

**Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pembelian
Merchandise K-Pop Pada Kalangan Remaja di Surabaya**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Nama Pengusul :

Putri Aprillia Christy

NBI : 1511700081

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

[Type here]

**Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pembelian
Merchandise K-Pop Pada Kalangan Remaja di Surabaya**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Nama Pengusul :

Putri Aprillia Christy

NBI : 1511700081

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian SyaratSyarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 9 Januari 2022

Dewan Penguji :

1. Dra. Dwi Sarwindah Sukiatni, MS, Psikolog



2. Dr. IGAA. Noviekayati, M.Si, Psikolog



3. Amherstia Pasca Rina, S.Psi, M.Psi, Psikolog



Mengetahui,

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

Dekan,

Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog

NPP. 20510020552

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 4 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Putri Aprillia Christy', with a long horizontal stroke extending to the left and a vertical stroke extending downwards to the right.

Putri Aprillia Christy
NPM : 1511700081

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : PUTRI APRILLIA CHRISTY

NPM : 1511700081

Judul : HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN MERCHANDISE K-
POP PADA KALANGAN REMAJA DI SURABAYA

Surabaya, 04 Januari 2022

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. IGAA. Noviekavati, M.Si.

Psikolog

Dosen Pembimbing II



Amherstia Pasca Rina, S.Psi, M.Psi.

Psikolog

MOTTO

**KERJA KERASMU HARI INI ADALAH CERMINAN MU DI
MASA DEPAN**

“ONLY I CAN CHANGE MY LIFE”

PERSEMBAHAN

Untuk Tuhan Yesus Kristus

Pertama saya akan mempersembahkan karya ilmiah ini kepada Tuhan Sang Penolong saya, karena tanpa Dia karya ilmiah ini tidak akan pernah ada, terimakasih karena sudah membimbing saya sampai ke titik ini.

Untuk Kedua Orang Tua

Kepada kedua orang tua saya yang sudah berjuang keras untuk bisa membuat saya bertahan dalam pengerjaan karya ilmiah ini, terimakasih karena selalu memberi bantuan baik materi maupun dukungan

Untuk Diri Saya

Terimakasih sudah mau bertahan dalam keadaan yang sulit, terimakasih karena sudah mau berjalan sejauh ini walaupun proses yang dilalui tidak mudah

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Putri Aprillia Christy
Tempat Lahir : Surabaya
Tanggal Lahir : 27 April 1999
Jenis Kelamin : Wanita
Agama : Kristen
Alamat : Jl. Candipuro no 1, Kec. Tambaksari, Surabaya
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : putriaprilliac@gmail.com
No. Telepon : 088217339492

B. Riwayat Pendidikan

2005 – 2011 : SD Negeri Ketabang 1 Surabaya
2011 – 2014 : SMP Negeri 42 Surabaya
2014 – 2017 : SMA Negeri 7 Surabaya
2017 – Sekarang : S1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

C. Riwayat Organisasi

2011 – 2017 : Anggota club wushu Wanoro Seto Surabaya

D. Riwayat Pekerjaan

(2017) SPG Freelance event “samyang” di PTC
(2017) SPG Freelance event “samyang” di Transmart Rungkut
(2019) SPG Freelance “My Food” di Palapa Sutos
(2020) Telemarketing bank CTBC

E. Kemampuan

Bahasa Inggris (Aktif)
Menulis Novel dan Karya fiksi lainnya
System Operation Windows (Ms.Word, Ms. Power Point)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa. Karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta tepat pada waktunya. Mengingat keterbatasan yang penulis miliki, sehingga penulis merasa masih selalu kurang dan meskipun demikian akhirnya penulis berkeyakinan bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna, maka jadilah skripsi ini, meskipun tentunya masih jauh dari kata sempurna.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bimbingan, arahan, saran, serta bantuan yang telah diberikan untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik, kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA selaku Rektor Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 yang sangat penulis hormati.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945.
3. Dr. IGAA. Noviekayati, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Amherstia Pasca Rina, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, perhatian serta bantuannya dalam membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Suhadianto, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Wali Penulis yang telah membimbing dan mendampingi penulis dengan baik dan hangat selama sembilan semester ini.
5. Segenap dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan yang terbaik mendidik dan memberikan ilmunya selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Kedua orangtua dari penulis mama Kristiani dan ayah Djoko yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan doanya selama ini sehingga skripsi ini bisa terselesaikan, Terima kasih telah menjadi alasan utama dalam melakukan apapun termasuk menyelesaikan studi ini.
7. Kedua saudara ku, kakakku Rieki Gusti dan adikku Callista Nada yang selalu membantu menyemangati, menemani saat pembuatan skripsi, terimakasih karena selalu ada
8. Orang terkasih Sahabatku, Eva Yusi, Nuansari Nurhandini, Ully Frasiska, Arinza, Ela , Lusyu, Cinta, Dita, Dyah, dan sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih

karena sudah membantu dan mendoakan dalam proses penyelesaian skripsi ini

9. Terima kasih untuk semua responden semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa
10. Untuk segala kebaikan yang selama ini saya terima dari siapapun yang mungkin tidak tercantum namanya saya mengucapkan banyak terima kasih atas segala doa dan bantuan yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang sehingga peneliti mengharapkan kritik begitupun dengan saran yang mampu membantu kesempurnaan penelitian ini. Peneliti sangat berharap bahwa penelitian ini mampu bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 4 Januari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Putri Aprillia Christy', with a long horizontal stroke extending to the right.

Putri Aprillia Christy

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN MERCHANDISE PADA KALANGAN REMAJA

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945

Putri Aprillia Christy

putriaprilliac@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian merchandise K-Pop terhadap remaja. Subjek dari penelitian ini adalah remaja penggemar K-Pop di kota Surabaya yang berjumlah 47 dengan kriteria usia 12 hingga 21 tahun. Teknik pengambilan sampling yaitu menggunakan *pursposive sampling*. Alat ukur menggunakan skala Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada remaja. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan koefisien korelasi *Product Moment*. Hasil dari nilai koefisien korelasi *Product Moment* dengan skor korelasi sebesar -0.125 dengan signifikansi $p=0.403 >0.05$. yang berarti tidak terdapat hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pembelian merchandise K-Pop pada remaja.

Kata Kunci : Konformitas, Perilaku Konsumtif, Remaja, K-Pop

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND CONSUMPTION BEHAVIOR OF MERCHANDISE PURCHASE IN ADOLESCENCE

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945

Putri Aprillia Christy

putriaprilliac@gmail.com

Abstract

This research is a quantitative research with the type of correlational research. This study was conducted with the aim of knowing the relationship between conformity and consumptive behavior in purchasing K-Pop merchandise for adolescents. The subjects of this research are young K-Pop fans in the city of Surabaya, totaling 47 with age criteria 12 to 21 years. The sampling technique used is purposive sampling. The measuring instrument uses the Conformity and Consumptive Behavior scale in adolescents. Hypothesis testing in this study uses the Product Moment correlation coefficient. The results of the Product Moment correlation coefficient with a correlation score of -0.125 with a significance of $p = 0.403 > 0.05$. which means that there is no relationship between conformity and consumptive behavior in purchasing K-pop merchandise in adolescents.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior, Adolescence, K-Pop

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
Abstrak	ix
Abstract	x
BAB I.....	3
A. PERMASALAHAN	3
1. Latar Belakang Masalah	3
2. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat.....	8
1. Tujuan penelitian	8
2. Manfaat penelitian	8
C. Keaslian Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Perilaku konsumtif.....	11
1. Pengertian perilaku konsumtif	11
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	12
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif	14
B. Konformitas	16
1. Pengertian Konformitas	16
2. Aspek – Aspek Konformitas.....	17
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi konformitas	18
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24

A.	Populasi dan Partisipan.....	24
1.	Populasi.....	24
2.	Partisipan.....	24
B.	Desain Penelitian	25
1.	Jenis Penelitian.....	25
2.	Variabel Penelitian.....	25
C.	Instrumen Pengumpulan Data	26
1.	Skala Perilaku Konsumtif	27
a.	Definisi Operasional.....	27
b.	Pengembangan Alat Ukur	27
c.	Uji Alat Ukur.....	28
2.	Skala Intrumen Konformitas.....	30
a.	Definisi Operasional.....	30
b.	Pengembangan Alat Ukur	30
c.	Uji Alat Ukur.....	32
d.	Uji Prasyarat dan Teknik Analisis Data	34
1.	Uji Prasyarat.....	34
2.	Analisis Data.....	35
	BAB IV	36
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A.	Hasil penelitian	36
B.	Pembahasan.....	36
	BAB V	42
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A.	Kesimpulan	42
	DAFTAR PUSTAKA	43