumarah, M.I.Kom.


Dr. Noorshahli Sumarah, M.I.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw, 159 e-mail : fispj@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Stevany nedla sary bahasan
N. B. I. : 1151700225
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Revisi total, masalah penelitiannya ditemukan lalu dijelaskan dalam latar belakang, tambahkan strategi komunikasi pemasaran, metode penelitian diperbaiki, pembahasan di bab IV dikaitkan dengan teori. Kesimpulan dan saran diperbaiki.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021
Dosen Penguji,


Dewi Sri Andika Rumania, S.I.Kom.,M.Med.Kom.


Dewi Sri Andika Rumania, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

PERSEPSI MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN DARING DI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA (STUDI
DESKRIPTIF PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA)

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	www.kajianpustaka.com Internet Source	2%
2	jurnal.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
3	shintyaputrii.wordpress.com Internet Source	1%
4	tirto.id Internet Source	1%
5	purbakuncara.com Internet Source	1%
6	konsultankti.wordpress.com Internet Source	1%
7	repository.unair.ac.id Internet Source	1%
8	pengantarikom-inshanelvandhany.blogspot.com Internet Source	1%
9	ml.scribd.com	
