

LAMPIRAN 1

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor:

Yang Berada di bawah ini :

Nama : *Chaidir Mahfuzh*
Jabatan : *Ketia*
Alamat : *Rungkut 10-2/1, Surabaya*

Dengan ini memeringkan Bahwa Mahasiswa Yang Beridentitas :

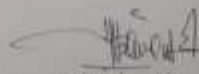
Nama : *Muhammad Nadir*
NBI : *1121600071*
Fakultas : *Ilmu Sosial & Ilmu Politik*
Jurusan : *Administrasi Bisnis*
Universitas : *17 Agustus 1945 Surabaya*

Telah Selesai Melakukan Penelitian di Kampung Kue Rungkut Untuk Memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DALAM KEBERHASILAN USAHA (KAMPUNG KUE RUNGKUT SURABAYA)".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan diberikan kepada bersangkutan

Untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, *16 Januari 2021*


(*Chaidir M*)

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN
Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap
keberhasilan Usaha
(Kampung Kue Rungkut Surabaya)

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian sebagai syarat menyelesaikan studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis di FISIP UNTAG SURABAYA, saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi beberapa pernyataan yang disediakan dari kuisioner yang diberikan di bawah ini.

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

1. No Responden :

2. Nama :

3. Jenis kelamin :
 Pria Wanita

4. Usia :
 < 20 Tahun 41 – 50 Tahun
 21 – 30 Tahun > 50 Tahun
 31 – 40 Tahun

5. Pekerjaan
 Karyawan Swasta Mahasiswa
 Pengusaha Lainnya, sebutkan..

6. Pendapatan
 < 1.000.000 3.000.000 – 5.000.000
 1.000.000 – 3.000.000 > 5.000.000

II. Penelitian Anda

Berikut ini merupakan penelitian mengenai Pengaruh harga dan kualitas makanan terhadap pembelian di Kampung Kue Surabaya. Berilah tanda check (√) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Adapun pilihan jawabannya adalah :

SS	: Sangat Setuju	= 5
S	: Setuju	= 4
N	: Netral	= 3
TS	: Tidak Setuju	= 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	= 1

Lingkungan Sosial

NO.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Keluarga saya menuntut saya untuk menjadi pegawai daripada berwirausaha.					
2	Teman sebaya berpengaruh dalam berjalannya bisnis saya jalankan					
3	Tetangga saya mendukung bisnis yang saya jalankan.					

Pengetahuan Kewirausahaan

NO.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
4	Saya memahami bidang usaha yang saya jalankan..					
5	Saya memahami peran dan tanggung jawab sebagai wirausaha					
6	Saya paham gaya kepemimpinan yang harus saya terapkan					
7	Selalu ada kreativitas dalam pengembangan bisnis saya					
8	Dengan adanya teknologi dalam pengembangan bisnis sangat terbantu					

Keberhasilan Usaha

NO.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
9	Bisnis saya mengalami peningkatan selama beberapa tahun berakhir					
10	Saya mampu memproduksi produk saya sesuai dengan target penjualan					
11	Daya saing semakin meningkat					

LAMPIRAN 3

LINGKUNGAN SOSIAL

NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3		
1	4	5	4	13	4,33
2	4	4	4	12	4,00
3	4	4	4	12	4,00
4	4	4	4	12	4,00
5	5	4	4	13	4,33
6	4	4	4	12	4,00
7	5	4	5	14	4,67
8	4	5	5	14	4,67
9	5	4	5	14	4,67
10	5	5	5	15	5,00
11	5	4	4	13	4,33
12	5	4	5	14	4,67
13	4	3	4	11	3,67
14	4	4	4	12	4,00
15	5	5	4	14	4,67
16	4	4	4	12	4,00
17	5	4	4	13	4,33
18	4	4	4	12	4,00
19	5	4	4	13	4,33
20	4	4	4	12	4,00
21	4	4	4	12	4,00
22	4	5	4	13	4,33
23	4	4	4	12	4,00
24	4	4	3	11	3,67
25	4	4	4	12	4,00
26	3	3	4	10	3,33
27	3	4	4	11	3,67
28	3	4	4	11	3,67
29	4	4	4	12	4,00
30	4	3	5	12	4,00
31	4	4	3	11	3,67

32	4	4	5	13	4,33
33	4	4	5	13	4,33
34	5	5	4	14	4,67
35	3	4	3	10	3,33
36	4	4	4	12	4,00
37	4	4	5	13	4,33
38	4	4	5	13	4,33
39	4	4	4	12	4,00
40	4	4	4	12	4,00
41	4	4	4	12	4,00
42	3	4	4	11	3,67
43	4	4	3	11	3,67
44	3	4	3	10	3,33
45	4	4	4	12	4,00
46	4	4	4	12	4,00
47	4	3	4	11	3,67
48	4	4	4	12	4,00
49	4	4	4	12	4,00
50	4	3	4	11	3,67
51	4	5	4	13	4,33
52	4	4	5	13	4,33
53	4	4	4	12	4,00
54	4	4	3	11	3,67
55	4	5	2	11	3,67
56	4	4	5	13	4,33
57	4	4	5	13	4,33
58	4	4	5	13	4,33
59	4	4	4	12	4,00
60	4	5	5	14	4,67
61	5	4	5	14	4,67
62	4	4	4	12	4,00
63	4	4	5	13	4,33
64	4	4	4	12	4,00
65	5	5	4	14	4,67
66	5	4	4	13	4,33
67	4	4	4	12	4,00

68	4	4	4	12	4,00
69	5	4	4	13	4,33
70	5	4	4	13	4,33
71	4	4	2	10	3,33
72	5	4	5	14	4,67
73	4	2	3	9	3,00
74	4	3	4	11	3,67
75	4	4	2	10	3,33
76	4	4	4	12	4,00
77	4	4	4	12	4,00
78	4	4	4	12	4,00
79	4	4	3	11	3,67
80	4	5	3	12	4,00
81	4	4	3	11	3,67
82	4	4	4	12	4,00
83	5	5	4	14	4,67
84	5	4	5	14	4,67
85	4	4	4	12	4,00
86	4	4	4	12	4,00
87	4	4	3	11	3,67
88	4	5	4	13	4,33
89	4	4	5	13	4,33
90	4	4	5	13	4,33
91	4	4	3	11	3,67
92	4	4	4	12	4,00
93	5	3	4	12	4,00
94	4	4	4	12	4,00
95	4	4	4	12	4,00
96	4	4	3	11	3,67
97	4	4	3	11	3,67
98	3	4	4	11	3,67
99	4	4	4	12	4,00
100	5	4	5	14	4,67
TOTAL SCORE	413	404	402	1219	406,33
RATA-RATA SCORE	4,13	4,04	4,02	12,19	4,06

PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

NO RESPONDEN	PERNYATAAN					TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4	5		
1	4	4	4	4	5	21	4,20
2	4	5	4	4	4	21	4,20
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	4	4	5	4	22	4,40
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	4	4	4	5	4	21	4,20
8	4	4	4	4	5	21	4,20
9	5	4	5	5	4	23	4,60
10	4	5	5	4	5	23	4,60
11	5	4	5	4	4	22	4,40
12	4	4	4	5	4	21	4,20
13	5	4	5	4	4	22	4,40
14	5	5	5	4	4	23	4,60
15	5	5	5	4	5	24	4,80
16	5	5	4	4	4	22	4,40
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	5	4	4	4	4	21	4,20
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	4	4	4	4	4	20	4,00
21	4	4	4	5	4	21	4,20
22	5	4	5	5	5	24	4,80
23	4	3	4	4	4	19	3,80
24	4	4	4	3	4	19	3,80
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	4	4	4	4	4	20	4,00
28	4	4	4	3	4	19	3,80
29	4	4	4	3	4	19	3,80
30	4	4	5	4	4	21	4,20
31	4	4	3	4	3	18	3,60

32	3	4	4	4	4	19	3,80
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	5	4	5	4	5	23	4,60
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	4	5	4	4	4	21	4,20
38	4	5	5	4	4	22	4,40
39	5	4	4	4	4	21	4,20
40	5	4	4	4	4	21	4,20
41	4	4	3	4	4	19	3,80
42	4	4	4	3	4	19	3,80
43	4	4	3	4	4	19	3,80
44	4	4	4	4	4	20	4,00
45	4	4	4	4	4	20	4,00
46	4	4	4	4	4	20	4,00
47	4	4	4	4	3	19	3,80
48	3	4	3	4	4	18	3,60
49	4	4	4	4	4	20	4,00
50	5	4	5	4	3	21	4,20
51	4	4	5	4	4	21	4,20
52	4	4	4	4	4	20	4,00
53	4	4	4	4	4	20	4,00
54	4	4	4	4	4	20	4,00
55	5	5	4	5	5	24	4,80
56	4	4	4	4	4	20	4,00
57	5	5	4	5	4	23	4,60
58	4	4	5	4	4	21	4,20
59	5	5	4	5	5	24	4,80
60	5	4	5	5	4	23	4,60
61	5	4	4	5	4	22	4,40
62	5	5	4	5	5	24	4,80
63	4	4	3	4	4	19	3,80
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	5	4	5	5	4	23	4,60
66	4	4	4	4	4	20	4,00
67	5	4	4	5	4	22	4,40

68	4	4	4	4	4	20	4,00
69	5	4	4	5	4	22	4,40
70	4	4	4	4	3	19	3,80
71	4	5	4	4	5	22	4,40
72	4	5	5	4	5	23	4,60
73	4	4	4	4	3	19	3,80
74	4	4	4	4	3	19	3,80
75	4	4	4	4	4	20	4,00
76	3	4	3	3	3	16	3,20
77	3	4	4	3	4	18	3,60
78	3	3	4	4	3	17	3,40
79	4	3	4	4	3	18	3,60
80	4	4	3	4	4	19	3,80
81	4	4	3	4	4	19	3,80
82	4	4	4	4	4	20	4,00
83	4	4	4	4	4	20	4,00
84	5	4	5	5	4	23	4,60
85	3	4	4	3	4	18	3,60
86	4	4	4	4	4	20	4,00
87	4	4	4	4	4	20	4,00
88	4	4	4	4	4	20	4,00
89	4	4	4	4	4	20	4,00
90	4	4	4	4	4	20	4,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	4	4	3	3	18	3,60
93	4	4	4	4	3	19	3,80
94	3	4	4	3	4	18	3,60
95	4	4	4	3	4	19	3,80
96	4	4	4	4	4	20	4,00
97	4	4	3	4	4	19	3,80
98	4	4	4	3	3	18	3,60
99	4	4	4	4	4	20	4,00
100	4	4	3	4	4	19	3,80
TOTAL SCORE	416	410	407	405	399	2037	407,40
RATA-	4,16	4,1	4,07	4,05	3,99	20,37	4,07

RATA SCORE	
-----------------------	--

KEBERHASILAN USAHA

NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA- RATA SCORE
	1	2	3		
1	4	4	4	12	4,00
2	4	5	4	13	4,33
3	4	4	4	12	4,00
4	4	4	4	12	4,00
5	5	4	4	13	4,33
6	4	4	4	12	4,00
7	4	4	4	12	4,00
8	4	4	4	12	4,00
9	5	4	5	14	4,67
10	4	4	5	13	4,33
11	5	3	5	13	4,33
12	4	4	4	12	4,00
13	4	4	5	13	4,33
14	5	5	5	15	5,00
15	5	5	5	15	5,00
16	5	5	4	14	4,67
17	4	4	4	12	4,00
18	5	4	4	13	4,33
19	4	4	4	12	4,00
20	4	4	4	12	4,00
21	4	4	4	12	4,00
22	5	4	5	14	4,67
23	4	4	4	12	4,00
24	4	4	3	11	3,67
25	4	4	4	12	4,00
26	4	4	4	12	4,00
27	4	4	4	12	4,00
28	4	4	4	12	4,00

29	4	4	4	12	4,00
30	4	4	5	13	4,33
31	4	4	4	12	4,00
32	3	4	4	11	3,67
33	4	4	4	12	4,00
34	5	4	5	14	4,67
35	4	4	4	12	4,00
36	4	4	4	12	4,00
37	4	5	4	13	4,33
38	4	5	5	14	4,67
39	5	4	4	13	4,33
40	5	4	4	13	4,33
41	4	4	3	11	3,67
42	4	4	4	12	4,00
43	4	4	3	11	3,67
44	4	4	4	12	4,00
45	4	4	4	12	4,00
46	4	4	4	12	4,00
47	4	4	4	12	4,00
48	4	4	3	11	3,67
49	4	4	4	12	4,00
50	5	4	5	14	4,67
51	4	5	5	14	4,67
52	4	3	4	11	3,67
53	4	4	4	12	4,00
54	4	4	4	12	4,00
55	4	4	5	13	4,33
56	4	4	4	12	4,00
57	4	4	4	12	4,00
58	4	4	4	12	4,00
59	4	4	4	12	4,00
60	4	4	5	13	4,33
61	5	4	4	13	4,33
62	4	4	4	12	4,00
63	4	4	4	12	4,00
64	4	4	4	12	4,00

65	5	4	5	14	4,67
66	5	4	4	13	4,33
67	4	4	4	12	4,00
68	4	4	4	12	4,00
69	5	5	4	14	4,67
70	5	4	4	13	4,33
71	4	4	4	12	4,00
72	5	4	4	13	4,33
73	4	3	4	11	3,67
74	4	4	3	11	3,67
75	4	4	4	12	4,00
76	4	4	4	12	4,00
77	4	4	4	12	4,00
78	4	4	4	12	4,00
79	4	4	4	12	4,00
80	4	4	5	13	4,33
81	4	4	4	12	4,00
82	4	4	4	12	4,00
83	5	5	5	15	5,00
84	5	4	4	13	4,33
85	4	4	4	12	4,00
86	4	4	4	12	4,00
87	4	4	4	12	4,00
88	4	5	5	14	4,67
89	4	4	4	12	4,00
90	4	4	4	12	4,00
91	4	4	4	12	4,00
92	4	4	4	12	4,00
93	5	4	3	12	4,00
94	4	4	4	12	4,00
95	4	4	4	12	4,00
96	4	4	4	12	4,00
97	4	4	4	12	4,00
98	3	3	4	10	3,33
99	4	4	4	12	4,00
100	5	4	4	13	4,33

TOTAL SCORE	420	406	412	1238	412,67
RATA-RATA SCORE	4,20	4,06	4,12	12,38	4,13

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Lingkungan Sosial (X1)

		LS_1	LS_2	LS_3	TOTAL
LS_1	Pearson Correlation	1	.182	.280**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.069	.005	.000
	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.000	.015	.037	.000
	Sig. (2-tailed)				
	N	100	100	100	100
LS_2	Pearson Correlation	.182	1	.027	.516**
	Sig. (2-tailed)	.069		.788	.000
	N	100	100	100	100
LS_3	Pearson Correlation	.280**	.027	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.005	.788		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.707**	.516**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

		LS_1	LS_2	LS_3	TOTAL
LS_1	Pearson Correlation	1	.182	.280**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.069	.005	.000
	N	100	100	100	100
LS_2	Pearson Correlation	.182	1	.027	.516**
	Sig. (2-tailed)	.069		.788	.000
	N	100	100	100	100
LS_3	Pearson Correlation	.280**	.027	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.005	.788		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.707**	.516**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	3

Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X2)

		PK_1	PK_2	PK_3	PK_4	PK_5	TOTAL
PK_1	Pearson Correlation	1	.315**	.440**	.598**	.285**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PK_2	Pearson Correlation	.315**	1	.216*	.175	.490**	.573**
	Sig. (2-tailed)	.001		.031	.082	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PK_3	Pearson Correlation	.440**	.216*	1	.212*	.246*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.031		.034	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Sig. (2-tailed)	.010	.008	.038	.082	.101	.000
N	100	100	100	100	100	100	
PK_4	Pearson Correlation	.598**	.175	.212*	1	.284**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.082	.034		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PK_5	Pearson Correlation	.285**	.490**	.246*	.284**	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.014	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.711**	.573**	.666**	.661**	.611**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	5

Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y)

		KU_1	KU_2	KU_3	TOTAL
KU_1	Pearson Correlation	1	.230*	.264**	.658**
	Sig. (2-tailed)		.021	.008	.000
	N	100	100	100	100
KU_2	Pearson Correlation	.230*	1	.244*	.496**
	Sig. (2-tailed)	.021		.014	.000
	N	100	100	100	100
KU_3	Pearson Correlation	.264**	.244*	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.008	.014		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.658**	.496**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	3

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.121	.287		3.906	.000
	LINGKUNGAN SOSIAL	.335	.061	.431	5.518	.000
	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN	.401	.074	.424	5.428	.000

a. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA

Hasil Uji Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 ^a	.535	.526	.20215

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN SOSIAL

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.121	.287		3.906	.000
	LINGKUNGAN SOSIAL	.335	.061	.431	5.518	.000
	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN	.401	.074	.424	5.428	.000

a. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.568	2	2.284	55.892	.000 ^a
	Residual	3.964	97	.041		
	Total	8.532	99			

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN SOSIAL

b. Dependent Variable: KEBERHASILAN USAHA

LAMPIRAN 6



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 175/K/FISIP/IIU/2020

N a m a : Muhammad Nadir
NBI : 1121600071
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Rachmawati Novaria,MM
2. Dra. Diana Juni Mulyati,MM

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

"Pengaruh Lingkungan Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Kampung Kue Rungkut Surabaya)"

Perhatian :

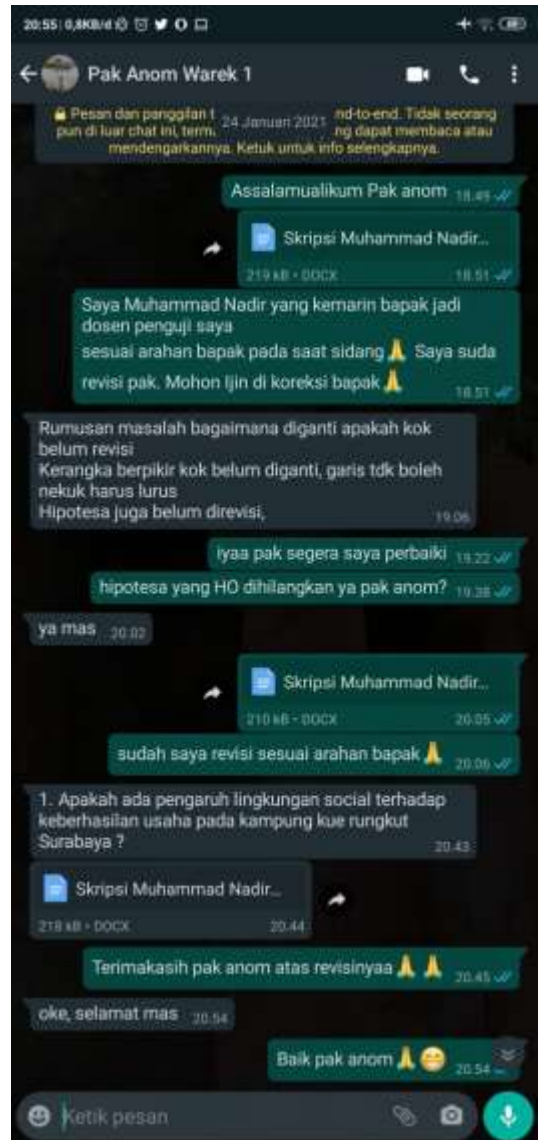
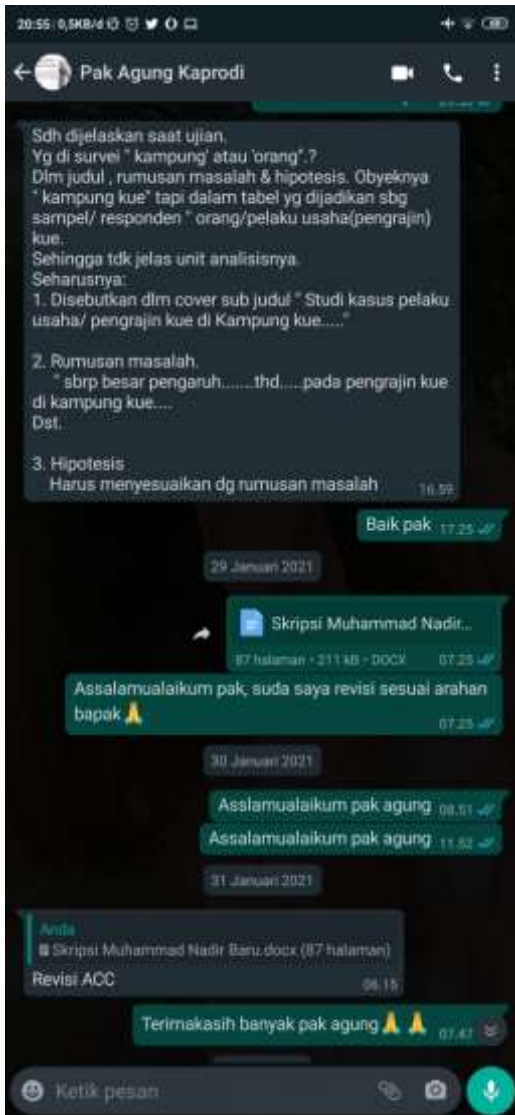
1. Kartu Bimbingan ini Harus Dibawa dan Ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada Waktu Pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini Berlaku Sampai Akhir Semester Genap 2019-2020 (1)

Divalidasi pada Tgl : 26 Maret 2020



Dr. Endro Tjahjono, MM
NPP 20120880138

LAMPIRAN 7



LAMPIRAN 8

PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

(STUDI KASUS PELAKU USAHA DI KAMPUNG KUE, RUNGKUT SURABAYA)

Muhammad Nadir

Dr. Rachmawati Novaria, MM

Drs. Diana Juni Mulyati, MM

ABSTRACT

The growth and development of entrepreneurship opens up great opportunities to open jobs, reduce unemployment and improve welfare. The purpose of this research is to analyze the success of a business being run. The success of a business that is carried out is a vision that is always hung by all business people and also considers a conducive social environment that is very supportive of business success and is equipped with entrepreneurial knowledge that is very supportive in running a business. This study is to determine the influence of the social environment (X1) and entrepreneurial knowledge (X2) on business success (Y). In this study using quantitative methods. The variable is the Social Environment and Entrepreneurship knowledge on business success. By using a questionnaire as an intrusion. The population in this study were the business actors in the Kampung Rungkut Surabaya village and the people who live there. The research sample used is a non-probability sampling method (non-random sampling) using purposive sampling technique of 100 respondents. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The results of this study have shown that the influence of the social environment and entrepreneurial knowledge is an independent variable that has a positive influence on business success which is the dependent variable.

Keywords: Social Environment, Entrepreneurship Knowledge and Business Success

Pendahuluan

Masalah perekonomian di Indonesia muncul akibat krisis global yang melanda Asean termasuk Indonesia sejak akhir 2008. Krisis tersebut telah menciptakan dampak yang membuat banyak perusahaan di Indonesia mem-PHK karyawan secara sepihak. Dampak PHK adalah meningkatnya jumlah pengangguran terdidik baik lulusan sarjana, sekolah sederajat maupun yang belum mengenyam pendidikan formal. Dengan kondisi tersebut mendorong pemerintah untuk menciptakan entrepreneurship

skill supaya bisa menekan jumlah pengangguran dan kemiskinan. UKM di Indonesia sangatlah cukup memprihatinkan, dengan tingkat usaha aktif sekitar 1,65% dan masih membutuhkan sekitar 1,7 juta pengusaha/wirausahawan untuk mencapai angka ideal yaitu 2%.¹

Salah satu penyebab rendahnya tingkat usaha aktif atau wirausaha di Indonesia yaitu rendahnya pengetahuan tentang berwirausaha yang berakibat pada masalah pengangguran dan kemiskinan. Sementara itu, lapangan pekerjaan tidak dapat menampung semua para pencari

pekerjaan. Pertumbuhan ekonomi dan pengurangan kemiskinan berjalan beriringan. Pantas jika kedua hal tersebut saling berhubungan, karena jika pertumbuhan ekonomi suatu bangsa berkembang dengan baik maka secara otomatis dapat menuntaskan tingkat kemiskinan yang ada.

Tuntutan jaman yang semakin meningkat membuat seorang individu harus mampu bersaing untuk memperoleh kesejahteraan hidup yang lebih tinggi. Namun pada kenyataannya kesempatan kerja yang ada saat ini terbatas dan tidak berbanding linear dengan lulusan lembaga pendidikan baik dasar, menengah maupun pendidikan tinggi. Lapangan pekerjaan yang menggunakan tenaga manusia semakin hari semakin terbatas. Pekerjaan yang dulunya menggunakan tenaga kerja manusia dalam berbagai jenis dan tingkat pekerjaan pada akhirnya tergantikan oleh tenaga mesin dan alat modern karena dianggap lebih ekonomis. Akibatnya terjadi penumpukan tenaga kerja yang tidak mendapatkan pekerjaan. *McClelland* dalam Mudjiarto (2006), menegaskan untuk menjadi Negara yang makmur, suatu negara harus memiliki minimum dua persen wirausaha dari total penduduk. Amerika Serikat, misalnya, pada tahun 2007 memiliki 11,5 persen wirausaha, Singapura pada tahun 2005 mencapai 7,2 persen, dan Indonesia baru memiliki 0,18 persen wirausaha dari total penduduk.

Hal ini sesuai dengan pernyataan yang dikeluarkan oleh badan pusat statistic (<http://www.bps.go.id/?news=1010>) yang

menyatakan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia pada Februari 2013 mencapai 5,92 persen, mengalami penurunan dibanding TPT Agustus 2012 sebesar 6,14 persen dan TPT Februari 2012 sebesar 6,32 persen. Jumlah penduduk yang bekerja di Indonesia pada Februari 2013 mencapai 114,0 juta orang, berarti jumlah pengangguran Indonesia masih sekitar 6,75 juta orang. Dengan demikian tingkat pengangguran semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Sehingga pemerintah membuat suatu terobosan baru dengan membuka lapangan pekerjaan, akan tetapi itu tidak menjamin seluruh lapisan masyarakat mendapatkan pekerjaan. Maka perlu adanya kesadaran diri dari masyarakat untuk Berwirausaha, karena itu langkah konkret yang diambil oleh masyarakat, tanpa menunggu lowongan pekerjaan yang disediakan oleh pihak Pemerintah dan pihak Swasta.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup agar menjadi sejahtera, masyarakat yang mempunyai kemampuan dan jeli melihat potensi diri sertamampu mengidentifikasi lingkungan, dapat menemukan peluang dan membuka peluang usaha bagi masyarakat. Dengan adanya peluang usaha tersebut, diharapkan dapat membantu pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar menjadi lebih baik sehingga mampu mengurangi tingkat urbanisasi yang tinggi. Selain itu, dengan adanya usaha yang menitik beratkan pada peluang yang ada di daerah

sekitar, diharapkan mampu menjadi ikon atau ciri khas dari daerah tersebut.

Usaha yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup itu diantaranya dengan melakukan Usaha Kecil Menengah. Keberadaan (existence) dan keberlangsungan (continuity) hidup UKM ikut dipengaruhi juga oleh kedua factor internal yaitu motif ekonomi dan eksternal yaitu lingkungan dan habitat ekonomiyang menjadi tempat hidup seseorang atau suatu komunitas dalam melaksanakan kehidupan ekonominya.

Surabaya merupakan kota terbesar kedua setelah Jakarta. Dengan populasi penduduk sekitar 3 juta orang, Surabaya telah menjadi kota Metropolitan dengan beberapa keanekaragaman yang kaya di dalam nya. Selain itu, Surabaya saat ini juga telah menjadi pusat bisnis, perdagangan, industri, dan pendidikan di Indonesia, yang merupakan kota terbesar kedua di tanah air setelah Jakarta. Tidak kalah dari Jakarta, di Surabaya ternyata menunjukkan tren yang cukup menjanjikan. Pada tahun 2018 lalu, pertumbuhan UKM di Surabaya bahkan mencapai 20%. Para penggerak UKM atau biasa disebut dengan wirausaha memiliki visi dan misi dalam menjalankan usahanya. Dalam hal ini yang menjadi acuan adalah pegusaha kecil, karakteristik beberapa wirausaha untuk menjalankan usahanya memiliki banyak variatif yang terkadang memiliki produk dan jenis usaha yang sama. Dilihat dari suku katanya wirausaha adalah berasal dari kata usaha. Wirausaha adalah orang yang kreatif dan inovatif serta mampu

mewujudkannya untuk peningkatan kesejahteraan diri, masyarakat dan lingkungannya (Lupioyadi,2007:5).

Hal ini sebetulnya tidak terlalu mengejutkan mengingat UKM Kota Pahlawan ini begitu beragam. Salah satu untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan di masyarakat perlu adanya UKM di wilayah tersebut, salah satunya adalah KAMPUNG KUE Rungkut disurabaya. Disebut kampung Kue karena masyarakat daerah situ terlibat dalam pembikinan kue bahkan setiap rumah di sana memproduksi kue tiap harinya, maka sangat relevan nama tersebut dengan kondisi lingkungannya. banyak macam-macam kue yang disajikan di kampung tersebut, diantaranya adalah kue basah, macam-macam cake, dan kue kering. Sekarang Kampung Kue telah menambah produknya yaitu aneka camilan.

Kampung Kue Rungkut Lor II, Kec Rungkut, Surabaya kini dikenal sebagai salah satu kelompok usaha kecil menengah (UKM) yang menghidupkan pasar kue basah dan kue kering di Surabaya. Choirul Mahpuduah, penggerak dan pendiri UKM tersebut mengatakan warga kampung kue yang sebagian besar hidup dari produksi kue mulai bekerja sejak pukul 02.00 wib. Sejak dibentuk pada 2000-an, anggotanya terdiri dari 65 pengrajin kue. Setiap hari mereka bisa menghasilkan omset penjualan rata-rata Rp 25 juta. Kampung Kue Rungkut Surabaya, yang melibatkan masyarakat khususnya ibu-ibu untuk berkontribusi di bidang makanan ini. Karena

dengan banyaknya Sumber daya manusia yang terlibat maka sangat wajar sekali para pekerjanya sendiri adalah warga kampungnya maka sudah seharusnya kampung kue ini menjadi sorotan perhatian disurabaya karena terkenal dengan masyarakat memiliki antusias untuk pembuatan kue.

Faktor Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang atau kelompok untuk dapat melakukan sesuatu tindakan serta perubahan-perubahan perilaku setiap individu. Lingkungan sosial yang kita kenal antara lain lingkungan keluarga, lingkungan teman sebaya, dan lingkungan tetangga. Keluarga merupakan lingkungan sosial yang pertamakali dikenal oleh individu sejak lahir. sekitar sangat mendukung masyarakat Rungkut Lor II mendorong untuk berwirausaha dalam pembuatan kue tersebut. Mayoritas warga daerah tersebut merupakan pekerja dari kampung kue, dengan demikian dampak yang diberikan warga sekitar ke tetangga sangatlah besar untuk berwirausaha. Lingkungan Sosial menurut Stroz (1987: 76) meliputi "semua kondisi-kondisi dalam dunia yang dalam cara-cara tertentu mempengaruhi tingkahlaku seseorang, termasuk pertumbuhan dan perkembangan atau *life processe*, yang dapat pula dipandang sebagai penyiapan lingkungan (*to provide environment*) bagi generasi yang lain". Seseorang yang dibesarkan dalam lingkungan keluarga pengusaha, cenderung membuat anaknya ataupun anggota keluarga lain mengikuti jejak untuk mengembangkan karirnya

sebagai wirausahawan. Menurut Yusuf (2009:42) terdapat tiga hal pokok yang memiliki peranan penting terkait keberlangsungan dari aktivitas berwirausaha. Faktor-faktor nya diantara lain kemampuan keluarga menjalankan fungsinya, sikap dan perlakuan orang tua terhadap anaknya dimana hal ini akan mempengaruhi perkembangannya termasuk dalam berwirausaha, dan status ekonomi yang dianggap merupakan faktor yang mempengaruhi tumbuh kembang kepribadian seseorang. Ketiga hal ini dapat menjelaskan bahwa lingkungan keluarga mampu memberikan pengaruh dalam keberhasilan usaha.

Pengetahuan Kewirausahaan mendorong keberhasilan Usaha. Dengan berbagai macam ide maka bisa dipastikan setiap langkah yang diambil kampung kue selalu di iringi dengan inovatif dan kreatif supaya kampung kue mampu bersaing dalam dunia usaha dan ingin usahanya tersebut berjalan dengan lancar maka seorang wirausaha tersebut harus mempunyai pengetahuan di bidang usaha yang ingin atau yang sedang dijalaninya karena pengetahuan kewirausahaan sangat mempengaruhi keberhasilan usaha. Menurut Suryana dalam Farisi (2013) seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Suryana (2010) berpendapat bahwa Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kewirausahaan dapat berkontribusi untuk memberikan kesadaran dan daya tarik untuk berwirausaha (Linan, Nabi dan Krueger, 2013).

3. Kepada Kampung Kue Rungkut.

Dengan muatan kajian ilmiah Lingkungan Sosial yang dapat mempengaruhi berjalannya suatu bisnis dengan kondisi-kondisi tertentu dan dapat mempengaruhi tingkah laku seseorang untuk membentuk watak kepemimpinan dan leadership. Sisi lain dapat berpengaruh pada pertumbuhan dan perkembangan atau life processe, yang dapat pula dipandang sebagai penyiapan lingkungan (to provide environment) bagi generasi yang lain". pengetahuan kewirausahaan mengenai usaha yang akan dimasuki/dirintis dan lingkungan usaha yang ada, (2) pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab, dan (3) pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis serta kreatif dan inovatif.

4.. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi bisnis yang dijalankan sehingga akan menambah banyak hasil penelitian guna sebagai bekal dikampung kue rungkut surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fakhri Nasution (2016) *Pengaruh Perilaku Wirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner Setia Budi Medan*
- Beni Suhendra Winarso, S.E., M.Si (2018) *Pengaruh Kewirausahaan Dan karakteristik Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman*
- Daryanto, dkk. 2013. *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media

Dwi Yanti Margaret Purba (2017) **Pembangunan Kampung Kue Di Rungkut Lor Rt 02/05, Kelurahan Kali Rungkut, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya**

Gabriel Valancy Tanura (2018) **Kontribusi Faktor Motivasi, Kemandirian Pribadi, DAN Pengathuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pemilik Mataram Group**

Hari Susanto (2018) *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi, Usaha dan Kereavitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Kecil Menengah(UKM) (Studi Kasus Usaha-usaha Kecil Menengah Di Sampit)*

http://julajuli.suarasurabaya.net/read/2017/11/22/11047/Kampung_Kue_Rungkut_Lor_Pusat_Wisata_Jajanan_Surabaya (22 November 2017) Jula Juli

<http://bisnisurabaya.com/2019/08/23/mengenal-sosok-penggerak-kampung-kue-rungkut-lor/> (23 Agustus 2019) fania/ayu

Lilis Maryati, Mintasih Indriayu, Salman Alfarisy Totalia (2017) **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SISWA DI SMK NEGERI 4 SURAKARTA**

Lukluk II Maknun (2016) **PERUBAHAN SIALMASYARAKAT KAMPUNG KUE DI KAWASAN RUNGKUT LOR KECAMATAN RUNGKUT KOTA SURABAYADALAM TINJAUAN PETER L.BERGER**

Muhammad Tito Purnomo (2015) **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan**

**Sosial Terhadap Minat Wirausaha
Siswa Teknik Kendaraan Ringan
SMK NEGERI 1 SEYEGAN**

Nor Mukhayaroh, Siti (2017) **PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL, LINGKUNGAN EKSTERNAL, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA PADA PELAKU UMKM KABUPATEN KUDUS (STUDI PADA SENTRA KONVEKSI BORDIR DI KECAMATAN GEBOG KUDUS)**

Tovia Hotma Alinda (2017) **Pengaruh Partisipasi Anggota, Lingkungan Usaha dan Struktur Pengendalian Intern Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi**

Widya Nur Aini, Ute Ch Nasution, Agung Pujianto (2019) **Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada UD Putra Jaya Glass di Surabaya)**

www.3ra.com/lifestyle/2018/04/23/111230/ch-oirul-mahpuduah-sosok-di-balik-terkenalnya-kampung-kue-rungkur (23 April 2018) Ririn Indriani | Dinda Rachmawati

4	e-research.upi.edu Internet Source	<1 %
5	hrmars.com Internet Source	<1 %
6	ilmiahtesis.wordpress.com Internet Source	<1 %
7	utalumni.wordpress.com Internet Source	<1 %
8	www.ojs.unm.ac.id Internet Source	<1 %
<hr/>		
9	www.stieumeltual.com Internet Source	<1 %
10	bbppbatu.bppsdp.pertanian.go.id Internet Source	<1 %
11	pubs.sciepub.com Internet Source	<1 %
12	tahritangka.wordpress.com Internet Source	<1 %
13	Agustini Dyah Respati, Singgih Santoso. "Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Penerapan Teori Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha", EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2021 Publication	<1 %
14	Submitted to Universitas Terbuka Student Paper	<1 %
15	Jusmin, Nursalim. "Pengaruh Manajemen Aset Terhadap Tingkat Optimalitas Aset Tetap (Tanah dan Bangunan) Pemerintah Kabupaten Sorong", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2018 Publication	<1 %
16	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
17	repository.unisba.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
<hr/>		
18	ejournal.kampusmelayu.ac.id Internet Source	<1 %

18	ejournal.kampusmelayu.ac.id Internet Source	<1 %
19	sinta3.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
20	www.rentalmobilsurabaya.org Internet Source	<1 %
21	disperdagin.surabaya.go.id Internet Source	<1 %
22	id.nii.ac.jp Internet Source	<1 %
23	www.isarder.org Internet Source	<1 %
24	www.univ-tridinanti.ac.id Internet Source	<1 %
25	Repositori.Usu.Ac.Id Internet Source	<1 %
26	bagawanabiyasa.wordpress.com Internet Source	<1 %
27	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
28	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1 %
29	www.mitrariset.com Internet Source	<1 %

30	afiah04.blogspot.com Internet Source	<1 %
31	anakbend.blogspot.com Internet Source	<1 %
32	asuransidayinmitra.com Internet Source	<1 %
33	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
34	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
36	stituwjombang.ac.id Internet Source	<1 %
37	www.batamnews.co.id Internet Source	<1 %
38	Mochlasin Mochlasin, Wahyu Krisnawati. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan Enterpreneur Muslim Salatiga", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2016 Publication	<1 %
39	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %
	www.suara.com	

40 Internet Source <1 %

41 www.carnesialda-sily.blogspot.com Internet Source <1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off