

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN KONSUMEN  
PADA CAFÉ KOPI SOE DI TENGGILIS MEJOYO  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :  
**IRA ADE NENGTIYAS**  
**1121700005**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

# **PENGARUH BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN KONSUMEN PADA CAFÉ KOPI SOE DI TENGGILIS MEJOYO SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

**IRA ADE NENGTIYAS  
1121700005**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ira Ade Nengiyas  
NPM : 1121700005

Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN KONSUMEN PADA CAFEKOPLSOE DI TENGGILIS MEJOYO SURABAYA

Mengetahui:  
a.n Dekan

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Surabaya, 30 Desember 2021

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing

Drs. Agung Pujiyanto, M.M.

Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Hmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 30 Desember2021

**Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS**  
Ketua

Dewan Pengaji

2. **Dra. Awin Mulyati, MM**  
Anggota
3. **Dr. Ayun Maduwiniarti, MP**  
Anggota

*[Signature]*

Mengetahui  
a.n Dekan  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**Drs. Agung Pudjianto, MM**



*[Signature]*

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Ira Ade Nengtiyas**

NBI : 1121700005

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kunjungan Konsumen Pada Cafe Kopi Soe Di Tenggilis Mejoyo Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagian plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 30 Desember 2021



**Ira Ade Nengtiyas**



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ira Ade Nengtiyas  
NBI/ NPM : 1121700005  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul: **PENGARUH BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN KONSUMEN PADA CAFE KOPI SOE DI TENGGILIS MEJOYO SURABAYA**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945  
Pada tanggal : 30 Desember 2021

Yang Menyatakan,



Ira Ade Nengtiyas

## **ABSTRAK**

Persaingan usaha di bidang Cafe di Indonesia sangat pesat. Menikmati Kopi adalah sebuah tradisi budaya bagi setiap masyarakat terutama di Indonesia yang berada di pedesaan maupun perkotaan. Konsumen sekarang juga selektif dalam memilih Cafe, dan menyebabkan para usaha Cafe harus memikirkan strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap kunjungan konsumen pada Cafe Kopi Soe di Tenggilis Mejoyo Surabaya. Metode yang digunakan kuantitatif dengan pengambilan sampel yang ditujukan pada konsumen Café Kopi Soe dengan jumlah 100 responden, pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis yang dalam penelitian ini adalah Analisis regresi linear berganda, Uji F (Simultant), Uji T, Analisis koefisien determinasi  $r^2$ .

Berdasarkan hasil analisa data penelitian yang dilakukan, Analisa Regresi linear berganda menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara variabel X terhadap variabel terikat Y. Nilai yang terbesar 0,523. Uji F menunjukkan pada penelitian ini sebesar  $10,441 > F$  tabel sebesar 2,10 dan memiliki sig. 0,000 sehingga secara simultan variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Uji T menunjukkan hasil hipotesis diterima  $t$  hitung  $> t$  tabel, dapat disimpulkan variabel X yang dominan nilai  $t$  sebesar  $3,997 > t$  tabel 1,984. Analisa koefisien determinasi  $r^2$  menunjukkan bahwa diperoleh hasil R Square sebesar 0,443. Maka kesimpulan penelitian bahawa semua variabel X berpengaruh signifikan terhadap variabel Y.

**Kata Kunci** : Bauran Pemasaran 7P (Harga, Produk, Tempat, Promosi, Proses, Orang, Bukti Fisik) , Kunjungan Konsumen.

## **ABSTRACT**

Competition business in the cafe sector in Indonesia is very fast. Enjoying coffee is a cultural tradition for every society, especially in Indonesia, both in rural and urban areas. Consumers are now also selective in choosing cafes, and this causes cafe businesses to have to think of the right strategy in facing increasingly fierce competition. This study aims to determine the effect of the marketing mix on consumer visits at Cafe Kopi Soe in Tenggilis Mejoyo Surabaya. The method used is quantitative with sampling aimed at consumers of Café Kopi Soe with a total of 100 respondents, data collection using a questionnaire. The method of analysis in this study is multiple linear regression analysis, F test (simultaneous), T test, analysis of the coefficient of determination  $r^2$ .

Based on the results of the research data analysis, the Multiple Linear Regression Analysis shows that there is an influence between the X variable on the dependent variable Y. The largest value is 0.523. The F test shows that in this study it is  $10.441 > F$  table of 2.10 and has a sig. 0.000 so that the X variable simultaneously affects the Y variable. The T test shows that the hypothesis is accepted  $t$  count  $> t$  table, it can be concluded that the dominant variable X has a  $t$  value of  $3.997 > t$  table 1.984. Analysis of the coefficient of determination  $r^2$  shows that the results obtained R Square of 0.443. Then the conclusion of the study that all variables X have a significant effect on variable Y.

Keywords: 7P Marketing Mix (Price, Product, Place, Promotion, Process, People, Physical Evidence), Consumer Visits.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, tidak lupa Sholawat serta salam tercurahkan bagi Baginda Rasulullah SAW yang membimbing kita kejalan yang lurus dan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kunjungan Konsumen Pada Cafe Kopi Soe Di Tenggilis Mejoyo Surabaya” dapat diselesaikan. Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir yaitu skripsi ditulis sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana S1 pada Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berupa penelitian dengan fokus pemasaran.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik bersifat materiil maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan segala hormat penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Allah Yang Maha Esa yang dengan rahmat dan izin-Nya kepada penulis dengan menghadirkan orang-orang luar biasa yang menjadi penyemangat penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Orang tua yaitu, Ayah tercinta Arik Suharsono dan Ibu Siti Insiyah tersayang yang dengan ikhlas tanpa mengenal lelah dalam mengasuh, menjadi support systems, mendoakan penulis dalam hal apapun hingga menyelesaikan studi penulis sampai sekarang.
3. Bapak Dr. Zakariya, M.S., M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. Selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Administrasi Bisnis.
5. Bapak Drs. Agung Pujianto, M.M. Selaku Wakil Dekan sekaligus Dosen Wali penulis selama masa studi.
6. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. Selaku Pembimbing Skripsi I sekaligus Dewan Pengaji, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. Selaku Pembimbing Skripsi II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan

bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.

8. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. Selaku Dosen Pengaji 1, yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam perbaikan skripsi.
9. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. Selaku Dosen Pengaji 2, yang telah memberikan masukan dan bimbingan dalam perbaikan skripsi.
10. Seluruh Staf TU Program studi Administrasi Bisnis maupun Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis mengisi kuesioner.
12. Adik tersayang Alliya dan Nazwa yang selalu menjadi support systems dalam keluarga dan mendoakan dalam kelancaran menyelesaikan skripsi.
13. Untuk Deny Irwin yang selalu memberikan support systems hal apapun, menasehati, membantu, mendoakan dalam menyelesaikan studi dan mengerjakan skripsi.
14. Untuk Sahabat Rofi'atul yang selalu membantu, menemani, mendukung, dan selalu memberikan semangat yang pengaruh bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. Untuk Sahabat sekaligus teman yaitu, Mbak Ruri, Mbak Yuni, Dina yang selalu memberikan semangat, mendoakan, dan dukungan dalam hal apapun sangat pengaruh bagi penulis.
16. Untuk teman-teman seperjuangan skripsi Anissa, Fain, Mia, Fajar, Aldi Dkk. Begadang, saling support satu sama lain, memberi semangat, saling memberi informasi, dalam hal apapun. Untuk teman-teman kelas Administrasi Bisnis angkatan 2017, yang telah menjalani studi bersama-sama selama didalam kelas maupun diluar kelas.

Terimakasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga akan dibalas oleh Allah SWT yang lebih baik. Dan bermanfaat untuk kita semua di dunia maupun di akhirat.

Surabaya, 30 Desember 2021  
Penulis



Ira Ade Nengtiyas

## **DAFTAR ISI**

SKRIPSI .....	i
SKRIPSI .....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian .....	5
1.5 Sistematika Riset.....	6
BAB II. ....	8
KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	14
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	18
2.2.3 Konsep Marketing Mix (Bauran Pemasaran) .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27

2.4 Konseptualisasi (Definisi Konsep dan Definisi Operasional) .....	28
2.5 Hipotesis .....	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Rancangan Desain Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Instrumen Penelitian .....	34
3.5 Teknis Analisis Data.....	36
BAB IV.....	40
PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Penyajian Data .....	40
4.1.1 Gambaran Umum Cafe Kopi Soe Tenggilis Mejoyo Surabaya ....	40
4.1.2 Karakteristik Responden .....	41
4.1.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	42
4.1.4 Uji Instrumen.....	48
4.1.5 Tabulasi Data.....	52
4.2 Pengolahan Data .....	78
4.2.1 Analisa Regresi Linear Berganda.....	78
4.2.2 Uji F (Simultan) .....	80
4.2.2 Uji t (Parsial) .....	81
4.2.3 Analisa Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	84
4.3 Pembahasan .....	84
BAB V .....	90
PENUTUP .....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2. 2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	28
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Harga (X1).....	42
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Produk (X2).....	43
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Lokasi/Tempat (X3) .....	44
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Promosi (X4) .....	45
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Bukti Fisik (X5). Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Orang (X6) .....	46
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Proses (X7) .....	47
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean berdasarkan variabel Kunjungan Konsumen (Y) .....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4. 14 Tabulasi Data Variabel Harga (X1) .....	52
Tabel 4. 15 Tabulasi Data Variabel Produk (X2).....	55
Tabel 4. 16 Tabulasi Data Variabel Lokasi/Tempat (X3) .....	58
Tabel 4. 17 Tabulasi Data Variabel Promosi (X4) .....	62
Tabel 4. 18 Tabulasi Data Variabel Proses (X5).....	65
Tabel 4. 19 Tabulasi Data Variabel Orang (X6) .....	68
Tabel 4. 20 Tabulasi Data Variabel Bukti Fisik (X7) .....	72
Tabel 4. 21 Tabulasi Data Variabel Kunjungan Konsumen (Y) .....	75
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	79
Tabel 4. 23 Hasil Uji F (Simultan).....	80
Tabel 4. 24 Hasil Uji t.....	81
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka pikiran .....	27
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner .....	95
Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi .....	98
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	101