

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya perekonomian dunia seperti sekarang ini mempengaruhi tingginya persaingan dalam dunia bisnis, khususnya pada bisnis retail. Oleh karena itu perusahaan harus memiliki karakteristik yang berbeda dari perusahaan lain. Persaingan yang semakin ketat ini menuntut para pelaku bisnis untuk mampu memaksimalkan kinerja perusahaannya, baik bersaing dengan antar brand maupun bersaing dengan antar toko dalam brand yang sama.

Eiger adalah salah satu Brand lokal Indonesia yang menjual berbagai produk untuk kegiatan Outdoor. Bagi pecinta alam yang senang mendaki gunung, pasti tidak asing dengan brand lokal ini. PT.Eigerindo Multi Produk Industri adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri retail dan distribusi untuk produk lifestyle, dengan merek dagang EXSPORT, EIGER, dan BODYPACK yang telah tersebar di seluruh Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh Rony Lukito yang pertama kali memulai busnisnya pada tahun 1979 di Bandung. Dengan bermodalkan 2 mesin jahit, EXSPORT hadir sebagai merek pertamanya dengan orientasi pada school life, hangout, dan travelling, yang kemudian disusul dengan hadirnya EIGER yang berorientasi pada perlengkapan dan gaya hidup penggiat alam terbuka, serta BODYPACK yang mengacu pada urban lifestyle.

Seiring dengan perkembangan jaman yang modern menyebabkan banyaknya pembangunan cabang retail Eiger yang lain, yang menimbulkan persaingan ketat antar cabang-cabang retail Eiger. Hal tersebut menuntut para marketer dari waktu ke waktu untuk terus berupaya menggali inovasi dan kreatifitas mereka dalam menetapkan berbagai strategi dengan tujuan meningkatkan kunjungan konsumen dan omset yang lebih baik lagi.

Tak jarang cabang retail Eiger memberikan tatanan produk yang berbeda tiap Minggu untuk meningkatkan penjualan. Selain tatanan produk, Mendesain toko dengan baik akan menarik keinginan konsumen untuk mengetahui lebih dalam sesuatu yang ditawarkan oleh toko tersebut. Suasana toko dapat dibangun melalui sistem pencahayaan, pengaturan tata letak, penataan atau pengaturan barang dagangan yang baik untuk menarik pelanggan. Suasana toko merupakan salah satu bagian dari bauran eceran yang memiliki arti yang sangat penting dalam menjalankan bisnis ritel, dengan adanya suasana toko yang baik maka akan menarik pengunjung yang datang sehingga pengunjung dapat berlama-lama di dalam toko yang menyebabkan keputusan pembelian.

Dengan tersebarnya retail EXSPORT, EIGER dan BODYPACK di seluruh Indonesia, sangat memudahkan konsumen untuk memenuhi kebutuhan fashion dan gaya hidup mereka. Eiger Flagship Merr Surabaya adalah salah satu retail cabang yang berada di Surabaya tepatnya di Jl. Ir. Dr. H Soekarno no 297-299 Surabaya. Eiger Adventure Flagship Merr Surabaya merupakan cabang retail yang terbesar di antara cabang lainnya yang berada di Surabaya. Selain Eiger Adventure Flagship Merr, Arei Adventure Store Manyar juga menjadi salah satu store yang tak kalah populernya.

Sama halnya seperti Eiger, Arei juga merupakan salah satu brand yang menjual berbagai kebutuhan kegiatan outdoor, seperti naik gunung, bersepeda dan lifestyle. Cabang yang telah tersebar di seluruh Indonesia, membuat konsumen semakin mudah dalam melakukan pembelian. Berlokasi di Jl. Raya Manyar no.74 Surabaya, dan memiliki nuansa toko yang baik serta menyenangkan, menjadi keunggulan Arei dalam persaingan bisnis ritel ini. Menentukan lokasi pada bisnis retail juga sangat penting. Menurut Kotler, menyatakan bahwa tempat (*place*), atau lokasi yaitu sebagai kegiatan perusahaan untuk membuat produk yang dihasilkan atau dijual terjangkau. Lokasi yang baik menjamin

tersedianya akses yang cepat, dapat menarik sejumlah besar konsumen, dan cukup kuat untuk mengubah pola berbelanja dan pembelian konsumen. Tak hanya itu, pelayanan juga menjadi salah satu faktor penting yang harus di perhatikan oleh para pelaku bisnis untuk meningkatkan keputusan pembelian.



Jika di lihat dari uraian di atas, Eiger dan Arei sama-sama memiliki keunggulan store atmosphere tersendiri, maupun lokasi store dan layanan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ Analisis Komparasi Store Atmosphere, Lokasi Store, dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Eiger Adventure Flagship Store Merr dan Eiger Adventure Store Manyar Surabaya “.

1.2 Perumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang masalah yang di uraikan sebelumnya, rumusan masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Adakah perbedaan yang signifikan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian antara Eiger Adventure Flagship Store Merr dan Rei Adventure Store Manyar di Surabaya?
2. Adakah perbedaan yang signifikan Lokasi Store terhadap Keputusan Pembelian antara Eiger Adventure Flagship Store Merr dan Rei Adventure Store Manyar di Surabaya?
3. Adakah perbedaan yang signifikan Layanan terhadap Keputusan Pembelian antara Eiger Adventure Flagship Store Merr dan Rei Adventure Store Manyar di Surabaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui adakah perbedaan yang signifikan Store Atmosphere, terhadap keputusan pembelian di Adventure Flagship Store Merr dan Arei Adventure Store Manyar di Surabaya.
2. Untuk mengetahui adakah perbedaan yang signifikan Lokasi Store terhadap keputusan pembelian di Adventure Flagship Store Merr dan Arei Adventure Store Manyar di Surabaya.
3. Untuk mengetahui adakah perbedaan yang signifikan layanan terhadap keputusan pembelian di Adventure Flagship Store Merr dan Arei Adventure Store Manyar di Surabaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini dapat berguna untuk :

1. Secara teoritis, analisis komparasi store atmosphere, lokasi store dan layanan di harapkan mampu menjadi masukan bagi perusahaan untuk mengetahui variabel mana yang belum sesuai dengan keinginan konsumen dan kebutuhan guna mempermudah perusahaan melakukan perkembangan strategi pemasaran.
2. Secara praktis, penelitian ini di harapkan memberi kontribusi ilmiah pada kajian tentang kegiatan bisnis pada Eiger Adventure Flagship Store Merr dan Rei Adventure Store Manyar di Surabaya atau sejenisnya.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk mengetahui secara detail mengenai penyusunan penelitian ini, maka peneliti menulissistematika sebagai berikut :

- BAB I** : **PENDAHULUAN**, merupakan bab pendahuluan, yang mengungkapkan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penelitian.
- BAB II** : **KAJIAN PUSTAKA**, merupakan bab hasil penelitian terdahulu, landasan teori, kerangka dasar pemikiran dan hipotesis.
- BAB III** : **METODE PENELITIAN**, merupakan bab rancangan penelitian, populasi dan sampel, pengukuran dan instrumen penelitian, teknis pengumpulan data dan teknis analisis data.
- BAB IV** : **PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN**, merupakan bab penyajian data, analisis data dan pembahasan.
- BAB V** : **PENUTUP**, merupakan bab kesimpulan dan rekomendasi.