

**“ STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBAT
HERBAL BIO HSA MELALUI IKLAN
DI MADU TV TULUNGAGUNG ”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata- 1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Stevany Nadia Sary Bahasuan

1151700225

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2021**

**“ STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBAT
HERBAL BIO HSA MELALUI IKLAN
DI MADU TV TULUNGAGUNG ”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelara Sarjana Strata-1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Stevany Nadia Sary Bahasuan

1151700225

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA 2021**

Disetujui TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Stevany Nadia Sary Bahasan

NBI : 1151700225

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Obat Herbal Bio HSA Melalui Iklan Di MADU TV Tulungagung

Surabaya, 26 Januari 2022

Mengetahui,

a.n Dekan

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik oleh Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I



Drs. Agung Pujianto, MM



Drs. Jupriyono, M Si

Time text here

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal

Dewan Penguji :

1. Drs. Jupriono, M Si
Ketua

(.....)

2. Drs. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom
Anggota

(.....)

3. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom..M.Med.Kom (.....)
Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
DEKAN

Drs. Agung Pujianto, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Stevany Nadia

NPM : 11517002225

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "Strategi Komunikasi Pemasaran Obat Herbal Bio HSA Melalui Iklan Di MADU TV Tubungagung"

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menyalin sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau keseluruhan plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya akan bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarinya.

Surabaya, 17 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



(Stevany Nadia Sury Bahasuan)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. (031) 593 1800 (Ext. 311) e-mail :
pmp@u17stg-sty.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevany Naida Sory Bahasan
NBI/ NPM : 1161700225
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Pemasaran Obat Herbal
Bio HSA Melalui Iklan Di MAOU TV
Tulungagung

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 19 Agustus 2021

Yang Menvatakan,



Stevany Naida Sory

*Caret yang tidak perlu

ABSTRAK

Angka kasus covid-19 yang cukup tinggi di Indonesia. Tentunya membawa pengaruh yang besar bagi masyarakat khususnya di bidang industri Pertelevisionan. Media televisi di Indonesia saat ini terus bertambah baik secara Media televisi lokal swasta maupun nasional. Pandemi covid yang semakin terus memicu berkurangnya pertahanan media televisi menjadikan media televisi berlomba untuk membuat suatu strategi komunikasi pemasaran untuk menggait para khalayak. Peneliti mengambil tema strategi komunikasi pemasaran karena melihat banyaknya peminat khalayak untuk menonton layanan iklan melalui televisi seperti iklan obat herbal Bio HSA MADU TV Tulungagung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran obat herbal Bio HSA melalui iklan di MADU TV Tulungagung. Penelitian menggunakan metode dan analisis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti melalui observasi, dan wawancara kepada karyawan MADU TV. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa MADU TV menggunakan strategi komunikasi pemasaran melalui iklan Bio HSA yang membuat MADU TV hingga bertahan sampai saat ini sangatlah efektif.

Kata Kunci : Televisi, Strategi komunikasi pemasaran, MADU TV

ABSTRACT

The number of Covid-19 cases is quite high in Indonesia. Of course, it has a great influence on society, especially in the television industry. Television media in Indonesia is currently growing, both private and national local television media. The COVID-19 pandemic, which continues to trigger a reduction in the defense of television media, has made television media compete to create a marketing communication strategy to attract audiences.

The researcher took the theme of marketing communication strategy because he saw the number of audiences interested in watching advertising services through television such as advertisements for herbal medicine Bio HSA MADU TV Tulungagung. The purpose of this study was to determine the marketing communication strategy of Bio HSA herbal medicine through advertisements on MADU TV Tulungagung. This research uses descriptive qualitative research methods and analysis. Data collection techniques carried out by researchers through observation, and interviews with MADU TV employees. The results of this study indicate that MADU TV uses a marketing communication strategy through Bio HSA advertisements which has made MADU TV very effective until now.

Keywords: *Television, Marketing communication strategy, MADU TV*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmainnirohim

Assalamu'alaikum WR. WB.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “ **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBAT HERBAL BIO HSA MELALUI IKLAN DI MADU TV TULUNGAGUNG** ”.

Skripsi ini penulis ajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tentunya apa yang telah berhasil penulis susun masih jauh dari sempurna, namun demikian penulis telah berusaha dengan segala kemampuan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa ada berbagai pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati mengantarkan terima kasih kepada :

- Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- MM Drs. Agung Pujianto, MM selaku Dekan Fakultas FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Drs. Jupriono, M Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
- Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M. Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
- Bapak dan Ibu Dosen fakultas FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu selama kuliah.
- Segenap Pimpinan PT. Ma'dinul 'Ulum Media Televisi Ummat dan para karyawan yang telah membantu dalam menyediakan data-data dan fasilitas yang diperlukan selama penelitian.
- Bapak, Ibu serta pacarku, teman dan semua saudara-saudara ku yang telah memberikan do'a restu dan bantuan moril maupun materil demi tercapainya penyusunan skripsi ini.

Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Sebagai penulis semoga mereka diberikan balasan yang setimpal dari Allah SWT, dan penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini berguns bsgi pihak-pihak yang memerlukan serta tak lupa penulis ucapkan Alhamdulillah hirobbil'alamiin.

Surabaya, 27 Desember 2021

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	11
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat penelitian	19
1.5 Sistematika Penelitian.....	20
Bab II	22
Kajian Pustaka	22
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
2.1 Critical Review	25
2.2 Landasan Teori.....	27
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	27
Bauran Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Komunikasi Massa.....	28
2.2.3 Televisi.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Tipe Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknis Analisis Data	35
3.6 Keabsahan Data	35

BAB IV	37
DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi MADU TV Tulungagung	37
4.1.1 Sejarah Singkat Madu TV Tulungagung.....	37
4.1.2 Visi Misi Madu TV Tulungagung.....	37
4.1.3 Struktur Organisasi Madu TV Tulungagung.....	38
REDAKSI MADU TV	38
4.1.4 Divisi Madu TV Tulungagung.....	40
4.1.5 Format MADU TV Tulungagung	41
4.1.6 Program Siaran MADU TV Tulungagung	42
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54
Lampiran 1 : Pertanyaan wawancara	54
Lampiran 2 : Transkrip hasil wawancara	54
Lampiran 3 : Dokumentasi Hasil Wawancara dan Observasi.....	55

